

5. **Простота.** Клавиатура оказалась очень простой в освоении. Используются всего шесть групп однотипных жестов, каждая группа помечена другим цветом. Встроена подсказка для идентификации жестов. Каждый символ размещен в той части клавиатурного поля с какой и в какую сторону следует начинать жест. А расположение символов по уровням показывает где жест следует заканчивать.

Дополнительным преимуществом клавиатуры, вызванным ее малыми размерами, является возможность размещения на экране планшета одновременно нескольких раскладок при необходимости. Например, при изучении иностранного языка на экране могут быть открыты одновременно раскладка своего языка, раскладка изучаемого языка и фонетическая раскладка для записи произношения.

Некоторый резерв емкости клавиатуры позволяет вводить дополнительные функции в качестве стандартных. Например, можно соотнести некоторый жест с ударением. Тогда, если ввести этот жест, а вслед за ним гласную букву, то эта гласная введется под знаком ударения. Для других языков ударение можно организовать иначе. Например, в английском языке знак ударения ставится перед ударным слогом. Аналогичным образом можно организовать ввод тонов для китайского языка.

Автор понимает, что люди, всю свою жизнь использующие привычные клавиатуры, пусть и имеющие незначительные отличия одна от другой, отнесутся с недоверием к предложенному способу ввода. Однако, перед детьми, впервые в жизни сталкивающимися с клавиатурами, такой проблемы не возникнет, и они с легкостью освоят любую предложенную клавиатуру. Вместе с тем, переучиться на предложенную клавиатуру не столь сложно. Это можно сделать в течение недели. Так что выгоды от этой клавиатуры, по мнению автора, перевешивают затраты труда на ее освоение. Тем более, что сделать это придется только один раз.

Список литературы

1. *Богданова Д.А.* Современные особенности клавиатурного ввода / Д. А. Богданова, А. А. Федосеев // Дистанционное и виртуальное обучение. — 2015. — № 12. — С. 104-113.
2. *Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (1-4 кл.) / [Электронный ресурс] // Режим доступа: минобрнауки.рф/документы/922 (дата обращения: 02.02.2017).*
3. *Лебедев, А. А.* Ководство. Издание четвертое, исправленное и дополненное / А. А. Лебедев. — М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2014. — 464 с.

УДК 371.176:004.738.1

О.Н. Хузягалева, А. Н. Старков

К ВОПРОСУ О ПРОЕКТИРОВАНИИ САЙТА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Хузягалева Оксана Николаевна

Oksana_311566@mail.ru

Старков Александр Николаевич

ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.Носова», Россия, г. Магнитогорск

THE QUESTION OF DESIGN ONLINE STORE WEBSITE

*Khuz'yagaleeva Oksana Nikolayevna
Starkov Aleksandr Nikolayevich*

Nosov Magnitogorsk State Technical University, Russia, Magnitogorsk

***Аннотация.** В статье рассматривается сущность Интернет-магазина, цель его создания. Исследуется система управления контентом, ключевые ее задачи, преимущества выбранной CMS-системы. Основные моменты разработки Сайта, особенности создания.*

***Abstract.** The article deals with the essence of the Internet shop, the purpose of its creation. We study the content management system, its key objectives, the advantages of the selected CMS-system. Highlights of the development of the site, particularly the creation.*

***Ключевые слова:** CMS система, интернет-магазин, разработка интернет-магазина, интернет-деятельность, электронный бизнес.*

***Keywords:** CMS system, online store, online store development, Internet activity, e-business.*

В современном мире интернет-магазины становятся неотъемленной частью продвижения товаров и услуг на рынке.

Предприниматели все чаще выбирают именно сеть Интернет для реализации своих проектов. Это связано прежде всего с доступностью по созданию интернет-магазинов и минимальными финансовыми затратами.

Интернет-магазин – в современное время практически любое предприятие переводит часть бизнеса в интернет, так как это увеличивает прибыль и покупателей.

В современных условиях развития бизнеса, почти каждый салон имеет представительство в интернете [6, 14, 17].

Целью создания Сайта является обеспечение информационного присутствия компании в сети Интернет, предоставление информации о проектах компании, привлечение новых клиентов, а также потенциальных партнеров компании.

Вначале разработки сайта требуется выбрать одну из многих представленных на рынке IT-услуг систему управления контентом, которую в дальнейшем мы будем называть CMS (Content Management System) системой [16].

Любая CMS представляет собой удобный сервис по разработке интернет-магазина, в котором есть возможность широкого выбора шаблонов, различных инструментов, систем обратной связи, формирование услуг оплаты и доставки покупки, минимальные финансовые вложения.

Основной задачей такой системы является сбор и объединение в единое целое, на основе ролей и задач, различных источников информации. В такой системе управления контентом определяется всё многообразие существующих данных: стандартные документы, музыка и звуки, видео, каталоги всевозможной информации и многое-многое другое. И именно для управления, хранения, обработки, просмотра и публикации таких данных различными группами пользователей и служат CMS [5, 13, 15].

Если смотреть с точки зрения обычного заказчика, то разработка сайта на основе какой-либо CMS должна приносить следующие преимущества:

- в работе используется наиболее эффективный инструмент для решения конкретной задачи;
- использование CMS позволяет владельцу сайта самостоятельно создавать и удалять разделы сайта, редактировать различную информацию без привлечения стороннего специалиста – это одно из преимуществ над статическими сайтами;
- работа сайта постоянно тестируется множеством пользователей, а найденные ошибки и уязвимости достаточно оперативно устраняются, при этом сайт работает на самых передовых и проверенных технических решениях;
- временные затраты на разработку сайта существенно снижаются, так как разработчику не надо фиксировать своё внимание на чисто технических задачах, а можно сосредоточиться на информационной и визуальной составляющих будущего сайта [1, 2, 12].
- для реализации нашего проекта существует большое количество решений. На основании проведенного исследования для разработки интернет-магазина целесообразнее выбор CMS StoreLand, так как в данной системе представлены и собраны практически все функции, необходимые для эффективного продвижения сайта.

В Storeland поддерживается интеграция с множеством способов оплаты и осуществляется система настройки способов доставки, что очень важно при создании интернет-магазина. Присутствуют различные инструменты управления спросом – это различные акции, скидки, отзывы о товаре, информирование о хитах продаж [9, 10].

Важным преимуществом StoreLand является то, что сервер предоставляет готовый интернет-магазин, который не требует затрат, сил, а главное времени на его создание. Не нужно привлекать программистов со стороны, заниматься вопросами хостинга и поддержкой сайта [7].

Основные особенности:

- создание и настройка функционального интернет-магазина, включающего различные способы поиска, фильтрации и навигации по товарам, модификации товара и другое;
- выбор дизайна магазина, с возможностью полностью изменять страницы;
- импорт прайс-листов большого объема, обмен данными с 1С;
- выгрузка товарных предложений на сервисы продвижения, такие как «Яндекс.Маркет», «Товары.Mail.ru» и т.п.;
- техническая поддержка по почте и телефону;
- различные инструменты управления спросом: акции, скидки, sms-уведомления, отзывы о товарах;
- прием электронных платежей через платёжные системы WebMoney, ROBOKASSA, QIWI;
- различные способы доставки;
- бесплатное использование 30 дней [8, 9, 11].

Наш магазин будет предоставлять онлайн-каталог товаров. В котором будет каталог товаров для мужчин и женщин, повседневной и домашней коллекции одежды.

При заказе в интернете, покупатели будут экономить свое время. Также при онлайн-заказе покупатель будет участвовать во всех акциях, которые представлены в обычном магазине.

При онлайн-заказе, заказ поступает администратору или директору магазина, после чего весь заказ собирается в магазине и отправляется к покупателю или покупатель сам забирает свою покупку [3, 4].

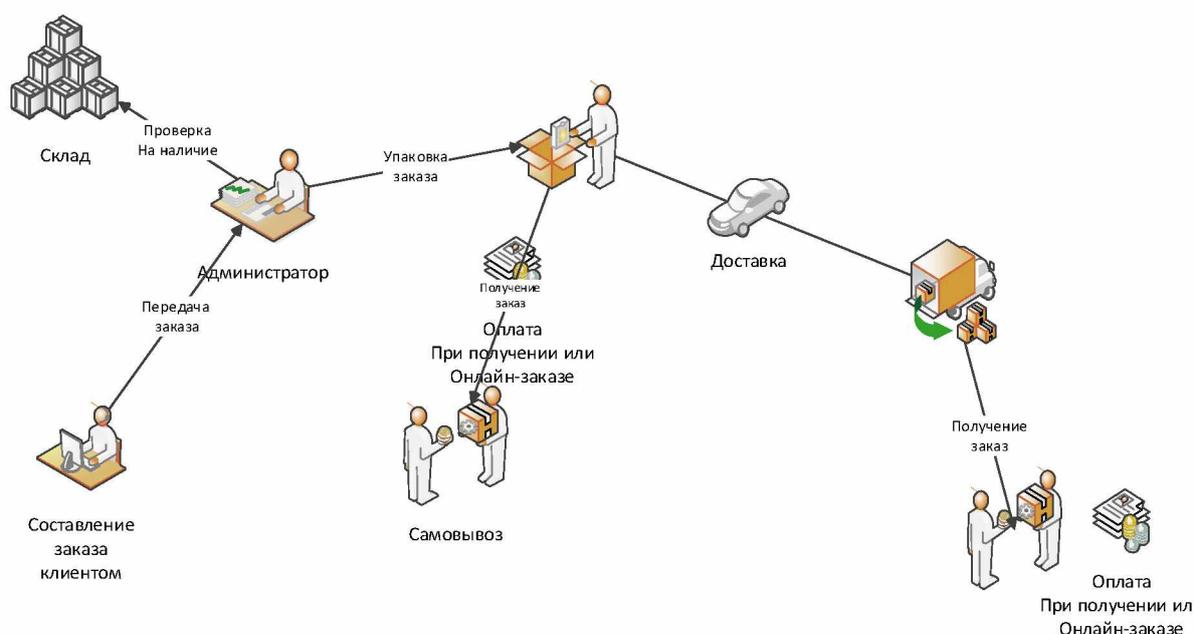


Рисунок 4-схема создания и получения онлайн-заказа

Список литературы

1. *Алексеев, Н. А.* Сравнительный анализ систем управления контентом web-сайтов. [Текст] / Н.А. Алексеев, В.Ю. Бондаренко // Сравнительный анализ систем управления контентом web-сайтов. – 2009. – 3с
2. *Алексунина В.А., Родигина В.В.* Электронная коммерция и маркетинг в Интернет. – Учебное пособие. – М.: «Дашков и К0», 2005.
3. *Антипов, С.В.* Современные технологии разработки web-сайтов [Текст]/ С.В. Антипов // Информатика и образование. – 2010. – №1. – 76-82с.
4. *Бикчурина А.И., Макашова В.Н.* Расчет экономической эффективности проекта по разработке Веб-приложения//Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине: сборник научных трудов II Международной конференции «Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине»/Часть III/под. ред. О.Г. Берестневой, О.Г. Гергет; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. -Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2015. -356 с. -26-28 с.
5. *Бабушкина В.С., Лукьянова К.С., Сторожева Е.В.* К вопросу о стандартизации в сетевой экономике/ В.С.Бабушкина , К.С. Лукьянова , Е.В . Сторожева // Научный альманах. 2016. N 5-1(19). С. 33-35.
6. *Горнаков, С.Г.* Осваиваем популярные системы управления сайтом (CMS) / С.Г. Горнаков// - М.: Directmeia. – 2013. – 326 с.
7. *Зотова Т.В., Сторожева Е.В.,* Применение метода информационная экономика при оценки эффективности разработки WEB-приложения «Электронное портфолио преподавателя/ Т.В.Зотова, Е.В. Сторожева// В сборнике: Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине Сборник научных трудов II Международной конференции. Национальный исследовательский Томский политехнический университет. Томск, 2015 С.668-669.

8. *Козлова Е.С., Макашова В.Н., Чусавитина Г.Н.* Проект интернет-магазина: система управления рисками // социально-экономическое развитие современной России: проблемы, решения и уроки глобализации сборник научных трудов международной научно-практической конференции «Августовские чтения - 2015». 2015. С. 133-141
9. *Крючкова Г.Н., Городищева А.Н.* выбор CMS при создании сайта организации [Электронный ресурс] / Г.Н. Крючкова, А.Н. Городищева. - Электронные данные. –М.: Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2014. – №10. – 320с.
10. *Мунькина А.В., Сторожева Е.В., Повитухин С.А.* Роль ИТ-Консалтинга в обеспечении информационной безопасности современного бизнеса/ А.В. Мунькина Е.В. Сторожева, С.А. Повитухин// Информационная безопасность и вопросы профилактики киберэкстремизма среди молодежи./ Материалы внутривузовской конференции. Под редакцией Г.Н. Чусавитиной, Е.В. Черновой, О.Л. Колобовой. 2015. С. 333-339.
11. Описание CMS StoreLand [Электронный ресурс] –Режим доступа: <http://www.cmsmagazine.ru/catalogue/storeland/> (дата обращения 14.11.2016)
12. *Перчаткин А.С., Сторожева Е.В., Хамутских Е.Ю.* К вопросу эффективности ИТ-технологий в аспекте разработки рекомендаций к планированию рекламной компании в Интернет/ А.С. Перчаткин, Е.В. Сторожева, Е.Ю. Хамутских Научный альманах. 2016. № 2-1 (16). С. 297-301.
13. *Потапова Е.А., Сторожева Е.В.* Оценка эффективности проектов / Е.А. Потапова, Е.В. Сторожева.// Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине./ Сборник научных трудов II Международной конференции. Национальный исследовательский Томский политехнический университет. Томск, 2015 С357-359.
14. *Свиридова В.А., Лукьянова К.С.* Применение фрактального анализа в оценке качества продукции/В.А. Свиридова, К.С. Лукьянова // Научный альманах. 2016. N 5-1(19). С. 224-227
15. *Скокова И.К., Сторожева Е.В.* Применение ИТ-технологии для модернизации бизнес-процесса информационного обеспечения предприятия/ И.К. Скокова, Е.В. Сторожева Современная техника и технологии. 2015. № 3 (43). С29-32.
16. *Смолина В.С., Сторожева Е.В., Старков А.Н.* Интегрирование электронного бизнеса в сегмент малого предпринимательства/ В.С.Смолина, Е.В. Сторожева, А.Н.Старков // Научный альманах. 2016. N 5-1(19). С. 242-244.
17. *Сторожева Е.В., Хамутских Е.В., Лукьянова К.С.,* Формирование национальной электронной платежной системы/ Е.В. Сторожева, Е.Ю. Хамутских, К.С. Лукьянова//Социально-экономическое развитие современной России: проблемы, решения и уроки глобализации сборник научных трудов международной научно-практической конференции «Августовские чтения-2015». 2015.С. 92-98.