

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ:
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В Г. ЕКАТЕРИНБУРГЕ

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение
профилю подготовки «Сервис»
специализации «Туризм и гостиничный сервис»

Идентификационный код ВКР: 516

Екатеринбург 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:
Заведующая кафедрой социологии
и социальной работы
_____ Н.Ю. Масленцева
« ____ » _____ 2017 г.

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ:
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В Г. ЕКАТЕРИНБУРГЕ

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение
профилю подготовки «Сервис»
профилизации «Туризм и гостиничный сервис»

Идентификационный код ВКР: 516

Исполнитель:
студентка группы ЗТГС-411С

Е.С. Кокина

Руководитель:
доцент кафедры социологии и
социальной работы,
канд. социол. наук, доцент

Т.В. Пермякова

Нормоконтролер:
старший преподаватель кафедры
социологии и социальной работы

В.С. Куимов

Екатеринбург 2017

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа выполнена на 71 странице, содержит 71 источник информации, 3 рисунка, а также 8 приложений на 25 страницах.

Ключевые слова: ТУРИЗМ, ВИДЫ ТУРИЗМА, СПЕЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ТЕМАТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ, ИНДУСТРИЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ.

Объектом работы выступает индустриальный туризм как вид специального туризма.

Предметом работы состояние и перспективы развития индустриального туризма в г. Екатеринбурге.

Цель работы исследовать состояние и перспективы развития индустриального туризма в г. Екатеринбурге.

Работа посвящена исследованию состояния и перспектив развития индустриального туризма. Во введении раскрыта актуальность темы, степень её научной разработанности, практическая значимость работы, дана общая характеристика использованных в работе методов анализа и сбора эмпирической информации, сформулированы цели, задачи, определён объект и предмет выпускной квалификационной работы.

В первой главе «Теоретические аспекты анализа индустриального туризма» дана характеристика основных понятий, определяется место индустриального туризма в структуре туризма, рассматриваются ресурсы для возникновения и развития индустриального туризма, раскрываются особенности видов и объектов индустриального туризма.

Вторая глава представляет собой анализ состояния рынка индустриального туризма на примере г. Екатеринбурга, выявлены ключевые проблемы его актуального состояния, определены перспективы его развития.

В заключении подведены итоги работы, сформулированы ключевые выводы, обозначены перспективы дальнейших исследований по данной теме.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ИНДУСТРИАЛЬНОГО ТУРИЗМА	
1.1. Индустриальный туризм в структуре туризма	7
1.2. Виды индустриального туризма и их особенности	18
2. ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В Г. ЕКАТЕРИНБУРГЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ	
2.1. Анализ рынка индустриального туризма г. Екатеринбурга	32
2.2. Эксперты о состоянии, проблемах и перспективах развития индустриального туризма в г. Екатеринбурге	45
2.3. Городская квест-экскурсия «ЕКБ_наизнанку» как потенциальный туристский продукт на рынке индустриального туризма в г. Екатеринбурге	53
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	62
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	64
ПРИЛОЖЕНИЕ А -Сталкер-объекты в г. Екатеринбурге	72
ПРИЛОЖЕНИЕ Б - Диггер-объекты в г. Екатеринбурге	74
ПРИЛОЖЕНИЕ В - Руфинг-объекты в г. Екатеринбурге	76
ПРИЛОЖЕНИЕ Г - Урбан-объекты в г. Екатеринбурге	77
ПРИЛОЖЕНИЕ Д - Объекты промышленного туризма в г. Екатеринбурге	79
ПРИЛОЖЕНИЕ Е - Перечень туристических компаний и предлагаемых ими продуктов по индустриальному туризму в г. Екатеринбурге	82
ПРИЛОЖЕНИЕ Ж - Вопросник для экспертного интервью.	94
ПРИЛОЖЕНИЕ И - Характеристика информантов	96

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. По мере развития туризма появляются новые объекты интереса и соответственно формируются новые его виды. Территории и объекты, изначально не предназначенные для туристического показа, становятся ресурсом для возникновения новых видов туризма. Индустриальные пейзажи, промышленные ландшафты все чаще оказываются в сфере внимания туроператоров, а забытое, брошенное социальное пространство служит объектом туристического интереса и экскурсионного показа.

Данные факты заставляют обратить внимание на значимое урбанистическое явление — индустриальный туризм. Индустриальный туризм как особое направление туристической деятельности является весьма популярным в целом ряде стран и регионов мира. Индустриальный туризм благодаря взаимодействию с научным знанием, историей промышленности, служит ресурсом повышения научно-технической культуры в обществе, поддержания интереса к инженерным знаниям, технике, индустриальной культуре.

На территории России индустриальный туризм мало изучен, информация о его особенностях, видах и объектах носит локальный и зачастую неформальный характер, что безусловно является барьером для его дальнейшего развития в нашей стране.

Таким образом, выявление состояния и перспектив развития индустриального туризма в России в целом, и в г. Екатеринбурге, в частности является актуальной проблемой современного российского общества.

Степень научной разработанности проблемы. В силу непризнанности индустриального туризма официальным сегментом туристической отрасли на территории России, а, может, по иным причинам открытых или серьёзных российских научных исследований по данному виду туризма найти практически не удалось. В научных кругах Российской Федерации на сегодняшний день не существует единой парадигмы в определении места индустриального

туризма в структуре туризма, как и не существует общепринятой его классификации.

Основными источниками теоретической информации о видах индустриального туризма и его объектах являются неформальные тематические интернет-ресурсы, сайты турфирм.

По другому обстоит ситуация, например, в Украине. Целая плеяда украинских ученых – Л. Д. Божко, В. Л. Казаков, В. С. Пацюк, Ю. Г. Тютюнник и др. посветили свои труды вопросам индустриального наследия и индустриального туризма, однако единой концепции в вопросах индустриального туризма в этих трудах также не существует.

На сегодняшний день наиболее изученным является лишь один вид индустриального туризма – промышленный (производственный) туризм. Труды Л. В. Докашенко, О. С. Поляниной, О. К. Слинковой и др. дают понимание сущности промышленного туризма, его основных функций.

Также нельзя не отметить исследования в смежной области человеческого знания – индустриальной археологии в целом и вопросам сохранения и эффективного использования индустриального наследия, в частности. Труды ученых В. В. Запария, А. Е. Курлаева, А. А. Никоновой, П. А. Путинцева, А. К. Ходыревой и др. освещают эти вопросы достаточно широко и позволяют анализировать ресурсную базу для возникновения и развития индустриального туризма.

Особенности туризма в целом и специального туризма в частности, к подвиду которого относится индустриальный туризм, освещены в исследованиях А. В. Бабкина, М. Б. Биржакова, В. С. Боголюбова, А. В. Урядовой и др., что позволяет изучить индустриальный туризм как категорию туризма.

Объектом исследования выступает индустриальный туризм как вид специального туризма.

Предмет исследования: состояние и перспективы развития индустриального туризма в г. Екатеринбурге.

Цель бакалаврской работы: исследовать состояние и перспективы развития индустриального туризма в г. Екатеринбурге. Ее реализация требует решения ряда взаимосвязанных задач:

1) Определить место индустриального туризма в структуре туризма в целом.

2) Раскрыть понятие индустриального туризма, проанализировать его виды и их особенности.

3) Осуществить систематизацию и классификацию объектов индустриального туризма в г. Екатеринбурге.

3) Проанализировать рынок индустриального туризма и имеющиеся туристские продукты индустриального туризма в г. Екатеринбурге.

4) Провести и проанализировать результаты интервью с экспертами в области индустриального туризма на предмет состояния, проблем и перспектив развития индустриального туризма в г. Екатеринбурге.

5) Составить маршрут по г. Екатеринбургу, включающий в себя объекты индустриального туризма.

Эмпирической базой исследования послужили: систематизация и классификация объектов индустриального туризма в г. Екатеринбурге, результаты анализа рынка индустриального туризма в г. Екатеринбурге, а также материалы полуформализованного интервью с екатеринбургскими экспертами в области индустриального туризма.

Практическая значимость работы. Результаты и материалы исследования могут быть использованы предпринимателями в сфере туризма для разработки туристических маршрутов и экскурсионных показов в сфере индустриального туризма в г. Екатеринбурге, а также в практике преподавания ряда туристических дисциплин.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ИНДУСТРИАЛЬНОГО ТУРИЗМА

1.1. Индустриальный туризм в структуре туризма

Для того, чтобы дать определение индустриального туризма и понять его место в современном мире, необходимо прежде всего рассмотреть его как часть туризма в целом и обозначить ресурсную базу для его возникновения и развития.

Туризм (фр. *tourisme*; *tour* – прогулка, поездка) возник в тот период развития общества, когда потребность человека в получении информации о новых местах, в путешествии как средстве получения этой информации явилась объективным законом развития человеческого общества. Путешествие приносит человеку удовольствие и дает возможность отдохнуть.

На определенном этапе развития экономики, когда потребность в путешествиях резко возросла, появились и производители этих услуг. Это привело к формированию товара особого типа – туризма, который можно купить и продать на потребительском рынке¹.

Туризм определяют как «временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных, гостевых, познавательных или в профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте»². Практически аналогичная формулировка дается и в Федеральном законе от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: «Туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации,

¹Буйленко В. Ф. Туризм: учебник. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. С. 2.

²Можжева Н. Г. Организация туристской индустрии и география туризма: учебник. М.: Форум, Инфра-М, 2014. С. 8.

иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания»¹.

Дать краткое и при этом полное определение понятия «туризм» из-за многообразия выполняемых им функций и большого числа форм проявления, довольно сложно. В процессе изучения давались различные толкования этого термина и каждое из них отражает те или иные стороны туризма.

Наиболее важный признак, определяющий туристские перемещения, - *свободное время человека*. Под свободным временем в туризме следует понимать время отпуска, каникул, выходных и праздничных дней, время после выхода на пенсию. Второй важнейший признак туризма - *цель перемещения*. В определении четко обозначены эти цели: оздоровительные, познавательные, профессиональные, спортивные, религиозные, деловые, образовательные. Третий признак устанавливает *временные рамки туристского перемещения* - не менее 24 часов и не более 6 месяцев, что чрезвычайно важно для туристской статистики и экономики туристской индустрии. Четвертый признак, характеризующий туристские перемещения, предусматривает *невозможность занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания*. Это означает, что турист помимо свободного времени должен обладать и свободными денежными средствами, которые он готов потратить на определенные цели, связанные с отдыхом и восстановлением организма².

Важным звеном для понимания сущности туризма являются его *классификации*. Существует много классификаций туризма по видам. Они различны

¹Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Гарант.Ру: информационно правовой портал. Режим доступа: <http://base.garant.ru/136248/>

²Бабкин А. В. Специальные виды туризма: учебное пособие. Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. С. 7.

самим пониманием этого феномена, принципами построения, прикладными задачами классификации и пр.¹

Классификация туризма –выделение внутренне однородных таксонов туристской деятельности по принятым основаниям.

Туризм классифицируют:

- по числу участников путешествия (индивидуальный, групповой, семейный);
- по региону отдыха (национальный, международный);
- по рынку (внутренний, иностранный);
- по способу организации (неорганизованный, организованный, самостоятельный);
- по цели (рекреационный; лечебно-оздоровительный, познавательный, деловой, спортивный, этнический, религиозный, транзитный, образовательный);
- по возрасту (детский, молодежный, среднего возраста, третьего возраста);
- по способам передвижения (автомобильный, автобусный, водный, пешеходный, железнодорожный, верховой и т.д.);
- по роду основной деятельности (деловой, познавательный, спортивный, экологический, конгрессный и т.д.);
- по основным используемым природным ресурсам (горный, морской, лесной, речной, купально-пляжный, лечебный);
- по характеру территории (континентальный, приморский, островной);
- по источникам финансирования (коммерческий, социальный);
- по способу размещения туристов (гостиничного типа, не гостиничного типа);
- по дальности поездки (ближний, дальний);

¹Александрова А. Ю. Международный туризм. [Электронный ресурс] // Всё о туризме: туристическая библиотека. Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/aleks12.htm

- по продолжительности путешествия (краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный);
- по ритмичности туристских потоков (сезонный, круглогодичный)¹.

С развитием научно технического прогресса, предоставляющего все новые возможности в организации поездок, и урбанизации, в связи с которой возникает желание снять стресс и абстрагироваться от жизненной рутины, зачастую возникает пресыщенность от стандартных туристских программ.

В связи с этим, в структуре туризма стали появляться новые виды туризма, сочетающие в себе признаки различных видов туризма, достаточно редкие, но тем не менее имеющие общее связующее звено – все они имеют *особую цель*². Это, так называемый *тематический туризм*, который входит в категорию *специальных видов туризма*.

М. Б. Биржаков и В. С. Боголюбов анализируя специальный туризм останавливаются, в числе прочих, на следующих его видах: религиозно-паломнический туризм; экологический туризм; сельский и агротуризм; спортивный туризм; экстремальный туризм; водные виды туризма, круизный туризм, яхтинг; таймшер; политический туризм; новые и особенные виды туристской деятельности³.

А. В. Бабкин предлагает к специальным видам туризма относить те туристские продукты, которые полностью или частично характеризуются следующими признаками:

- немассовые, достаточно редкие виды туризма;
- трудоемкие по созданию конечного турпродукта;
- капиталоемкие виды туризма;

¹Логунцова И. В. Специфика и перспективы российской индустрии туризма на современном этапе [Электронный ресурс] // Государственное управление. Режим доступа: <http://e-journal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/2015/>

²Урядова А. В. Специальные виды туризма: учебное пособие. Ярославль: Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, 2013. С. 5.

³Биржаков М. Б. Специальные виды туризма: конспект лекций. СПб.: СПбГИЭУ, 2011. С. 5;

Боголюбов В. С. Организация специальных видов туризма: конспект лекций. СПб.: СПбГИЭУ, 2010. С. 11.

- туры, сочетающие признаки различных видов туризма;
- новые виды туризма, обусловленные вторичными потребностями человека;
- виды туризма с использованием нетрадиционных источников финансирования.

Однако, надо понимать, что категории и количество специальных видов туризма не являются раз и навсегда заданными. С изменением потребностей туристов могут появляться новые специальные виды, и в то же время ряд специальных видов туризма постепенно может переходить в разряд ординарных и привычных¹.

Тематический туризм как вид туризма специального, предусматривает повышенный интерес к конкретному явлению, преобладающему над остальными туристическими мотивами². Тематический туризм - это путешествие, прикрепленное к какому-либо событию или занятию, которое собирает группу интересующихся людей.

Тематический туризм весьма разнообразен, как разнообразны увлечения и широк круг человеческих интересов, например, исторический туризм, литературный туризм, этнографический туризм, музыкальный туризм, мистический туризм, «темный» туризм, гастрономический туризм, свадебный туризм, шоппинг-туризм и другие.

Индустриальный туризм также можно отнести к специальным тематическим видам туризма, так как основным критерием для его классификации является *особая цель*, которая является основным мотиватором для организации подобных путешествий, а также то, что индустриальный туризм является не массовым видом туризма и сочетает в себе признаки различных видов ту-

¹Бабкин А. В. Специальные виды туризма: учебное пособие. Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. С. 19.

²Баженова М. А. Перспективы развития туризма как сферы услуг в современном мире [Электронный источник] // Студсел: информационный портал. Режим доступа: <https://www.studsell.com/view/183867/>

ризма: экстремального, делового, образовательного, познавательного, организованного и неорганизованного и т.д.¹

В настоящее время понятие «индустриальный туризм» еще окончательно не сформировано. В современной научной литературе существует несколько подходов к определению индустриального туризма. В большинстве научно-популярных источников «индустриальный туризм» в своей трактовке приближается к понятию «сталкерство», что представляет собой социокультурное явление, которое возникло в эпоху краха советского государства. Индустриальный туризм в данной трактовке представляет собой неорганизованное исследование разрозненных заброшенных индустриальных объектов². Это определение весьма ограничено, так как сводит индустриальный туризм к одному его виду, что безусловно не может быть принято.

В. Л. Казаков предлагает дефиницию «техногенный туризм», подразумеваемая под этим «вид активного организованного отдыха в пределах антропогенно-измененных территорий, где наряду с научно-познавательными, культурно-воспитательными и спортивно-оздоровительными функциями, внимание акцентируется на связи между естественной и социальной средой, на последствиях антропогенного давления, приобретаются навыки гармоничных отношений между человеком и природой (экологическое воспитание), формируется ресурсосберегающий стереотип поведения на уровне личности»³.

В. С. Пацюк предлагает под индустриальным туризмом понимать «вид активного туризма, сконцентрированного в промышленных районах, имеющий целью изучение индустриальных ландшафтов, ознакомление с образцами индустриальной архитектуры, посещение действующих производственных предприятий с целью удовлетворения познавательных, профессиональных,

¹Солопов О. В., Солопова Н.Д. Индустриальный туризм как фактор развития культурно-туристского потенциала Тульской области // Инновационная наука. 2016. № 9. С. 372.

²Божко Л. Д. Индустриальный туризм на Украине // Известия Уральского федерального университета: Проблемы образования, науки и культуры. 2015. № 4 (105). С. 156.

³Казаков В. Л. Техногенный туризм в системе природопользования // Экология и рациональное природопользование: сб. статей. Сумы: Сумской государственной педагогический университет им. А. С. Макаренка, 2006. С. 22.

деловых целей». Такой подход к определению понятия «индустриальный туризм» расширяет объективную базу туризма и позволяет относить к его объектам те городские поселения, которые не обладают историко-культурной ценностью или природным наследием, но имеют «угасающие» производственные территории и вместе с тем выгодное рекреационно-географическое положение по отношению к центрам формирования туристического спроса¹.

Приведем еще одно определение индустриального туризма: «Индустриальный туризм – это исследование территорий, зданий и инженерных сооружений производственного (не гражданского) или специального назначения, а также любых оставленных (заброшенных) сооружений с целью получения психического и эстетического удовольствия или удовлетворения исследовательского интереса. Это явление обладает многими чертами молодежной субкультуры и на английском языке носит название «urban exploration» (городское исследование)»².

На основе анализа приведенных точек зрения попытаемся сформулировать обобщенное определение индустриального туризма, многообразного по видам, объектам и целям, но несомненно имеющего общее связующее звено.

Индустриальный туризм – это посещение, созерцание или исследование различных техногенно- или антропогенно-измененных территорий (ландшафтов), зданий и инженерных сооружений производственного или специального назначения, индустриальной архитектуры, а также любых оставленных (заброшенных) сооружений, с целью получения психического и эстетического удовольствия, удовлетворения исследовательского, познавательного или профессионально-делового интереса.

Как видно из определения, для возникновения и развития индустриального туризма основную роль играют особые туристские ресурсы, без существования которых, не может существовать и сам индустриальный туризм.

¹Пацюк В. С. Индустриальный туризм и перспективы его развития в Украине // География. 2008. № 15. С. 83.

²*Индустриальный туризм* и городские исследования [Электронный ресурс] // Википедия: свободная энциклопедия. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=81344928>

Туристские ресурсы – это основа туристической индустрии, они определяют особенности формирования туристского бизнеса в том или ином регионе¹.

Сущность туристских ресурсов заключается в том, что они являются основой для формирования туристского продукта и его предложения. Если говорить в общем, то туристскими ресурсами считается все то, что можно использовать в конкретном районе для организации туристской деятельности и привлечения туристов.

В Федеральном законе от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристские ресурсы определены как «природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил»².

Несколько по-другому определяют туристские ресурсы авторы словаря-справочника «Экология, здоровье, курорты, туризм»: «Туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные и иные объекты, стимулирующие туристов к путешествию, способные удовлетворить потребности в восстановлении и развитии физических, эмоциональных и интеллектуальных сил человека»³.

С точки зрения рекреационной географии к туристским ресурсам относят природные и антропогенные геосистемы, тела и явления природы, артефакты, обладающие комфортными свойствами и потребительной стоимостью для рекреационной деятельности, которые могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления определенного контингента людей в фиксированной территории.

¹Боголюбов В. С., Севастьянова С. А. Особенности инвестиционной поддержки устойчивого развития туризма в регионе // Инвестиции в туризм: мифы и реальность: материалы научно-практической конференции. СПб.: СПбГИЭУ, 2008. С. 21.

²Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс] Гарант.Ру: информационно правовой портал. Режим доступа: <http://base.garant.ru/136248/>

³Криворучко В. И. Экология, здоровье, курорты, туризм: словарь-справочник. М.: Медицина, 2007. С. 10.

рованное время с помощью определенной технологии и имеющихся материальных возможностей¹.

Россия — страна, богатая туристскими ресурсами, позволяющими развивать практически все виды туризма, включая рекреационный, культурно-познавательный, деловой (бизнес-туризм, конгресс-туризм и др.), активный (горнолыжный, пешеходный, водный, горный, парусный, конный, велотуризм, экстремальный туризм и др.), оздоровительный и экологический, морские и речные круизы, сельский туризм и др.²

Одним из туристских ресурсов современной России, имеющих большой потенциал для использования, можно считать и объекты индустриального наследия, которые распространены и сохранены повсеместно, особенно в тех местах и регионах, которые исторически и географически были и есть большими промышленными центрами.

Индустриальная эпоха породила массу материальных носителей – заводы и фабрики, машины и агрегаты, транспортные и инженерные сооружения, дороги и средства связи. Эти объекты объединяются под общим названием объектов индустриальной культуры. Сам термин указывает на то, что все они рассматриваются как ценности: ландшафтные (культурные ландшафты), исторические (истории науки, техники, инженерного дела, строительства, технологии, экономики), эстетические (художественные, архитектурные, градостроительные), познавательные, идеологические и воспитательные. Объекты индустриальной культуры являются ценностями как сами по себе, так и в совокупности с тем, что их вмещает – ландшафтом. Более того, ландшафт за индустриальный период стал «самим собой» при активнейшем участии производственных и транспортных объектов. А такие его разновидности как городской,

¹Жемайло В. И. Определение, сущность и виды туристских ресурсов [Электронный ресурс] // Magref: образовательный портал. Режим доступа: <http://magref.ru/opredelenie-sushhnost-i-vidyi-turistskih-resursov/>

²Логунцова И. В. Специфика и перспективы российской индустрии туризма на современном этапе. [Электронный ресурс] // Государственное управление. Режим доступа: <http://e-journal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/2015/>

промышленный и транспортный ландшафты без наличия искусственных объектов попросту невозможны¹.

В последние десятилетия вопросы сохранения индустриального наследия приобрели в мире и в России большую значимость и актуальность. Движущими силами этих процессов стали стремительные изменения в производственной сфере, когда общество в передовых странах переходит от индустриальной к постиндустриальной стадии, промышленные предприятия закрываются, и встает вопрос, что делать дальше с их зданиями и оборудованием².

Как отмечает А. А. Никонова, «Каждый период развития общества оставляет уникальные следы деятельности человека, которые необходимо не только изучать, но и передавать последующим поколениям, поскольку они сохраняют неоценимый практический и теоретический опыт развития человеческой мысли. Сегодня мы живем в постиндустриальную эпоху, что позволяет нам «снять» предшествующий опыт, опираясь в большей мере на современные достижения, но, одновременно, мы продолжаем использовать и весь массив знаний и умений индустриальной эпохи»³.

Так какие же варианты для сохранения и эффективного использования индустриального наследия предлагаются?

П. А. Путинцев отмечает, что универсального выхода для всего индустриального наследия, даже в пределах одного города, не существует. Каждый объект требует индивидуального подхода, изучения и последующего поиска или выбора решения. Варианты решения могут заключаться в следующем:

- насытить уже опустевшее место бывшего предприятия символическим смыслом с помощью артобъектов или механических памятников;

¹Тютюнник Ю. Г. Объекты индустриальной культуры и ландшафт. Киев: Издательско-печатный комплекс университета Украина, 2007. С. 7.

²Запарий В. В. К вопросу об индустриальном наследии и его сохранении // Известия Уральского федерального университета: проблемы образования, науки и культуры. 2012. № 3 (104). С. 185.

³Никонова А. А. Завод-музей: Теоретические проблемы музеефикации общего дела. СПб: СПбГУ, 2015. С. 22.

- провести экономические преобразования, направленные на модернизацию производства и имиджевую сторону компании, или ориентированные на трансформацию качества бывшего индустриального пространства, например в ритейл-пространство;
- преобразовать заводы в обители артиндустрии;
- сделать индустриальное городское наследие игровым полигоном для некоторых урбанистических течений. Здесь же возможны коммерческие варианты взаимодействия с бизнес-структурами;
- превратить промышленные зоны в объекты индустриального туризма как коммерческого, так и некоммерческого;
- виртуализировать и сохранить в виде культурного или медийного наследия индустриальный ландшафт, предоставив физические фонды предприятий судьбе, либо частично сохранив их¹.

Безусловно роль индустриального туризма в сохранения и эффективного использования индустриального наследия на территории России может быть весьма существенной, а богатое индустриальное наследие, в свою очередь, дает хорошую ресурсную базу для развития такого вида туризма.

Индустриальное наследие, в том числе как ресурсная база индустриального туризма, широко изучается *индустриальной археологией* - междисциплинарным методом изучения материальных свидетельств, созданных индустриальным процессом или для него, включая здания и структуры, станки и оборудование, общественные поселения и прилегающие территории.

Для зарубежного мирового опыта индустриальное наследие — это, прежде всего, памятники массового индустриального производства, относящиеся к периоду с конца XVIII до середины XX вв. Это предприятия, вокзалы, энергетические производства и т. д., а также агрегаты и механизмы, построенные по индивидуальным или массовым проектам. В России наблюдается стремление не ограничивать себя только материальной сферой, а обратить

¹Путинцев П. А. К проблеме переосмысления индустриального наследия [Электронный ресурс] // Архитектон: известия вузов. Режим доступа: http://archvuz.ru/2010_22/50

внимание на человеческий фактор, придать этому движению антропологическую и экономико-историческую окраску.

На взгляд В. В. Запария, российское понимание более перспективно, так как оно шире западноевропейского, а потому делает эту область интересной не только для индустриальных археологов, инженеров и архитекторов, но и для историков, философов, культурологов, антропологов¹.

Но, с другой стороны, как бы ни хотелось сохранить то, что причисляется к индустриальному наследию, сбереженное – это капля в море среди разрушенного и разрушаемого. Но заброшенные, разрушающиеся, зарастающие быльем производственные корпуса и сооружения, штольни и подземные коммуникации также могут стать настоящей находкой. Тяга к «промышленной романтике» усиливается тем, что молодым людям вообще свойствен интерес к стройкам, штольням, карьерам, развалинам² и всё это в совокупности также способствует развитию индустриального туризма в целом.

1.2. Виды индустриального туризма и их особенности

Индустриальный туризм многообразен по видам, объектам и целям, но имеет общее связующее звено – получение удовольствия от посещения, созерцания и исследования объектов техногенного или антропогенного происхождения, связанных с научно-технической, инженерной, промышленной, транспортной деятельностью человека, и имеющими ту или иную историческую, эстетическую или познавательную ценность.

Наиболее очевидными основаниями для классификации индустриального туризма, то есть выделения его видов, является степень активности его участников (активный и пассивный индустриальный туризм), а также характер

¹Запарий В. В. К вопросу об индустриальном наследии и его сохранении // Известия Уральского федерального университета: проблемы образования, науки и культуры. 2012. №3 (104). С. 213.

²Тютюнник Ю. Г. Объекты индустриальной культуры и ландшафт. Киев: Издательско-печатный комплекс университета Украина, 2007. С. 41.

его объектов. Однако надо понимать, что объекты индустриального туризма могут служить для разных видов индустриального туризма, к примеру, недостроенная телевизионная башня – может быть объектом ружинга и сталкерства, а действующие промышленное предприятие – может стать объектом промышленного туризма, а может быть объектом диггерства или ружинга.

Исходя из предложенной классификации, рассмотрим более подробно виды индустриального туризма.

Активный индустриальный туризм – вид индустриального туризма ставящий своей основной целью получения психического и эстетического удовольствия при удовлетворение исследовательского интереса человека в испытании своих возможностей в различных острых ситуациях.

Основным его признаком и отличием от пассивного индустриального туризма будет служить присутствие элемента *экстремальной ситуации* (от англ. extreme — противоположный, обладающий высокой степенью, чрезмерный, особенный) то есть возникшей ситуации, угрожающей или субъективно воспринимаемая человеком как угрожающая жизни, здоровью, личностной целостности, благополучию¹. Данную трактовку в отношении активного индустриального туризма надо понимать как наличие в таком виде туризма элемента, способного создать ощущение риска при посещении объектов.

Активный индустриальный туризм зачастую является неорганизованным видом туризма. *Неорганизованный туризм* предполагает, что туристы сами, без участия и/или посредничества туристской фирмы, организуют свое путешествие. Самостоятельно разрабатывают маршрут поездки, определяют объекты экскурсионного посещения, планируют места ночлегов т.д.² Это напрямую связано с объектами активного индустриального туризма, которые зачастую находится в запущенном, а нередко и в аварийном состоянии или яв-

¹ *Понятие* экстремальной ситуации [Электронный ресурс] // Студопедия: лекционный материал для студентов. Режим доступа: http://studopedia.ru/9_65024_ponyatie-ekstremalnoy-situatsii.html

² *Бабкин А. В.* Специальные виды туризма: учебное пособие. Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. С. 13-14.

ляются охраняемыми объектами, не предназначенными для посещения посторонних лиц. Все это затрудняет или делает вовсе невозможным организованные экскурсионные показы таких мест.

Функции активного индустриального туризма: познавательная, коммуникабельная, удовлетворение потребностей в смене впечатлений, удовлетворение потребностей в смене места пребывания.

К видам активного индустриального туризма можно отнести следующие:

Сталкерство (от англ. stalk – подкрадываться, выслеживать) - посещение и исследование наземных объектов, техногенного или антропогенного происхождения, оставленных или заброшенных¹.

Что такое сталкерство? Как это понятие появилось и укрепилось на постсоветском пространстве?

Сталкер - неологизм братьев Стругацких, перекочевавший из их повести «Пикник на обочине» (1972) в написанный ими же сценарий для одноименного фильма А.А. Тарковского (1979).

Едва книга Стругацких и фильм Тарковского успели внедриться в сознание отечественного читателя-зрителя в качестве культовых явлений культуры, как в 1986 г. разразилась Чернобыльская катастрофа, востребовавшая и слово, и явление. Фантастический сюжет братьев Стругацких воплотился в реальные апокалиптические пейзажи - сталкерами стали называть небольшую группу ученых и исследователей, рискнувших пробраться в саркофаг четвертого энергоблока ЧАЭС для выяснения причин аварии и ликвидации ее последствий. Позже так называли уже всех исследователей Чернобыльской Зоны Отчуждения.

Когда термин приобрел смысл «проводник, ориентирующийся в различных запретных и малоизвестных местах и территориях», он, в сущности, распространился на целый ряд похожих явлений, которые существовали в то

¹*Индустриальный* туризм и городские исследования [Электронный ресурс] // Википедия: свободная энциклопедия. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=81344928>

время в советском пространстве, в частности, на различные практики индустриального туризма.

Все сильно изменилось с появлением Интернета, позволившего свободно обмениваться информацией, объединяться и организовывать совместные поездки на труднодоступные и далекие объекты. Более того, постсоветское культурное пространство включилось в общемировое, где к тому времени уже существовало множество журналов, книг, документальных фильмов и телевизионных передач на тему городских и индустриальных исследований. Так история сталкерства сомкнулась с историей индустриального туризма¹.

Сталкерство является одним из наиболее распространенных видов индустриального туризма. Объектами могут быть оставленные недостроенные сооружения, когда-то действовавшие промышленные, хозяйственные и военные объекты, брошенные жилые дома, районы и даже города (так называемые города-призраки, например Кадыкчан, Припять, Колендо).

К *сталкер-объектам* можно отнести следующие группы объектов:

- долгострой всех категорий вне зависимости от степени готовности,
- заброшенные строения и комплексы строений (предназначенные под снос дома, выведенные войсковые части, пионерские лагеря и т.п.),
- заброшенные промышленные объекты в их наземной части (заводы, карьеры и карьерная техника),
- некапитальные конструкции типа списанных кораблей, свалок, «кладбищ» техники (автомобилей, паровозов) и т.п.,
- объекты постполонничества (заброшенные объекты религиозного почитания)².

¹Боева Г. Трансформация феномена сталкерства в постсоветском культурном пространстве // Стереотипы и национальные системы ценностей в межкультурной коммуникации: сборник статей. СПб.: Олыштын, 2009. С. 149.

²Индустриальный туризм и городские исследования [Электронный ресурс] // Википедия: свободная энциклопедия. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=81344928>

Диггерство (от англ. digger- копатель) – посещение и исследование подземных сооружений техногенного или антропогенного происхождения. Людей, занимающихся диггерством, называют диггерами.

Диггерство – возникло еще на рубеже XIX и XX веков как ветвь спелеологии, изучавшей подземные пространства. Постепенно назревал вопрос о разработке методики, отличной от методики при работе с природными полостями. Ведь в городах в основном преобладали пустоты искусственного происхождения, построенные в разное время для тех или иных целей. Первые диггеры были именно археологами, раскапывающими забытые подземелья, с целью их исторического исследования и изучения.

В России первые диггеры появились еще в советский период, но активно развиваться данный вид туризма стал лишь в 90-е годы, когда государственные объекты не охранялись, стройки замораживались, а молодежь искала новых, неизведанных ощущений.

Не следует путать диггерство с научной спелеологией (исследование пещер и полостей природного происхождения) и спелестологией (исследование пещер, каменоломен и катакомб, сделанных человеком в горных породах)¹.

К *диггер-объектам* можно отнести следующие группы объектов:

- исторические сооружения, системы старинных подвалов и подземных ходов,
- теплотрассы и трубо-кабельные коллекторы,
- подземные реки и дренажные системы,
- промышленные объекты в их подземной части (цеха заводов, добывающие шахты),
- сооружения гражданской обороны, бомбоубежища и противорадиационные укрытия,

¹*Диггерство* [Электронный ресурс] // Википедия: свободная энциклопедия. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=82041814>

- подземные транспортные сооружения (автомобильные и железнодорожные тоннели, метрополитен),
- объекты оборонного назначения в их подземной части (шахтные пусковые установки ракет, укрепрайоны),
- объекты специального назначения (бункеры ведомственной и правительственной принадлежности, защищённые командные центры).

Руфинг (от англ. roof - крыша) – посещение созданных руками человека высотных сооружений.

Понятие руфинг сформировалось сравнительно недавно. Это период 1995 – 2003 годов. За рубежом так именовали ремонтников, монтажников и промышленных альпинистов. Со временем определение закрепилось в разговорной речи и постепенно вошло в обиход¹.

Руфинг включает в себя три вида, классифицируемых по цели:

Экстремальный руфинг - восхождение на крыши с использованием пожарных лестниц, водосточных труб, уступов и т. д., с целью покорения нестандартной или закрытой для посещения крыши (что делает данный вид руфинга скорее видом инфильтрации);

Тихий руфинг - посещение крыш с целью получения эстетического удовольствия. Может сопровождаться фотографированием, рисованием и т. д.;

Арт-руфинг - руфинг с целью проведения творческих мероприятий: поэтических, концертных и т.п.²

К *руфинг-объектам* относятся следующие группы объектов:

- крыши и высокие этажи жилых и нежилых зданий в независимости от степени достроенности или заброшенности,
- ретрансляционные вышки, промышленные трубы, опоры ЛЭП.

В большей своей части, руфинг является не чем иным, как самостоятельным посещением различных высотных сооружений, зачастую связанным с

¹Смагин Е. Industrial tourism – roofing [Электронный источник] // Проект Urban3p. Режим доступа: <http://urban3p.ru/blogs/8783/>

²Индустриальный туризм и городские исследования [Электронный ресурс] Википедия: свободная энциклопедия. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=81344928>

риском для жизни и здоровья. Однако эксперты по туризму, считают, что цивилизованный руфинг – перспективное направление в туризме. В каждой столице мира и во многих крупных городах всех стран есть высотные сооружения, самые верхние этажи которых полностью отданы под места, как нельзя лучше подходящие для отдыха. Там есть рестораны и кафе, а также специально организованные смотровые площадки, откуда открывается вид на город, в поиске которого люди и занимаются руфингом. Примером могут служить: Статуя Свободы и Эмпайр-Стейт-Билдинг в Нью-Йорке, Эйфелева башня в Париже и т.д.¹

Руфинг – увлечение популярное и интернациональное, причем настолько, что за рубежом при каждом строительстве высотных зданий обязательно предусматривают сооружение смотровой площадки.

Однако, надо понимать, что руфинг во многом интересен именно из-за духа авантюризма, а превращение руфинга в вид пассивного индустриального туризма, лишит его этого духа. Именно поэтому профессиональные руферы и не призывают сделать данный вид развлечений массовым².

Инфильтрация (от лат. Infiltrare - вливать) - это проникновение на охраняемые территории, территории действующих промышленных зон и зон, не созданных для нахождения в них людей.

Инфильтрация – это наиболее экстремальный из всех видов индустриального туризма требует экипировки и высокого уровня авантюризма, так как связан с серьезными опасностями. Такая деятельность сопряжена с нарушением законов, что зачастую и является наиболее привлекательным для самостоятельных туристов.

¹Комяков А. Романтический руфинг - прогулка по крышам города [Электронный источник] // Worldturne: информационно-туристический справочник. Режим доступа: <http://worldturne.com/rufing-progulka-po-krysham-goroda.html>

²Мартыненко А. В Санкт-Петербурге собираются легализовать экскурсии по крышам зданий [Электронный ресурс] // Мир путешествий: информационно-туристический портал. Режим доступа: <http://trvlworld.net/news/1876-rufing-v-zakone.html>

Главная *цель* инфильтрации - это получение адреналина и особое психическое удовлетворение от посещения зон с ограниченным доступом¹.

Инфильтрация – это особый вид индустриального туризма, так как инфильтрация (проникновение) может осуществляться на любые виды объектов индустриального туризма, главным критерием которых должна являться их охраняемость.

Надо понимать, что инфильтрация как незаконное проникновение на охраняемый объект, влечет за собой ответственность, предусмотренную действующим законодательством.

Подводя итог, можно сказать, что активный индустриальный туризм (сталкерство, диггерство, руфинг и инфильтрация) – это своеобразная интерпретация его зарубежного аналога, так называемого *Urban exploration* (с англ. - городское исследование).

Характер этой деятельности представлен различными рисками, в том числе физической опасности и возможности ареста и наказания. Некоторые виды деятельности могут нарушать местные или региональные законы, законы о борьбе с терроризмом или считаться вторжением в частную жизнь².

Зарубежные источники, считают, что «urbane xploration», ведет свое начало с XIIIвека, однако массовое увлечение городскими исследованиями началось с середины XXвека и на сегодняшний день активно развивается, с непосредственным участием и последователей с постсоветского пространства³.

Далее рассмотрим вторую группу видов индустриального туризма - *пассивный индустриальный туризм*.

Пассивный индустриальный туризм – это в большей части *организованный* вид туризма, не требующий особой физической подготовки, не несущий

¹Индустриальный туризм и городские исследования [Электронный ресурс] // Википедия: свободная энциклопедия. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=81344928>

²Urban exploration [Электронный ресурс] // Wikipedia: the free encyclopedia. Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/Urban_exploration

³Urban Exploration Timeline [Электронный ресурс] // Infiltration project. Режим доступа: <http://www.infiltration.org/>

риска для туристов, рассчитанный на различные категории туристов, в т.ч. и детей (школьников).

Организованный туризм предполагает заранее разработанную и организованную туристской фирмой программу путешествия для туриста/туристов согласно их пожеланиям и бюджету. Туристская фирма заранее бронирует и оплачивает все туристские услуги по всему маршруту, оформляет все необходимые выездные документы¹.

Пассивный индустриальный туризм включает в себя следующие виды.

Урбан-туризм (от лат. urbanus- живущий в городе, городской). В индустриальном туризме, как часть городских исследований –это любовь к городским пейзажам, сформировавшимся в результате расширения, развития или наоборот, прихода в упадок городских территорий².

Например, в России это может быть архитектура в стиле сталинский ампи́р, конструктивизм, то есть архитектура, так или иначе связанная с эпохой советской индустриализации.

Здесь же, можно выделить и *промышленную архитектуру*, т.е. архитектуру заводов, фабрик и других зданий производственного назначения, как часть городского архитектурного ансамбля.

Сегодня промышленная архитектура – это широко употребляемое понятие, идентифицирующее пространственную среду для производственных процессов. Эта среда материализуется в разных объектах – производственных зданиях и сооружениях, предприятиях и их группах, которые распространены повсеместно, формируя крупные, средние и даже малые города³.

Также к объектам урбан-туризма, можно отнести и другие объекты: виды на ЛЭП, железнодорожные развязки и депо, городские колодцы, тупики,

¹Бабкин А. В. Специальные виды туризма: учебное пособие. Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. С. 13-14.

²Индустриальный туризм и городские исследования [Электронный ресурс] // Википедия: свободная энциклопедия. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=81344928>

³Морозова Е. Промышленная архитектура во времени и пространстве [Электронный ресурс] // Градостроительство: архитектура и строительство. Режим доступа: <https://ais.by/story/>

странные и необычные места, давно неиспользуемые дороги, и вообще неофициальную жизнь мегаполиса.

Главной *целью* урбан-туризма безусловно является получения психического и эстетического удовольствия от созерцания необычных городских пейзажей.

Функции урбан-туризма: познавательная, коммуникабельная, удовлетворение потребностей в смене впечатлений.

К *урбан-объектам* можно отнести следующие группы объектов:

- инфраструктура пассажирских и грузовых транспортных средств, состоящая из ж/д путей, депо, портов, дорог и аэровокзалов,
- особые виды городской архитектуры, так или иначе связанные с индустриализацией.

Подробнее стоит рассмотреть наиболее массовую часть индустриального туризма, так называемый *промышленный туризм*, или как его обозначают в других источниках: коммерческий индустриальный туризм¹ или туризм производственный².

Промышленный (производственный) туризм - это организованное посещение действующих или недействующих (музеефицированных) объектов промышленности с целью удовлетворения познавательных, эстетических или профессионально-деловых потребностей³.

В мировой практике есть множество примеров, доказывающих, что превращение производства в экскурсионный объект позволяет не только увеличить прибыль, но и выделиться среди конкурентов и громко заявить о своей компании.

¹*Индустриальный туризм* и городские исследования [Электронный ресурс] // Википедия: свободная энциклопедия. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=81344928>

²*Слинкова О. К.* Производственный туризм как фактор повышения туристской привлекательности Белгородской области // Актуальные проблемы развития национальной и региональной экономики: сб. науч. тр. V междунар. науч.-практ. конф. для студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, Белгород, 24 апр. 2014 г. Белгород: БелГУ, 2014. С. 94.

³*Чинчик Ю.* Промышленный туризм [Электронный ресурс] // Генеральный директор. Режим доступа: <http://www.gd.ru/articles/8005-promyshlennyu-turizm>

Производственный туризм зародился в Соединенных штатах Америки, когда в 1866 году, в день открытия завода JackDaniel's, его посетил первый турист¹. Сейчас в Америке почти не осталось предприятий, закрытых для туристов. В Европе в последнее десятилетие также резко возрос спрос на промышленный туризм, а он, как известно, рождает предложение. Назначение экскурсии заключается в вовлечении покупателя в процесс разработки и производства этого товара².

Однако промышленным туризмом славятся не только отдельные бренды, но и целые страны. Мировым признанием пользуются пивные туры Чехии, винные туры в Испании и Франции, цветочные туры в Нидерландах, алмазные фабрики Намибии. Только во Франции к 2007 году на своих производственных площадках приняли туристов 1700 компаний. В числе лидеров - приливная электростанция Ранс (300 тысяч экскурсантов ежегодно) в устье одноименной реки (залив Сен-Мало, Франция). Британскую шоколадную фабрику «Кэдберри» посещают 400 тысяч человек в год³.

Промышленные (производственные) экскурсии являются эффективным инструментом развития экономики, так как выгодны всем вовлеченным сторонам. Для предприятий открытие производства для публичного осмотра это маркетинговый ход, направленный на обеспечение лояльности потребителей и поддержку брендов. Для туристов это способ удовлетворения познавательного, эстетического и прагматического интересов. Для власти производственный туризм – это инструмент пропаганды патриотизма и статья налоговых поступлений в бюджет⁴.

¹Чумаков В. Сборочный цех впечатлений [Электронный ресурс] // Вокруг света. Режим доступа: <http://www.vokrugsveta.ru/vs/article/6115/>

²Слинкова О. К. Производственный туризм как фактор повышения туристской привлекательности Белгородской области // Актуальные проблемы развития национальной и региональной экономики: сб. науч. тр. V междунар. науч.-практ. конф. для студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, Белгород, 24 апр. 2014 г. Белгород: БелГУ, 2014. С. 94

³Склярченко С. А. Перспективы развития промышленного туризма в России // Российское предпринимательство. 2011. № 10. С. 146.

⁴Докашенко Л. В. Промышленный туризм как эффективный инструмент развития экономики региона // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: сб. научных статей. Выпуск 14. Оренбург: ИПК Университет, 2013. С. 222.

Для определения путей развития данного направления необходимо четко понимать, что такое промышленный туризм, какое место он занимает в туристической индустрии, какие виды промышленного туризма существуют и каким образом данный вид туризма будет удовлетворять потребности всех заинтересованных сторон.

Поскольку промышленный туризм является наиболее распространенным видом индустриального туризма на сегодняшний день, то уже оформились и получили распространение соответствующие турпродукты. К ним можно отнести следующие.

Экскурсия на предприятие – это организованное групповое посещение промышленного предприятия с познавательными целями. По длительности такая экскурсия занимает от одного до полутора часов. Чаще всего такая экскурсия заканчивается в сувенирном магазине, где экскурсанты могут приобрести или заказать продукцию данного производителя. Примерами таких экскурсий могут служить экскурсии на Парфюмерную фабрику Фрагонар, Грас, Франция; фабрику по производству соуса Табаско, о. Эйвери, США; завод шампанских вин «Абрау-Дюрсо», Новороссийск, Россия и др.

Промышленные экскурсии для школьников – это организация регулярных экскурсионных туров на промышленные предприятия, в которых экскурсантами являются организованные группы учащихся. Кроме общепознавательных, экскурсанты преследуют учебные и профориентационные цели.

Промышленные экскурсии для смешанных групп – это посещение предприятий сборными группами экскурсантов с познавательными целями. Такие экскурсии популярны в странах Европы и США. Например, завод Фольксваген в Гремании, гитарная фабрика Гибсон в США и др.

Промышленные экскурсии для профессионалов – это организация экскурсий на ведущие предприятия той или иной отрасли промышленности для бизнесменов или специалистов отрасли с целью изучения особенностей и инноваций производства, получения опыта успешных предприятий, поиска партнеров для бизнеса или объекта инвестирования.

Тематические туры с посещением нескольких предприятий одного профиля – это организованные групповые поездки с посещением двух и более предприятий одного региона, производства которых представляют интерес в рамках темы тура. Продолжительность таких туров составляет от 2 и более дней. Соответственно, программа этих туров включает не только производственные экскурсии, но и услуги по размещению, питанию, трансферу, кроме того, обычно включены обзорные экскурсии по городам посещения и другие культурно-развлекательные мероприятия. Примерами таких тематических туров могут служить гастрономические туры во Францию с посещением винодельческих хозяйств (Бордо, Шампань и пр.), гастрономические туры в Швейцарию с демонстрацией тонкостей производства сыров, туры по фабрикам народных промыслов городов Золотого Кольца России¹.

Цели промышленного туризма зависят от его вида. Так для обычных туристов это может быть получение психического и эстетического удовольствия, удовлетворения исследовательского интереса. Для делового туризма – это установление деловых контактов, для самой компании, приглашающей на такой тип экскурсии - укрепление имиджа компании и привлечение новых сотрудников. Для школьников – профориентация.

Функции промышленного туризма: продвижение конечной продукции или, если посетители не являются ее прямыми потребителями, самой компании, образовательная, познавательная, удовлетворение потребностей в смене впечатлений.

К *объектам промышленного туризма* можно отнести следующие группы объектов:

- действующие промышленные объекты: заводы, предприятия, карьеры, шахты и т.д.,

¹Полянина С. С. Сущность промышленного туризма и его виды [Электронный ресурс] // Открытый архив электронных изданий Оренбургского государственного университета. Режим доступа: <http://elib.osu.ru/handle/123456789/768>

- недействующие (музеефицированные) промышленные объекты: заводы, предприятия, карьеры, шахты и т.д.,
- выставки и музеи техники различного назначения.

Анализируя вышесказанное, можно сделать вывод, что индустриальный туризм – актуальное и перспективное направление для развития туристической отрасли. Большое количество его видов, разнообразие объектов – все это делает его доступным для каждого и интересным для многих, начиная со школьников, посещающих производственные экскурсии с целью профориентации, заканчивая опытными туристами-экстремалами, ставящих своей целью получение удовольствия от преодоления себя в сложных условиях и ситуациях.

Рассмотрев виды и объекты индустриального туризма, а также ресурсы для его возникновения и развития, проанализируем состояние рынка индустриального туризма в г. Екатеринбурге.

2. ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В Г. ЕКАТЕРИНБУРГЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

2.1. Анализ рынка индустриального туризма г. Екатеринбурга

Для анализа рынка индустриального туризма в г. Екатеринбурге рассмотрим общемировую и общероссийскую практику индустриального туризма.

Анализируя индустриальный туризм в Европе, можно увидеть, что он уже давно занял свою рыночную нишу. Все ценные с исторической точки зрения промышленные объекты объединены в Европейский маршрут индустриального наследия, который включает в себя больше 850 пунктов в 32 странах. Из них сформированы 13 региональных маршрутов, раскрывающих промышленную историю территорий, а также 10 тематических маршрутов, которые показывают ретроспективу конкретных видов производств на европейских землях: добычи угля, выплавки железа и стали, изготовления керамики, стекла и хрусталя, историю доиндустриального наследия, промышленного ландшафта и т. д. Одним из способов привлечения туристов на объекты индустриального туризма является проведение на их территории различных социально-культурных проектов, поскольку объекты этих маршрутов так или иначе используются в развлекательных целях, при них организуются разнообразные мероприятия, экспозиции музеев, выставки и т. п.¹

Что касается развития индустриального туризма в России, то на сегодняшний день индустриальный туризм как автономный вид туризма практикуется не часто. Как правило, он развивается в синтезе с такими видами туризма как культурно-познавательный, событийный, музейный, этнический, экспедиционный, экстремальный.

Во всем мире существуют примеры создания арт-центров и музеев в бывших заводских стенах. К примеру, в Санкт-Петербурге в стенах закрывшегося хлебозавода создан лофт-проект «Этажи», в Москве бывшая кондитерская фабрика «Красный Октябрь» стала центром выставочной жизни, а в цехах

¹Олин Н. А. Анализ состояния индустриального туризма в границах города Екатеринбурга // Молодой ученый. 2016. № 25. С. 332.

«Московского комбината виноградных и десертных вин» функционирует арт-центр «Винзавод»¹.

По мнению специалистов, разработка и внедрение таких продуктов – это серьезная перспектива для «нишевых» туристических компаний, специализирующихся на внутреннем туризме. В условиях общемирового экономического кризиса и падения покупательской способности необходимо обратить внимание на этот сегмент туристического рынка и использовать его потенциал, так как такие продукты могут удовлетворить исследовательский интерес большого числа потенциальных покупателей без существенных на то финансовых затрат, по сравнению с традиционными видами туризма².

Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» предусматривает изучение и оценку туристского потенциала регионов страны с точки зрения перспектив развития различных видов туризма. Хорошо, если в регионе есть потенциал для развития пляжного или, например, экологического туризма. А если регион индустриальный? В Ростуризме считают перспективным развитие промышленного туризма, который сейчас очень популярен на Западе.

В России на промышленный туризм приходится всего 1% туррынка. Львиную долю этого объема занимают две столицы. Конечно, потенциал есть у многих российских городов³.

Например, Губернатор Тульской области Алексей Дюмин на прошедшем 21 июля 2016 года «Форуме стратегических инициатив» сообщил, что: «Особым направлением в реализации неиспользованного потенциала региона является новый тип туризма - военно-промышленный. Это тоже очень перспективное направление, с огромным потенциалом. Мы будем развивать традиционные формы привлечения туристов - те же музеи-усадьбы, которые сей-

¹Кузякина О. Н. Промзоны Екатеринбурга [Электронный ресурс] // Мегapolis. Режим доступа: <http://www.megapolis-online.com/articles/>

²Самофалова О. Россия нашла новую нишу для развития внутреннего туризма [Электронный ресурс] // Взгляд: деловая газета. Режим доступа: <http://vz.ru/economy/2016/11/17/>

³Мальцев М. Промышленный туризм в России — есть ли перспективы? [Электронный ресурс] // NK-TV.NET. Режим доступа: <http://nk-tv.net/2015/07/09/>

час для иностранных туристов стали образом России. И, конечно, другие, новые виды туризма – например, индустриальный, оружейный туризм. У гостей региона будет возможность побывать на оборонных предприятиях, увидеть, как создается российское вооружение. Сейчас интерес к этому колоссальный»¹.

Завод КАМАЗ в Татарстане в 2016 г. начал принимать туристические группы и проводить экскурсии по цехам, в которых изготавливаются знаменитые самосвалы. По словам руководства завода, многие туроператоры заинтересовались возможностью отправить своих туристов на необычную экскурсию. Местные предприятия в сфере туризма постоянно ищут новые направления для отдыха и развлечения как граждан Республики, так и гостей страны. Так что со стартом экскурсий на КАМАЗ в Татарстане будет развиваться промышленный туризм².

На территории Свердловской области также есть предпосылки и возможности внедрения модели нового для России направления в развитии туристической отрасли - индустриального туризма³.

«Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области до 2030 года», также описывает индустриальный туризм как одно из перспективных направлений для развития комплексных туристских продуктов, ориентированных на различные возрастные группы и целевые аудитории⁴.

История Урала напрямую связана с промышленным комплексом, размещенным на его территории. В результате в сферу интереса туристов попа-

¹Военно-промышленный туризм, функциональная еда и детская робототехника - точки роста регионов РФ до 2025 года [Электронный ресурс] // Агентство стратегических инициатив. Режим доступа: <http://asi.ru/news/57416/>

²Промышленный туризм в действии: КАМАЗ приглашает на экскурсии [Электронный источник] // SmokTravel: туристический портал. Режим доступа: <http://smoktravel.by/aboutus/news>

³Свердловская область [Электронный ресурс] // Ростуризм: официальный сайт. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/regions/>

⁴Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области до 2030 года [Электронный ресурс] // Кодекс: электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/429010098>

дают заводские музеи, действующие предприятия, маршруты по добыче ископаемых.

В первую очередь, индустриальная история Урала тесно связана с династией заводовладельцев Демидовых, которым Петр I передал в управление государственные оружейные и горнодобывающие предприятия, а также разрешил строить собственное производство в регионе. В городах Свердловской области до сих пор сохранились старые заводы, на которых, к примеру, когда-то выплавлялись пушки для Отечественной войны 1812 года¹.

Одним из промышленных ветеранов является первый российский музей-завод истории развития черной металлургии — Нижнетагильский железодельный и чугуноплавильный завод, который с многочисленными технологическими изменениями проработал с 1725 года по 1987 год. На его территории сохранились крупные памятники индустриальной культуры с XVIII века до середины XX века, а также более 300 единиц машин и механизмов. В 2000-х годах в Нижнем Тагиле был разработан проект индустриально-ландшафтного парка «Демидов-парк», который должен объединить заводы, карьеры Меднорудянского рудника и горы Высокой. Его общая площадь должна составить 2,6 кв. км².

В Нижнем Тагиле с 2003 года работает музей, посвященный создателям первого русского паровоза Ефиму и Мирону Черепановым. В нем можно ознакомиться с развитием железнодорожного транспорта на Урале. В коллекции музея насчитывается около десятка моделей русских паровозов, некоторые из них действующие³.

В Полевском функционирует музейный комплекс «Северская домна», находящийся на территории Северского трубного завода (входит в ОАО «Трубная металлургическая компания»). Объект является памятником про-

¹Уральский самодержец [Электронный ресурс] // История Урала. Режим доступа: <http://uralstory.ru/uralskijj-samoderzhec/>

²История музея [Электронный ресурс] // Горнозаводской Урал: Нижнетагильский музей-заповедник. Режим доступа: <http://museum-nt.ru/>

³Аникин А. Историко-технический музей Дом Черепановых [Электронный ресурс] // Наш Урал. Режим доступа: <https://nashural.ru/travel/muzey-dom-cherapanovih-ntagil.htm>

мышленной архитектуры XIX века. Его особенность — в архитектуре купола домны присутствуют приемы, использовавшиеся при строительстве православных храмов. По своей прекрасной сохранности, Северская домна, наверно, не имеет конкуренток во всем мире. Ежегодно музейный комплекс посещает более 7 тыс. человек¹.

Солидные музейные коллекции имеют уральские оборонные заводы. В Нижнем Тагиле расположен крупный выставочный комплекс Уралвагонзавода, его площадь 2 тыс. кв. метров. На его базе функционируют музеи истории, бронетанковой техники, выставка вагонной продукции. Всего комплекс объединяет порядка 50 тыс. памятников индустриальной истории корпорации, ежегодно его посещает порядка 20 тыс. человек. Посетители могут познакомиться с историей развития бронетанковой техники — начиная с конца 1920-х годов по настоящее время. В музее представлены образцы танковой брони, снаряды, узлы машин, приборы наблюдения и системы управления огнем, радиостанции. В планах у УВЗ построить к 2020 году в Нижнем Тагиле музей танкопрома. В новом комплексе будет представлен исторический опыт научной и производственной работы танковой отрасли, а также будет создан исторический и исследовательский центр по данному направлению. Для создания экспозиций планируется провести ряд исследований - о формировании танковой промышленности, об истории учреждения танкопрома, о взаимодействии оборонной и гражданской отраслей².

Многие любители мототехники стремятся приехать в Ирбит, где находится мотоциклетный завод. В 2004 году здесь открылся Ирбитский государственный музей мотоциклов. В музейных экспозициях представлена не только отечественная мототехника тяжелого класса начиная с 1940-х годов, но и зарубежные модели ведущих мотоциклетных фирм Англии, Германии, США,

¹Кожевников А. Музейный комплекс Северская домна [Электронный ресурс] // Ураловед: портал знатоков и любителей Урала. Режим доступа: <https://uraloved.ru/goroda-i-sela/>

²Аникин А. Музей бронетанковой техники [Электронный ресурс] // Наш Урал. Режим доступа: <https://nashural.ru/travel/>

Японии 1935–1989 годов выпуска. Коллекция насчитывает более 120 транспортных единиц¹.

На стыке экологического, природного и индустриального туризма начала формироваться отрасль минералогического туризма. Свердловская область - традиционное место добычи полезных ископаемых, в том числе драгоценных и полудрагоценных металлов. В последнее время на Урале активно стали развиваться туристические маршруты, связанные с добычей драгоценных металлов и минералов. С 2011-2012 годов начали работу интерактивные туристические центры по промывке золота и посещению золотодобывающих шахт на родине первого российского золота в Березовском (городе-спутнике Екатеринбурга), поиску изумрудов на Малышевском месторождении — одном из крупнейших в мире. Учебную золотодобывающую шахту в год посещает до 9 тыс. человек. В поселке Малышево ежегодный поток не превышает 500 человек, так как маршрут по местам добычи изумрудов и экскурсии на рудник рассчитаны только на летний сезон².

По данным центра развития туризма Свердловской области, ежегодно индустриальными туристическими маршрутами интересуется более 200 тыс. человек и количество желающих увидеть старые заводы и современное производство постоянно растет³.

Екатеринбург, как столицу Среднего Урала, также безусловно можно считать мировым центром индустриального наследия.

Промышленность на протяжении всей истории Екатеринбурга играла значительную роль, начиная с того, что явилась причиной образования города, сделала его производственным центром и сегодня занимает важное место в его экономике. В течение многих лет производственные предприятия оказывали серьезное влияние на формирование городской структуры и имели большое

¹Дыбин А. Музей суровых мотоциклов [Электронный ресурс] // Наш Урал. Режим доступа: https://nashural.ru/Goroda_i_sela/irbit-gmm.htm

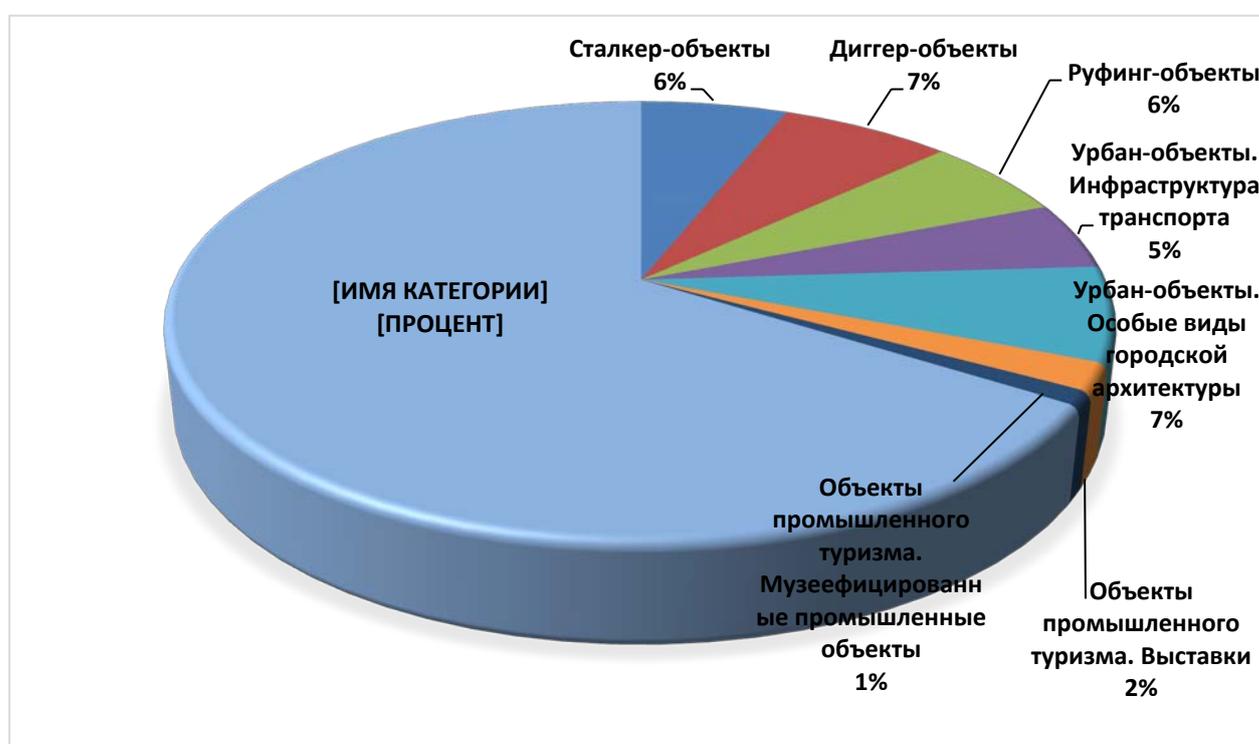
²Самоцветное кольцо [Электронный ресурс] // Путеводитель по Свердловской области. Режим доступа: <http://gotoural.com/posts/171>

³Буров А. Заводы с историей [Электронный ресурс] // Коммерсант.Ру: BusinessGuide внутренний туризм. Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2735134>

значение, как на функциональном, так и образно-символическом уровнях. Промышленные территории Екатеринбурга обширны и разнообразны. В Екатеринбурге сегодня 10,5 тысяч предприятий промышленной сферы, 190 из которых относятся к категории крупных. Как известно, город является крупнейшим центром машиностроения в России и одним из самых больших промышленных городов страны¹.

Объекты индустриального туризма в г. Екатеринбурге разнообразны, представлены практически по всем видам индустриального туризма и потенциально могут удовлетворить самые взыскательные запросы туристов (См. Рис. 1).

Полный перечень объектов индустриального туризма по видам в г. Екатеринбурге представлен в Приложениях А-Д.



¹Ходырева А. К. Особенности существования и развития индустриальных территорий Екатеринбурга [Электронный ресурс] // Архитектон: известия вузов. Режим доступа: <http://archvuz.ru/>

Рис. 1. Виды объектов индустриального туризма в г. Екатеринбурге
(в % к общему числу)

Как видно из представленного рисунка, большую часть этих объектов занимают объекты промышленного туризма, а именно: действующие промышленные предприятия - 69% (Уральский завод тяжёлого машиностроения, Уральский завод химического машиностроения (Уралхиммаш), Уральский турбинный завод (УТЗ) и др.), выставки – 2% (Музей истории, науки и техники Свердловской железной дороги, Военно-исторический зал Дома офицеров Центрального военного округа и др.), музеефицированные промышленные предприятия – 1%. (музей-шахта в г. Березовским).

Далее по убыванию следуют объекты урбан-туризма (12%) (городок Чекистов, гостиница «Исеть», Музей истории и археологии Урала, локомотивное депо Екатеринбург – Пассажирский (ТЧ -6), аэропорт Уктус и др.). Сталкер-объекты (заброшенные корпуса Шувакишского кирпичного завода, заброшенный автоцех УЗТМ, «кладбище» локомотивов при ТЧ-5 и др.), диггер-объекты (например, малые реки Екатеринбурга, убранные под землю, подземные переходы городка чекистов и др.) и руфинг-объекты (например, радиостанция «РВ-96 Свердловск», заброшенная геовышка и др.) занимают практически одинаковое положение и составляют около 6% от общего числа.

Следующей задачей исследования был поиск компаний в г. Екатеринбурге, предлагающих туристские продукты по индустриальному туризму.

В результате поиска было обнаружено 15 компаний, предлагающих такие продукты, причем при анализе было обнаружено, что большая часть этих компаний предлагает производственные экскурсии на действующие промышленные предприятия, что соответствует распределению объектов индустриального туризма.

При анализе турпродуктов индустриального туризма было выявлено 28 таких продуктов, причем наиболее представлены на рынке турпродукты так называемого пассивного индустриального туризма - промышленного туризма

в целом и производственных экскурсий на действующие промышленные объекты в частности (около 68%) (См. Рис. 2).



Рис. 2. Туристские продукты индустриального туризма, предлагаемые в г. Екатеринбурге (в % от общего числа)

Туристские продукты *промышленного туризма* представлены у 12 компаний из проанализированных (Центр детского отдыха, Бюро туризма Путешественник, Агентство KIDStour, Туристическое агентство Транс-Тур, Экскурсионное бюро ВС Тур Екатеринбург и т.д.) и представляют собой производственные экскурсии на действующие промышленные предприятия г. Екатеринбурга: завод Pepsi, завод Coca-Cola, комбинат мясной гастрономии, шоколадная фабрика, камвольный комбинат, Уральский турбинный завод, Первоуральский новотрубный завод, завод Уралэлектротяжмаш, Уральский завод тяжелого машиностроения, Елизаветинский опытный завод, кузня на озере Шарташ, Региональный центр лазерных технологий и т.д.

Полный перечень туристических компаний в г. Екатеринбурге и предлагаемых ими турпродуктов представлен в Приложении Е.

Данные производственные экскурсии представляют собой групповое посещение действующего промышленного предприятия с образовательной,

профориентационной, исследовательской или профессионально-деловой целью. Также данный формат экскурсий направлен на укрепление имиджа компании, проводящей экскурсии и продвижение производимой ей продукции.

На рынке предлагаются экскурсии на недействующие (музеефицированные) промышленные объекты. К примеру, посещение учебной золотоносной шахты в г. Березовский, включающее в себя знакомство с историей горного дела и оборудованием, спуск в шахту.

Также к промышленному туризму можно отнести и посещение выставок и музеев техники различного назначения. В г. Екатеринбурге это - Музей и учебная пожарная часть Уральского института МЧС, Музей военной техники «Боевая слава Урала», г. В. Пышма и т.д.

Далее по представленной доле следуют туристские продукты, также относящиеся к пассивному индустриальному туризму - *урбан-туризму* (около 25%).

Туристские продукты в этой области представлены у 10 компаний.

Такие продукты делятся на две части: посещение особых видов городской архитектуры, связанных со временем социалистической индустриализации (пешеходная экскурсия по Уралмашу, экскурсия в городок чекистов) и посещение инфраструктуры пассажирских и грузовых транспортных средств (аэродром ДОСААФ в Логиново, экскурсия в локомотивное депо Екатеринбург – Пассажирский, аэропорт Уктус).

Менее всего представлены на рынке, продукты так называемого активного индустриального туризма: сталкерства и диггерства - по 3,5 % соответственно.

Сталкерство как вид индустриального туризма, предлагается одной компанией в г. Екатеринбурге. Компания «Квест 66» предлагает командную игру в заброшенном здании. Цель игры – разгадывание головоломок, поиск клада и т.д. Позиционируется организатором как экстремальный квест.

Диггерство также представлено на рынке г. Екатеринбурга одной компанией Утро–Тур и представляет собой диггерские экскурсии в подземелья

города Екатеринбурга и экскурсию по подземным малым рекам Екатеринбурга. Экскурсия представляет собой маршруты по подземным рекам: Черемшанка, Основинка, Камышёнка, Мельковка. Рассчитана на группы до 10 человек, в возрасте от 14 до 60 лет.

Помимо организованного индустриального туризма на рынке г. Екатеринбурга активно развивается индустриальный туризм неорганизованный.

По данным анализа тематических интернет-ресурсов¹, а также специальных групп в социальных сетях, неорганизованные туристы активно посещают объекты индустриального туризма в г. Екатеринбурге. В сферу их интересов попадают практически все объекты активного индустриального туризма на территории г. Екатеринбурга. Посещение таких объектов происходит в одиночку или группами, зачастую с использованием неофициально оплачиваемых услуг проводников из числа опытных участников тематических сообществ.

Неорганизованный активный индустриальный туризм безусловно обладает большой привлекательностью. Современные информационные технологии позволяют объединяться единомышленникам для обмена опытом и информацией, для совместных выездов. Объекты, а также места прохода на объект, особенности охраны объектов и правила поведения на них – обсуждаются на закрытых форумах. Зачастую в открытый доступ попадает лишь общая информация об объекте и его фотографии. Такая скрытность обусловлена необходимостью сохранять в тайне информацию об объекте во избежание массовых его посещений неопытными туристами, а также тем, что посещение таких объектов — это зачастую инфильтрация, то есть проникновение на охраняемые территории.

¹*Проект Urban3p*: города-призраки, заброшенным здания и малоизученные объекты [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://urban3p.ru/>

Swalker: заброшенные объекты [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://swalker.org>

Caves: форум диггеров, спелеологов и сталкеров [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://caves.ru/>

Ураловед: портал знатоков и любителей Урала [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://uraloved.ru/>

Уралнаш: интересно о Екатеринбурге [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ural-n.ru/>

Однако, много объектов активного индустриального туризма находятся в открытом доступе и их расположение общеизвестно. Например, по данным анализа такой сталкер-объект, как заброшенная больница в Зеленой роще (бывшая клиническая больница неотложной скорой помощи) в 2015-2016 г. посетило не менее около 300 неорганизованных туристов¹, а здание заброшенного тубсанатория – около 100².

Таким образом, можно сделать следующие выводы об актуальном состоянии рынка индустриального туризма в г. Екатеринбурге.

Проведенный анализ показывает, что в г. Екатеринбурге существует ресурсная база для индустриального туризма с большим потенциалом, объекты для потенциального экскурсионного показа имеют массовый характер, разнообразны по видам. Широко представлены промышленные предприятия, которые потенциально могли бы быть объектами для организации, например, производственных экскурсий. Объекты урбан-туризма также представлены достаточно широко, что обусловлено большой застройкой 20-40 г.г. XX века зданиями в стиле конструктивизма и сталинского классицизма, которые могут быть интересны для исследования, с точки зрения индустриального туризма, а также наличием в г. Екатеринбурге богатой транспортной инфраструктуры, объекты которой также могут представлять интерес для туристов. Диггер-объекты в г. Екатеринбурге представлены в основном малыми реками Екатеринбурга, убранными под землю - Черемшанка, Банная, Основинка и т.д. Подземные тоннели и коллекторы, по которым текут эти реки, безусловно являются интересными, живописными местами с точки зрения индустриальных туристов. Представлены в большом количестве различные бомбоубежища, как заброшенные, так и действующие, которые также могут быть интересны для туристического показа. Сталкер-объекты в г. Екатеринбург, представлены множеством недостроенных или заброшенных зданий, учреждений, как гражданско-

¹Больница в Зеленой роще [Электронный ресурс] // Проект Urban3p. Режим доступа: <http://urban3p.ru/object111/>

²Заброшенный тубсанаторий [Электронный ресурс] // Проект Urban3p. Режим доступа <http://urban3p.ru/object217/>

го, так и военного назначения. В основном эти объекты неохранные, но тем не менее их исследование может быть затруднено, в виду плохого состояния объектов и следующих из этого рисков для жизни и здоровья туристов. Руфинг-объекты многообразны и обладают большим потенциалом для индустриального туризма, в том числе и организованного, что обусловлено массовой застройкой г. Екатеринбурга высотными зданиями.

Организованный индустриальный туризм представлен, в основном, производственными экскурсиями на действующие промышленные предприятия, а также редкими, однотипными предложениями по урбан-туризму. Турпродукты активного индустриального туризма – сталкерства, диггерства, руфинга, практически не представлены вовсе.

Неорганизованный туризм активно развивается, спрос на посещение объектов активного индустриального туризма безусловно растет. Отсутствие предложений на рынке организованного активного индустриального туризма компенсируется неорганизованным, что говорит о спросе на данный вид индустриального туризма в целом.

2.2. Эксперты о состоянии, проблемах и перспективах развития индустриального туризма в г. Екатеринбурге

Одной из *задач* выпускной квалификационной работы было получение экспертного мнения по актуальным вопросам состояния индустриального туризма в г. Екатеринбурге.

Целью данного исследования было выяснение актуального состояния рынка индустриального туризма в г. Екатеринбурге, выявление целевой аудитории и каналов продвижения турпродуктов индустриального туризма.

Для решения поставленной задачи был использован метод исследования в виде *полужурнализованного экспертного интервью*.

Для проведения интервью был разработан вопросник (См. Приложение Ж) и осуществлен поиск и отбор информантов – экспертов в области индустриального туризма в г. Екатеринбурге (См. Приложение И).

Процедура проведения исследования включала в себя два этапа: проведение интервью и анализ транскриптов.

На первом этапе исследования было проведено полуформализованное интервью. Экспертам был задан ряд вопросов, касающихся состояния и перспектив развития индустриального туризма г. Екатеринбурге. Интервьюер мог управлять их рассказом при помощи проясняющих и уточняющих вопросов к его содержанию, останавливаясь на тех его смысловых частях, которые могли дать важный материал для анализа. Длительность интервью колебалась в интервале от 20 до 30 минут. Когда материал был собран, исследование перешло на следующую фазу: аудиозаписи интервью были расшифрованы, а полученный материал был подвергнут процедуре анализа.

Отбор экспертов осуществлялся на основе степени их осведомленности об индустриальном туризме, что отчетливо подтвердилось в ходе интервью, Эксперты не только являются специалистами по организации туризма, но и сами практикуют или практиковали ранее занятие различными видами индустриального туризма, что в свою очередь позволяет осветить вопросы индустриального туризма изнутри.

Прежде всего, важно было выяснить общие представления экспертов об индустриальном туризме и насколько он востребован, по их мнению.

Результаты показали действительно очень высокий уровень осведомленности экспертов в данной области: *«Знаю много, в юности увлекался сталкерством»* (Э1), *«Я давно экскурсии возжу»* (Э2), *«Я впервые увидел руферов в Питере 10 лет назад и очень тогда впечатлился»* (Э3), *«Я же спелеолог, ну и диггер немного»* (Э4).

Все эксперты считают, что популярность этого вида туризма действительно возрастает с каждым годом, это является актуальным и можно сказать модным направлением туристической индустрии: *«На счет востребованности. Да, без-*

условно, это тема интересна» (Э1), «Сейчас да, популярность растет безусловно» (Э3), «Индустриальный туризм, можно сказать в тренде сейчас» (Э4).

Говоря об индустриального туризме, возник вопрос о том, какие его виды наиболее востребованы на сегодняшний момент. По оценке экспертов, индустриальный туризм может быть востребован во всех видах, но эксперты отмечают что ведущим ресурсом индустриального туризма, формирующим его востребованность, безусловно является его объект: *«Но опять же если будут новые продукты появляться: сталкерские, диггерские, урбан, с внятной программой, интересные места – то спрос будет нешуточный» (Э1), «Всё востребовано, было бы куда водить, интересно рассказывать» (Э2), «Все зависит от того куда идти и что смотреть» (Э3).* То есть, можно сделать вывод, что сохранение, музеефикация, рефункционализация индустриальных объектов – это главная задача для развития индустриального туризма в целом.

Также эксперты отмечают, что на сегодняшний день лидирующую позицию занимает промышленный (производственный) туризм, что полностью согласуется с представленным в предшествующем разделе анализом рынка индустриального туризма в г. Екатеринбурге: *«В сегодняшних реалиях – это производственные экскурсии во всех их проявлениях. То есть пассивный такой туризм, организованный» (Э1), «Производственные экскурсии – это сегодня востребовано. Особенно интересны программы для школьников, в них большая профориентационная составляющая» (Э4).* С учетом того, что промышленный туризм обладает наиболее массовым характером, направлен на различные категории туристов, перспектива развития этого направления индустриального туризма безусловно имеет глобальный характер. Исследуя международный опыт, можно предположить, что в дальнейшем все больше объектов промышленного туризма будет попадать в сферу внимания туроператоров.

В ходе интервью, естественно, возник вопрос о целях индустриального туризма и о том, что привлекает потенциального потребителя в таком виде туризма.

Одни эксперты считают, что основная цель - получение новых впечатлений: *«Цель у каждого своя. Но главное – это новизна, интерес»* (Э3), *«Тут как в любом тематическом туризме – увидеть что-то новое, получить новые впечатления»* (Э4), другие связывают с проверкой собственных возможностей: *«Цель главная – доказать себе, что ты можешь»* (Э2), третьи считают, что цель зависит от вида, она может быть комплексной: и познавательной, и профессиональной, и связанной с получением новых впечатлений: *«Если мы говорить будем о промышленном туризме, тут профессионально-деловые функции превалирую или образовательные, если о сталкерстве, рурферстве – тут, безусловно, как в экстремальном туризме - получение новых ощущений, впечатлений, чувство опасности, преодоление себя»* (Э1). Таким образом, можно сделать вывод, что ведущей целью индустриального туризма выступает получение новых впечатлений.

Этот вывод напрямую коррелируется с выводами экспертов относительно ведущего фактора аттрактивности индустриального туризма – новизны и необычности: *«Вот что-там за забором высоким, что там, с другой стороны – это манит, это завораживает. Эстетика неэстетичного, запретный плод недоступности, этаким мир не для всех – вот что привлекает»* (Э1), *«Необычность. Не надо много денег тратить, чтобы впечатления получить новые»* (Э2).

В разговоре о целях и аттрактивности индустриального туризма была затронута тема о тех качествах турпродукта по индустриальному туризму, которые могли бы сделать его привлекательным для потенциального потребителя.

Одни эксперты считают, что главное в таком турпродукте новизна и привлекательность объекта, а также минимальные финансовые и временные затраты: *«Быть новым, незатратным по стоимости и по времени»* (Э1), *«Интересное место, ну и чтобы не ездить далеко»* (Э3). Другие выделили основным критерием саму технологию экскурсионного показа: *«Мы пытаемся новые программы делать. Сейчас все искушенные, ничем не удивишь, все программы с подвывертом: квесты, ориентирование – всё смешивают, лишь бы*

не скучали» (Э2). В целом эксперты считают, что потенциально привлекательный для потребителя турпродукт по индустриальному туризму должен быть территориально и финансово доступен, обладать достаточной новизной и быть интересным с точки зрения организации экскурсионного показа.

Говоря об потенциальном турпродукте индустриального туризма, естественно возник вопрос о целевой аудитории потребителей такого продукта и о ресурсном потенциале г. Екатеринбурга с точки зрения организации индустриального туризма.

Все эксперты безоговорочно признают, что г. Екатеринбург обладает большим потенциалом для развития индустриального туризма: *«Да, безусловно. Вообще весь Средний Урал – это один громадный заповедник индустриального туризма» (Э1), «Потенциал – громадный. Надо все до ума доводить» (Э3), «Конечно, как и любой большой город, в принципе» (Э2), «Тут можно полжизни все обходить, не обойдешь» (Э4).*

Рассуждая о потребителях, одни эксперты высказывают мнение, что целевая аудитория индустриального туризма напрямую зависит от его вида: *«Аудитория достаточно широкая. Все опять же от вида зависит» (Э1), «Разные виды – разные туристы» (Э3), «Нужно отталкиваться от самого продукта» (Э4).* Другие считают, что даже активный индустриальный туризм может быть доступен для разных категорий: *«Я вожу людей разного возраста. У меня была как-то в группе экскурсантов женщина шестидесяти пяти лет. Она вполне хорошо справилась с маршрутом» (Э2).* В целом можно обозначить, что целевая аудитория индустриального туризма достаточно широка, но безусловно существуют возможные ограничения на некоторые его виды: *«Физическая подготовка немаловажна, но тоже от направления зависит – есть тяжелые маршруты, есть лайт-версии, по ним у нас и пенсионеры ходят» (Э1).* Безусловно некоторые виды индустриального туризма требуют особого опыта, физической подготовки, снаряжения и т.д., но представляется, что возможно создание и вывод на рынок таких туристических продуктов, которые

смогут удовлетворить потребность в новых впечатлениях туристов без всякой специальной подготовки.

В ходе обсуждения целевой аудитории индустриального туризма разговор зашел о непосредственной деятельности экспертов в этой сфере, а в частности об том, как часто возникают входящие запросы на посещение объектов индустриального туризма в г. Екатеринбурге и об эффективных каналах для продвижения турпродуктов по индустриальному туризму.

Все эксперты отметили то, что запросы на индустриальный туризм достаточно часты: *«Часто. Все ищут новых впечатлений»* (Э2), *«Часто. Внутренний, местный туризм сейчас на подъеме. Надо использовать этот ресурс максимально. Индустриальный туризм – это перспективное направление. Много вопросов, много проблем, но оно того стоит»* (Э1), *«Да спрашивают, но у меня еще и круг общения такой – специфический достаточно»* (Э4), *«Вы знаете, последнее время часто»* (Э3). Безусловно это связано с общими тенденциями на рынке внутреннего туризма, с покупательской способностью потенциальных потребителей, которые ищут новых впечатлений без особых финансовых затрат. Вероятно, развитие местного тематического туризма в целом имеет широкую перспективу для развития.

Все эксперты также единодушны в мнении, что продвижение турпродуктов индустриального туризма через Интернет – наиболее эффективно: *«Если ориентироваться на молодежь, конечно интернет. Площадки специализированные, форумы, ресурсы, социальные сети. Они все там. Надо же не просто сходить, слазать куда-то. Надо поделиться, фотки запостить – это всё в сети»* (Э1), *«Интернет. И «сарафанное радио», конечно»* (Э2), *«Мы сейчас все через Интернет продаем»* (Э4). Безусловно, это связано с целевой аудиторией индустриального туризма. Интернет, в данном случае, будет маркетинговым инструментом для таргетированной рекламы, что конечно является весьма эффективным действием для продвижения.

В дальнейшем разговоре, естественным образом возник вопрос о том, что в реальности предлагает рынок индустриального туризма г. Екатеринбурга на сегодняшний день.

По оценке экспертов, в сферу интересов туроператоров попадают в основном программы по промышленному (производственному) туризму, да и те, зачастую достаточно однообразны: *«Компаний, предлагающих производственные туры – много. Точнее не так. Самих программ не много. Продают одно и то же. Одни и те же программы, зачастую одни и те же экскурсоводы. Мало что интересного. По диггерам, сталкерам вообще нет конкуренции. Нет программ.»* (Э1), *«Всё уже оскомину набило, загляните в программы – это ведь по сути одно и то же всё и у всех»* (Э3).

Другие эксперты признают, что существует недостаток в квалифицированных кадрах или у них нет достаточной мотивации для участия в организованном туризме: *«Надо проводников. Их нет. Точнее они есть, но в коммерцию не лезут. Сами ходят, немного водят. Они в тусовках своих сидят, не светятся нигде»* (Э2), *«А зачем проводникам толпа непонятная? Им и так хорошо, вот и не стремятся в открытую»* (Э4). Однако, надо понимать, что помимо организованного индустриального туризма, в г. Екатеринбурге есть и рынок неорганизованного туризма, где услуги проводников неофициально оплачиваются. Вероятно, проблема перехода таких специалистов в туризм организованный связана с юридической составляющей – необходимостью составления договоров на предоставление услуг, оплатой налогов и т.д.

Дальнейший разговор ушел в русло проблем организации индустриального туризма. По мнению экспертов, основные проблемы организации индустриального туризма заключаются в плохом состоянии объектов и возможной незаконности действий индустриальных туристов: *«Объективно – плохое состояние объектов, а соответственно невозможность гарантировать безопасность, ну и неоднозначность в вопросах законности посещения тех или иных объектов»* (Э1), *«Заброшки, они на то и заброшки. Там все полуразрушено, как туда людей поведешь?»* (Э4). Также в качестве проблемы была

озвучена неадекватная оценка обывателей действий индустриальных туристов: *«Проблемы у чересчур бдительных граждан, которые на каждое «не такое» реагируют расширенными глазами. Всяко реагируют на людей в спецэкипировке. Полицию вызывают, задержать пытаются»* (Э2). Еще одной проблемой, отмеченной экспертами, является отрицательное отношение руководства промышленных компаний по отношению к экскурсионному показу производственных площадок: *«Не хотят людей пускать на производство, все живут прошлым веком, секретами какими-то»* (Э3).

Озвученные проблемы организации индустриального туризма, это основные барьеры на пути его развития. Популяризация индустриального туризма, поддержание объектов в безопасном для туристов состоянии – это тот необходимый минимум, который должны взять на себя заинтересованные участники рынка туристической индустрии. Безусловно все эти действия практически невозможны без привлечения крупных инвесторов и поддержки государства. Однако, надо понимать, что зачастую объекты активного индустриального туризма – сталкерства, диггерства, привлекают потенциальных туристов именно своей полуразрушенностью, запущенностью и возникающим из этого ощущением экстремальной ситуации, поэтому при реставрации таких объектов и превращении их в объекты организованного экскурсионного показа важно соблюсти баланс между сохранением их аутентичности и созданием условий для безопасного их посещения.

Говоря о проблемах организации индустриального туризма был затронут вопрос роли государства в развитии индустриального туризма.

Все эксперты сходятся во мнении, что развитие индустриального туризма в г. Екатеринбурге возможно в рамках программ по сохранению индустриального наследия: *«Надо индустриальное наследие сохранять и музеефицировать. Кое-что делается в этом направлении, но это в основном за счет частных инвесторов – тот же Музей военной техники в Пышме, Музей в Нижнем Тагиле»* (Э1), *«На высоком уровне, делать безопасные, интересные, индустриальные парки. Программы такие есть в области, концепции разра-*

батываются» (Э2), «Роль государства в сохранении того, что уже есть. Остальное сделают частные инвесторы» (Э3), «Есть богатый мировой опыт по созданию объектов экскурсионного показа на бывших промышленных территориях, его можно и нужно перенимать» (Э4).

Проведенные интервью позволяют сделать следующие выводы: г. Екатеринбург обладает высоким потенциалом для развития индустриального туризма. Большое наличие объектов, претендующих на звание объектов индустриального туризма, достаточно развитый туристический кластер, развитая транспортная инфраструктура, государственная поддержка в виде программ по развитию индустриального туризма на Среднем Урале – всё это дает возможность для возникновения новых продуктов индустриального туризма. Конкуренция на рынке индустриального туризма невысока, в основном предлагаются одинаковые продукты в сфере промышленного туризма (производственных экскурсий). Спрос на туристские продукты индустриального туризма достаточно высок и стабилен. Наибольший спрос, на взгляд экспертов, вызывают продукты новые, относительно безопасные, незатратные по стоимости и по времени.

Эти выводы во многом совпадают с результатами анализа рынка индустриального туризма в г. Екатеринбурге, что указывает на достаточную полноту и объективность проведенного исследования.

2.3. Квест-экскурсия «Екб_наизнанку» как потенциальный туристский продукт на рынке индустриального туризма в г. Екатеринбурге

В настоящее время на организованном туристическом рынке г. Екатеринбурга практически не представлено турпродуктов с посещением объектов активного индустриального туризма. Проанализировав туристический рынок и мнения экспертов в области индустриального туризма, можно сделать вывод,

что в нашем городе будет наиболее востребован формат тематической экскурсии.

Исходя из вышесказанного, предлагается разработка нового турпродукта с целью популяризации индустриального туризма и организации досуга жителей и гостей г. Екатеринбурга, а именно *городской квест-экскурсии*, с элементами индустриального туризма.

Квест (от англ. quest – поиск) – это командная игра, которая не требует специальной подготовки, и где проявляются выносливость, эрудиция, сообразительность и нестандартное мышление¹.

Квест-экскурсия – это услуга по организации посещения специально подобранных объектов экскурсионного показа индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающаяся в ознакомлении и изучении указанных объектов посредством наблюдения, общения с другими субъектами и решения логических задач под руководством квалифицированного специалиста – экскурсовода, продолжительностью менее 24 часов без ночевки.

Экскурсионный квест сочетает в себе обязательные признаки квеста и экскурсии:

- протяженность по времени, обычно от академического часа до одного дня;
- наличие экскурсионной группы;
- подготовка маршрута и заданий квалифицированным специалистом экскурсоводом;
- четко определенная тема (сюжет, легенда), являющаяся стержнем этого осмотра, диктующая его направление;
- осмотр экскурсионных объектов, первичность зрительных впечатлений;
- знакомство с объектами в движении и на остановках¹.

¹Свиштунов А. В. Квест-экскурсия как инновационное направление развития регионального туризма [Электронный ресурс] // Современные научные исследования и инновации. Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2015/11/58981>

Необходимо отметить преимущества квест-экскурсий перед традиционными видами экскурсионного показа.

Игровые задания вызывают массу позитивных эмоций, способствуют развитию коммуникации участников. Помимо функций традиционных экскурсий - информации, организации культурного досуга, расширения кругозора и формирования интересов, экскурсионные квесты выполняют еще одну функцию - *командообразования*.

Командообразование, или тимбилдинг (англ. Team building — построение команды) — термин, обычно используемый в контексте бизнеса и применяемый к широкому диапазону действий для создания и повышения эффективности работы команды.

Участие в городском квесте – командной игре, которая заключается в движении по заданному маршруту и выполнению различных заданий в пути – позволяет в развлекательной форме настроить на командную работу².

В контексте такой функции квест-экскурсии как командообразование, стоит отметить перспективность такого формата экскурсии для проведения корпоративных мероприятий, ставящих перед собой в том числе цели решения задач коммуникации, построение взаимодействия, общего повышения корпоративного духа³.

Экскурсионный квест может проводиться в различных формах.

- квест-экскурсии с непосредственным участием экскурсовода. В этом случае каждое задание экскурсовод (ведущий, аниматор) выдает лично.
- обезличенной квест-экскурсии с полной (квест-маршрут) или дистанционной выдачей материала. В этом случае участники получают задания при

¹Алексеева Н.Д. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионной деятельности // Вектор науки Тольяттинского государственного университета: педагогика, психология. 2015. № 1. С. 15.

²Славянова А. И. Тимбилдинг [Электронный источник] // Центр развития социальной сферы. Режим доступа: <http://center-social.ru/timbilding/>

³Паринова А. Роль корпоративных мероприятий во внутренней политике компании [Электронный источник] // HR-Journal. Режим доступа: <http://www.hr-journal.ru/articles/oc/polit.html>

помощи смартфона или планшета (мобильные квесты), либо производят поиск заданной точки при помощи GPS-навигатора (экскурсионный геокешинг)¹.

В настоящее время существуют специальное программное обеспечение - мобильные платформы², позволяющие автоматизировать выдачу и контроль выполнения заданий, что особенно актуально при большом количестве команд и участников, а также для возможности проведения обезличенных квест-экскурсий. Такая экскурсия имеет несколько особенностей:

- участникам не нужно подстраиваться под время организованной группы.
- есть возможность побыть в кругу близких, друзей, коллег без участия в экскурсии незнакомых людей.
- возможность проходить маршрут в своем темпе, не догоняя и не ожидая никого³.

Городская квест-экскурсия «Екб_наизнанку» подразумевает написание нескольких сценариев (легенд), которые будут зависеть от расположения объектов экскурсионного посещения.

Создание может быть реализовано на базе мобильной платформы ДрКвест или другой подобной. Мобильная платформа подразумевает создание квеста с несколькими уровнями, содержащего задания и правильные ответы к ним. Платформа в режиме онлайн проверяет ответ игроков, и, если он будет правильным, пропускает их на следующий уровень. Созданный квест направляется участникам посредством загрузки с сайта организатора. Городская

¹Свиштунов А. В. Квест-экскурсия как инновационное направление развития регионального туризма [Электронный ресурс] // Современные научные исследования и инновации. Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2015/11/58981>

²Игровая система 12codes: мобильная платформа для квестов [Электронный источник] Режим доступа: <https://12codes.ru/benefits.php>

ДрКвест: мобильная платформа для квестов [Электронный источник] Режим доступа: <http://drkvest.ru/>

Surprise Me: мобильная платформа для квестов [Электронный источник] Режим доступа: <http://surprizeme.ru/>

³Алексеева Н. Д. Особенности организации и проведения квест-экскурсии // Россия – Казахстан: приграничное сотрудничество, музейно-туристический потенциал, проекты и маршруты к событиям мирового уровня: сб. ст. Международной научно-практической конференции, Самара, 09-11 декабря 2015 г. Самара: СГЭУ, 2016. С. 141.

квест-экскурсия проводится с помощью планшета или смартфона с доступом к сети Интернет.

Описание квест-экскурсии: городская квест-экскурсия.

Тип квест-экскурсии: обезличенная с дистанционной выдачей материала.

Участники квест-экскурсии: от 3-х до 8-ми, мужчины/женщины, возраст 13-60 лет.

Цель квест-экскурсии: найти все точки маршрута при помощи фотоподсказок, для перехода на следующий уровень (объект) необходимо дать ответ на вопрос. При переходе на следующий уровень (объект) игроки получают от организатора карту объекта: описание, общие данные, интересные факты, связанные с объектом.

Легенда квест-экскурсии: Центр_наизнанку.

Общая протяженность квест-экскурсии: 6 км.

Время прохождения квест-экскурсии: 2 часа.

Стоимость экскурсии: Стоимость данного турпродукта складывается из стоимости использования мобильной платформы для создания квеста и косвенных затрат организатора на поддержание работоспособности своего сайта, с которого будет производиться загрузка квеста на мобильные устройства участников.

Стоимость использования мобильной платформы для создания одного квеста варьируется и может составлять от 300 рублей (для использования на одном мобильном устройстве) до 2500 рублей (для использования на нескольких мобильных устройствах одновременно), причем эти затраты одноразовые, после покупки права использования, квест можно использовать неограниченное количество раз. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод что затраты на создание и внедрение такого формата экскурсий невелики, что безусловно делает его привлекательным как для организатора так и для потенциальных покупателей.

Объекты квест-экскурсии (См. Рис. 3):

1. Памятник клавиатуре – набережная реки Исеть.

Клавиатура была создана в 2005 году в качестве спецпроекта фестиваля «Длинные истории Екатеринбурга. Несмотря на высокую популярность у горожан и гостей города проект так и не обрёл официального статуса памятника или достопримечательности. Фактически не признанная местными властями как культурно значимый объект клавиатура тем не менее вошла во многие неофициальные путеводители по Екатеринбургу¹.

Команда получает приветственное слово организатора и начинает игру.

Задание уровня: перезагрузить город «наизнанку».

Рис. 3 Объекты квест-экскурсии
«Екб_наизнанку»

Ответ команды: ctrl+alt+del.

Команда встает на «кнопки» ctrl+alt+del и символически «перезагружает» Екатеринбург. Теперь город для команды «вывернут наизнанку». Никакого официоза, никакого лоска, только странности: странные здания и сооружения, городские легенды сталкеров.

2. Скульптуры школьников - ул. Карла Маркса, д. 5.

Бывшее здание школы (постройка 1930-х годов), ныне областной музыкально-эстетический педагогический колледж.

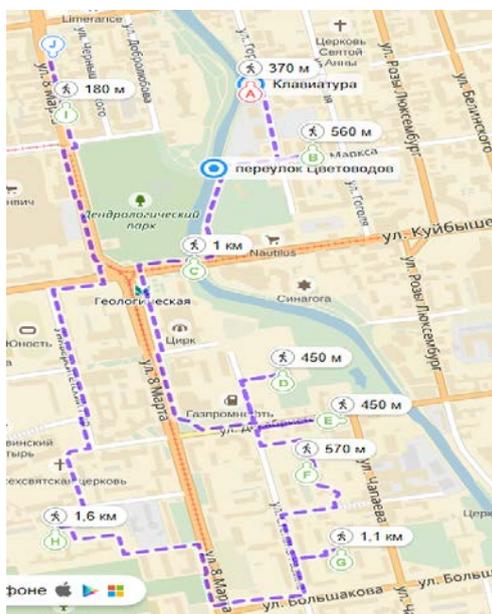
Скульптуры остались с советских времен.

Задание уровня: что в руках у третьего школьника?

Ответ команды: коньки.

3. Мост через реку Исеть – переулок Цветоводов/ул. Карла Маркса.

Сплавной мост - пешеходный мост в Екатеринбурге через реку Исеть. Соединяет улицы Карла Маркса и Радищева. В царское



¹Памятник клавиатуре [Электронный ресурс] // Википедия: свободная энциклопедия. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=80266761>

время мост построен как деревянный, что создавало опасность при наводнениях. Назван Сплавным, так как с этого места начинался сплав грузов по Исети. При советской власти мост был реконструирован¹.

Задание уровня: как назывался переулок Цветоводов до 1962 года?

Ответ команды: Сплавная Набережная.

4. Зброшенная телебашня.

Недостроенная телебашня в городе Екатеринбурге, предназначавшаяся для охвата телерадиосигналом всей Свердловской области. Возвышающаяся около цирка недостроенная телебашня - легендарный долгострой и одновременно один из символов Екатеринбурга.

Телебашня задумывалась в начале 1980-х годов для охвата теле- и радиосигналами территории всей Свердловской области. Также на башне предполагалось создание ресторана на вращающейся платформе (на высоте 188 метров). Проектируемая высота сооружения составляла 361 метр. Если бы ее достроили, то она стала бы самой высокой в Азии и второй после Останкинской башни в России. С 1991 года находится в заброшенном состоянии².

Задание уровня: темой чьей дипломной работы бала тема «Телевизионная башня»?

Ответ команды: Бориса Николаевича Ельцина

5. Якоря - ул. Декабристов, д. 67.

Якоря установлены у входа в редакцию журнала «Уральский следопыт».

Задание уровня: какого цвета забор рядом с Якорями?

Ответ команды: зеленый.

6. Зброшенный профессорский городок – Декабристов 69.

Зброшенный городок из восьми деревянных домов. Городок построен в конце 20-х годов прошлого века кооперативом «Опытстрой», где состояли

¹Сплавной мост [Электронный ресурс] // EkMap: путеводитель по Екатеринбургу. Режим доступа: <http://www.ekmap.ru/bridges/691>

²Шэ И. Привычные улицы с необычного ракурса [Электронный ресурс] // Уралнаш: интересно о Екатеринбурге. Режим доступа: <http://ural-n.ru/p/privychnye-ulicy-s-neobychnogo-rakursa-1.html>

многие представители технической интеллигенции Свердловска того времени¹.

Задание уровня: какого цвета входные двери?

Ответ команды: оранжевый.

7. Зброшенное здание в милицейском городке - Чапаева, 14/4.

Зброшенный шестиэтажный дом по Чапаева, 14/4 — это «элитный» корпус городка милиции. Он предназначался для высших милицейских чинов, все квартиры здесь трёхкомнатные и очень большие — всего по две на этаж в каждом подъезде. Дом заброшен с 2011 года, и его судьба до сих пор не определена².

Задание уровня: что находится в подвале этого дома?

Ответ команды: баня.

8. Зброшенная больница в Зеленой роще - ул. 8 Марта, 78.

Одно из самых знаменитых заброшенных мест в г. Екатеринбурге. Который год заброшенная больница в Зеленой роще привлекает сталкеров, индустриальных туристов, фотографов и любителей пощекотать нервы. Здание больницы построено в 1932 году. В архитектурном облике органично сочетаются черты авангарда и неоклассики. Скорее всего, изначально авангардный проект уже ближе к концу строительства был обогащен неоклассическими чертами - колоннами, пилястрами, лепниной. Окончательно больница должна была быть расформирована к 7 ноября 2000 года. 7 ноября 2016 была 16-я годовщина смерти заброшенной больницы³.

Задание уровня: что находится во дворе этого здания?

Ответ команды: фонтан.

¹ Мосунова Т. Уральские экскурсии по Кубе и Пентагону [Электронный ресурс] // Ураловед: портал знатоков и любителей Урала. Режим доступа: <https://uraloved.ru/goroda-i-sela/sverdlovskaya-obl/ekskursii-po-kube-i-pentagonu>

² Шэ И. Зброшенный дом в милицейском городке [Электронный ресурс] // Уралнаш: интересно о Екатеринбурге. Режим доступа: <http://ural-n.ru/p/zabroshennyu-dom-v-miliceyskom-gorodke.html>

³ Алексей К. Зброшенная больница в Екатеринбурге - Зелёная роща [Электронный ресурс] // Уралнаш: интересно о Екатеринбурге. Режим доступа: <http://ural-n.ru/p/zabroshennaya-bolnica-v-ekaterinburge-zelenaya-roshha.html>

10. «Зеркальный дворик» - ул. 8 марта 21.

Необычное оформление этого двора - плод коллективной фантазии Екатеринбургских художников, участников традиционного проекта «Длинные истории Екатеринбурга». Двор имеет оформление в технике граффити, здесь ещё можно увидеть оригинальные зеркальные объекты - ковер, скворечник, костюм, висящий на веревке¹.

Задание уровня: какое второе слово, написанное на красной стене?

Ответ команды: Европа.

11. Скульптура «Тёрка» - ул. Малышева, д. 44.

Задание уровня: символом чего является этот арт-объект?

Ответ команды: символом переговоров.

На этом квест-экскурсия оканчивается.

Данный турпродукт предполагается предложить для внедрения в туристическую компанию ООО «АУРУМ», г. Березовский, от руководства которой получено предварительное согласие на её апробацию.

Внедрение формата обезличенных тематических квест-экскурсий позволит компании расширить диапазон предоставляемых услуг, привлечь новых потребителей, увеличить лояльность потенциальных потребителей, а использование в них объектов индустриального туризма будет способствовать популяризации индустриального туризма в целом.

¹Шэ И. Привычные улицы с необычного ракурса [Электронный ресурс] // Уралнаш: интересно о Екатеринбурге. Режим доступа: <http://ural-n.ru/p/privychnye-ulicy-s-neobychnogorakursa-1.html>

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенный теоретический и эмпирический анализ индустриального туризма позволяет сделать следующие выводы.

Индустриальный туризм - как вид специального (тематического) туризма, который заключается в посещении, созерцании или исследовании различных техногенно- или антропогенно-измененных территорий (ландшафтов), зданий и инженерных сооружений производственного или специального назначения, индустриальной архитектуры, а также любых оставленных (заброшенных) сооружений, с целью получения психического и эстетического удовольствия, удовлетворения исследовательского, познавательного или профессионально-делового интереса, безусловно является перспективным направлением туристической деятельности на территории Российской Федерации в целом и на территории г. Екатеринбурга в частности.

Основными видами индустриального туризма являются: активный индустриальный туризм – сталкерство, диггерство, руфинг, инфильтрация, отличительной чертой которого является наличие фактора экстремальной ситуации и пассивный индустриальный туризм – урбан-туризм, промышленный (производственный) туризм. Многообразие видов индустриального туризма способно удовлетворить запросы большого числа потенциальных потребителей, а наличие большого числа объектов, претендующих на звание объектов индустриального туризма, создает обширную ресурсную базу для его возникновения и развития.

Анализ рынка индустриального туризма в г. Екатеринбурге, а также анализ проведенных экспертных интервью показал, что г. Екатеринбург имеет возможности, условия и объекты для организации и развития индустриального туризма. Предложения, существующие в данный момент на туристическом рынке Екатеринбурга, не в полной мере удовлетворяют потребности целевой аудитории, туристические фирмы не в полной мере используют огромный по-

тенциал города как промышленного центра страны, для организации и внедрения новых видов турпродуктов индустриального туризма.

Разработка и внедрение таких продуктов – это серьезная перспектива для «нишевых» туристических компаний, специализирующихся на внутреннем туризме. В условиях общемирового экономического кризиса и падения покупательской способности необходимо обратить внимание на этот сегмент туристического рынка и использовать его потенциал, так как такие продукты могут удовлетворить исследовательский интерес большого числа потенциальных покупателей без существенных на то финансовых затрат, по сравнению с традиционными видами туризма.

Для развития массового организованного индустриального туризма в г. Екатеринбурге необходимо создание туристической инфраструктуры и превращение индустриальных объектов в объекты экскурсионного показа. Решение данных задач связано с материальными затратами и для развития нового вида туризма необходима координация между муниципальными властями, туристическими фирмами, руководством предприятий, которые претендуют на звание объектов экскурсионного показа и специалистами, которые могут предоставить информацию для экскурсий, входящих в туры.

В рамках выпускной квалификационной работы был представлен проект городской квест-экскурсии по г. Екатеринбургу, включающий в себя объекты индустриального туризма, формат которой может быть использован для создания подобных тематических экскурсий.

Безусловно, требует дальнейшего развития научное изучение индустриального туризма как вида специального (тематического) туризма в целом и его места в структуре туристической индустрии в частности. Наличие научной проработки российскими учеными темы индустриального туризма должно способствовать укреплению теоретической базы, а как следствие развитию отрасли в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Алексеева Н. Д.* Особенности организации и проведения квест-экскурсии / Н. Д. Алексеева // Россия – Казахстан: приграничное сотрудничество, музейно-туристический потенциал, проекты и маршруты к событиям мирового уровня: сборник статей Международной научно-практической конференции, Самара, 09-11 декабря 2015 г. Самара: Самарский государственный экономический университет, 2016. С. 141-151.

2. *Алексеева Н. Д.* Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионной деятельности / Н. Д. Алексеева // Вектор науки Тольяттинского государственного университета: педагогика, психология. 2015. № 1. С. 15-19.

3. *Бабкин А. В.* Специальные виды туризма: учебное пособие / А. В. Бабкин. Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. 252 с.

4. *Биржаков М. Б.* Специальные виды туризма: конспект лекций / М. Б. Биржаков. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет, 2011. 70 с.

5. *Боголюбов В. С.* Организация специальных видов туризма: конспект лекций / В. С. Боголюбов. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет, 2010. 116 с.

6. *Боголюбов В. С.* Особенности инвестиционной поддержки устойчивого развития туризма в регионе / В. С. Боголюбов, С. А. Севастьянова // Инвестиции в туризм: мифы и реальность: материалы научно-практической конференции. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет, 2008. С 21-35.

7. *Боева Г.* Трансформация феномена сталкерства в постсоветском культурном пространстве / Г. Боева // Стереотипы и национальные системы ценностей в межкультурной коммуникации: сборник статей. Санкт-Петербург: Олштын, 2009. С. 149-160.

8. *Божко Л. Д.* Индустриальный туризм на Украине / Л. Д. Божко // Известия Уральского федерального университета: проблемы образования, науки и культуры. 2015. № 4 (105). С. 155-161.

9. *Буйленко В. Ф.* Туризм / В. Ф. Буйленко. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. 416 с.

10. *Докашенко Л. В.* Промышленный туризм как эффективный инструмент развития экономики региона / Л. В. Докашенко // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: сборник научных статей. Выпуск 14. Оренбург: Издательско - печатный комплекс Университет, 2013. С. 222-289.

11. *Запарий В. В.* К вопросу об индустриальном наследии и его сохранении / В. В. Запарий // Известия Уральского федерального университета: проблемы образования, науки и культуры. 2012. № 3 (104). С. 185-195.

12. *Казаков В. Л.* Техногенный туризм в системе природопользования / В. Л. Казаков [и др.] // Экология и рациональное природопользование: сборник научных статей. Сумы: Сумской государственной педагогический университет им. А. С. Макаренко, 2006. С. 221–229.

13. *Криворучко В. И.* Экология, здоровье, курорты, туризм: словарь-справочник / В. И. Криворучко [и др.] Москва: Медицина, 2007. 224 с.

14. *Можаева Н. Г.* Организация туристской индустрии и география туризма: учебник / Н. Г. Можаева, Г. В. Рыбачек. Москва: Форум, Инфра-М, 2014. 336 с.

15. *Никонова А. А.* Завод-музей. Теоретические проблемы музеефикации общего дела / А. А. Никонова // Вопросы музеологии. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет, 2015. С. 22 – 28.

16. *Олин Н. А.* Анализ состояния индустриального туризма в границах города Екатеринбурга / Н. А. Олин // Молодой ученый. 2016. № 25. С. 332-333.

17. *Пацюк В.С.* Индустриальный туризм и перспективы его развития в Украине / В.С. Пацюк. // География. 2008. № 15. С. 85 - 101.

18. *Слинкова О. К.* Производственный туризм как фактор повышения туристской привлекательности Белгородской области / О. К. Слинкова // Ак-

туальные проблемы развития национальной и региональной экономики: сборник научных трудов V международной научно-практической конференции для студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, Белгород, 24 апр. 2014 г. / под науч. ред. Е. Н. Камышанченко, Ю. Л. Растопчиной. Белгород: Белгородский государственный экономический университет, 2014. С. 94-97.

19. *Солопов О. В.* Индустриальный туризм как фактор развития культурно-туристского потенциала Тульской области / О. В. Солопов, Н. Д. Солопова // *Инновационная наука*. 2016. № 9. С. 372-376.

20. *Тютюнник Ю. Г.* Объекты индустриальной культуры и ландшафт / Ю. Г. Тютюнник. Киев: Издательско-печатный комплекс Университета Украина, 2007. 152 с.

21. *Урядова А.В.* Специальные виды туризма: учебное пособие / А.В. Урядова, Д.А. Савин. Ярославль: Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, 2013. 128 с.

22. *Александрова А. Ю.* Международный туризм [Электронный ресурс] / А. Ю. Александрова // *Всё о туризме: туристическая библиотека*. Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/aleks12.htm

23. *Аникин А.* Историко-технический музей «Дом Черепановых» [Электронный ресурс] / А. Аникин // *Наш Урал*. Режим доступа: <https://nashural.ru/travel/muzey-dom-cherepanovih-ntagil.htm>

24. *Аникин А.* Музей бронетанковой техники [Электронный ресурс] / А. Аникин // *Наш Урал*. Режим доступа: <https://nashural.ru/travel/muzey-bronetankovoy-techniki-uvz.htm>

25. *Баженова М. А.* Перспективы развития туризма как сферы услуг в современном мире [Электронный ресурс] / М. А. Баженова // *Студсел: информационный портал*. Режим доступа: <https://www.studsell.com/view/183867/>

26. *Больница в Зеленой роще* [Электронный ресурс] // *Проект Urban3p*. Режим доступа: <http://urban3p.ru/object111/>

27. *Буров А.* Заводы с историей [Электронный ресурс] / А. Буров // Коммерсант.Ру: BusinessGuide внутренний туризм. Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2735134>

28. *Военно-промышленный туризм, функциональная еда и детская робототехника - точки роста регионов РФ до 2025 года* [Электронный ресурс] // Агентство стратегических инициатив. Режим доступа: <http://asi.ru/news/57416/>

29. *Диггерство* [Электронный ресурс] // Википедия: свободная энциклопедия. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=82041814>

30. *DrKвест*: мобильная платформа для квестов [Электронный источник] Режим доступа: <http://drkvest.ru/>

31. *Дыбин А.* Музей суровых мотоциклов [Электронный ресурс] / А. Дыбин // Наш Урал. Режим доступа: https://nashural.ru/Goroda_i_sela/irbit-gmm.htm

32. *Жемайло В. И.* Определение, сущность и виды туристских ресурсов [Электронный ресурс] / В. И. Жемайло // Magref: образовательный портал. Режим доступа: <http://magref.ru/opredelenie-sushhnost-i-vidyi-turistskih-resursov/>

33. *Заброшенный* тубсанаторий [Электронный ресурс] // Проект Urban3p. Режим доступа <http://urban3p.ru/object217/>

34. *Игровая* система 12codes: мобильная платформа для квестов [Электронный источник] Режим доступа: <https://12codes.ru/benefits.php>

35. *Индустриальный* туризм и городские исследования [Электронный ресурс] // Википедия: свободная энциклопедия. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=81344928>

36. *История* музея [Электронный ресурс] // Горнозаводской Урал: Нижнетагильский музей-заповедник. Режим доступа: <http://museum-nt.ru/>

37. *К. Алексей.* Заброшенная больница в Екатеринбурге – Зеленая роща [Электронный ресурс] // Уралнаш: интересно о Екатеринбурге / Алексей К., 2016. Режим доступа: <http://ural-n.ru/p/zabroshennaya-bolnica-v-ekaterinburge-zelenaya-roshha.html>

38. *Кожевников А.* Музейный комплекс «Северская домна» [Электронный ресурс] / А. Кожевников // Ураловед: портал знатоков и любителей Урала. Режим доступа: <https://uraloved.ru/goroda-i-sela/sverdlovskaya-obl/severskaya-domna>

39. *Комяков А.* Романтический ружинг – прогулка по крышам города [Электронный источник] / А. Комяков // Worldturne: информационно-туристический справочник. Режим доступа: <http://worldturne.com/rufing-progulka-po-krysham-goroda.html>

40. *Кузякина О. Н.* Промзоны Екатеринбурга [Электронный ресурс] / О. Н. Кузякина // Мегаполис. Режим доступа: <http://www.megapolis-online.com/articles/promzoni-ekaterinburga.html>

41. *Логунцова И. В.* Специфика и перспективы российской индустрии туризма на современном этапе [Электронный ресурс] / И. В. Логунцова // Государственное управление. Режим доступа: <http://e-journal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/>

42. *Мальцев М.* Промышленный туризм в России — есть ли перспективы? [Электронный ресурс] / М. Мальцев // NK-TV.NET. Режим доступа: <http://nk-tv.net/2015/07/09/promyshlennyj-turizm-v-rossii-est-li-perspektivy.html>

43. *Мартыненко А.* В Санкт-Петербурге собираются легализовать экскурсии по крышам зданий [Электронный ресурс] / А. Мартыненко // Мир путешествий. Режим доступа: <http://trvlworld.net/news/1876-rufing-v-zakone.html>

44. *Морозова Е.* Промышленная архитектура во времени и пространстве [Электронный ресурс] / Е. Морозова // Градостроительство: архитектура и строительство. Режим доступа <https://ais.by/story/12128>

45. *Мосунова Т.* Уральские экскурсии по Кубе и Пентагону [Электронный ресурс] / Т. Мосунова // Ураловед: портал знатоков и любителей Урала. Режим доступа: <https://uraloved.ru/goroda-i-sela/sverdlovskaya-obl/ekskursii-po-kube-i-pentagonu>

46. *Памятник клавиатуре* [Электронный ресурс] // Википедия: свободная энциклопедия. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=80266761>

47. *Паринова А.* Роль корпоративных мероприятий во внутренней политике компании [Электронный источник] / А. Паринова // HR-Journal. Режим доступа: <http://www.hr-journal.ru/articles/oc/pro-polit.html>

48. *Полянина С. С.* Сущность промышленного туризма и его виды [Электронный ресурс] / С. С. Полянина // Открытый архив электронных изданий Оренбургского государственного университета. Режим доступа: <http://elib.osu.ru/handle/123456789/768>

49. *Понятие* экстремальной ситуации [Электронный ресурс] // Студопедия: лекционный материал для студентов. Режим доступа: http://studopedia.su/9_65024_ponyatie-ekstremalnoy-situatsii.html

50. *Промышленный* туризм в действии: КАМАЗ приглашает на экскурсии [Электронный источник] // SmokTravel: туристический портал. Режим доступа: http://smoktravel.by/aboutus/news/world-tourism-news/industrial-tourism-in-action-kamaz-invites-to-excursions/?sphrase_id=2404

51. *Путинцев П. А.* К проблеме переосмысления индустриального наследия [Электронный ресурс] / П. А. Путинцев // Архитектон: известия вузов. Режим доступа: http://archvuz.ru/2010_22/50

52. *Самофалова О.* Россия нашла новую нишу для развития внутреннего туризма [Электронный ресурс] / О. Самофалова // Деловая газета Взгляд. Режим доступа: <http://vz.ru/economy/2016/11/17/844390.html>

53. *Самоцветное* кольцо [Электронный ресурс] // Путеводитель по Свердловской области. Режим доступа: <http://gotoural.com/posts/171>

54. *Свердловская* область [Электронный ресурс] // Ростуризм: официальный сайт. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/regions/>

55. *Свистунов А. В.* Квест-экскурсия как инновационное направление развития регионального туризма [Электронный ресурс] / Свистунов А. В., Афанасьева Н. В. // Современные научные исследования и инновации. Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2015/11/58981>

56. *Славянова А. И.* Тимбилдинг [Электронный источник] / А.И. Славянова // Центр развития социальной сферы. Режим доступа: <http://center-social.ru/timbilding/>
57. *Смагин Е.* Industrial tourism – roofing [Электронный источник] / Е. Смагин // Проект Urban3p. Режим доступа: <http://urban3p.ru/blogs/8783/>
58. *Сплавной мост* [Электронный ресурс] // EkMap: путеводитель по Екатеринбургу. Режим доступа: <http://www.ekmap.ru/bridges/691>
59. *Стратегия* развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области до 2030 года [Электронный ресурс] // Кодекс: электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/429010098>
60. *Уральский самодержец* [Электронный ресурс] // История Урала. Режим доступа: <http://uralstory.ru/uralskijj-samoderzhec/>
61. *Федеральный закон* от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Гарант.Ру: информационно правовой портал. Режим доступа: <http://base.garant.ru/136248/>
62. *Ходырева А. К.* Особенности существования и развития промышленных территорий Екатеринбурга [Электронный ресурс] / А.К. Ходырева // Архитектон: известия вузов. Режим доступа: http://archvuz.ru/2011_22/2
63. *Чинчик Ю.* Промышленный туризм [Электронный ресурс] / Ю. Чинчик // Генеральный директор. Режим доступа <http://www.gd.ru/articles/8005-promyshlennyy-turizm>
64. *Чумаков В.* Сборочный цех впечатлений [Электронный ресурс] / В. Чумаков // Вокруг света. Режим доступа: <http://www.vokrugsveta.ru/vs/article/>
65. *Шэ И.* Заброшенный дом в милицейском городке [Электронный ресурс] / И. Шэ // Уралнаш: интересно о Екатеринбурге. Режим доступа: <http://ural-n.ru/p/zabroshennyu-dom-v-miliceyskom-gorodke.html>

66. *Шэ И.* Привычные улицы с необычного ракурса [Электронный ресурс] / И. Шэ // Уралнаш: интересно о Екатеринбурге. Режим доступа: <http://ural-n.ru/p/privychnye-ulicy-s-neobychnogo-rakursa-1.html>

67. *Caves:* форум диггеров, спелеологов и сталкеров [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://caves.ru/>

68. *SurpriseMe:* мобильная платформа для квестов [Электронный источник] Режим доступа: <http://surprizeme.ru/>

69. *Swalker:* заброшенные объекты [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://swalker.org>

70. *Urban exploration* [Электронный ресурс] // Wikipedia: the free encyclopedia. Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/Urban_exploration

71. *Urban Exploration Timeline* [Электронный ресурс] // Infiltration project. Режим доступа: <http://www.infiltration.org/history-timeline.html>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

СТАЛКЕР-ОБЪЕКТЫ

Подвид объекта	Наименование объекта	Месторасположение объекта	Примечания
Заброшенные промышленные объекты	Заброшенные корпуса Шувакишского кирпичного завода	ул. Коммунистическая, д 50	На территории действующего завода есть 2а заброшенных корпуса. 1й - двухэтажное относительно небольшое здание. 2й - вроде не представляет особой эстетической ценности. Просто пустой короб. Но по центру этого короба тянется дыра в полу, через которую, как говорят, можно попасть в огромные подземные коммуникации все того же завода, и даже проникнуть в рабочие корпуса.
	Заброшенный автоцех УЗТМ	Проспект Космонавтов	Корпус переделан под парковку, заброшена лишь его часть. Сам корпус довольно хорошо сохранился, так как для посещения трудно доступен, на одном из этажей имеется склад противогазов типа: гп4-у. В этом корпусе проходило обучение водителей грузовых автомобилей.
	Насосные станции	Берег озера Шувакиш	Четыре небольших двухэтажных строения в Парке Победы на Уралмаше на берегу Шувакиша. Построены в 30-х годах.
	Зернохранилище	Кольцово	Было работоспособным до 1992 года.
Заброшенные строения и комплексы строений	Корпус вечерней школы № 193	ул. XXII Партсъезда, 11	Здание построено в 1947 году. Изначально в нем располагалась начальная школа Уралмашзавода.
	Кинотеатр «Темп»	ул. XXII Партсъезда, 11	Построен в 1931-32 гг. в соцгороде Уралмаш. Образчик советского неоклассицизма.
	Школа на полуострове Большешеконный		Школа постройки 1937 года. Находится в районе трамвайной станции «Зеленый остров» города Екатеринбург.
	Свердловская областная психиатрическая больница №6 (наркологическое отделение №2)	ул. Тружеников, 26	Часть здания функционирует по-прежнему, часть заброшена.
	Заброшенный корпус ГКБ № 14	пер. Медицинский, 2	
	Детский тубсанаторий	ул. Летняя, 2	Здание детского тубсанатория, построено в 1930-х гг.
	Больница в Зеленой роще (бывшая клиническая боль-	ул. 8 марта, 78	Здание больницы построено в 1932 году. Памятник архитектуры. Образчик советского авангарда и неоклассики.

	ница неотложной скорой помощи)		
	Дом детского творчества	Советская ул., 47в	
	Белая башня	перекрёсток ул. Донбасской и Культуры	Водонапорная уралмашевская башня, была построена в советское время. Функционировала до начала 1960-х годов. Памятник конструктивизма.
Некапитальные конструкции	«Кладбище» локомотивов при ГЧ-5	ул. Электродепо, 3, территория локомотивного депо Екатеринбург -Сортировочный	Объект представляет из себя место, где старые локомотивы находятся в ожидания списания — после пожара, крушения или других неприятных обстоятельств.
	«Кладбище» пожарной техники	ул. Машинная, 27 Территория второй площадки ПТЦ ФПС Свердловской области	Открытую площадку, на которой сосредоточено около 40 единиц пожарной техники, вышедшей из употребления.
	Свалка автомобилей	Силикатный пер., 15	
	Площадка хранения списанных самолетов	Большой Исток	
	«Кладбище» гражданских самолетов	Бахчиванджи площадь, 1, аэропорт Кольцово	

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ДИГГЕР-ОБЪЕКТЫ

Подвид объекта	Наименование объекта	Месторасположение объекта	Примечания
Сооружения гражданской обороны (недействующие, или не охраняемые)	Бомбоубежище под Институтом Metallургии уро РАН	ул. Амундсена, 101	Убежище на 200 человек. Имеются выходы в здание.
	Бомбоубежище Екатеринбургского Мясокомбината (Эвакопункт 109)	ул. Титова ул., 19	Убежище на 300 человек. Имеются выходы в здание.
	Бомбоубежище Центральной городской клинической больницы № 1	ул. Буторина, 10	Убежище на 300 человек. Вход в здание закрыт.
	Бомбоубежище Городской клинической больницы № 40	ул. Волгоградская, 189	Убежище на 50 человек. Вход в здание закрыт.
	Бомбоубежище около гимназии № 2	Пестеревский пер., 3	Убежище на 300 человек. Вход в здание закрыт
	Бомбоубежище Западного трамвайного депо	ул. Волгоградская, 195	Убежище на 25 человек.
	Бомбоубежище Центральной городской клинической больницы № 23	ул. Старых Большевиков, 9	Убежище на 300 -400 человек. Вход в здание закрыт.
	Бомбоубежище «Кольцовское»	Бахчиванджи пл., 1	Комплекс из двух бомбоубежищ.
Теплотрассы и трубокабельные коллекторы	Коммуникационный коллектор «Радуга»	под жилыми домами в квартале улиц Шейкмана — Народной воли	Внутри пролегают коммуникации водо-, тепло-, и электроснабжения. Общая длина порядка 500 метров, имеет много развилок.
	Подземные тепловые и инженерные сети прокатных цехов завода «ВИЗ-Сталь»	ул. Толедова, 43	Многоуровневые запутанные ходы различных сечений, диаметров и назначений. Имеют множество выходов в цеха и всего несколько наружу. Средняя протяжённость 2,5 километра.
Подземные реки и дренажные системы	Река Черемшанка	Юго-Запад, протекает под территорией Ботанического сада и мкр. Ботанический	Самая длинная подземная речка Екатеринбурга — 6716 м, проходимая в полный рост на большинстве участков.
	Река Банная	Юго-Запад, впадает в реку Патрушиха	Река заключена в дренажный коллектор. Близ устья речка вытекает из трубы и далее около 500 метров течет до места впадения в Патрушиху. Примерная длина коллектора 2000 м.
	Река Основинка	Пионерский поселок, Осно-	Заключена в коллектор. Протяженность более 3-х

		винский парк	км., имеется 67 смотровых колодцев.
	Река Камышёнка	от завода УЗТМ до Калининских разрезв	Длина реки более 3-х км. Река состоит из двух параллельных бетонных коридоров, высотой примерно 2 м и шириной 2,5 м.
	Река Мельковка	с Эльмаша до городского пруда	
	Река Мельковка, Старый портал	городской пруд	
	Река Ольховка	Семь Ключей - городской пруд	В 2004 году была произведена реконструкция коллектора.
	Река Малаховка	от УрФУ (УПИ) до Исети около цирка, напротив дендрария	Коллектор этой речки не так давно ремонтировали.
	Река Монастырка	от Московская-Большакова до Исети в районе современной улицы Большакова	Протекает под ныне заброшенной больницей в Зелёной роще.
	Ливневая канализация (обводной коллектор реки Мельковки)	параллельно реки Исеть, от Динамо до Малышева	Является рукотворным продолжением реки Мельковки. Самый глубокий коллектор в городе.
	Ливневая канализация	параллельно реки Исеть, от Ельцина до Малышева	Имеет много выходов на поверхность.
Исторические сооружения (системы старинных подвалов и подземных ходов)	Подземные переходы Городка Чекистов	ул. Луначарского – проспект Ленина	

ПРИЛОЖЕНИЕ В

РУФИНГ-ОБЪЕКТЫ

Ретрансляционные вышки, промышленные трубы, опоры ЛЭП и т.д	Радиостанция «РВ-96 Свердловск»	Проспект Космонавтов	Большая территория антенных полей. Несколько десятков антенных мачт высотой 100 м, между мачтами натянута диполи.
	Заброшенная Геовышка	Возле озера Шарташ	Высота 34 м.
	Недостроенная телевизионная башня	ул. 8 Марта	Высота 220,4 м. Башня предназначавшаяся для охвата телерадиосигналом всей Свердловской области. С 1991 года находится в заброшенном состоянии.
Крыши и высокие этажи жилых и нежилых зданий (более 90 м.)	Башня «Исеть»	ул. Бориса Ельцина, 3	Высота 209 м.
	БЦ «Высоцкий»	ул. Малышева, 51	Высота 188 м.
	ТЦ «Призма»	ул. Героев России, 2	Высота 136 м. (по уровню крыши)
	ЖК «Февральская Революция»	ул. Февральской Революции, 15	Высота 139,6 м.
	БЦ «Демидов-Плаза»	ул. Бориса Ельцина, 3	Высота 127,3 м. (по уровню крыши)
	ЖК «Чемпион-Парк»	ул. Машинная, 1	Высота 128,3 м.
	ЖК «Александровский квартал»	переулок Артельный	Высота 105 м.
	БЦ «Палладиум»	ул. Хохрякова, 10	Высота 84,5 м. (по уровню крыши)
	ЖК «Малевич»	Трамвайный пер., 2	Высота 100 м.
	БЦ «Панорама»	ул. Белинского, 76	Высота 94 м.
	БЦ «Summit»	ул. 8 Марта, 45а	Высота 93,85 м.
	ЖК «Аквамарин»	ул. Хохрякова, 43	Высота 89 м. (по уровню крыши)
	ЖК «3D-Клуб»	ул. Братская, 27, корп. 1	Высота 92,42 м.
	ЖК «Адмиральский»	ул. Юмашева, 13	Высота 92 м.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

УРБАН-ОБЪЕКТЫ

Подвид объекта	Наименование объекта	Месторасположение объекта	Примечания	
Инфраструктура пассажирских и грузовых транспортных средств	Локомотивное депо Екатеринбург – Пассажирский (ТЧ -6)	ул. Вокзальная, д. 6		
	Локомотивное депо Екатеринбург- Сортировочный (ТЧ – 5)	ул. Электродепо, 3		
	Аэропорт Кольцово	Бахчиванджи площадь, 1		
	Аэропорт Уктус	ул. Аэропорт Уктус, 1		
	Октябрьское трамвайно-троллейбусное депо	ул. Щорса, 11		
	Западное трамвайное депо	ул. Волгоградская, 195		
	Южное трамвайное депо	ул. Фрунзе, 35		
	Северное трамвайное депо	просп. Космонавтов, 12		
	Автопредприятие № 1 (Автобусный парк)	ул. 8 Марта, 269		
	Автопредприятие № 2	ул. Восточная, 5а		
	Автопредприятие № 3	ул. Зоологическая, 3		
	Автопредприятие № 4	ул. Маневровая, 41		
	Автопредприятие № 6	ул. Вонсовского, 1		
		Электродепо «Калиновское» Екатеринбургского Метрополитена	ул. Совхозная/ул. Шефская	Парк депо составляют 62 вагона.
	Особые виды городской архитектуры, связанные со временем социалистической индустриализации	Городок Чекистов: Гостиница «Исеть», Музей истории и археологии Урала (бывший ДК им. Дзержинского)	проспект Ленина, 69	Один из лучших жилых комплексов советской архитектуры периода 1920 - начала 1930-х годов в стиливых формах конструктивизма. Памятник архитектуры.
		ТЦ «Сити-Центр» (бывшее здание Клуба строителей и Свердловской киностудии)	проспект Ленина, 50	Памятник конструктивизма, 1920 - начало 1930-х.
	Комплекс «Дома Госпромурала»	проспект Ленина, 54	Памятник конструктивизма 1920 - начало 1930-х.	
	Здание Главпочтамта (бывший Дом Связи)	проспект Ленина, 39	Памятник конструктивизма 1920 - начало 1930-х.	
	Спортивный комплекс «Динамо»	ул. Еремина, 12	Памятник конструктивизма 1920 - начало 1930-х.	

	Городок Юстиции	ул. Малышева, 2	Памятник конструктивизма 1920 - начало 1930-х.
	Дворец культуры железнодорожников	ул. Челюскинцев, 102	Памятник конструктивизма 1930.
	Русско-азиатский банк (Государственный банк СССР)	ул. Вайнера, 24	Памятник конструктивизма 1918 – 1928.
	НИИ ОММ	ул. Репина, 1	Памятник конструктивизма 1929 – 1930.
	Дом Горсовета №2	ул. 8 Марта, 2	Памятник конструктивизма 1930.
	Здание УНИХИМа	ул. 8 Марта, 5	Объект культурного наследия регионального (областного) значения, 1930.
	Дома Уралоблсовета	ул. Малышева 21/1	Памятник конструктивизма 1931-1933.
	Дом Горсовета №5	ул. Вайнера, 9А	Памятник конструктивизма 1930-е.
	Здания типографии «Уральский рабочий» (Дом Печати)	пр-т Ленина, 49	Памятник конструктивизма 1930-е.
	Дом Контор	ул. Малышева, 42	Памятник конструктивизма 1929.
	Комплекс зданий ДОСААФ (Дом обороны)	ул. Малышева, 31д	Памятник конструктивизма 1930.
	Здание акционерного общества «Союзхлеб»	пер. Банковский, 9	Памятник конструктивизма.1928-1929.
	Здание заводоуправления «Уралмаш»	ул. Машиностроителей, 19а	Памятник конструктивизма 1933-1935.
	Дворец Культуры УЗТМ	б-р Культуры, 3	Памятник конструктивизма 1933-1935.
	Гостиница «Мадрид»	б-р Культуры, 1	Памятник конструктивизма 1934-1935.
	Бани	Ул. XXII Партсъезда, 6	Памятник конструктивизма 1930.
	Белая Башня	перекрёсток ул. Донбасской и Культуры	Водонапорная уралмашевская башня, была построена в советское время. Функционировала до начала 1960-х годов. Памятник конструктивизма, 1929.

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

ОБЪЕКТЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА

Подвид объекта	Наименование объекта	Месторасположение объекта	Примечания
Действующие промышленные объекты (крупнейшие промышленные предприятия)	Уральский завод тяжёлого машиностроения (УЗТМ, Уралмашзавод)	ул. Машиностроителей, 19	Одно из крупнейших машиностроительных предприятий России, специализируется на производстве шагающих экскаваторов, блюмингов, прокатных станов, гидравлических прессов, бурового оборудования для нефтегазодобывающей промышленности.
	Уральский завод химического машиностроения (Уралхиммаш)	Хибиногорский пер., 33	Завод, изготавливающий машины и оборудование для предприятий химической и нефтехимической промышленности, а также строительных предприятий.
	Уральский турбинный завод (УТЗ)	ул. Фронтовых Бригад, 18	Предприятие, специализирующееся на выпуске паровых теплофикационных и газовых турбин, а также агрегатов для транспортировки природного газа.
	Машиностроительный завод имени М. И. Калинина (ЗиК)	просп. Космонавтов, 18/54	Выпускает военную технику, боевые средства ПВО, а также гражданскую продукцию: дизельные и электрические погрузчики, платформенные электрические тележки, грузозахватные приспособления, коммунальные машины для уборки улиц, этикетировочные автоматы.
	Уралэлектротяжмаш	ул. Фронтовых Бригад, 22	Крупнейшее в России предприятие высоковольтного аппаратостроения, производит трансформаторное и реакторное оборудование, также занимается разработкой и изготовлением «под ключ» газотурбинных ТЭЦ.
	ОАО «УКЗ» (Уральский компрессорный завод)	ул. Эстонская, 6	Крупное предприятие по производству компрессорного оборудования (передвижные компрессорные станции, поршневые, винтовые и мембранные компрессорные агрегаты, детандерные агрегаты), а также криогенного оборудования (воздухоразделительные установки, газификаторы, криогенные цистерны, рампы).
	Завод Пневмостроймашина	Сибирский тракт, 1-й км, 8	Крупнейшее в России предприятие по производству аксиально-поршневых гидромашин и гидроклапанной аппаратуры (выпускает более 90 % всей силовой гид-

			равлики страны).
	Уральский оптико-механический завод им. Э. С. Яламова (УОМЗ)	ул. Восточная, 33, корп.Б	Лидер отрасли оптического приборостроения, производит оптико-электронные системы для авиации, системы оптического наблюдения, тепловизоры, геодезическое спутниковое оборудование, оптические изделия, светотехнику, медицинское оборудование.
	Верх-Исетский металлургический завод (ВИЗ)	ул. Толедова, 43	Один из старейших металлургических заводов Урала (основан в 1726 году), в советские годы был полностью реконструирован. В настоящее время остались только цеха холодной прокатки.
	Вторчермет НЛМК /Уралвторчермет	ул. Новинская, 3	Завод по переработке лома чёрных металлов для последующей поставки металлургическим предприятиям региона.
	Екатеринбургский завод крупнопанельного домостроения (ЖБИ-«Бетфор»)	ул. 40-летия Комсомола, 34	Одно из крупнейших предприятий Урала по производству железобетонных изделий, бетонных и растворных смесей для строительства объектов различного назначения, изделий из газозолобетона.
	Нижне-исетский завод металлоконструкций	ул. Альпинистов, 57	Производит металлоконструкции для промышленных и гражданских предприятий, телевидения и радиовещания, каркасы вытяжных дымовых труб и факельных стволов, опоры линий электропередачи, резервуары для нефтепродуктов.
	Уральский завод технических газов (Уралтехгаз)	ул. Маневровая, 38б	Единственное в городе предприятие химического профиля, занимается производством технических газов и криогенных жидкостей, пищевых газовых смесей, сварочных газовых смесей, баллонов и газосварочного оборудования.
	Фармацевтическая фабрика «Урал-биофарм»	ул. Куйбышева, 60	Старейшее предприятие на Урале по производству готовых лекарственных форм.
	Уральский завод резиновых технических изделий (РТИ)	ул. Монтёрская, 3	Завод, выпускающий более пятнадцати тысяч наименований резинотехнических изделий.
	Свердловский хлебомакаронный комбинат	ул. Свердлова, 8	Первое в Свердловской Области предприятие промышленного хлебопечения, основанное в 1927 году.
	Кондитерская фабрика «Конфи» (Концерн «Слад&Ко»)	Сибирский тракт, 19	Кондитерское объединение, входит в пятёрку крупнейших производителей кондитерских изделий России.
	Екатеринбургский мясокомбинат	ул. Титова, 19.	Старейшее предприятие в своей отрасли, основанное в 1939 году, выпускает все виды наименований мясных продуктов.
Недействующие (музеефи-	Музей-шахта г. Березовский	пос. Ленинский, 9А	Музей-Шахта, выставочный центр.

цированные) промышленные объекты: заводы, предприятия, карьеры, шахты и т.д.			
	Здания и сооружения Екатеринбургского завода – «Монетки»	Исторический сквер	Объект культурного наследия федерального значения В состав комплекса входят: стена главного корпуса сушильный корпус, производственный корпус, дом чертежников, здание кладовых, водонапорная башня. Объектом охраны также являются грот, остатки древней плотины Исетского пруда с фрагментами в местах нахождения водосбросов, гранитные устои косога моста через реку Исеть. В трех углах территории завода сохранены фрагменты ворот и заводской ограды.
Выставки и музеи техники различного назначения	Музей истории, науки и техники Свердловской железной дороги	Вокзальная улица, 14	Музей истории, науки и техники Свердловской железной дороги – музей, расположенный в здании бывшего вокзала Екатеринбург, построенного в 1878 г. В 2003 г. после реконструкции превратился в музей под открытым небом. Рядом с музеем расположен действующий вокзал.
	Военно-исторический зал Дома офицеров Центрального военного округа	Первомайская улица, 27	На открытой площадке создана выставка вооружения.
	Музей Истории Верх-Исетского Металлургического Завода	Ул. Кирова, 34	В музее представлены образцы руд и минералов, заводская продукция, инструменты, заводские клейма. Макеты повествуют о постройке и оборудовании завода. Воссоздан быт работников завода. С 1995 года музей истории ВИЗа включен в Международный Демидовский маршрут.
	Музей военной техники «Боевая слава Урала» г. В. Пышма	ул. Александра Козицына, 2	Музей военной техники УГМК был открыт 9 мая 2005 г. с целью сохранения памяти о героическом прошлом нашей Родины и военно-патриотического воспитания молодежи. В 2011 г. музей получил статус Общественного филиала Центрального музея Вооруженных Сил Российской Федерации. 9 мая 2013 г. на территории Музея был открыт Выставочный центр.

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

ПЕРЕЧЕНЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ И ПРЕДЛАГАЕМЫХ ИМИ ПРОДУКТОВ ПО ИНДУСТРИАЛЬНОМУ ТУРИЗМУ В Г. ЕКАТЕРИНБУРГ

N	Наименование	Контакты	Турпродукты	Турпродукт ИТ, направление	Описание турпродукта ИТ	Стоимость	Целевая аудитория
1	Утро - Тур	http://utrotur.ru/ 8 (908) 906 58 64 lubutro@yandex.ru	1) Пеший туризм (леса, горы, озера), 2) Водный туризм (сплав по речкам Среднего Урала), 3) Альпинизм, Скалолазание и Ледолазание (скалы, горы) 4) Спелеология (пещеры, карстовые провалы), 5) Спелестология - экскурсии в подземные пространства искусственного прохождения. 6) Urban туризм 7) Корпоративы для всех 8) Велопоходы	Диггерские экскурсии в подземелья города Екатеринбурга	Экскурсия по подземным малым рекам Екатеринбурга.	от 550 р.	М/Ж 14-50 лет Студенты, служащие Физическая подготовка – достаточная Уровень дохода - средний
2	Компания #walkingcity (ИП Черных Анастасия Васильевна)	http://walkingcity.ru/uralmas	Оригинальные экскурсии по Екатеринбургу в формате квеста	Уралмаш	Пешеходная экскурсия, с элементами индустриального туризма. Примерное время экскурсии - 3 часа, протяженность 5,5 км.	По запросу	М/Ж 12-60 лет Студенты, служащие Уровень дохода - средний
3				Чекисты	Пешеходная экскурсия, с элементами индустриального туризма Примерное время прохождения маршрута со-	По запросу	М/Ж 12-60 лет Студенты, слу-

					ставляет 2-3 часа. Квест начинается от бывшей Свердловской киностудии возле трамвайного кольца и заканчивается на площади Российской (Советской) Армии.		жащие Уровень дохода - средний
4	Квест 66	http://quest66.ru /	Квесты	Экстремальный квест	Тип: Командный Участники: До 100 человек Количество сценариев: 2 Время прохождения: 2 часа Место: Заброшенные здания	От 20 000	М/Ж 18-50 лет Студенты, служащие Физическая подготовка – достаточная Уровень дохода - средний
5	Музей истории Екатеринбурга	http://m-i-e.ru		Автобус 33	«Автобус № 33» – это путешествие на специально оформленном автобусе по соцгороду Уралмаш, во время которого вы откроете для себя этот район через места и события жизни совершенно разных живущих здесь людей. Маршрут, составленный на основе историй рабочих, инженеров, рэпперов, актеров, строителей, художников, педагогов, продавцов позволит по-новому взглянуть на знаковые точки Уралмаша (Белая башня, площадь Первой Пятилетки и др.), оказаться в неформальных местах района, не входящих в маршруты традиционных экскурсий. Эти истории, собранные из фрагментов интервью, вы услышите во время своего путешествия.	300	
6	Самоцветное кольцо Урала	https://vistarussia.com info@vistarussia.com	Экскурсионные программы по Уралу и России	Промышленный Урал Урал военный	Автобусная экскурсия по Екатеринбургу «Урал военный» Экскурсия в Музей военной техники «Боевая слава Урала» Экскурсионная образовательная программа для школьников	1699 р.	Организованные школьные группы Организованные группы Возраст от 8 лет Уровень дохода - средний
				Музей и учебная пожарная часть Уральского института МЧС	Экскурсионная образовательная программа для школьников	1229 р.	Организованные школьные группы
7	Центр	http://www.cdo-	Детский познавательный	Экскурсия на	Во время экскурсии Вы познакомитесь с тех-	950	Организованные

	детского отдыха	ural.ru (343) 210-23-30	туризм Организация детских праздников	завод Pepsi	нологией, увидите все этапы производства Пепси-Колы, а также сможете принять участие в дегустации напитка.		школьные груп- пы
				Экскурсия на завод Coca-Cola	Посещение музея совмещено с экскурсией по заводу. Во время экскурсии вас проведут по всем заводским цехам, продемонстрируют все этапы приготовления газировки, покажут и расскажут, как очищается вода, добавляется сахар, сироп, как напиток разливается по бутылкам и упаковывается.	950	Организованные школьные груп- пы
				Аэродром ДО-СААФ в Логиново	История авиации, осмотр самолетов, знакомство с парашютным спортом.	870	Организованные школьные груп- пы Организованные группы Возраст от 8 лет Уровень дохода - средний
				Экскурсия на комбинат мясной гастрономии "Черкашин и партнер"	В процессе экскурсии группа проходит все этапы производства от поступления сырья до получения готовой продукции, знакомится с технологией приготовления мясных изделий, с уникальностью данного предприятия.	800	Организованные школьные груп- пы
				Экскурсия на шоколадную фабрику	«ЮжУралкондитер» выпускает более 200 наименований кондитерских изделий - печенье, вафли, шоколадные конфеты, карамель. Во время экскурсии вам расскажут об истории создания и развития фабрики, проведут по цехам, где вы сможете продегустировать сладкую продукцию.	950	Организованные школьные груп- пы
				Экскурсия на камвольный комбинат	Единственное крупное камвольное производство в Екатеринбурге приглашает всех желающих на экскурсии по действующему производству. Для посещения открыты 3 фабрики: прядильная, ткацкая, отделка.	720	Организованные школьные груп- пы Организованные группы Возраст от 8 лет Уровень дохода - средний
				Экскурсия на железную доро-	Посещение музея истории развития железнодорожного транспорта. Посещение локомо-	770	Организованные школьные груп-

				гу	тивного депо с осмотром цехов ремонта и ввода в эксплуатацию локомотивов. Осмотр локомотива изнутри.		пы Организованные группы Возраст от 8 лет Уровень дохода - средний
				Экскурсия на турбинный завод	Музей истории завода. Экскурсия по цехам: цех изготовления крупногабаритных деталей, лопаточный цех, цех станков с программным управлением, наблюдение за лазерным контролем продукции; камера испытаний турбин.	800	Организованные школьные группы Организованные группы Возраст от 8 лет Уровень дохода - средний
				«По золотой земле» г. Березовский	Экскурсия к памятнику Ерофею Маркову, первооткрывателю русского золота; Посещение учебной шахты: знакомство с историей горного дела и оборудованием, спуск в шахту.	1100	Организованные школьные группы Организованные группы Возраст от 8 лет Уровень дохода - средний
				«Белая металлургия» г. Первоуральск	Экскурсанты познакомятся с новейшими технологиями производства Первоуральского новотрубного завода, с оборудованием завода, а так же посетят границу Европа – Азия.	1100	Организованные школьные группы Организованные группы Возраст от 8 лет Уровень дохода - средний
8	Путешественник Бюро туризма	http://puttur.ru (343) 380-26-211	Въездной и выездной туризм Сборные и школьные экскурсионные программы	Аэродром ДО-СААФ в Логиново	История авиации, осмотр самолетов, знакомство с парашютным спортом.	870	Организованные школьные группы Организованные группы Возраст от 8 лет Уровень дохода - средний
				Экскурсия на камвольный комбинат	Единственное крупное камвольное производство в Екатеринбурге приглашает всех желающих на экскурсии по действующему произ-	800	Организованные школьные группы

					водству. Для посещения открыты 3 фабрики: прядильная, ткацкая, отделка.		Организованные группы Возраст от 8 лет Уровень дохода - средний
				Экскурсия на железную дорогу	Посещение музея истории развития железнодорожного транспорта. Посещение локомотивного депо с осмотром цехов ремонта и ввода в эксплуатацию локомотивов. Осмотр локомотива изнутри.	800	Организованные школьные группы Организованные группы Возраст от 8 лет Уровень дохода - средний
				Экскурсия на турбинный завод	Музей истории завода. Экскурсия по цехам: цех изготовления крупногабаритных деталей, лопаточный цех, цех станков с программным управлением, наблюдение за лазерным контролем продукции; камера испытаний турбин.	880	Организованные школьные группы Организованные группы Возраст от 8 лет Уровень дохода - средний
				Экскурсия на завод Уралэлектротяжмаш	Экскурсия по цехам.	770	Организованные школьные группы Организованные группы Возраст от 8 лет Уровень дохода - средний
9	Навигатор Групп Туристическое агентство	http://nav96.ru/ (343) 236 62 47	Въездной и выездной туризм Сборные и школьные экскурсионные программы Корпоративные программы Образование за рубежом	Обзорная поездка по аэропорту Уктус	Рассказ об истории авиации на Урале, о разных направлениях деятельности малой авиации, о работе аэродромных служб. Посещение самолетов АН 2 и ЯК 40 с осмотром кабин пилотов, вертолета МИ 8	450	Организованные школьные группы Организованные группы Возраст от 8 лет Уровень дохода - средний
				Экскурсия на железную дорогу	Посещение музея истории развития железнодорожного транспорта. Посещение локомотивного депо с осмотром цехов ремонта и ввода в эксплуатацию локомотивов. Осмотр ло-	400	Организованные школьные группы Организованные

					комотива изнутри.		группы Возраст от 8 лет Уровень дохода - средний
				Экскурсия на турбинный завод	Музей истории завода. Экскурсия по цехам: цех изготовления крупногабаритных деталей, лопаточный цех, цех станков с программным управлением, наблюдение за лазерным контролем продукции; камера испытаний турбин.	300	Организованные школьные группы Организованные группы Возраст от 8 лет Уровень дохода - средний
10	Трэвел – Урал Туристическая компания	http://travel-ural.ru (343) 357-98-94	Въездной и выездной туризм Сборные и школьные экскурсионные программы	Экскурсия на Белую Башню и музей Уралмашзавода	Экскурсионная программа в музее Уралмашзавода Экскурсионная программа на Белой Башне.	1200	Организованные школьные группы Организованные группы Возраст от 8 лет Уровень дохода - средний
				По следам золотоискателей	Обзорная экскурсия по городу Березовский с посещением музея золота и учебной шахты горноспасателей.	1200	Организованные школьные группы Организованные группы Возраст от 8 лет Уровень дохода - средний
11	KIDStour агентство	http://kidstour96.ru/ (343) 361-89-05	Детский познавательный туризм Организация детских праздников	Профориентационная экскурсия - Металлургия	Экскурсия в Институт материаловедения и металлургии Трансфер в поселок Рудный на территорию Елизаветинского опытного завода. По дороге – история Елизаветинского опытного завода. Краткий инструктаж по промышленной и технической безопасности. Выдача средств защиты. Посещение модельного участка. Осмотр автоклава, сборки, покраски моделей. Рассказ об изготовлении моделей. Посещение формовочного участка. Рассказ и	1600	Организованные школьные группы

					демонстрация механического получения смеси (песка, смолы и отвердителя), форм. Посещение литейного участка. Демонстрация процесса розлива металлов (чугун, медь или сталь – в зависимости от того, какой вид металла разливают по графику производства).		
				Профориентационная экскурсия по Музейно-выставочному комплексу НПО АВТОМАТИКА	В состав музейно-выставочного комплекса предприятия входят: — Музей космонавтики и ракетно-космической техники — ВЦ «Технопарк "Приборостроение"» — Лаборатория робототехники	800	Организованные школьные группы
				Профориентационная экскурсия Региональный центр лазерных технологий	В программе экскурсии : - Интересный рассказ об истории предприятия - Знакомство с техникой и технологией инновационного производства. - Знакомство с условиями труда - Демонстрация работы промышленных роботов и лазерных технологических комплексов для обработки металлопроката	1000	Организованные школьные группы
				Экскурсия на железную дорогу	Посещение музея истории развития железнодорожного транспорта. Посещение локомотивного депо с осмотром цехов ремонта и ввода в эксплуатацию локомотивов. Осмотр локомотива изнутри.	800	Организованные школьные группы
				Экскурсия на турбинный завод	Музей истории завода. Экскурсия по цехам: цех изготовления крупногабаритных деталей, лопаточный цех, цех станков с программным управлением, наблюдение за лазерным контролем продукции; камера испытаний турбин.	800	Организованные школьные группы
				Экскурсия на камвольный комбинат	Единственное крупное камвольное производство в Екатеринбурге приглашает всех желающих на экскурсии по действующему производству. Для посещения открыты 3 фабрики: прядильная, ткацкая, отделка.	1000	Организованные школьные группы
				Экскурсия на завод Pepsi	В Екатеринбурге завод начал свою работу в 1998 году. Во время экскурсии Вы познакомитесь с технологией, увидите все этапы производства Pepsi-Колы, а также сможете принять участие в дегустации напитка.	400	Организованные школьные группы

				Экскурсия на завод Coca-Cola	Посещение музея совмещено с экскурсией по заводу. Во время экскурсии вас проведут по всем заводским цехам, продемонстрируют все этапы приготовления газировки, покажут и расскажут, как очищается вода, добавляется сахар, сироп, как напиток разливается по бутылкам и упаковывается.	400	Организованные школьные группы
12	Транс-Тур Туристическое агентство	http://transtur-ekb.ru/ (343) 240-71-08	Въездной и выездной туризм Сборные и школьные экскурсионные программы	Аэродром ДОСААФ в Логиново	История авиации, осмотр самолетов, знакомство с парашютным спортом.	800	Организованные школьные группы Организованные группы Возраст от 8 лет Уровень дохода - средний
				Экскурсия на комбинат мясной гастрономии "Черкашин и партнер"	В процессе экскурсии группа проходит все этапы производства от поступления сырья до получения готовой продукции, знакомится с технологией приготовления мясных изделий, с уникальностью данного предприятия.	800	Организованные школьные группы Организованные группы Возраст от 8 лет Уровень дохода - средний
				Экскурсия на шоколадную фабрику	Во время экскурсии вам расскажут об истории создания и развития фабрики, проведут по цехам, где вы сможете продегустировать сладкую продукцию	900	Организованные школьные группы Организованные группы Возраст от 8 лет Уровень дохода - средний
				Экскурсия на камвольный комбинат	Единственное крупное камвольное производство в Екатеринбурге приглашает всех желающих на экскурсии по действующему производству. Для посещения открыты 3 фабрики: прядильная, ткацкая, отделка.	720	Организованные школьные группы Организованные группы Возраст от 8 лет Уровень дохода - средний
				Экскурсия на	Посещение музея истории развития железно-	770	Организованные

				железную доро- гу	дорожного транспорта. Посещение локомотивного депо с осмотром цехов ремонта и ввода в эксплуатацию локомотивов. Осмотр локомотива изнутри.		школьные группы Организованные группы Возраст от 8 лет Уровень дохода - средний
13	Королевство путешествий Туристическая фирма	http://kingtur.ru/ (343) 377 -77-79	Въездной и выездной туризм Сборные и школьные экскурсионные программы Корпоративные программы Образование за рубежом	Экскурсионная программа «Екатеринбург — индустриальный»	Первый день: «Свердловск — лаборатория конструктивизма», экскурсионная программа по г. Екатеринбургу, знакомство с уникальной архитектурой конструктивизма — авангардного стиля, подарившего городу более 140 зданий. Экскурсия на автобусе по Орджоникидзевскому району. Второй день: путевая экскурсия по музею завода Уралхиммаш, созданный в 1972 году.	4317	Организованные школьные группы. Ориентировано на старших школьников
				Экскурсионная программа Мир, где металл приобретает форму	Елизаветинский опытный завод. Посещение модельного участка. Осмотр автоклава, сборки, покраски моделей. Рассказ об изготовлении моделей. Посещение формовочного участка. Рассказ и демонстрация механического получения смеси (песка, смолы и отвердителя), форм. Посещение литейного участка. Демонстрация процесса розлива металлов (чугун, медь или сталь – в зависимости от того, какой вид металла разливают по графику производства)	1600	Организованные школьные группы. Ориентировано на старший школьный возраст
				Экскурсия в кузницу	В программе ребята узнают историю возникновения кузнечного ремесла, увидят процесс изготовления изделия, современные станки и узнают их назначение и конечно примут участие в мастер-классе по ковке	870	Организованные школьные группы Организованные группы Возраст от 8 лет Уровень дохода - средний
14	Аркаим Трэвел	http://arkaim-travel.ru/ (343) 379-25-16	Туры по России и Уралу	Комбинат мясной гастрономии	Возможность наглядно увидеть процесс производства мясной продукции-от разделывания тушки до готовой продукции. Дегустация.	780	Организованные школьные группы 9-11 кл.
				Камвольный комбинат	Познавательное путешествие на ткацкое производство. Посещение одного из цехов (на выбор: прядильный, отделочный или ткацкий).	900	Организованные школьные группы 9-11 кл.

				Музей военной техники «Боевая слава Урала»	Коллекция содержит более 100 единиц военной техники и вооружении.	970	Организованные школьные группы Организованные группы Возраст от 8 лет Уровень дохода - средний
				Завод Пепси	Экскурсия по заводу, знакомство с этапами производства напитков. Дегустация.	990	Организованные школьные группы Организованные группы Возраст от 8 лет Уровень дохода - средний
15	Экскурсионное бюро ВС Тур Екатеринбург	http://vs-tur.com	Сборные и школьные экскурсионные программы Корпоративные программы	Экскурсия на завод Pepsi	Во время экскурсии Вы познакомитесь с технологией, увидите все этапы производства Pepsi-Колы, а также сможете принять участие в дегустации напитка.	950	Организованные школьные группы
				Экскурсия на завод Coca-Cola	Посещение музея совмещено с экскурсией по заводу. Во время экскурсии вас проведут по всем заводским цехам, продемонстрируют все этапы приготовления газировки, покажут и расскажут, как очищается вода, добавляется сахар, сироп, как напиток разливается по бутылкам и упаковывается.	950	Организованные школьные группы
				Аэродром ДО-СААФ в Логиново	История авиации, осмотр самолетов, знакомство с парашютным спортом.	870	Организованные школьные группы Организованные группы Возраст от 8 лет Уровень дохода - средний
				Экскурсия на комбинат мясной гастрономии	В процессе экскурсии группа проходит все этапы производства от поступления сырья до получения готовой продукции, знакомится с	800	Организованные школьные группы

			"Черкашин и партнеръ"	технологией приготовления мясных изделий, с уникальностью данного предприятия.		
			Экскурсия на шоколадную фабрику	Сейчас «ЮжУралкондитер» выпускает более 200 наименований кондитерских изделий - печенье, вафли, шоколадные конфеты, карамель. Во время экскурсии вам расскажут об истории создания и развития фабрики, проведут по цехам, где вы сможете продегустировать сладкую продукцию	950	Организованные школьные группы
			Экскурсия на камвольный комбинат	Единственное крупное камвольное производство в Екатеринбурге приглашает всех желающих на экскурсии по действующему производству. Для посещения открыты 3 фабрики: прядильная, ткацкая, отделка.	720	Организованные школьные группы Организованные группы Возраст от 8 лет Уровень дохода - средний
			Экскурсия на железную дорогу	Посещение музея истории развития железнодорожного транспорта. Посещение локомотивного депо с осмотром цехов ремонта и ввода в эксплуатацию локомотивов. Осмотр локомотива изнутри.	770	Организованные школьные группы Организованные группы Возраст от 8 лет Уровень дохода - средний
			Автобус 33	Это уникальный проект "Автобус 33" или Сделано на Уралмаше.	600	Автобус 33

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

ВОПРОСНИК ДЛЯ ЭКСПЕРТНОГО ИНТЕРЬВЬЮ

Участники: интервьюер, эксперт

1. Что Вы знаете об индустриальном туризме в целом? Считает ли Вы, что в последние годы он стал более востребован?
2. Каковы, по Вашему мнению, цели и основные функции индустриального туризма?
3. Какие виды индустриального туризма наиболее востребованы, по Вашей оценке?
4. По Вашему мнению, что привлекает потенциального потребителя в индустриальном туризме?
5. Каковы, на Ваш взгляд, основные проблемы организации индустриального туризма?
6. Какими качествами, по Вашей оценке, должен обладать новый турпродукт по индустриальному туризму?
7. На Ваш взгляд, обладает ли г. Екатеринбург потенциалом для развития индустриального туризма? Если да, то каких его видов?
8. Как часто в деятельности Вашего турагентства возникают входящие запросы на посещение объектов индустриального туризма в г. Екатеринбурге?
9. Какие объекты индустриального туризма на территории г. Екатеринбурга, наиболее востребованы для посещения?
10. Какова, на Ваш взгляд, целевая аудитория для продвижения турпродуктов по индустриальному туризму?

Опишите, пожалуйста, типичного потребителя такого продукта: возраст, пол, образование, род деятельности, уровень дохода, другое – уровень физической подготовки и т.п.

11. Какие самые эффективные каналы для продвижения турпродуктов по индустриальному туризму, на Ваш взгляд?

12. Какова, на Ваш взгляд, конкурентная среда на рынке индустриального туризма в г. Екатеринбург? Как часто предлагаются новые турпродукты?

13. Какой Вы видите роль государства в развитии индустриального туризма в целом? По Вашей оценке, какие конкретные шаги должны предпринимать муниципальные власти г. Екатеринбург в развитии индустриального туризма?

14. Расскажите немного о себе.

Ваши возраст, образование.

Ваше отношение к туриндустрии: поставщик (организатор) туристических услуг, самостоятельный турист.

Каков Ваш опыт в сфере туризма в целом и в сфере индустриального туризма в частности?

ПРИЛОЖЕНИЕ И

ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКСПЕРТОВ

Вид материала	Сокр. шифр	Категория эксперта	Имя (изменено)	Характеристика эксперта
Интервью	Э1	Владелец туристического агентства	Олег	32 года, образование высшее техническое. Опыт работы в туристической индустрии более 10 лет, в сфере индустриального туризма – более 10 лет.
Интервью	Э2	Автор экскурсионных программ и экскурсовод	Эдгар	26 лет, образование высшее техническое. Опыт работы в сфере индустриального туризма – более 6 лет. Увлекается экстремальными видами спорта, диггерством.
Интервью	Э3	Директор туристического агентства	Евгений	40 года, образование высшее гуманитарное. Опыт работы в туристической индустрии более 10 лет. Спортсмен-экстремал, увлекается ружингом, горнолыжным спортом.
Интервью	Э4	Директор туристического агентства	Андрей	28 года, образование высшее техническое. Опыт работы в туристической индустрии 5 лет. Спелеолог, дайвер.

