

В дальнейшем по мере реализации новых ФГОС возможно уточнение спецификации ИКТ-инфраструктуры образовательной организации, являющейся составной частью информационной образовательной среды.

Список литературы

1. Приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 № 1547 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование" (Зарегистрировано в Минюсте России 26.12.2016 № 44936) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru/>, 27.12.2016 – Режим доступа: [http://www.pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102421744&intelsearch=%B91547+%EE%F2+09.12.2016+\(дата+обращения:12.02.2017\).](http://www.pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102421744&intelsearch=%B91547+%EE%F2+09.12.2016+(дата+обращения:12.02.2017).)

УДК 378.14:004

Н. Л. Клячкина

УПРАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫМИ РЕСУРСАМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗА

Клячкина Наталья Львовна

Klyachkina62@rambler.ru

Самарский государственный технический университет, СамГТУ, Россия, г.Самара

MANAGEMENT OF ELECTRONIC RESOURCES IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF THE UNIVERSITY

Klyachkin Nataliya Lvovna

Samara state technical University, Samara state technical University, Russia, Samara

Аннотация. В статье проведен анализ взаимодействия институциональных, организационных, информационных и коммуникационных факторов в процессе организации среды электронного обучения (e-learning) в вузе. Рассматриваются основные организационные стратегии внедрения и использования новых технологий в учебном процессе.

Abstract. In the article the analysis of the interaction of institutional, organizational, information and communication factors in the process of organizing e-learning environment (e-learning) at the University. Examines the major organizational strategies in the introduction and use of new technologies in the educational process.

Ключевые слова: управление ресурсами, электронные ресурсы, интеллектуальный капитал вуза, стратегия управления.

Key words: resource management, electronic resources, intellectual capital of the University management strategy.

В современных условиях вуз является субъектом рынков виртуальных образовательных услуг и товаров разных уровней, поэтому разработка организационных стратегий в области

электронного обучения (e-learning) должна принимать во внимание влияние многоуровневой внешней конкурентной среды.

Внешняя среда учреждения высшего профессионального образования является сочетанием объективно существующих экономических, социально-культурных, географических, политико-правовых и информационно-технологических условий и факторов. Это среда усиливающейся интеграции вузов, которая характеризуется сближением, взаимно приспособлением, интернационализацией и глобализацией их взаимодействия. Результаты производства научно-образовательных услуг и товаров существуют за пределами вуза, во внешней среде, и для того чтобы их достичь, необходимо мобилизовать все его ресурсы.

Стратегии развития человеческих ресурсов включают создание и развитие программ повышения квалификации для преподавателей и сотрудников; организацию, реорганизацию и финансовую поддержку научно-академических обменов (в том числе и международных); отбор и обучение персонала для профессионального выполнения функций маркетинга научно-образовательных услуг и товаров; мониторинг и оценку результативности сотрудничества подразделений и функциональных органов на всех уровнях вуза; адекватность поощрений, способствующую увеличению индивидуального и коллективного вклада в создание и реализацию продуктов вуза.

Можно выделить четыре основные проблемы, которые требуют пристального внимания администрации университета, факультетов и органов управления научно-академическим сотрудничеством: каковы оптимальные пути использования ИКТ в организации и управлении образовательными программами; в каких случаях виртуальная академическая мобильность может частично заменить реальную; как ИКТ могут способствовать оперативности управления академическими обменами; какие структурно-функциональные изменения могут улучшить применение ИКТ в учебном процессе и уменьшить несовершенства новых технологий.

Применение ИКТ в подготовке кадров, в том числе через составные программы сотрудничества с внешним академическим и профессиональным миром, является актуальным интерактивным средством управления основным видом деятельности университета. Образовательные услуги и товары, которыми университеты обмениваются с помощью ИКТ, обычно подвергаются более тщательному сканированию с точки зрения их соответствия содержанию учебных планов вуза и интересам целевых групп потребителей его академических благ. Интеграция данных образовательных продуктов в существующие учебные программы вуза зависит от их образовательной и экономической конкурентоспособности, а также контекстного размещения с учетом локальных, региональных и международных условий реализации. Этот процесс оказывает влияние на организационную культуру университета через изменение отношения к указанным явлениям профессорско-преподавательского состава, сотрудников и студентов. Если вначале применение ИКТ в подготовке кадров рассматривалось подразделениями и функциональными органами вуза как новация научно-образовательной деятельности, то со временем виртуальная академическая мобильность стала привычным, повторяющимся и рутинным инструментом, характеризующимся определенной стабильностью и предсказуемостью, даже традиционностью. Конкуренция между рутинными и новациями в управлении подготовкой и переподготовкой специалистов создает условия отбора и внедрения наиболее успешных методик их взаимодействия и взаимовлияния и выражается в таких явлениях, как: изменение информационной инфраструктуры университета; интеграция ИКТ в управление подготовкой кадров; развитие творческого подхода к планированию и продвижению научно-

академических взаимодействий, росту их экономической эффективности; создание правовой базы для виртуального использования интеллектуальной собственности профессорско-преподавательского состава; разработка системы оценки программ дистанционного обучения.

Вуз имеет десятки программ обмена студентами разных специальностей, программы обучения и работы преподавателей в вузах-партнерах за рубежом и внутри страны; ежегодно ведет несколько крупных грантовых проектов. Так, база данных всех образовательных программ вуза в настоящее время дополняется с помощью ресурсов образовательного портала вуза: веб-технологии позволяют визуально экспонировать методические указания и учебные планы, видеоклипы лекций, а также размещать электронные издания и научные журналы университета в различных форматах (<http://portal.volsu.ru/>). Введение этих дифференцирующих деталей невозможно без индивидуального участия преподавателей и ученых, осознающих новые возможности взаимного знания и информированности. Парадигма участия студентов и аспирантов факультетов вуза в программах маркетинга постоянно совершенствуется. Так, информация о возможностях участия в программах подготовки специалистов в партнерских вузах, размещенная на сайте университета, подкрепляется онлайн-ориентациями, которые проводят координаторы программ внешних связей с потенциальными участниками. Данная схема, инициированная самими координаторами, предусматривает получение инструкций о выходе на web-сайт вуза и партнерских вузов, о выборе программы, заполнении анкеты с личными данными и написании сочинения на соответствующем иностранном языке о цели своего обучения в зарубежном вузе.

Операционные стратегии направлены на делегирование факультетам функций планирования, финансирования, бюджетирования и внутренней оценки качества образовательных и учебных услуг и товаров; создание соответствующих факультетских структур оценки качества, их систем коммуникации; поддержание баланса между централизованным и децентрализованным управлением внедрением новых образовательных и учебных технологий, а также систем распределения ресурсов для их развития и снижения операционных издержек.

Исследователи организационной эффективности О. Уильямсон и Б. Оучи выделяли операционные издержки как важнейший из видов деятельности рыночной организации, влияющий на достижение ее основных целей во внешней среде - конкурентоспособность и продуктивность. Последние, по мнению авторов, достигаются, прежде всего, повышенной реактивностью организации на вызовы внешней среды и ориентацией на результативность и прибыльность.

Выявление особенностей внедрения в институциональную структуру и культурную среду вуза институциональных, организационных и информационно-коммуникационных составляющих e-learning и определение возникающих интернальных эффектов предлагается рассмотреть в контексте исследований Р. Бартона и Б. Обеля, которые выделили четыре группы критериев эффективности организаций: механизмы внутренней координации, механизмы стимулирования, систему информации и структуру принятия решений.

Институциональные и организационные трансформации, вызываемые виртуальной образовательной средой, являются реакцией на противоречия между возможностью индивидуализации обучения с помощью ИКТ и усиливающейся деперсонализацией электронной среды обучения. Помимо этого, в современных условиях глобализации высшего образования российские вузы, с одной стороны, выполняют функцию производства научно-образовательных

услуг и товаров как национальные организации, которые стремятся к информационному взаимодействию с иностранными партнерами, а с другой стороны, многие из них уже образовали долгосрочные или адхократические объединения с иностранными партнерами, организационная структура и культура которых отличается от их собственной и которые сами представляют для российского партнера элементы внешней среды.

Международные академические партнерства как социальная форма реализации институций сотрудничества в области e-learning также способны создавать свою особую внутреннюю институциональную среду, важнейшим связующим звеном которой выступает общее информационное поле. Такая общая среда является результатом изменений и адаптации внутренней среды партнерских вузов друг к другу и к глобальной внешней среде. Если рассматривать виртуальные образовательные партнерства как организации, существующие в современных рыночных условиях, то они представляют группы людей, объединившихся, чтобы реализовать свои академические и научные интересы. Они также могут рассматриваться как «экономические единицы координации, обладающие доступными определению границами и функционирующими более или менее непрерывно для достижения цели или совокупности целей, разделяемых членами участниками». Их институциональной основой служат отношения сотрудничества, организационную базу составляют структуры управления вузом, а нормативно-правовыми инструментами координации экономической деятельности являются контракты, договоры, соглашения, конвенции. Последние закрепляют формальные институциональные правила и нормы, выражают согласованность целей и средств их достижения, определяют условия, процедуры и степень централизации или децентрализации принятия решений по внедрению элементов институциональной модели elearning.

Такая управленческая модель при достаточной реактивности организационных структур партнеров в их внутренней среде может оперативно реагировать на институциональные изменения академического и социально-экономического взаимодействия соответствующими трансформациями: адаптироваться к ним, минимизировать их отрицательные и максимизировать положительные эффекты или не принимать и отторгать их, если они не совместимы с организационной культурой и структурой вуза.

В процессе интериоризации функций по внедрению и развитию виртуальной образовательной среды рутинизация таких операционных процессов, как создание и отбор материалов для персональных и корпоративных сайтов, формирование соответствующих инструментов доступа и оценка рентабельности программ e-learning, стимулирует подразделения и органы вуза к формализации, стандартизации, конкретизации и гармонизации операционной деятельности. При этом организационная унификация процедур сотрудничества преподавателей, программистов и координаторов сайтов является объектом рационального выбора и компромисса его участников в конкретном историческом промежутке времени и закрепляется в институциональных атрибутах - нормативных документах вуза, приказах, соглашениях и т. п.

С экономической точки зрения институт применения ИКТ представляет совокупность правил, «нацеленных на то, чтобы определить условия, в рамках которых может осуществляться индивидуальный или коллективный выбор размещения или использования ресурсов». Средства, обеспечивающие производство академических услуг и товаров e-learning, предназначенных для реализации на внешних рынках, включают человеческие, технические, природные, институциональные, организационные и информационные ресурсы. В механизмах эконо-

номического и институционального сотрудничества по этому поводу особую роль играет взаимосвязь трансформационных сил - человека, новых технологий, техники и транзакционных социальных форм их функционирования, организации и информационного отражения. «Главенствующая роль в этой связи принадлежит человеку, который своей деятельностью соединяет все факторы, вовлекая их в общий процесс, воплощая в них силу своего знания, умения и навыков, создавая системы социальных отношений и институтов, в которых этот процесс осуществляется».

Ресурсы e-learning, как и все виды интеллектуальных ресурсов, следует отнести к основным экономическим, в том числе экспортным, ресурсам вуза в новых условиях, даже если они не приведены в систему и не являются интеллектуальными активами вуза. Примерами интеллектуальных активов являются: основа экспорта вуза - конкурентоспособные научно-образовательные товары, на которые он имеет права собственности; программное обеспечение; разработки бизнес- и организационных процессов; методологии, «договоренности с покупателями и поставщиками, оформленные в виде контрактов, базы и массивы данных, отчеты и описания...». Наличие в вузе людей, обладающих знаниями и практическим опытом применения новых образовательных технологий и готовых обмениваться этим опытом друг с другом, является условием успешности создания среды для свободного обмена информацией в рамках вуза - информационной инфраструктуры, состоящей из программного обеспечения, технологий, периферийных устройств, доступа в Интернет, и особой организационной культуры, которая способствует обмену знаниями и опытом. В каждом конкретном случае информационная среда вуза будет уникальна, отражая потребности, интересы и ресурсы внутреннего информационного пространства.

Среды e-learning обеспечивают поддержку индивидуальных траекторий обучения и его адаптационную модель, когда в зависимости от результатов контроля выстраивается последующая индивидуальная программа обучения. Для полноценного использования возможностей таких сред необходима интеграция обучающих систем с корпоративной информационной средой (КИС) вуза. Для этого студенты и сотрудники должны быть полноценными пользователями информационных систем вуза, то есть у каждого студента и сотрудника должна быть персональная учетная запись и доступ к основным информационным и телематическим сервисам КИС вуза (файловая служба, электронная почта, Интернет и т. п.). Студенты должны иметь доступ к корпоративным данным через учетные и управляющие информационные системы и сервисы. Кроме того, студенты должны иметь доступ к цифровым образовательным ресурсам - полнотекстовым вузовским и внешним библиотекам (в том числе к цифровым версиям материалов, которые издаются преподавателями вуза), презентационным материалам к лекциям, программам дисциплин, видеоматериалам и т. п. Эта проблема в Волгоградском государственном университете решена. Создана учебно-методическая система УМК (учебно-методический комплекс) на основе сетевых технологий с открытым доступом к ресурсам, позволяющая интегрировать интеллектуальный потенциал вуза.

Важным фактором успешной адаптации в вузе является обеспечение взаимодействия студента с различными службами университета. Для коммуникаций: деканат - студент, библиотека - студент, комендант общежития - студент - могут использоваться сервисы на основе электронной почты, корпоративного портала. Эти сервисы должны быть частью общей информационной системы, из которой извлекается информация о студентах, учебных группах, телефонах, специальностях.

В современных условиях вопрос не в том, применять или не применять ИКТ, и даже не в том, как их применять и как ими управлять, а в том, как найти такую новую модель учебного процесса, в которой внедрение или модернизация технологий были бы направлены на расширение возможностей интеллектуальной среды. ИКТ становятся фундаментом для построения структуры образовательной среды нового типа, в центре которой находится студент, а основной особенностью является переход от репродуктивного типа обучения к креативному.

Таким образом, при разработке стратегий управления процессом создания среды elearning необходимо учитывать внутренние эффекты институционализации ИКТ. Они выражаются во внедрении базовых элементов рыночной структуры: механизма экономических отношений создателей и производителей образовательных и учебных продуктов вуза и их потребителей; механизмов трансформации отношений собственности на виртуальные продукты (преобразование интеллектуального капитала создателей электронных ресурсов в интеллектуальные активы вуза, используемые виртуально); механизмов инвестирования прибыли от реализации прямых и косвенных услуг e-learning в образовательный процесс.

Список литературы

1. Багов, В. П. Управление интеллектуальным капиталом : учеб. Пособие. [Текст] / В. П. Багов, Е. Н. Селезнев, В. С. Ступаков. - М. : ИД «Камерон», 2006. – 230 с.

2. Дудина, И. А. Управление применением ИКТ в образовательном процессе. [Текст] / И. А. Дудина // Образование, наука, бизнес: особенности регионального развития. - Череповец : ИМИТ СПбГПУ, 2015.- 115 с.

3. Дудина, И. А. ИКТ в управлении международными академическими программами. [Текст] / И. А. Дудина // Образование, наука, бизнес: особенности регионального развития. - Череповец: ИМИТ СПбГПУ, 2012. – 248 с.

4. Клячкина Н.Л. Методы и техника социально-психологической реабилитации ветеранов боевых действий. [Текст] / Вестник СамГТУ, № 1 (25), Самара, 2015. – 119 с.

5. Клячкина Н.Л. Организация учебной деятельности с применением средств информационных и коммуникативных технологий. Материалы международной научно-практической конференции «Новые информационные технологии в образовании». [Текст] / Екатеринбург, 2014. – 290 с.

6. Клячкина Н.Л. Теоретические основы образовательной среды вуза. Материалы международной научно-практической конференции «Новые информационные технологии в образовании». [Текст] / Екатеринбург 2013. – 265 с.

УДК [371.12.011.3-051:78]:[371.14:78.023:004]

А. В. Ланцова, Н. И. Буторина

СОДЕРЖАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ МАСТЕР-КЛАССОВ ПО МУЗЫКАЛЬНО-КОМПЬЮТЕРНЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ ДЕТСКОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Ланцова Алёна Витальевна
lanцова-a@mail.ru

Буторина Наталья Иннокентьевна
nainnrgppu@mail.ru

*ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»,
Россия, г. Екатеринбург*