

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа выполнена на 59 страницах, содержит 37 источников литературы, а также 3 приложения на 9 страницах.

Ключевые слова: ТУРИЗМ, ВИДЫ ТУРИЗМА, ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ГОРНОЛЫЖНЫЙ ТУРИЗМ.

Объектом работы является горнолыжный туризм как вид туризма.

Предметом работы выступают проблемы и перспективы развития горнолыжного туризма в Свердловской области.

Цель работы - анализ проблем и перспектив развития горнолыжного туризма в Свердловской области.

Работа посвящена изучению проблем и перспектив развития горнолыжного туризма. Во введении раскрыта актуальность темы, степень её научной разработанности, практическая значимость работы, дана общая характеристика использованных в работе методов анализа и сбора эмпирической информации, сформулированы цели, задачи, определён объект и предмет дипломной работы.

В первой главе «Теоретические аспекты изучения горнолыжного туризма» дана характеристика основных понятий, раскрываются особенности горнолыжного туризма как вида туризма, рассматриваются мотивация и потребности людей в данном виде туризма, анализируется зарубежный и отечественный опыт его развития.

Вторая глава представляет собой анализ состояния рынка горнолыжного туризма Свердловской области, описание ключевых проблем и перспектив его развития. В заключении подведены итоги работы, сформулированы ключевые выводы, обозначены перспективы дальнейших исследований по данной теме.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРИЗМА.....	7
1.1. Понятие, виды и функции экстремального туризма	7
1.2. Горнолыжный туризм как вид экстремального туризма.....	17
2. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРИЗМА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	29
2.1. Состояние горнолыжного туризма в Свердловской области.....	29
2.2. Проблемы и перспективы развития горнолыжного туризма в Свердловской области.....	36
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	43
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	48
ПРИЛОЖЕНИЕ А - Анкета клиента турагентства.....	51
ПРИЛОЖЕНИЕ Б - Бланк интервью.....	56
ПРИЛОЖЕНИЕ В - Протокол интервью.....	57

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Горнолыжный туризм в России на сегодняшний день прочно занимает лидирующую позицию среди всех других видов экстремального туризма. Это обусловлено наличием обширной ресурсной базы для его возникновения и развития, благоприятными погодными условиями, достаточным развитием туристской инфраструктуры на популярных горнолыжных курортах. В Свердловской области, где продолжительность зимнего периода составляет 5-6 месяцев в году, горнолыжный туризм имеет преимущества перед другими видами зимнего спорта.

Массовость горнолыжного туризма - это, безусловно, следствие популяризации здорового образа жизни в современном обществе, где занятия спортом и активный отдых становятся приоритетными направлениями для поддержания высокого уровня жизни.

Горнолыжный туризм - это экстремальный вид туризма, поэтому решающую роль здесь играет уровень подготовленности, что в сочетании с элементами экстрима, которые дают необходимую для упорядоченной жизни современного обывателя адреналиновую встряску, позволяет сделать это направление туризма высоко популярным и перспективным для дальнейшего развития. В связи с этим, актуальным является изучение особенностей формирования горнолыжного туризма в Свердловской области и выявление основных проблем и перспектив его развития.

Степень научной разработанности. Дипломная работа посвящена анализу проблем и перспектив развития горнолыжного туризма. В ней раскрыта актуальность темы, степень ее научной разработанности, практическая значимость работы, дана общая характеристика использованных в работе методов анализа и сбора эмпирической информации, сформулированы цели, задачи, определен объект и предмет дипломной работы. Теоретическое осмысление основных

положений и понятий настоящей дипломной работы осуществлялось на основе изучения необходимого массива специальной литературы. Так, для раскрытия вопроса об особенностях горнолыжного туризма, использовались труды В. А. Андреева, А. В. Бабкина, А. М. Вититнева, Е. Л. Драчева и других. Выявлению особенностей горнолыжного туризма способствовали труды Г. К. Белугина, В. А. Квартальнова, Г. П. Сафронова и других.

Объектом исследования дипломной работы - является горнолыжный туризм как вид туризма.

Предметом исследования - проблемы и перспективы развития горнолыжного туризма в Свердловской области.

Цель работы - выявить и проанализировать проблемы и перспективы развития горнолыжного туризма в Свердловской области.

Реализация цели требует решения ряда взаимосвязанных действующих задач:

- 1) Раскрыть понятие, виды, и функции экстремального туризма;
- 2) Рассмотреть горнолыжный туризм как вид экстремального туризма;
- 3) Оценить состояние рынка горнолыжного туризма в Свердловской области;
- 4) Проанализировать проблемы и перспективы развития горнолыжного туризма Свердловской области.

Эмпирической базой исследования послужили материалы социологического опроса 50 клиентов туристического агентства «Прагмат-Тур». Исследование проводилось в ноябре 2016 г. методом анкетного опроса. Основной целью исследования стало выявление проблем и перспектив горнолыжного туризма в Свердловской области. В работе также были использованы статистические данные, взятые из анкетных опросов и интервью, характеризующие развитие туризма в Свердловской области.

Практическая значимость работы. Результаты и материалы исследования могут быть использованы начинающими предпринимателями и менеджерами в сфере горнолыжного туризма, а также в практике преподавания таких дисциплин, как «Профессиональная культура», «Предпринимательская деятельность», «Маркетинг в туризме и гостиничном хозяйстве», «Мировой рынок туризма».

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРИЗМА

1.1. Понятие, виды и функции экстремального туризма

Туризм в представлении большинства людей связан с отдыхом, новыми впечатлениями, удовольствием. Он прочно вошел в жизнь человека с его естественным стремлением открыть для себя и познать неизведанные края, памятники природы, культуры. Туризм является самым экологически чистым видом природопользования¹.

Туризм оказывает положительное влияние на другие отрасли народного хозяйства, стимулирует экономическое развитие территории, увеличивает занятость местного населения. Туризм - категория экономическая, потому что государство, принимая туриста, продает ему местные услуги, создает рабочие места для своих граждан, получает огромные доходы от ввоза валюты. Во многих странах туризм является наиболее прибыльным видом экономической деятельности. С экономической точки зрения, туризм - это производство и реализация тур услуг и товаров различными организациями, располагающими туристскими ресурсами².

Туристская индустрия постоянно развивается и совершенствуется, предлагая все новые услуги туристам, особенно молодежи, которой уже недостаточно традиционных видов туризма, ей надоела пресыщенность комфортом, спокойным отдыхом в отелях. Возникает необходимость в создании условий для активного отдыха.

¹Федеральное агентство по туризму: официальный сайт [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>

²Там же.

Туризм является одной из крупнейших высокодоходных отраслей экономики, катализатором социально-экономического развития. В сфере туризма занято свыше 250 млн. человек, то есть каждый 10-й работник в мире. В современной отечественной и зарубежной литературе выработано много подходов к определению понятия «туризм»¹.

Эти подходы базируются на различных признаках и могут быть объединены в несколько групп:

- туризм - временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или другую местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных и лечебных, гостевых, познавательных, религиозных или профессионально-деловых, но без занятия в месте временного пребывания работой;
- туризм как сложная социально-экономическая система, основу которой составляет многоотраслевой производственный комплекс, называемый туристской индустрией;
- туризм как сегмент рыночной экономики, на котором взаимодействуют различные предприятия хозяйственного комплекса с целью предложения продукта, удовлетворяющего туристский интерес;
- туризм как временные выезды граждан и лиц без гражданства в свободное время с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессиональных, спортивных, религиозных, деловых, образовательных и иных целях на срок не менее 24 часов и не более 6 месяцев и без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания².

¹Федеральное агентство по туризму: официальный сайт [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>

²Там же.

Последнее определение понятия «туризм», является наиболее полным, так как учитывает все признаки, которые отличают туризм от путешествия и иных видов перемещений.

Развитие туризма в России - важнейшая социально-экономическая задача. Ее решение позволяет не только улучшить благосостояние наиболее посещаемых туристами регионов, обеспечить удовлетворение рекреационных потребностей населения, но и создать положительный имидж страны на международной арене¹.

Первый наиболее важный признак, определяющий туристские перемещения, - это свободное время человека. Под свободным временем в туризме следует понимать время отпуска, каникул, выходных и праздничных дней, время после выхода на пенсию.

Второй важнейший признак туризма - это цель перемещения. В определении четко указаны эти цели: оздоровительные, познавательные, профессиональные, спортивные, религиозные, деловые и образовательные.

Третий признак устанавливает временные рамки туристского перемещения - не менее 24 часов и не более 6 месяцев, что чрезвычайно важно для туристской статистики и экономики туристской индустрии.

Четвертый признак, характеризующий туристские перемещения, предусматривает невозможность занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания. Это означает, что турист помимо свободного времени должен обладать и свободными денежными средствами, которые он готов потратить на определенные цели, связанные с отдыхом и восстановлением организма².

Вместе с тем специалистами разработана стандартная классификация целей поездок, основные из которых: досуг, рекреация и отдых; деловые и профессиональные цели; посещение знакомых и родственников; лечение;

¹Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. М.: Аспект-Пресс, 2014. С. 48.

²Там же. С. 49.

религиозные и паломнические; прочие цели (например, транзит). При этом поездки с целью досуга, рекреации и отдыха составляют - 50%; деловые и профессиональные поездки - 30%; знакомых и родственников посещают - 10% туристов.

В наше время активно развивается *экстремальный туризм* - вид туризма, который объединяет путешествия, связанные с активными способами отдыха на природе, имеющие целью получение новых ощущений, впечатлений, улучшение туристом физической формы¹.

Несмотря на то, что этот вид туризма из года в год становится все более популярным, туристы в основном предпочитают такие, более привычные, виды туризма, как экскурсионный, познавательный, пляжный и др. А все потому, что большая часть туристов не знает, что в себя включает экстремальный туризм.

Экстремальный туризм, предполагающий удовлетворение потребностей человека в испытании своих возможностей в различных острых ситуациях. Он подразделяется на несколько разновидностей: походные экспедиции, сафари-туры (охота, рыбалка), яхтинг (морские и речные путешествия)².

По территориальному признаку экстремальный туризм бывает внутренний и международный. Международный туризм подразделяется на въездной и выездной.

По возрасту туризм разделяют на детский, молодежный и зрелый.

По времени путешествия: кратковременный, постоянный, продолжительный и сезонный туризм.

По способу организации поездки различают: организованный и частный (неорганизованный) туризм.

¹Федеральное агентство по туризму: официальный сайт [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>

²Министерство Спорта и Туризма: официальный сайт [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://minsport.midural.ru>

По способу передвижения: авиационный, железнодорожный, автотуризм, автобусный, морской круиз, речной круиз, пеший и велотуризм.

По степени самостоятельности: индивидуальный (FIT) и групповой туризм (Group).

Турист-индивидуал выбирает график и маршрут путешествия по своему усмотрению. Он может воспользоваться услугами турфирмы, а может и самостоятельно организовать свое путешествие. Индивидуальное путешествие обходится дороже, чем групповое¹.

По типу предложения: комплексное обслуживание (package tour), все включено (all-inclusive), клубный отдых (club holidays), особое внимание (VIP).

Комплексное обслуживание включает авиаперевозку, трансфер, размещение в гостинице, питание, экскурсионное обслуживание и другие услуги.

Все включено - это особый вид размещения, предоставляемый отелями с включением в цену всего набора гостинично - ресторанных услуг.

По степени активности: активный и пассивный туризм. Активный туризм заключается в том, что турист сам выбирает цели - объекты, которые он хотел бы посетить, сам прокладывает маршрут. Активные маршруты определяются двумя критериями:

- район путешествия должен быть доступным (существующая транспортная сеть должна обеспечивать быстрое надежное его достижение);
- маршрут должен быть коротким, интересным (разнообразным) и достаточно простым.

Активные туры включают в себя альпинизм, рафтинг, трекинг (ходьба пешком по горным тропам с лыжами или без)².

¹Министерство Спорта и Туризма: официальный сайт [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://minsport.midural.ru>

²Там же.

Экстремальный туризм - в широком смысле один из видов туристического отдыха, в той или иной степени связанный с риском. Иногда под экстремальным туризмом понимают отказ от новейших электронных и механических приспособлений, помогающих выжить¹.

Экстремальный туризм - это своеобразный вид отдыха, который способствует укреплению здоровья и разностороннему воспитанию человека. В настоящее время экстремальный туризм одинаково популярен как среди молодежи, так и среди опытных туристов или спортсменов. Он связан с посещением необычных мест: водопадов, вулканов, островов, мест катастроф и т.п. Занятием деятельностью, связанной с экзотикой, например: сплав по горным рекам (рафтинг), поездка в целях охоты, наблюдения за животными (сафари). Использование неординарных транспортных средств: для перемещения верблюдов, собачьих упряжек, воздушных шаров, слонов и т.п. В большинстве случаев экстремальный туризм сопряжен с большим риском, серьезными физическими нагрузками, и требует от туристов специальных умений и смелости².

Очевидно, что экстремальный туризм будет развиваться и дальше. Задача государства заключается в том, чтобы сделать его максимально безопасным для участников и не допускать бесконтрольного использования и уничтожения природных туристских ресурсов. Экстремальный туризм относится к наиболее опасным видам туризма, его цель и заключается в том, чтобы почувствовать опасность. Все виды опасностей в экстремальном туризме можно классифицировать по природе явления и роли туристов в возникновении опасной ситуации³.

Факторы риска в экстремальном туризме классифицируются по их природе:

¹Министерство Спорта и Туризма: официальный сайт [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://minsport.midural.ru>

²Там же.

³Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме: Учебник. М.: Инфра-М, 2015. С. 12.

- травмоопасность - результат перемещения механизмов и предметов (камнепады, сходы лавин и т.д.), неблагоприятных эргономических характеристик снаряжения, опасных атмосферных явлений;
- воздействие окружающей среды - опасность проявления неблагоприятных погодных условий;
- пожароопасность;
- биологическое воздействие - риск укусов животных, ядовитых насекомых, переносчиков инфекций, попадания в человеческий организм ядовитых микроорганизмов;
- психофизиологические нагрузки - риск возникновения физических и нервно психических перегрузок у туристов при прохождении трудных, опасных участков маршрута;
- опасность ультрафиолетового и радиационного излучения;
- химическое воздействие - токсическое, раздражающее, сенсibiliзирующее;
- специфические факторы риска - возможность возникновения на маршруте природных и техногенных катастроф, плохое техническое состояние объектов, низкий уровень подготовки обслуживающего персонала, инструкторов, недостаточное информационное обеспечение на маршруте¹.

Экстремальный туризм - это верхняя планка туризма вообще. Когда уже многого достиг в преодолении трудностей и опасностей, подстерегающих туристов, появляется ощущение, что все-таки чего-то не хватает. И это значит, что пришло время переступить некую черту, которая разделяет просто туризм как вид спорта и полные риска опасные путешествия².

Про таких людей можно сказать, что риск - это их ремесло, балансирование на грани невозможного - это их стиль жизни. И важно, чтобы их риск, стремление

¹Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме: Учебник. М.: Инфра-М, 2015. С. 13.

²Там же С. 14.

достичь вершины стало достойным не только профессионалов, но и простых людей. Любой, кто хоть раз побывал в горах или принимал участие в сплаве по бурной реке, тот никогда не забудет увиденного и пережитого. Такой молодежью движут разные мотивы: желание приключений, вызов самому себе, желание выделиться среди других, быть первым; экстремальный туризм провоцирует мощный выброс адреналина и тем самым удовлетворяет того, кто в этом адреналине нуждается. Некоторых привлекает наличие элемента борьбы в целях доказательства совершенства человека и безграничности его воли к достижению поставленной цели. Любители экстрима во всём мире покоряют воздух, землю и воду. Они прыгают, плавают, летают и получают удовольствие от жизни¹. Существует множество видов экстремального туризма².

Воздушные виды туризма - это прыжки с парашюта, полеты на воздушных шарах дельтапланеризм, бейсджампинг, фристайл, скайсерфинг.

Горные виды туризма - это отдых и опасность красота открывающихся панорам можно сравнить только с риском, который несут в себе горы. Самым старым видом туризма в данном направлении считаются горные лыжи – это спуск на специальных лыжах по горному склону на время, включающий в себя разные подвиды и являющийся наиболее популярным видом зимнего отдыха. Значительно позже появился сноубординг, где вместо пары лыж используется одна большая доска.

Альпинизм на сегодняшний день - это большая индустрия, которая имеет множество ответвлений. Чаще всего для восхождения выбирается лето, это позволяет свести к минимуму возможные потери. Для настоящих любителей экстрима этого бывает мало, они совершают подъёмы зимой или во время сложных погодных условий. Чтобы ощутить настоящий вкус победы кому-то

¹Федерации Горнолыжного спорта и Сноуборда России: официальный сайт [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.fgssr.ru>

²Драчева Е.Л. Специальные виды туризма: Учебник. М.: КНОРУС, 2012. С. 36.

достаточно взобраться на 2000-3000 метров, а кого-то сможет удовлетворить только Эльбрус¹.

Водные виды туризма - это путешествие по просторам вод: по рекам, морям, озерам и различным видом транспорта или со специальным снаряжением. Водные виды туризма позволяют человеку подружиться с ветром, морем и солнцем. Условно водный экстрим можно поделить на три вида: подводный, с использованием доски и тот, где требуется лодка — это рафтинг, сёрфинг, видсерфинг, кайтинг, водные лыжи, дайвинг. Люди во всём мире отправляются за сотни километров, чтобы просто спуститься на небольшом каноэ по своенравной реке, или чтобы встать на небольшую доску и на сумасшедшей скорости нестись вслед за катером².

Наземные экзотические виды экстремального туризма по максимуму используют естественные природные условия. Кто-то на специальном велосипеде покоряет горы (моунтибайкинг) или изучает пещеры (спелеология), а кто-то делает это и ещё множество вещей одновременно включает в себя:

- кайтсерфинг заключается в том, что человек, стоящий на доске, разгоняется с помощью воздушного змея, веревка от которого находится у него в руках. Человек держит в руках веревки, которые соединяют его с воздушным змеем. Кайт (змея) тащит человека вслед за ветром. При этом под доской может быть, как поле, так и горы;

- джайлоло туризм - один из видов экзотического экстремального отдыха - жизнь в первобытном племени со всеми прелестями кочевого быта. Предлагается сон прямо на полу юрты чабана, рядом с дымом очага, свежая баранина и кумыс, а также верховые прогулки в горах и на пастбищах. Прекрасная возможность отдохнуть от большого города.

¹ Драчева Е.Л. Специальные виды туризма: Учебник. М.: КНОРУС, 2012. С. 36.

² Там же. С. 37-38.

- космический туризм - самый дорогой и, пожалуй, самый экзотический вид экстремального туризма - путешествие на орбиту Земли. Пока космических туристов можно пересчитать по пальцам одной руки. Первопроходцами были американский миллионер Деннис Тито и гражданин ЮАР Марк Шаттлворт. Каждому из них недельное пребывание на Международной космической станции обошлось не менее чем в 20 млн. долларов.
- туризм на Северном и Южном полюсах. Относительно недавно начали осуществляться круизы в Арктику и Антарктику. И все больше желающих хотят побывать в экстремальных климатических условиях и посмотреть на экзотических животных, например пингвинов.
- туры в мёртвые города. Самым экзотическим местом для туризма на планете считается Чернобыльская АЭС. Мёртвые города позволяют увидеть то, чего больше нет нигде в мире. Единственной опасностью во время тура является радиационный фон, но в каждом месте на маршруте уровень излучения соответствует международным стандартам.
- при походах в джунгли у туристов появляется возможность буквально вписаться в природу и при этом оказаться отрезанными от цивилизованного мира¹.

Экстремальный туризм очень интересный, захватывающий вид отдыха и с каждым годом становится все более популярным среди различных слоев населения, несмотря на свою стоимость. Примечательно, что русские - одни из самых больших любителей экстремального туризма. Российские экстремальные туристы участвуют во многих международных соревнованиях, и зачастую представители России - одни из сильнейших. По сравнению с Россией экстремальный туризм в других частях света - в Восточной Азии, в Европе, в Северной Америке развит достаточно высоко. Жители Европы и особенно

¹Драчева Е.Л. Специальные виды туризма: Учебник. М.: КНОРУС, 2012. С. 39.

Северной Америки даже относят экстремальный туризм к наиболее популярным видам спорта¹.

Наиболее перспективными местами для экстремального туризма в России являются Камчатка, Сахалин и Алтай, ведь здесь сама природа создана для экстрима. В данных районах можно построить множество высококлассных горнолыжных курортов. Также там много мест для альпинизма, спелеологии, маунтинбайкинга, каякинга, рафтинга. Если в этих районах решить проблему финансирования развития туристской инфраструктуры, сюда будут приезжать не только русские, но и жители близлежащих стран (Казахстан, Китай, Монголия, Корея, Япония). Отсюда следует вывод, что более половины всех доходов от горных видов туризма создается горнолыжным туризмом. Регионы, имеющие на своей территории центры горнолыжного туризма, получают весьма высокий вклад в доходы своих бюджетов в виде налогов от туристической деятельности и отраслей, обслуживающих индустрию горнолыжного туризма.

1.2. Горнолыжный туризм как вид экстремального туризма

Горнолыжный туризм - это экстремальный зимний вид туризма, который объединяет в себя горный туризм (катание на сноуборде) и лыжный туризм (катание на горных лыжах). Решающую роль здесь играет уровень подготовленности².

Горный туризм - это спуск с гор по естественным снежным склонам или специально подготовленным трассам на лыжах. Лыжный туризм – это вид

¹Федерации Горнолыжного спорта и Сноуборда России: официальный сайт [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.fgssr.ru>

²Там же.

туризма, подразумевающий передвижение и преодоление естественных препятствий при помощи специальных средств - лыж¹.

Горные лыжи - один из самых старых видов активного отдыха. Количество желающих кататься на горных лыжах с каждым годом только растет. К тому же сейчас горнолыжный сервис гораздо качественнее и разнообразнее, чем 10 лет назад. Почти на любом горнолыжном курорте есть спуски как для профессионалов, так и для новичков².

История горных лыж в частности насчитывает не одно столетие. Зарождение этого вида было обусловлено жизненной необходимостью, так как жителям гор намного практичнее было спускаться по склонам быстро и с ветерком, чем спускаться вниз пешком. Естественно, специальных трасс никто не прокладывал и каждый, кто в то время сэкономил время на спуске, должен был уметь объезжать препятствия³.

Горнолыжный туризм является комбинированным видом туризма и включает элементы следующих видов: лечебно-оздоровительный, рекреационный, спортивный любительский, экологический туризм. Данный вид туризма имеет целый ряд особенностей, отличающих его от других, более простых, видов. Прежде всего необходимо отметить особенности способов размещения туристов. Размещение предусмотрено в специализированных гостиницах типа горных шале, архитектурно вписанных в окружающий пейзаж. Гостиницы расположены вблизи горнолыжных трасс. Вблизи гостиниц обязательно предусмотрены подъемники. Подъемники делятся на несколько типов: бугельные, кресельные, кабинные, гондольные⁴.

¹Федерации Горнолыжного спорта и Сноуборда России: официальный сайт [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.fgssr.ru>.

²Писаревский Е. Л. Правовое обеспечение горнолыжного туризма и спорта в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.centerbereg.ru/f1783.html>

³Там же.

⁴Там же.

По степени сложности трассы делятся на зеленые, синие, красные, черные. Одной из самых главных характеристик горнолыжных комплексов является протяженность трасс.

Горнолыжная трасса - участок склона (как правило обозначенный), предназначенный для спуска на горных лыжах, сноуборде и т. д.

Классификация трасс: трассы обычно разделяются по уровню сложности, разные уровни обозначаются специальными условными знаками. Горнолыжные трассы имеют ступенчатую градацию. В зависимости от уровня сложности трассе присваивается свой класс. Каждый уровень сложности горнолыжной трассы обозначается цветом. Большинство современных горнолыжных курортов используют систему классификации трасс из четырех цветов: зеленого, синего, красного и черного. Горнолыжные трассы также разделяются по качеству сервиса. Первая категория - обслуживаемые трассы, то есть трассы, которые регулярно уплотняют и разравнивают специальной техникой. В России действует система, классифицирующая трассы по следующим категориям уровней трасс:

- зеленая - для начинающих,
- синяя - низкого уровня сложности,
- красная - среднего уровня сложности,
- черная - высокого уровня сложности¹.

Требования для горнолыжных трасс:

- зеленые трассы: самый легкий уровень сложности трасс, подходящий для новичков и детей. Нередко чтобы добраться до такой трассы туристу даже нет необходимости пользоваться подъемником. Зеленые трассы - самые пологие из всех четырех уровней. Угол наклона на таких трассах не превышать, как правило, 25%.

¹Путеводитель по России: официальный сайт [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://strana.ru/places/25211>

- синие трассы: трассы подготовлены для тех, кто уже знаком с горными лыжами, однако не настолько хорошо, чтобы осваивать скоростной спуск.

Синие трассы – самые популярные в мире. На их долю приходится свыше половины всех оборудованных горнолыжных трасс мира. На большинстве мировых курортов трассы синего уровня являются обслуживаемыми снегоукладчиками. Максимальный угол наклона такой же, как и на зеленых трассах-25%.

- красные трассы - для продвинутых туристов. Красные трассы пользуются спросом у любителей горных лыж со стажем. В отличие от синих трасс их отличают более крутые спуски, сложные маршруты и большая протяженность. Максимальный угол наклона красной трассы - 40%, что в ряде случаев не позволяет работать снегоукладчикам. Практически на всех красных трассах работает снежный патруль.

- черные трассы - элита горнолыжного катания. Самые сложные трассы, которые при этом не имеют четкой градации. Черный уровень трасс может означать не только повышенную сложность. Ряд курортов обозначает черным цветом трассы с повышенным риском схода снежных лавин¹.

В некоторых местах катание уже переходит в прыгание. К этой же категории относятся спуски вне трасс. На схемах такие спуски обозначаются черным пунктиром. Кроме того, сюда же относятся искусственные бугры для могула, халфпайп и трамплины для сноубордеров.

Приведенная регламентация трасс принята во всех странах мира в целях упорядочения катания лыжников (рассредоточения их по склонам) и для обеспечения безопасности (См. Таблица 1).

¹Путеводитель по России: официальный сайт [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://strana.ru/places/25211>

Таблица 1

Основные требования к горнолыжным трассам (сложность трассы и доступ к горному участку)

Требования	Зеленая	Синяя	Красная	Черная
Рельеф ландшафта (для начинающих, низкий уровень, средний уровень, высокий уровень сложности)	Для начинающих	Низкого уровня сложности	Среднего уровня сложности	Высокого уровня сложности
Угол наклона трассы (продольный и поперечный наклон) в %	От 5% до 15%	До 25%	До 40%	Свыше 40%
Ширина трассы	От 15 до 40м	От 20 до 40м	От 30 до 40м	От 35 до 40м
Профиль участка	Легкий равномерный наклон с местом для остановки	Переливающиеся, легкие разнообразные наклоны	Разнообразный без резких границ и боковых наклонов	С разным отклонением и соответствующим соединением наклонов

В горнолыжном туризме большую роль в стоимостном отношении играет ассортимент дополнительных услуг: услуги инструктора, прокат снаряжения, ski-pass.

Особое значение для горнолыжного туризма имеет медицинское страхование. Как правило, страховая премия в 2,5 раза больше, чем при обычных видах туризма. Несмотря на то, что горнолыжный туризм относится к достаточно дорогим видам туризма, с каждым годом растет число туристов, увлекающихся данным видом. Горнолыжный туризм в последние три десятилетия развивается очень быстро. В настоящее время модно заниматься горнолыжным туризмом.

Самые популярные горнолыжные курорты находятся в Альпах, где был осуществлен первый спуск по горному склону. Франция насчитывает более 400 горнолыжных курортов с 6 тыс.км. оборудованных склонов. Стремление продлить горнолыжный сезон или перенести его на летний период приводит к росту популярности курортов, расположенных в высоких широтах (в Норвегии, Финляндии, на Аляске) и в южном полушарии, где зимними месяцами

является июнь-август (в Чили, Новой Зеландии). В России еще несколько лет назад не было высококачественных лыжных трасс и комфортабельных лыжных курортов. Наиболее известные горнолыжные центры страны: Кировск (Мурманская область, горы Хибины) характеризуются продолжительным лыжным сезоном, что обусловлено северным географическим положением; Домбай, Терскол, Эльбрус-старейшие горнолыжные базы на Северном Кавказе; Красная Поляна- самый молодой и перспективный курорт, расположенный на Западном Кавказе в 70 км от Сочи - столицы Зимней Олимпиады 2014 г; имеются центры на Урале и в горах Южной Сибири¹.

Одной из самых главных характеристик горнолыжных комплексов является протяженность трасс. Немалая часть коротких склонов (33%) показывает, что существенная часть отечественной горнолыжной индустрии расположена недалеко от крупных городов (Москвы, Питера, крупных городов Южного Урала и Сибири) в неблагоприятных географических условиях и имеет ориентацию на местного клиента. В среднем расходы туриста на посещение таких комплексов ниже, чем на полноценный отпуск на горнолыжном курорте, который большинство российских туристов проводит за границей².

В России, а особенно на Кавказе, не хватает канатных дорог - всего у нас в стране порядка 300 подвесных канатных дорог. Невысок пока и уровень предлагаемого туристам сервиса, по сравнению с зарубежными курортами, слабо развиты развлечения на курортах. Редко можно увидеть, где в России проработана инфраструктура для семейного отдыха, предполагающая широкий спектр услуг и развлечений на курорте. При этом

¹*Путеводитель* по России: официальный сайт [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://strana.ru/places/25211>

²*Там же.*

ярким фактором, отталкивающим туристов от отдыха на российских курортах, являются высокие цены¹.

Многие регионы России имеют прекрасные природные условия для развития горнолыжного туризма - комфортные спуски, подходящие для горнолыжных трасс, мягкий климат, безопасный снежный покров, белый снег и живописную природу. Катание на лыжах с гор привлекает не только туристов и спортсменов-горнолыжников, но и многочисленных почитателей лыжного спорта и любителей зимнего отдыха в горах. К горнолыжному туризму относят также горные походы, в которых основным средством передвижения служат горные лыжи. Такие походы требуют от туристов определенных навыков и технической подготовки в прохождении как горных, так и лыжных маршрутов. Почти в любом горнолыжном курорте есть спуски как для профессионалов, так и для новичков, которых всегда могут научить правильно кататься местные инструкторы².

Экстремальные увлечения, связанные с горными лыжами и сноубордом, можно разделить на несколько групп:

- freeskiing или freeride -это спуск по крутым неподготовленным склонам со сложным рельефом;
- heliskiing – то же самое, но с использованием вертолета в качестве средства доставки на гору;
- ski-touring (randonee ski) - ски-тур, горный туризм с использованием лыж и специальных креплений для подъема в гору;
- skimountaineering (лыжный альпинизм) – восхождения на гору с целью спуститься с вершины на лыжах или сноуборде (использование страховки, или

¹Современные проблемы сервиса и туризма: официальный сайт [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.itig.ru

²Федерации Горнолыжного спорта и Сноуборда России: официальный сайт [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.fgssr.ru>

какого-либо дополнительного снаряжения, кроме лыж, на спуске нарушает «чистоту» такого восхождения).

Для занятий горными лыжами созданы крупные комфортабельные туристические базы, микрогородки, состоящие из кемпингов. Они превратились в настоящие курорты, использующие лечебные свойства горного климата.

Горнолыжный курорт - место отдыха и развлечения с развитой инфраструктурой. Обычно располагается на горе или большом холме и включает в себя горнолыжные трассы и сопутствующие услуги. Как правило, на горнолыжном курорте имеются горнолыжные подъемники, пункты проката инвентаря, заведения общественного питания, парковки¹.

Красота прекрасной горной природы, широкие и превосходные для спортивных соревнований склоны, стабильно привлекают к себе немалое количество туристов со всего мира, которые потом неизменно возвращаются в эти места снова и снова. На горнолыжных курортах, размещенных в горах, ждет громадное количество многообразных увлекательных программ и мероприятий. Горнолыжные курорты стали популярными как прекрасное место для проведения зимнего отдыха со всеми возможностями для горнолыжного спорта. В настоящее время современный горнолыжный курорт может предложить туристам сотни всевозможных сервисов, от трансфера и аэропорта до присмотра за детьми. Привлекательность того или иного горнолыжного центра зависит от его транспортной доступности, разнообразия и протяженности трасс катания, условий размещения².

Современный горнолыжный центр включает в себя:

- трассы спусков разной протяженности и сложности, в том числе учебные склоны;

¹Федерации Горнолыжного спорта и Сноуборда России: официальный сайт [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.fgssr.ru>

²Там же.

- систему канатно-кресельных буксировочных дорог-подъемников;
- службу трасс и контрольно-спасательную службу;
- пункты проката горнолыжного инвентаря;
- медпункт.
- горнолыжные школы с высококлассными инструкторами;
- гостиничные комплексы;
- *apre-ski* (отдых после катания на лыжах) - это и катки, и санные трассы, боулинг, а также сауны с горками, бассейнами, рестораны и бары, диско-клубы, кинотеатр, музеи, магазины и бутики, полеты на парапланах, пешие экскурсии к местным памятникам природы.

Рассмотрим природные факторы, влияющие на развитие горнолыжного туризма. Горнолыжное катание более всего зависит от природных условий. Можно выделить следующие факторы, предопределяющие удобства и привлекательность горнолыжного отдыха:

- протяженность и разнообразие трасс (первостепенное ресурсное рекреационное значение имеет высокогорный рельеф, высота местности, уникальность ландшафтов, характер растительности, отсутствие лавинной и селевой опасности);
- количество выпавшего снега на горных склонах (зависит не только от высоты, но и от расположения района). На состояние снежного покрова влияет не только температура, но и ветер, сдувающий снег на выпуклых участках и образующий жесткие снежные заструги. Для устранения его негативного воздействия трассы прокладывают на занесенных склонах. На них лучше сохраняется снежный покров и обеспечивается более комфортное ощущение при катании. Однако, в этом случае, требуются дополнительные затраты на расчистку трассы от деревьев, где дуют сильные ветры, снег быстро затвердевает, образуя снежные доски, покрытые застругами. Такие условия часто встречаются на больших высотах в горах, а в местах массового катания на крутых склонах снег становится жестким и леденистым от закатывания его лыжниками;

- большое значение при эксплуатации горнолыжного курорта имеет продолжительность горнолыжного сезона, наличие в течение четырех - пяти месяцев в году плотного снежного покрова. Его можно увеличить путем выбора трасс на южных склонах для использования преимущественно в зимний период и на северных склонах для катания в весенний период. От качества снежного покрова зависят сроки начала и конца зимнего сезона. На современных горнолыжных курортах используются снежные пушки, ратраки для продления сезона катания;
- погодные условия горнолыжного сезона¹.

Таким образом, горнолыжный туризм является разновидностью горного туризма, спуск с гор по естественным снежным склонам или специально подготовленным трассам на лыжах².

Горнолыжный спорт и туризм невероятно популярны в России. По данным Ростуризма, в России находится 300 горнолыжных центров, а горнолыжным спортом занимается 3,5 млн человек. В настоящее время в России функционируют как давно известные горнолыжные курорты, расположенные в Сибири (Шерегеш), на Урале и в Приэльбрусье (Эльбрус, Чегет, Домбай), так и довольно новые горнолыжные центры: в Сочи («Красная Поляна»)2 и в Подмосковье (спортивный парк «Волен», горнолыжно-развлекательный парк «Сорочаны», спортивно-развлекательный центр «Яхрома» и др.). Хибинские горы на Кольском полуострове - хороши продолжительным сезоном катания, который длится здесь почти 5 месяцев. Древние Уральские горы невысоки, однако из-за устойчивого снежного покрова идеально подходят для массового катания. Горнолыжные центры Южного Урала – «Абзаково» и «Завьялиха». В Пермской области горнолыжный комплекс действует на горе Чусовая, а в Свердловске - на горе Белая, в

¹*Вестник* Российской международной академии туризма: официальный сайт [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.rata.spb.ru

Кемеровской области - в Междуреченске и Таштаголе, в Алтайском крае - на курорте Белокуриха и на горе Белуха 3. Горнолыжники не только России, но и зарубежных стран отмечают повышенный интерес к российским горнолыжным курортам. В 2013 г. горнолыжные комплексы и курорты Российской Федерации посетило 3 984 868 человек в 2014 г. – 4 522 872 человека. Наибольшей популярностью пользуются такие курорты, как «Сочи», «Абзаково-Банное», «Домбай», «Приэльбрусье». Существующий спрос (общая численность горнолыжников и сноубордистов) в России растет быстрее, чем в среднем в мире – катание на горных лыжах и сноубордах каждый год становится все более и более популярным. По данным Российского федерального агентства по туризму за 2013 год общая численность горнолыжников в России оценивается в 3,5 – 3,8 миллионов человек (2,5% от общего населения страны). Самый высокий уровень роста численности горнолыжников был зафиксирован в 2000 г., параллельно с ростом личных доходов¹.

В России в настоящее время можно отметить около 50 горнолыжных туристских центров (основными являются Абзаково, Хибини, Теберда, Домбай, Красная Поляна), обладающих необходимыми природными ресурсами и инфраструктурой, и более трехсот туристических центров, предоставляющих возможность горнолыжного спуска. Горнолыжный спорт больше всего зависит от природных условий, среди других видов активного отдыха. Главное значение имеет в течение скольких месяцев в году - плотный снежный покров. Иными факторами, определяющими удобства и привлекательность горнолыжного отдыха, являются: особенности рельефа, высота местности, погодные условия².

Таким образом, горнолыжный туризм при правильном подходе к развитию этой отрасли является перспективной отраслью туризма. Развитие горнолыжного

¹*Вестник* Российской международной академии туризма: официальный сайт [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.rata.spb.ru

²*Там же.*

туризма не только имеет положительный экономический результат, но и огромный социальный эффект. Кроме того, развитие горнолыжного туризма, несомненно, способствует и развитию сопутствующих сфер: строительства средств размещения туристов, услуг питания, производства сувениров.

2. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРИЗМА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1. Состояние горнолыжного туризма в Свердловской области.

Свердловская область - крупнейшая в Уральском округе - образована в 1934 году во время деления Уральской области. Ее площадь составляет 194 300 кв. км., население - 4,3 млн. человек. Территория области расположена в северной части Уральских гор и на западной части Западно-Сибирской равнины. Главные реки принадлежат бассейну Оби и Камы, крупные озера (Большая Индра, Большой Вагильский туман, Исетское озеро). Свердловская область - граница Запада и Востока Российской Федерации. Область занимает среднюю, и охватывает северную часть Уральских гор, а также западную окраину Западно-Сибирской равнины¹.

Высшая точка - гора Конжаковский камень (1569 м). Самая северная точка - гора Яныгхачечахль (1023,8 м). Главные реки: реки бассейна Оби (Исеть, Тавда, Тура) и Камы (Чусовая, Уфа). Климат континентальный; средняя температура января от 16 до 20 °С, средняя температура июля от +16 до +19 °С; количество осадков - около 500 мм в год².

Свердловская область обладает всеми необходимыми ресурсами для развития внутреннего и въездного туризма:

- благоприятные природно-климатические условия;
- историческое и культурное наследие;
- высокий уровень развития экономики;

¹*Путеводитель* по Свердловской области: официальный сайт [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://gotoural.com/posts/157>

²*Там же.*

- инвестиционная привлекательность;
- удобное географическое расположение на границе Европы и Азии;
- развитая транспортная инфраструктура;
- включенность в систему федеральных и международных транспортных коридоров;
- насыщенный календарь российских и международных деловых мероприятий;
- индустрия развлечений и гостеприимства;
- наличие образовательных учреждений, готовящих профессиональные кадры в туристической отрасли.

В Свердловской области оборудованы 17 горнолыжных комплексов, которые ежегодно посещают более 800 тысяч человек, среди них: «Гора Лиственная» (Березовский), «Гора Белая» и комплекс трамплинов СДЮСШОР «Аист» (гора Долгая Нижний Тагил) в 2012 году на этой горе был запущен крупнейший в России круглогодичный трамплинный комплекс, «Гора Ежовая» (Кировоград), «Гора Волчиха» и горнолыжный центр «Флюс» (Ревда), горнолыжный комплекс «Гора Пильная» и «Гора Теплая» (Первоуральск), «Парк-Исеть» (п.Билимбай), горнолыжный комплекс «Стожок» (п. Таватуй), горнолыжный центр «Нижние Серги» (п. Нижние Серги), «Снежный Барс» (г.Михайловск), спортивный комплекс «Уктус» в черте города Екатеринбурга и др.¹

Сегодня карта Свердловской области пестрит разнообразными горнолыжными курортами с трассами всех уровней сложности и любой длины. Хорошая инфраструктура прекрасные природные условия позволяют сделать отдых идеальным.

¹Путеводитель по Свердловской области: официальный сайт [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://gotoural.com/posts/157>

Немалое количество гор в Свердловской области не могло не способствовать развитию в регионе горнолыжного туризма. Мы рассмотрели основные горнолыжные комплексы Свердловской области их расположения, особенностей ценообразования, развитости инфраструктуры, качество склонов. В лидерах горнолыжные курорты Свердловской области спортивный комплекс «Уктус», горнолыжный центр «Гора Ежовая», «Гора Лиственничная», «Гора Волчиха» всегда готовы к наплыву туристов в праздничные и выходные дни. Профессиональные инструкторы помогут подобрать подходящее снаряжение и лыжную трассу, проведут небольшую подготовку. Добро пожаловать на снежные склоны и попутного ветра!

Горнолыжный центр «Гора» Ежовая расположен в окрестностях города Кировограда, в Свердловской области, в 100 км от Екатеринбурга. Работает пять трасс, девять подъемников (1 - кресельный, 6 - бугельных, 1 - «бэби лифт», 1 - «бублик») разной длины позволяют самостоятельно выбирать длину и сложность трассы. Общая длина трасс - 5,3 километра. Максимальный перепад высот - 260 метров. Вечером все трассы освещаются. Недалеко от горнолыжного центра находится гостиница. Средняя стоимость суток отдыха для одного человека, в будни - 1500 рублей, в выходные и праздничные дни - 1600 рублей. Услуги инструктора от 800 руб./час. Прокат снаряжения от 1100 до 1500 рублей. Жилье от 400 до 4000 рублей за сутки.

Спортивный комплекс «Уктус» располагается в Екатеринбурге является одним из лучших в Свердловской области. Работает четыре горнолыжных трассы обеспечены современным спортивным и техническим оборудованием: системой искусственного оснежения, звукоусиливающей аппаратурой, круглосуточным освещением, современной техникой, транспортом. Работает сноу-парк. Также спортивный комплекс «Уктус» включает в себя: современные технические и коммунальные коммуникации, три больших лыжных трамплина, которые сейчас реконструируются с привлечением компаний и специалистов из Европы.

Средняя стоимость суток отдыха для одного человека, в будни - 1300 рублей, в выходные и праздничные дни - 1500 рублей. Услуги инструктора от 800 руб./час. Стоимость подъемника 50р. Прокат снаряжения от 1000 до 1600 рублей. Жилье от 600 до 4500 рублей за сутки расположено в 200м от спортивного комплекса. Автопарковка бесплатная.

Горнолыжный центр «Гора Лиственная» - горнолыжный курорт Среднего Урала, расположен на 23 км автодороги вокруг Екатеринбурга, в живописном месте, окруженном прекрасными хвойными и лиственными лесами. В этом парке отдыха и туризма создан целый комплекс зимних удовольствий: горнолыжные трассы разной степени сложности, сноу-парк, тюбинг, каток, пикниковые зоны и другие развлечения. Различная степень сложности четырех трасс и их профессиональная направленность привлекает на Лиственную не только начинающих, но и опытных лыжников. Горнолыжный центр «Гора Лиственная» позиционирует прежде всего, как учебный и тренировочный центр. Средняя стоимость суток отдыха для одного человека, в будни - 1100 рублей, в выходные и праздничные дни - 1300 рублей. Услуги инструктора от 800 руб. час. Стоимость подъемника 50р. Прокат снаряжения от 1000 до 1400 рублей. Есть гостевой домик «Вилла» жилье от 600 до 4500 рублей за сутки. Автопарковка: бесплатная.

Горнолыжный комплекс «Гора Волчиха» расположена в 5 км от г. Ревды и в 7 км от г. Первоуральска. Это самая высокая гора (526 м) в окрестностях Екатеринбурга, который находится от Волчихи на расстоянии 40 км. Действует 4 трассы-700, 800, 900 и 1200м с перепадом высоты до 200м, функционируют подъемники, есть кафе и платная стоянка. Продолжительность сезона продлевается за счет системы искусственного оснеживания. Из

дополнительных услуг доступны: прокат горнолыжного оборудования, сноупарк, профессиональные инструктора, детская игровая комната, открытый каток, детский городок, прокат снегоходов и вертолетные прогулки. Средняя стоимость суток отдыха для одного человека, в будни - 1100 рублей, в выходные и праздничные дни - 1300 рублей. Услуги инструктора от 1000 руб./час. Стоимость подъемника 100р. Прокат снаряжения от 1100 до 1600 рублей. Есть гостиница от 550р до 2500 за сутки. Автопарковка: платная 50р.день.

Горнолыжный комплекс «Гора Белая» является одной из красивейших на Среднем Урале, располагается в 37 км от города Нижний Тагил. И Белой ее нарекли не случайно: склоны горы с осени до весны покрыты снегом. Взойдя на гору, можно невооруженным глазом разглядеть города Свердловской области: Невьянск, Кировград, Верхний Тагил и даже Екатеринбург. Количество трасс пять, есть искусственное оснеживание. Средняя стоимость суток отдыха для одного человека в будни - 690 рублей, в выходные и праздничные дни - 990 рублей. Услуги инструктора от 500 руб./час (будни), 700 руб. выходные. Стоимость подъемника 70 руб. будни 100 руб. выходные за один подъем. Прокат снаряжения от 1100 до 2000 рублей. Есть гостиница на 50 мест от 3000 до 10000 рублей за сутки. Автопарковка: платная 50 руб. в день.

В Свердловской области широкий выбор горнолыжных центров и даже курортов, но не все из них могут предоставить широкий спектр таких услуг для полноценного отдыха, как проживание и питание.

На настоящий момент в Екатеринбурге имеется только одно место для круглогодичного катания- это карвинг - центр «Зимагор» в ТРК «Комсомол»

Что касается расположения горнолыжных комплексов, то они преобладают на северо-западе от Екатеринбурга, основная часть профессиональных комплексов находится в районе города Нижний Тагил. Зимой главное развлечение любящих активный отдых уральцев и приезжающих в Свердловскую область туристов - катание на горных лыжах. В нашей области есть, где покататься. Здесь

находится множество горнолыжных трасс на любой вкус, многие из них оборудованы по последнему слову техники. Можно найти трассы как для профессионалов, так и для тех, кто впервые встал на лыжи. Активный отдых на природе запомнится надолго. Пик горнолыжного сезона в России приходится на февраль - март¹.

Теперь увидеть красивые места, прикоснуться к прекрасному, поднять себе настроение, укрепить здоровье можно, не выезжая за территорию области. Холодная продолжительная зима значительно продлевает горнолыжный сезон, поэтому область может принимать гостей практически круглый год. Большую часть территории в этой области занимают леса (кедр, ель, сосны, осины и даже березы). На горнолыжных курортах Свердловской области можно не только отлично провести отпуск или выходные, но и по-настоящему отдохнуть, наедине с природой.

Как правило, все местные лыжные трассы оборудованы новейшим техническим оборудованием и спортивным инвентарем, среди них - система искусственного оснеживания, дневное и ночное освещение, аппаратура, усиливающая звуковые эффекты. С таким арсеналом отдых будет полон ярких впечатлений и запомнится вам надолго. Трассы и склоны Свердловской области для любителей природы горнолыжные трассы Екатеринбурга продолжительный зимний сезон, обилие снега и особенности рельефа благоприятны для занятия зимними видами туризма. Стоит отметить и то, что отдохнуть на склонах и курортах Екатеринбурга смогут и те, кто имеет средний достаток. Небольшая стоимость почасового катания, проката транспортных средств, питания и проживания в отелях - это и многое другое привлекает туристов со всех уголков России².

¹Федеральное агентство по туризму: официальный сайт [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>

²Там же.

Свердловская область, в частности, выгодно отличаются геоморфологическим расположением для занятий зимними экстремальными видами отдыха. Здесь горные массивы для катания хорошо использованы при взаимодействии с инфраструктурой дорожной и социальной. Поэтому Свердловская область стоит по этим параметрам в одном ряду с Кавказом и Республикой Башкортостан. И это позволяет обращать внимание федеральных и областных органов управления на вопросы развития этой отрасли для улучшения не только развлекательной инфраструктуры, но и, что тоже важно, результатов Российской Федерации на соревнованиях мирового уровня. Если до этого по понятным причинам (Чечня, Абхазия) Кавказ не развивался, то теперь все средства будут направляться в Сочи.

Поскольку Свердловская область располагает уникальным по запасам и разнообразию природно-ресурсным потенциалом, развитым промышленным комплексом, развитой транспортной и энергетической инфраструктурой. Свердловская область имеет перспективы для развития широкого спектра туристских программ. Во многом этому может способствовать снижение тарифов на внутренних авиационных и железнодорожных сообщениях в пределах территории Российской Федерации.

Еще одним преимуществом горнолыжных курортов Свердловской области является то, что при выборе данного вида отдыха на территории Российской Федерации не возникает проблем с бронированием мест в отелях и покупкой путевок. В отличие от распространенных и особенно модных в последнее время зарубежных комплексов, уральские трассы и окраин посещает не такое большое число отдыхающих. Но этот факт ни в коем случае не влияет на уровень и качество предоставляемых услуг. Катание на горных лыжах давно завоевало широкую популярность среди любителей активного отдыха. Особенно живописны горнолыжные курорты Свердловской области, большинство которых расположены на территориях обширных лесных заповедников. Сюда съезжаются

любители горных лыж и изумительных зимних пейзажей со всей страны. Местные жители могут выезжать на отдых, используя свои один или два выходных дня. Несмотря на короткий промежуток времени, незабываемые впечатления надолго останутся в вашей душе.

Как правило, все местные лыжные трассы оборудованы новейшим техническим оборудованием и спортивным инвентарем, среди них - система искусственного оснеживания, дневное и ночное освещение, аппаратура, усиливающая звуковые эффекты и прочее.

2.2. Проблемы и перспективы развития горнолыжного туризма в Свердловской области

Несмотря на то, что горнолыжный туризм на российском рынке развивается быстро, его уникальная роль пока еще плохо понимается в нашей стране. К сожалению, в Свердловской области недостаточно рекламируются центры горнолыжного туризма, курорты области малочисленны, технически плохо оснащены и на большинстве из них практически отсутствует инфраструктура отдыха и развлечений. Следовательно, перед всеми организациями, специализирующимися на горнолыжном туризме, встает проблема поиска эффективных методов дальнейшего развития горнолыжного туризма Свердловской области и его продвижения на туристских рынках.

Для углубления анализа перспектив и проблем развития горнолыжного туризма в Свердловской области было проведено экспертное полуформализованное интервью с администратором ГЛРК «Лиственная» Ивочкиным Андреем Владимировичем (Э).

Эксперт считает, что горнолыжный туризм - это перспективное направление

для семейного отдыха: *«Да, сейчас много туристов приезжают отдыхать с семьей и детьми»* (Э).

«Проблемы в горнолыжном бизнесе примерно одинаковые: финансирование, природоохрана, травматизм» (Э).

Эксперт пояснил: *«С каждым годом туристов становится все больше, но все-таки более популярными у россиян остаются альпийские курорты Франция и Германия»* (Э). *«В нашем горнолыжном центре проводятся мероприятия для юных горнолыжников с целью привлечения новых возрастных групп и выявления лучших горнолыжников»* (Э).

В заключение интервью были заданы вопросы о льготах на путевки, о безопасности горнолыжного туризма.

Эксперт ответил: *«В будние дни, катание на лыжах, прокат оборудования плюс подъемы со скидкой 50% всем категориям населения»* (Э). *«Горнолыжные трассы чрезвычайно опасны, наиболее часто встречаются различные степени травм - сотрясение мозга, травмы ротовой полости, челюстно-лицевых костей. Чаще всего на горнолыжных склонах можно встретить разбитые носы, переломы, растяжения мышц шеи»* (Э).

Также в своем анализе мы использовали некоторые результаты исследования по данной теме. Исследование осуществлялось в рамках количественной стратегии с использованием метода анкетного опроса (См. Приложение А).

Целью послужило желание узнать, с какими основными перспективами и проблемами сталкиваются туристы на снежных спусках и выявить ряд особенностей. *Объектом* нашего исследования выступили потенциальные туристы-горнолыжники туристического агентства «Прагмат-Тур». Оно расположено по адресу: г. Екатеринбург ул. Уральская, 57/2.

В исследовании принимали участие 50 человек. Был проведен опрос-анкетирование потенциальных туристов-горнолыжников. Для

проведения анкетирования был разработан 21 вопрос, выявлены наиболее часто встречающиеся факторы, которые туристы считают самыми важными для себя.

Проанализировав полученные данные, можно сделать следующие выводы: согласно проведенному опросу, большинство респондентов отдают предпочтение качеству услуг (50% опрошенных), для 30% важна доступная цена, и лишь 20% опрошенных выбрали надежность и безопасность (См. Рис.1).

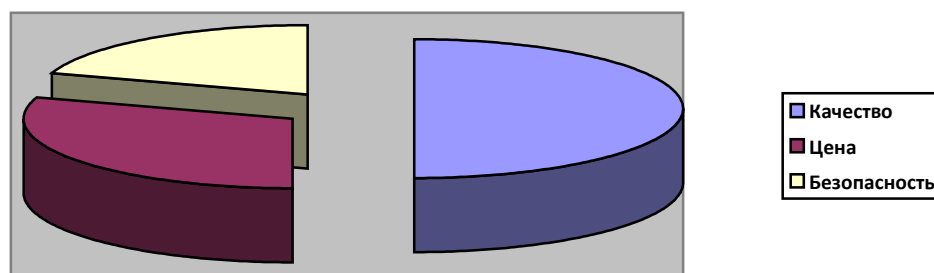


Рис. 1. Горнолыжники о предпочтении услуг в сервисе
(в % от числа опрошенных)

Согласно проведенному опросу, большинство респондентов - 60% отдают предпочтение отдыху с семьей, отдыху с друзьями - 30% опрошенных, и лишь 10% опрошенных любят отдыхать в одиночку. (См. Рис.2).

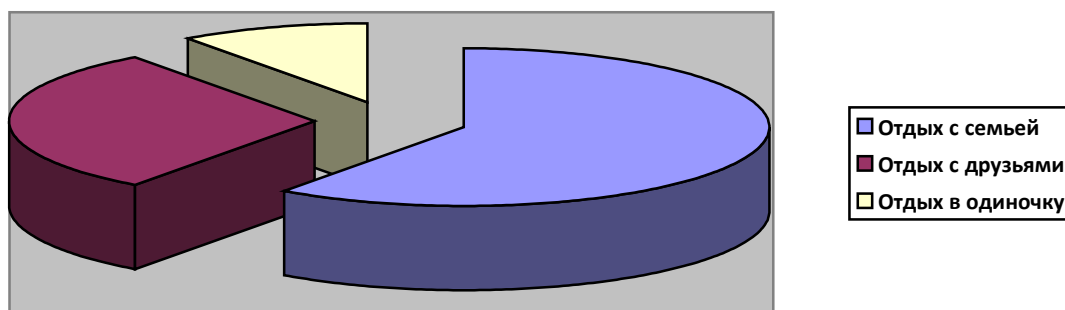


Рис. 2. Каким составом вы предпочитаете путешествовать?
(в % от числа опрошенных)

Следующим объектом исследования являются группы по продолжительности занятия горнолыжным туризмом (новички, любители,

профессионалы). Примерно поровну разделились голоса у новичков и любителей данного вида туризма (по 40%). В 2 раза меньше голосов у профессионалов (20%). (См. Рис.3).

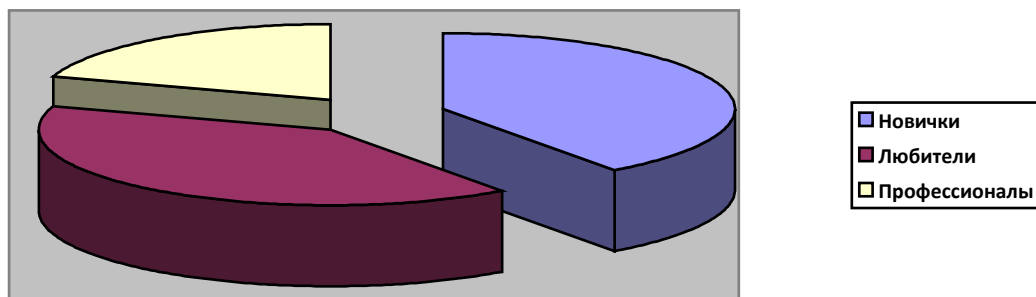


Рис.3. К какой группе туристов Вы себя относите?
(в % от числа опрошенных)

В качестве выводов предложены пути решения проблем для обеспечения развития горнолыжного туризма Свердловской области:

- создание условий для полноценного удовлетворения потребности людей в отдыхе, что предполагает максимальное использование туристско-рекреационных ресурсов. Для этого необходимо формирование концепции управления развитием горнолыжного туризма, представляющей собой комплекс методического обеспечения по совершенствованию управления сферой горнолыжного туризма:

- признание государством горнолыжного туризма одним из приоритетных направлений туризма; создание бизнеса, который будет учитывать интересы местных жителей, заботиться об окружающей их среде, культурном и историческом наследии; совместный поиск путей для обеспечения долгосрочного экономического роста и процветания туристского сектора, устойчивого развития горных территорий.

- формирование структурированного перечня программных мероприятий по развитию горнолыжного туризма.

- активное продвижение уральского горнолыжного туристского продукта на

российском и международном рынке, формирование в России и за рубежом образа Свердловской области как места, благоприятного для горнолыжного катания.

Для этого необходимы:

- подготовка и создание базового пакета информационно-рекламных материалов о

возможностях уральского горнолыжного туризма;

- участие организаций в проведении международных туристских выставок в сфере

горнолыжного туризма;

- проведение рекламных кампаний в прессе с целью формирования положительного имиджа Свердловской области;

- создание единой туристско-информационной сети на территории Свердловской области, ее интеграция с аналогичными российскими и международными сетями;

- формирование сети офисов по туризму с целью придания им функций рекламно-информационных туристских центров Урала.

- разработка региональной программы развития и поддержки горнолыжного туризма, основывающаяся на анализе спроса и предложения на туристские услуги Свердловской области.

Данная разработка требует наличия большого объема информации о потребителях и производителях туристских услуг; о факторах, влияющих на туристский спрос, и характере этого влияния, а также о существующих тенденциях изменения уровня потребления.

- Организация поиска, сбора и анализа информации по вышеперечисленным вопросам с помощью офисов по туризму.

В результате такой работы офисы по туризму и организации, заинтересованные в развитии горнолыжного туризма, смогут определить общую концепцию и составить перспективную поэтапную программу становления

горнолыжного туризма Свердловской области:

- правильно выбрать стратегию управления и развития горнолыжного центра;

- обеспечить на этой основе наиболее полное удовлетворение потребностей населения в туристских услугах и рациональное использование существующих природно-рекреационных ресурсов.

К отрицательным тенденциям горнолыжного туризма в Свердловской области можно отнести:

- необходимость реконструкции и переоборудования большинства средств размещения; затраты на консалтинг и маркетинг, которые приводят к увеличению стоимости турпродукта, который становится неконкурентоспособным на российском и зарубежном рынке;

- слабая маркетинговая политика по продвижению турпродукта Свердловской области на российский и международный туристские рынки;

- незначительное количество рекламно - информационных материалов в средствах массовой информации о туристском потенциале области (до 1991 года область была «закрытой» для посещения российских и иностранных туристов, поэтому мало известна на рынке и недостаточно популярна);

- значительный моральный и физический износ существующей материальной базы коллективных средств размещения;

- недостаточное количество средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта в традиционных центрах туризма, большинство коллективных средств размещения расположены в Екатеринбурге;

- неразвитая туристская инфраструктура: недостаток комфортабельного транспорта, неудовлетворительное состояние дорог, недостаточное количество предприятий общественного питания, придорожного сервиса, средств развлечения на туристских маршрутах;

- несоответствующая требованиям и ожиданиям туристов квалификация

персонала сферы туризма недостаточный уровень развития сферы дополнительных услуг;

- низкая конкурентоспособность турпродукта Свердловской области по цене и качеству.

- обеспечение соответствующей подготовки кадров, меры направленные на повышения безопасности целостная система сертификации предлагаемых туристических услуг.

Формирование значительных туристских потоков способствует дальнейшему развитию многообразия видов туризма. Одним из самых массовых видов туризма является в настоящее время горнолыжный туризм, который все шире используется туристами как средство активного отдыха, способствующее гармоничному развитию человека и укреплению его здоровья. Организация массового отдыха горнолыжников и обеспечение необходимого при этом комфорта привели к созданию целой индустрии горнолыжного туризма, занявшей ведущее место в национальной экономике стран, специализирующихся на зимних видах отдыха.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение необходимо акцентировать внимание на значительном потенциале развития горнолыжного туризма в Российской Федерации, постепенная реализация которого сможет оказать серьезное влияние на развитие как внутреннего, так и внешнего туризма в России в целом. Однако стоит также акцентировать внимание и на недостатках горнолыжных курортов России:

- несоответствие технического состояния оборудования горнолыжных комплексов (подъемника и канаток) требованиям безопасности;
- игнорирование положительных систем классификации горнолыжных трасс: за три года классификацию прошли только несколько трасс (Домбай, Приэльбрусье и трасса горнолыжного комплекса «Бобровый лог» в Красноярском крае);
- неразвитое техническое оснащение комплексов специальной техникой;
- слабая работа по продвижению горнолыжных курортов в России и за рубежом;
- недостаточное развитие объектов туристской сопутствующей инфраструктуры (предприятий питания, транспортного обслуживания);
- дороговизна услуг на горнолыжных курортах;
- плохая квалификация инструкторов.

Указанные выше проблемы показывают низкую привлекательность отечественных горнолыжных комплексов, в результате чего большинство отдыхающих дают предпочтение европейским курортам, которые представляют более высокий уровень сервиса, а также обеспечивают безопасный отдых и комфортное обслуживание. Сегодня катание на лыжах с гор привлекает не только спортсменов и туристов, но и многочисленных почитателей лыжного спорта и любителей зимнего отдыха в горах.

Экстремальному туризму необходимо развитие, и для этого в нашем регионе есть все условия. Наличие экстремально спортивных соревнований в регионе позволит привлечь огромное количество туристов, которые как сами участвуют в подобных соревнованиях, так и являются болельщиками приезжих спортсменов. Так или иначе, но число «туристов-экстремалов» в период соревнований увеличивается в регионе многократно. Огромный потенциал и перспективы по развитию экстремального туризма объясняется: можно сделать вывод, что молодежь активно интересуется экстремальными видами спорта, но, к сожалению, это направление туризма у нас мало развито. Однако намечается устойчивая тенденция к увеличению востребованности этого вида туризма.

Целью данной работы было рассмотрение развития горнолыжного туризма в Свердловской области.

В ходе работы:

- исследовано понятие «горнолыжный туризм». Горнолыжный туризм является довольно специфическим и объединяет элементы других видов туризма, таких как: рекреационный, экологический, спортивный и лечебно - оздоровительный туризм. Помимо всего, стоит сказать, что горнолыжный туризм - это сезонный вид туризма. В недалеком прошлом, поездки для катания на лыжах не были такими массовыми, и оснащение горнолыжных центров было намного хуже. Можно сказать, что сейчас туризм является вполне состоявшимся явлением.

- рассмотрено состояние и перспективы развития горнолыжного туризма в России. Горнолыжные туры - это неотъемлемая часть любой турфирмы, а горнолыжный туризм в России стал одним из основных видов отдыха зимой. Вообще, горы прекрасны и живописны в любое время года. Минимум людского вмешательства, чистый воздух, монументальные вершины гор, чистые ледяные потоки и ручьи, кристальные озера - это все впечатляет любого человека и дарит ему сбалансированность, спокойствие и восстановление сил.

-проанализировано развитие горнолыжного туризма Свердловской

области, Урал считается одним из наиболее перспективных географических направлений в плане развития любительского горнолыжного туризма в России. Природное богатство региона, близость к центральным районам страны и финансовая состоятельность края, способствуют продвижению самых смелых проектов, которые в случае реализации могут сделать его еще привлекательнее. Горнолыжный туризм носит сезонный характер, а сезон катания в Свердловской области, начинается в ноябре и продолжается до середины апреля. Кроме того, условия местных горнолыжных комплексов позволяют кататься со склонов даже в дождь, однако неосведомленность о техническом состоянии горнолыжных центров отпугивает посетителей. В последнее время объекты стараются уделять повышенное внимание технической оснащенности своих объектов, покупая дорогостоящее оборудование: системы искусственного оснежения, уплотнения, а также более современные подъемники. Комплексы способны продлить горнолыжный сезон на несколько недель.

Горнолыжный бизнес Свердловской области нуждается в инвесторах и поддержке властей. Эксперты говорят о том, что перспектива развития направления в регионе достойная. Горнолыжный бизнес в Свердловской области в настоящее время развит намного слабее, чем в других регионах. Инвесторы, начинают понемногу спонсировать бизнес, в результате чего количество объектов, приспособленных для катания на лыжах, год от года увеличивается. Объем инвестиций, необходимый для открытия горнолыжного центра, по мнению экспертов, составляет от 30 до 500 млн. рублей и более. Однако сроки окупаемости этого бизнеса довольно длительные - 5-10 лет, поэтому предприниматели неохотно вкладывают средства в развитие горнолыжной отрасли. Многие бизнесмены убеждены: для полноценного развития отрасли необходимо наличие специальной программы, смягчающей налоговые условия для горнолыжных центров.

Стоимость горнолыжного центра отдыха зависит от целей и задач,

которые ставят перед собой инвесторы. База отдыха с небольшим склоном потребует гораздо меньше средств, чем полноценный горнолыжный курорт, отвечающий всем требованиям. Для прихода в горнолыжный бизнес необходимо не только оборудовать гору, но и построить гостиницу, обучить персонал и установить дорогостоящее оборудование. Эксперты сходятся во мнении, что Свердловской области недостает горнолыжных центров, способных предложить отдыхающим не только гору должного уровня, но и качественное обслуживание и проживание. Поэтому многие специалисты уверены в необходимости активной работы по созданию новых мест для катания. Несмотря на все проблемы горнолыжного бизнеса, специалисты отрасли отмечают постепенное улучшение условий. С появлением новых мест катания растет уровень конкуренции внутри региона, в результате чего бизнесмены начинают вкладывать средства в улучшение условий отдыха и проживания клиентов.

Негативное влияние на ситуацию оказывает и снижение роста благосостояния населения - в последний горнолыжный сезон наблюдался спад туристов. К сожалению, горнолыжным центрам будет сложно рассчитывать на международный рынок.

Выявлены проблемы горнолыжного туризма Свердловской области.

Актуальность данной темы определяется некоторыми обстоятельствами:

Свердловская область, имея достаточно хороший туристский потенциал, к сожалению, является недостаточно развитым центром туризма, и не готова предложить широкий спектр услуг и высокое качество обслуживания для туристов.

Рассмотрим пути решения проблемы горнолыжного туризма Свердловской области.

1. Продвижение туристических ресурсов и создание научной базы для развития туризма. Реализация программы предусматривает как базовый элемент поддержку субъектов индустрии туризма и органов местного

самоуправления в развитии туристско-рекреационного комплекса (в виде субсидий).

2. Развитие инфраструктуры туристского комплекса Свердловской области: создание инвестиционных проектов, основанных на кластерном подходе, привлечение инвесторов, паспортизация туристских маршрутов. Создание проектов по развитию туристской навигации.

3. Организация и проведение обучающих семинаров, мастер-классов, конференций, круглых столов. Создание инвестиционных проектов, создание и внедрение инновационных проектов; создание и реализация конкурентоспособных туристических и экскурсионных программ досуга и отдыха и других инновационных проектов в сфере гостеприимства.

4. Создание и реализация социальных, некоммерческих проектов в сфере туризма. Реализация мер основывается на применении новейших технологий, инновационных подходов в области создания и развития туристских кластеров, информационной среды и качества обслуживания туристов.

5. Создание информационной базы в сфере туризма; проведение мониторинга и исследований развития туризма; создание базы для проведения добровольной сертификации объектов туристической индустрии, аккредитации экскурсоводов.

Сущность мероприятия - привлечение необходимых инвестиций для расширения горнолыжного центра, инфраструктура и строительство горнолыжного курорта и расширение сферы деятельности в Свердловской области.

Разработка проекта ориентирует разработчиков, инвесторов, строительные и подрядные организации, хозяйственные услуги на комплексное развитие горнолыжного туризма в нашей области.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Азар В.И.* Экономика туристского рынка / В.И. Азар // Москва: Экономика, 2013. 341 с.
2. *Александрова А.Ю.* Международный туризм: Учеб. пособие / А.Ю. Александрова // Москва: Аспект-Пресс, 2014. 253 с.
3. *Александрова А.Ю.* Структура туристского рынка: Учеб. пособие / А.Ю. Александрова // Москва: Пресс-Соло, 2012. 384 с.
4. *Андреева В.А.* Педагогические технологии: Методическое пособие для преподавателя / В.А.Андреева // Москва: Професионал, 2011. 180 с.
5. *Бабкин А.В.* Специальные виды туризма: Учеб. пособие / А.В.Бабкин // Москва: Советский спорт, 2012. 208 с.
6. *Бабкин А.В.* Специальные виды туризма / А.В.Бабкин // Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. 252 с.
7. *Барзыкин Ю.А.* Туризм в системе социально-экономических отношений: основы, функции, пути развития: Сб. статей / Ю.А. Барзыкин // Москва: Экономика, 2014. 345 с.
8. *Барчуков И.С.* Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: Учеб. пособие / И.С. Барчуков // Москва: КноРус, 2014. 176 с.
9. *Боголюбов В.С., Орловская В.П.* Экономика туризма / В.С. Боголюбов, В.С. Орловская // Москва: Академия, 2014. 297 с.
10. *Вититнев А.М., Журавлева Л.Б.* Курортное дело: Учебное пособие / А.М. Вититнев, Л.Б.Журавлева // Москва: КНОРУС, 2011. 528 с.
11. *Гуляев В.Г.* Организация туристской деятельности / В.Г. Гуляев // Москва: Нолидж, 2014. 113 с.
12. *Драчева Е.Л.* Специальные виды туризма: Учебное пособие / Е.Л. Драчева // Москва: КНОРУС, 2012. 152 с.

13. *Ефремова М.В.* Основы технологии туристского бизнеса / М.В.Ефремова // Москва: Ось, 2012. 350 с.
14. *Кабушкин Н.И.* Менеджмент туризма / Н.И. Кабушкин // Минск: БГЭУ, 2013. 327 с.
15. *Карпова Г.А.* Экономика современного туризма / Г.А. Карпова / Москва: Феникс, 2014. 412 с.
16. *Квартальнов В.А.* Туризм / В.А. Квартальнов / Москва: Финансы и статистика, 2013. 320 с.
17. *Кеммлер Ю.* Горные лыжи / Ю. Кеммлер // Москва: БММАО, 2011. 256 с.
18. *Маринов Б.А.* Проблемы безопасности в горах / Б.А. Маринов // Москва: Инфра-М, 2015. 147 с.
19. *Маринин М.М.* Туристские формальности и безопасность в туризме / М.М. Маринин // Москва: Инфра-М, 2015. 312 с.
20. *Маринин М.И.* О проблемах российского туризма / М.М. Маринин // Экономика и жизнь №31, 2013. С. 40.
21. *Можаева Н.Г.* Организация туристской индустрии и география туризма: Учебное пособие / Н.Г. Можаева // Москва: Инфра-М, 2014. 336 с.
22. *Папирян Г.А.* Маркетинг в туризме / Г.А. Папирян // Москва: Финансы и статистика, 2012. 396 с.
23. *Ремизов Л.П.* Отдых на горных лыжах /Л.П. Ремизов // Москва: АСТ, 2014. 142 с.
24. *Рындач М.А.* Основы туризма: Учеб. пособие / М.А. Рындач // Москва: Инфра-М, 2012. 223 с.
25. *Сафронов Г.П.* Итоги, задачи и перспективы развития туризма в России: Сборник статей / Г.П. Сафронов // Уфа: Опыт, проблемы, исследования, 2013. С. 15.

26. *Эллинг М.* Универсальный горнолыжник / М.Эллинг // Москва: Олимп, 2012. 387с.
27. *Вестник* Российской международной академии туризма [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.rata.spb.ru
28. *Министерство* Спорта и Туризма Свердловской области [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://minsport.midural.ru>.
29. *Писаревский Е.Л.* Правовое обеспечение горнолыжного туризма и спорта в Российской Федерации [Электронный ресурс] / Е.Л. Писаревский // Режим доступа: <http://www.centerbereg.ru/f1783.html>
30. *Путеводитель* по России [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://strana.ru/places/25211>
31. *Российский* союз туристской индустрии [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.neg.by/publication/4015
32. *Сервис* в России и за рубежом: электронный журнал [Электронный ресурс] Режим доступа: www.russiatourism.ru
33. *Современные* проблемы сервиса и туризма [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.itig.ru
34. *Федеральное* агентство по туризму [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>
35. *Федеральное* агентство по туризму РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.rmat.ru/guabout
36. *Федерации* Горнолыжного спорта и Сноуборд России [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.fgssr.ru>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

АНКЕТА КЛИЕНТА ТУРАГЕНСТВА

Уважаемый респондент, просим Вас принять участия в маркетинговом исследовании. Для этого Вам нужно заполнить данную анкету. Пожалуйста, будьте внимательны, от полноты и точности Ваших ответов будет зависеть результат исследований.

Заранее благодарим Вас!

Правила заполнения анкеты:

Прежде чем ответить на вопрос, внимательно прочитайте его и предложенные варианты ответов.

Обведите кружком порядковый номер того ответа, который совпадает с Вашим мнением, или же впишите свой ответ.

Заранее благодарим Вас за участие в опросе!

*1. Скажите, пожалуйста, давно ли Вы занимаетесь горнолыжным туризмом?
(Выберите один вариант ответа)*

1. Менее года
2. Более года
3. Три года
4. Другой (напишите)_____

2. Какой группе вы себя относите? (Выберите один вариант ответа)

1. Новичок
2. Любитель
3. Профессионал

3. Из каких источников Вы чаще всего получаете рекламную информацию о горнолыжном туризме? (Можно выбрать несколько вариантов ответа)

1. Телевиденье
2. Газеты и журналы
3. Интернет

4. Другой (напишите) _____

4. Что влияет на Ваше решения при выборе тура?

1. Предыдущий опыт
2. Информация, полученная от менеджера туристической фирмы
3. Мнение знакомых
4. Реклама
5. Скидки/акции
6. Другой (напишите) _____

5. На чем Вы основываетесь, когда выбираете очередной маршрут?

1. Природа
2. Длина трассы
3. Разнообразие спусков
4. Удобство подъемников
5. Приключение
6. Другой (напишите) _____

6. Каким средствам размещения Вы отдаете предпочтения?

1. Гостиницы
2. Пансионаты
3. Съемное жилье
- Другой (напишите) _____

7. На что Вы ориентируетесь при выборе средств размещения?

1. Цена
2. Качество обслуживания
3. Месторасположение
4. Дополнительные услуги
- Другой (напишите) _____

8. *Какие самые сложные проблемы Вы испытываете, когда выбираете направление?*

1. Качество услуг

2. Надежность

3. Цены

Другой (напишите) _____

9. *На каких горнолыжных комплексах Свердловской области Вы были? (Можно выбрать несколько вариантов ответа)*

1. Горнолыжный комплекс Гора Волчиха

2. Горнолыжный комплекс Гора Ежовая

3. Горнолыжный центр Исеть (гора Мотаиха)

4. Горнолыжный комплекс Гора Пильная

5. Горнолыжный комплекс Гора Уктусская

6. Горнолыжный комплекс Гора Лиственная

7. Другой (напишите) _____

10. *Как бы Вы охарактеризовали свое впечатление о Горнолыжном комплексе? (Выберите один вариант ответа)*

1. Определенно положительное

2. Скорее положительное

3. Нейтральное

4. Скорее негативное

11. *Чем, Вас, больше всего привлек горнолыжный комплекс? (Выберите один вариант ответа)*

1. Надежность и репутация

2. Удобное расположение

3. Цены

4. Активная реклама

5. Меня ничего не привлекло

6. Другое (напишите) _____

12. Стали бы Вы рекомендовать этот горнолыжный комплекс своим друзьям/знакомым? (Выберите один вариант ответа)

1. Да
2. Нет

13-14. Напишите, пожалуйста, отрицательные и положительные стороны гостиничного комплекса.

13. Положительные стороны
14. Отрицательные стороны

В заключение, пожалуйста, расскажите немного о себе:

15. Ваш пол

1. Мужской
2. Женский

16. Возраст _____

17. Семейное положение

1. Холост, не замужем
2. Женат, замужем

18. В компании с кем вы чаще всего отдыхаете _____

19. Ваше образование:

1. Среднее общее
2. Среднее профессиональное
3. Среднее специальное
4. Незаконченное высшее
5. Высшее образование.

20. Занятость:

1. Работаю
2. Не работаю

21. Как Вы оцениваете свое материальное положение?

1. Обеспеченные
2. Среднеобеспеченные
3. Малообеспеченные

Благодарим Вас за сотрудничество!

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

БЛАНК ИНТЕРВЬЮ

Дата проведения интервью _____

Интервьюер _____

Респондент (ФИО, должность) _____

1. Как Вы считаете, насколько успешно развивается горнолыжный туризм в Свердловской области? Какие есть проблемы? С какими трудностями приходится сталкиваться? Как с ними справляться?
2. Насколько сегодня популярен горнолыжный туризм в Свердловской области? Одна из причин популярности развития горнолыжного туризма?
3. Чем привлекает горнолыжный туризм туристов? Как в зимний сезон привлечь, пригласить туристов на горнолыжный тур?
4. Когда начинается сезон 2016 г.-2017 г. С какой даты стартуют туры, что входит в программу? Есть ли планируемые даты?
5. Ожидаете ли вы роста путешествий в предстоящие новогодние праздники?
6. Как Вы считаете - при нынешнем уровне благосостояния основной массы населения в нашей области доступен горнолыжный туризм?
7. Какие категории населения в настоящее время могут рассчитывать на льготные путевки?
8. У какой категории населения спрос на горнолыжный туризм?
9. Случаются ли случаи травматизма у туристов, как они застрахованы от этого? Проблемы и перспективы развития безопасности горнолыжного туризма?
10. Какой горнолыжный центр выбрать, если ты это делаешь впервые?

ПРИЛОЖЕНИЕ В

ПРОТОКОЛ ИНТЕРВЬЮ

Дата проведения интервью 09.11.2016

Интервьюер: Еремина Вероника Юрьевна

Респондент (ФИО, должность): Ивочкин Андрей Владимирович, администратор ГЛРК «Лиственная» - горнолыжный курорт Среднего Урала, расположен на 23км автодороги вокруг Екатеринбурга.

Благодарю Вас, Андрей Владимирович, за возможность беседы с Вами в рамках моей преддипломной практики. Беседа будет носить конфиденциальный характер. Информация будет использована лишь в учебных целях.

Александр Владимирович, как Вы считаете, насколько успешно развивается горнолыжный туризм в Свердловской области? Какие есть проблемы? С какими трудностями приходится сталкиваться? Как с ними справляться?

Горнолыжный туризм - это перспективное направление для семейного отдыха. Развитие горнолыжного туризма имеет большое значение в нашей области. Зимой главное развлечение в нашей области катание на горных лыжах. У нас есть, где покататься. В Свердловской области находится множество горных трасс как для профессионалов, так и для новичков. Проблемы, конечно, есть - мало квалифицированных инструкторов, дороговизна услуг, несоответствие технического состояния оборудования горнолыжных комплексов (подъемника и канаток) требованиям безопасности. Поэтому большинство отдыхающих предпочитают европейские курорты.

Насколько сегодня популярен горнолыжный туризм? Одна из причин популярности развития горнолыжного туризма?

С каждым годом туристов все больше, за рубежом у россиян наиболее популярны альпийские горнолыжные курорты, Франция, Германия, где

катание на склонах приносит массу новых впечатлений.

Чем привлекает горнолыжный отдых туристов? Как в зимний сезон привлечь, пригласить туристов на горнолыжный тур?

Прежде всего, конечно, привлекательность, разнообразие и протяженность трасс, природные условия, разнообразие и уникальность рельефов. Мороз, солнце - в этом тоже одна из привлекательных сторон катания на горных лыжах. Для привлечения туристов проводят соревнования, мероприятия. Проводилось и мероприятия для юных горнолыжников с целью привлечения новых возрастных групп и выявлению лучших. Студентам предоставляются скидки.

Когда начинается сезон 2016 г.-2017 г. С какой даты стартуют туры, что входит в программу? Есть ли планируемые даты?

У нас нет искусственного снега, вся надежда на погоду, точной даты открытия еще нет, намечается открытие с ноября по апрель. Снежить склоны пока не начали. В день открытия у нас будет бесплатное катание для всех.

Ожидаете ли вы роста путешествий в предстоящие новогодние праздники?

Да, конечно, ждем жителей и гостей Свердловской области в новогодние праздники, приглашаем посетить горнолыжные трассы с пользой для здоровья, провести каникулы.

Как Вы считаете - при нынешнем уровне благосостояния основной массы населения нашей области доступен ли горнолыжный туризм?

На Урале расположено 17 горнолыжных комплексов, которые стремятся привлечь жителей нашей области и гостей системами скидок, качественным сервисом и прокатом снаряжения. Таким образом, периодические выезды на горнолыжные комплексы становятся более доступными для жителей и гостей Свердловской области.

Какие категории населения в настоящее время могут рассчитывать на льготные путевки?

В будние дни катание на лыжах, прокат оборудования плюс подъемы со скидкой 50% всем категориям населения

У какой категории населения спрос на горнолыжный туризм?

Ограничений по возрасту нет, обычно кто хоть раз попробовал этот вид туризма - он становится увлечением всей жизни.

Как часто встречаются случаи травматизма у туристов, как они застрахованы от этого? Проблемы и перспективы развития безопасности горнолыжного туризма.

Горнолыжные трассы чрезвычайно опасны, наиболее часто встречаются различные степени травм - сотрясение мозга, травмы ротовой полости, челюстно-лицевых костей. Чаще всего на горнолыжных склонах можно встретить разбитые носы, переломы, растяжения мышц шеи.

Какой горнолыжный центр выбрать, если ты это делаешь впервые?

Приезжайте к нам, в нашем парке отдыха создан целый комплекс зимних удовольствий горнолыжные трассы разной степени сложности, тюбинг, каток, пикниковые зоны и другие развлечения. Опытные инструкторы и внимательный персонал сделают пребывание на «Горе Лиственной» незабываемым отдыхом для Вас и ваших детей.

Общий анализ интервью:

Подпись интервьюера:

Фактическое время проведения интервью (в минутах): 26 мин.