

4. Саак А.Э. Информационные технологии управления. М.: – Питер, 2008. – 320 с.
5. Шайдуров А.А. Современные аспекты использования информационных технологий в образовании. / Новые информационные технологии в образовании: материалы VII междунар. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 11-14 марта 2014 г. – Екатеринбург, 2014. С 152-156.

УДК [005.336.5:004]:005.572

М. Ф. Яковлева, Е. В. Сторожева, Е. Ю. Климова

АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В ВОПРОСАХ ПОВЫШЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ

*Яковлева Марина Федоровна
marina31-94@mail.ru*

Сторожева Елена Владимировна

Климова Елизавета Юрьевна

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск

TOPICAL USE OF CONSULTING SERVICES IN THE ISSUE OF INCREASING INFORMATION LITERACY EMPLOYEES

Yakovleva Marina Fedorovna

Storozheva Elena Bladimirovna

Klimova Elizaveta Yuryevna

Nosov Magnitogorsk State Technical University, Russia, Magnitogorsk

***Аннотация.** В данной статье поднимается вопрос о том, что в современных условиях развития технологий, нехватка собственных и навыков для предприятий является отправной точкой для обращения к консультантам. Показана актуальность использования консалтинговых услуг. Доказано, что консалтинговые услуги являются оправданным методом решения существующих проблем предприятия.*

***Abstract.** This article raises the question of what in modern conditions of development of technology, lack of personal knowledge and skills for enterprises is the starting point for access to consultants. The urgency of the use of consulting services. It is proved that consulting services are justifiable method of solving the existing problems of the enterprise.*

***Ключевые слова:** консалтинг, консалтинговые услуги, актуальность, предприятие, бизнес, компьютерная грамотность.*

***Keywords:** consulting, consulting services, urgency, company, business, computer literacy.*

Наивысшую актуальность в наше время приобретает для фирм консалтинг в сфере информационных технологий и информационных услуг, создание и внедрение информационных систем. Важным фактором в работе фирмы считается решение вопросов, связанных с разработкой маркетинговой политики, создания и укрепления его имиджа. Обостряющиеся конкурентоспособные отношения не позволяют не заострять внимание на потребности и запросы возможных клиентов и потребителей продуктов и услуг.

На сегодняшний день у руководителей предприятий не сформировалось соответствующего представления о возможностях консультантов, а также о пользе для компании, получаемой в итоге их работы. Есть объективные и субъективные причины столь неспешного развития консалтинговых услуг в России.

К объективным причинам относятся:

- ограниченность или отсутствие денежных средств;
- слабое развитие промышленности;
- отсутствие должного образования.

К субъективным причинам относятся, как правило, позиции руководителей, которые не до конца понимают важность обращения к консультантам, решая все проблемы собственными силами.

Целью данной статьи является определение необходимости использования консалтинговых услуг в компании и в вопросах повышения информационной грамотности.

Компьютерная грамотность – это знания, навыки и умения, необходимые для понимания информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), включая аппаратуру, программные средства, системы, сети (локальные сети и Интернет) и все другие элементы компьютеров и телекоммуникационных систем.

Компетентный сотрудник компании способен понять свои потребности в информации, знает, как найти, идентифицировать, получить доступ, извлечь, оценить, организовать и использовать нужную информацию.

Низкая компьютерная грамотность в компании у сотрудников говорит о необходимости в помощи консультантов.

В наше время у всех компаний появляется потребность в консультационной поддержке, выражающаяся в основном в поддержании конкурентоспособности и вызванная изменяющимися условиями на рынке и низкой компьютерной грамотности.

Оказание консультационной помощи требует от консультанта глубоких знаний и опыта в специализированных областях.

Не менее важными причинами обращения к консультантам также могут быть:

- повышение собственного имиджа;
- перекладывание ответственности за принятие решения на консультанта;
- решение личных проблем менеджеров и руководителей предприятий.

Таким образом, можно сделать вывод, что потенциальный заказчик консалтинговых услуг стремится к повышению ценности своего бизнеса.

Рынок консалтинговых услуг в России емкий и разносторонний. Как показывает статистика, он находится в своем расцвете и стабильно развивается, причем довольно быстрыми темпами.

Способствует его развитию не только изменение экономической ситуации, но и приход на наш рынок иностранных компаний, что стимулирует конкуренцию и внедрение инновационных решений.

Из вышесказанного можно сделать вывод, о том, что в современных условиях развития технологий, нехватка собственных знаний и навыков для компаний является стартом для обращения к консультантам. Потребность в использовании подтверждается тем фактом, что затраты российских компаний на предложения консультантов в последние годы только увеличились.

Таким образом, актуальность использования консалтинговых услуг является оправданным методом решения каких-либо существующих проблем.

Список литературы

1. Антипов В.В. Актуальность использования консалтинговых услуг при проектировании архитектуры предприятия // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XIX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4(19). URL: [http://sibac.info/archive/economy/4\(19\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/4(19).pdf)
2. Скокова И.К., Сторожева Е.В. Применение IT-технологии для модернизации бизнес-процесса информационного обеспечения предприятия/ И.К. Скокова, Е.В. Сторожева Современная техника и технологии. 2015. № 3 (43). С. 29-32.
3. Потапова Е.А., Сторожева Е.В. Оценка эффективности проектов / Е.А. Потапова, Е.В. Сторожева. // Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине. / Сборник научных трудов II Международной конференции. Национальный исследовательский Томский политехнический университет. Томск, 2015 С. 357-359.
4. Мунькина А.В., Сторожева Е.В., Повитухин С.А. Роль ИТ-Консалтинга в обеспечении информационной безопасности современного бизнеса / А.В. Мунькина Е.В. Сторожева, С.А. Повитухин // Информационная безопасность и вопросы профилактики киберэкстремизма среди молодежи. / Материалы внутривузовской конференции. Под редакцией Г.Н. Чусавитиной, Е.В. Черновой, О.Л. Колобовой. 2015. С. 333-339.
5. Перчаткин А.С., Сторожева Е.В., Хамутских Е.Ю. К вопросу эффективности ИТ- технологий в аспекте разработки рекомендаций к планированию рекламной компании в Интернет / А.С. Перчаткин, Е.В. Сторожева, Е.Ю. Хамутских. Научный альманах. 2016. № 2-1 (16). С. 297-301.
6. Свиридова В.А., Лукьянова К.С. Применение фрактального анализа в оценке качества продукции / В.А. Свиридова, К.С. Лукьянова // Научный альманах. 2016. N 5-1(19). С. 224-227.