

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2014. —918-926 с.

3. *Миранда Ренч*. 10 инструментов для создания инфографики и визуализации данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cmsmagazine.ru/library/items/graphical_design/10-tools-for-creating-infographics-visualizations/ (дата обращения: 20.01.2017).

4. Web-сервисы для образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/badanovweb2/> (дата обращения: 20.01.2017).

УДК 371.321.1:004.031.42

А. Г. Окуловская

МОДЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЕКТИРОВАНИИ УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ

Окуловская Анастасия Георгиевна
okanastasiya@ya.ru

*ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»,
Россия, г. Екатеринбург*

LEARNING MODEL USING INTERACTIVE TECHNOLOGIES IN DESIGNING TRAINING SESSIONS

Okulovskaya Anastasiya Georgievna
Russian state vocational and pedagogical University

Аннотация. Интерактивные и мультимедийные технологии широко используются в процессе обучения, позволяя сделать его динамичнее и насыщеннее. Применение модели обучения оптимизирует процесс обучения, позволяет добиться максимальной эффективности.

Abstract. Interactive technologies are widely used in the learning process, allowing you to make it more dynamic and richer. The application of the learning model optimizes the learning process, allows to achieve maximum efficiency.

Ключевые слова: интерактивные технологии, мультимедийные технологии, модель.

Keywords: interactive technologies, digital educational resources, model.

Сегодня для работодателя, да и для общества в целом, интересен специалист, который владеет общими и профессиональными компетенциями, соответствующими современному уровню развития технологий в области интерактивных и мультимедийных технологий. Педагог, компетентный в этой области, должен уметь использовать интерактивное оборудование на любом этапе занятий и в случае необходимости проектировать собственные обучающие продукты.

Подготовка занятия с использованием интерактивного оборудования имеет свои особенности и включает в себя ряд этапов [1]:

1. Определение темы, целей и типа занятия.

2. Определение задач, решение которых способствует достижению целей.
3. Разработка структуры занятия.
4. Определение этапов занятия, при проведении которых необходимо использование инструментов интерактивной доски.

Отбор наиболее эффективных средств из резервов компьютерного обеспечения. Определение целесообразности их применения в сравнении с традиционными средствами. Довольно распространенной ошибкой является применения мультимедийных технологий ради самих технологий, излишнее увлечение спецэффектами, что приводит к перегрузу зрительными образами и снижению внимания, таких моментов также следует избегать.

Оценка отобранного материала во времени.

Составление плана занятия.

Подготовка флипчарта – собственно мультимедийного сценария урока. При его подготовке используется опорный конспект урока, иллюстративные материалы, объединенные средствами программного обеспечения интерактивной доски. Обычно большинство программных средств позволяют интегрировать и уже имеющиеся разработки, например слайды PowerPoint, но некоторые возможности могут быть потеряны.

Приёмы и методы применения компьютерных технологий до сих пор предметом различных исследований, но уже очевидно, что применение информационных технологий в процессе образования направлено на совершенствование уже существующих обучающих технологий путем привнесения в традиционные технологии обучения преобладания, информационно-поисковых, исследовательских и аналитических методов работы с информацией.

На основании разнообразия применения ИКТ попробуем разработать модель процесса обучения, которая позволила бы осуществить обучение наиболее универсально. Для начала рассмотрим общие подходы к моделированию. Для начала рассмотрим само понятие модели, которое может быть применено во многих областях науки.

Модель – это искусственно созданный объект в виде схемы, физических конструкций, знаковых форм или формул, который, будучи подобен исследуемому объекту (или явлению), отображает и воспроизводит в более простом и огрубленном виде структуру, свойства, взаимосвязи и отношения между элементами этого объекта.

Цель моделирования обычно связана с тем, что непосредственное изучение моделируемого объекта невозможно или затруднено по каким-либо причинам физического, организационно, финансового или технического характера.

Выделяют модели на три вида: физические (основанные на сходстве с оригиналом); вещественно-математические (физически отличаются от оригинала, но возможно математическое описание его поведения); логико-семиотические (состоят из знаков, схем, символов). Жестких границ между различными типами моделей нет. Педагогические модели как правило принадлежат ко второй и третьей группе, возможно моделирование содержания образования и учебной деятельности.

Целевой компонент описывает цели образовательного процесса, заключающиеся в повышении информационной компетентности будущих педагогов, повышении качества подготовки выпускников. Целевой компонент раскрывает цель и совокупность задач, обеспечивающих систематическое повышение уровня информационной компетентности будущих педагогов, способствующих разработке и внедрению инновационных разработок.

Методологический компонент модели отражает принципы проектно-целевого подхода к научно-методической деятельности педагогов: проективности, открытости, креативности, научности, системности, оперативности, взаимодействия.

Для начала надо определиться с содержанием обучения, что предполагает анализ учебных планов, стандарта дисциплины и предполагаемых на выходе компетенций, что было рассмотрено в первой главе и позволило структурировать модульную структуру содержания раздела дисциплины, посвященную обучению непосредственно интерактивным технологиям, приведенную в таблице 1.

Таблица 1 – Структура модуля

Тема	Теория	Практика
Введение. Интерактивное обучение и интерактивные технологии. Интерактивное оборудование: виды, принципы работы и требования к использованию. Безопасное использование.	2	
Состав и характеристики интерактивного комплекса. Основные виды интерактивных досок. Настройка оборудования.		2
Общая характеристика интерактивных досок. Средства и инструменты ПО основных производителей	2	
Принципы и режимы работы интерактивной доски. Средства и инструменты ПО интерактивной доски.		2
Изучение программного обеспечения. Изучение интерфейса. Инструменты для рисования. Редактирование основных объектов. Сортировщик страниц. Инструменты захвата экрана. Использование галереи.		4
Итоговая работа «Проведение занятия с использованием интерактивной доски». Защита проекта, взаимозащита.		4
итого	4	10

Таким образом, содержательный компонент представляет модули основной образовательной программы тех дисциплин, которые осуществляют подготовку по применению информационных технологий в профессионально-педагогической деятельности.

Организационный компонент освоения модулей основной образовательной программы по применению информационных технологий в профессионально-педагогической деятельности ставит перед собой цель развития системного мышления, исследовательских, проективных, коммуникативных и технологических умений в области информационных и коммуникационных технологий.

Для достижения цели задействованы соответствующие методы (кейс-технологии, метод проектов), средства (учебно-методические комплексы) и формы (аудиторная, внеаудиторная, индивидуальная, групповая).

Усвоение знаний и способов деятельности происходит на трех уровнях: осознанного восприятия и запоминания; применения знаний и способов деятельности по образцу или в сходной ситуации; творческого применения.

Иногда встречается подход, при котором усвоение знаний происходит на первых двух уровнях, что бывает связано с неправильным выбором методов обучения.

Метод обучения – это способ организации познавательной деятельности учащихся; способ деятельности учителя и учащихся, направленный на овладение учащимися знаниями, умениями и навыками, на развитие учащихся и их воспитание.

При выборе методов обучения необходимо учитывать цели, содержание, средства обучения, а также возрастные, индивидуальные и личностные особенности обучаемых.

Традиционной принимается следующая классификация:

1. Методы формирования сознания личности (убеждение): рассказ, объяснение, разъяснение, лекция, этическая беседа, увещание, внушение, инструктаж, диспут, доклад, пример;

2. Методы организации деятельности и формирования опыта поведения (упражнение): упражнение, приучение, педагогическое требование, общественное мнение, поручение, воспитывающие ситуации;

3. Методы стимулирования поведения и деятельности (мотивация): соревнование, поощрение, наказание.

По степени развития самостоятельности в познавательной деятельности учащихся выделяются:

- объяснительно-иллюстративный метод – ученик усваивает готовые знания, сообщенные ему в самой различной форме;

- эвристический метод – метод частично-самостоятельных открытий, совершаемых при направляющей роли учителя;

- исследовательский метод – экспериментальная работа.

Эффективность использования методов обучения достигается при определенном сочетании их с содержанием и средствами обучения.

Средства обучения – неперемный компонент оснащения учебных аудиторий и их информационно-предметной среды, а также важнейший элемент учебно-материальной базы учебных заведений различных типов и уровней.

Средства обучения могут быть материальными и идеальными. Материальные средства представляют собой материально-технические составляющие процесса обучения; идеальные – ранее усвоенные знания. Средства обучения оказывают на качество знаний обучающихся разностороннее влияние: материальные средства – возбуждение интереса и внимания, осуществление практических действий, усвоение новых знаний; идеальные средства – понимание материала, логика рассуждения, запоминание, культура речи, развитием интеллекта.

С точки зрения дидактики форме обучения дается такое определение: «форма обучения это внешняя сторона структуры учебного процесса, отображающая внутреннее содержание и взаимодействие всех его компонентов».

Кроме непосредственно обучения существует еще и организация обучения. Термин «организация» в Толковом словаре В. Даля обозначает «организовать», т.е. устроить, установить, привести в порядок, составить, образовать, основать стройно». Организация обучения предполагает организацию деятельности обучающихся и педагогов, приведение в порядок учебного процесса, придание ему соответствующей формы.

Компонент контроля описывает виды контроля, которые могут быть осуществлены в процессе обучения: входной, текущий, тематический контроль, оценка участия в кейсах, оценка участия в проектной деятельности, итоговый контроль.

Положительная оценка ставится при суммарном балле от 55 до 100 баллов. Сумма рейтинговых баллов студента складывается из баллов за работу в семестре и оценки за итоговый контроль. Если в результате суммирования оценка неудовлетворительная, педагог проводит со студентом индивидуальную работу (дополнительные задания, повторный контроль и т. п.).

В качестве метода контроля выступает рейтинговый контроль, зачастую применяемый вместе с блочно-модульным обучением.

В Российском государственном профессионально-педагогическом университете существует положение о рейтинговой системе, которое хорошо подходит для осуществления итогового контроля. Согласно положению, главное функциональное назначение рейтинговой системы управления учебной деятельностью студентов (далее – рейтинговая система) состоит в том, что она позволяет ранжировать студентов по успешности обучения. Именно установление рейтинга студента (т. е. занимаемого им по успешности обучения места) способствует его самостоятельности и активности при освоении учебных программ и, в конечном счете, улучшению качества его профессиональной подготовки. Вместе с тем, это действенное средство управления учебным процессом.

Составной частью при проектировании и реализации управляемого процесса обучения по блоку дисциплины является организация системы контроля, основные функции которого связаны с определением соответствия исходного уровня знаний (входной контроль) студентов, результатов промежуточных этапов (текущий контроль) обучения и конечного результата (итоговая аттестация по дисциплине) заданной цели обучения. Контролем устанавливается степень подготовленности студента к дальнейшей учебной и профессиональной деятельности.

Рейтинг по дисциплине рассчитывается в пределах 100 баллов. Это максимум, достижимый для студента в рамках одного предмета. В связи с переходом на двухуровневую систему подготовки специалистов с высшим образованием и связанным с ней внедрением в учебный процесс Европейской системы переноса кредитов (ECTS – European Credit Transfer System) для сопоставимости систем оценки результатов обучения (ECTS и рейтинговой) данное Положение предусматривает (как это принято в ECTS):

- 70 баллов – для оценки текущей работы студента в семестре;
- 30 баллов – для оценки на экзамене. Итоговая оценка по предмету с экзаменом или дифференцированным зачетом выставляется с учетом работы в семестре и результатов экзамена (баллы суммируются) в соответствии со следующей шкалой: 55–70 баллов – «удовлетворительно»; 71–85 баллов – «хорошо»; 86–100 баллов – «отлично».

Основные особенности рейтинговой системы:

- все виды учебной деятельности обучаемого оцениваются в баллах;
- виды учебной деятельности и их количество в семестре устанавливаются заранее;
- максимальное количество баллов получает только тот обучаемый, который максимально эффективно выполнил все виды учебной деятельности;
- могут устанавливаться дополнительные виды учебной деятельности, за выполнение которых студент получает дополнительные баллы;
- преподаватель периодически ведет учет полученных баллов;
- рейтинговые листы находятся в открытом доступе для студентов.

Рейтинговая система контроля знаний позволяет студентам определить текущие достижения, позволяет распределить по времени учебную нагрузку и стимулировать ее ритмичное выполнение, развивает самостоятельность и самоорганизованность.

Мотивационный компонент описывает процессы, методы, средства побуждения учащихся к познавательной деятельности, активному освоению содержания образования.

Комплекс педагогических условий реализации разработанной модели предполагает использование различных педагогических технологий, основанных на активно-деятельностной методике, в том числе технологии корпоративного обучения.

Список литературы

1. *Андерсен, Б.* Мультимедиа в образовании: специализированный [Текст]: учебный курс / Б. Андерсен, Катя Ван Ден Бринк. – 2 – е изд. ; испр. и доп. – Москва: Дрофа, 2007. – 221 с.

2. *Беликова Л.Ф.* Педагогическое проектирование в профессиональном обучении. [Текст]: учебное пособие / Л.Ф. Беликова, Н.Е. Эрганова. – Екатеринбург. ФГАОУ ВПО «Рос.гос.проф. - пед ун-т», 2013. – 108 с.

3. *Ефимов П. П.* Интерактивные методы обучения — основа инновационных педагогических технологий [Текст] / П. П. Ефимов, И. О. Ефимова // Инновационные педагогические технологии: материалы междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014. — С. 286-290.

УДК [378:338.22]:[378.147.1:004.771]:378.18.062.5

Ю. А. Петров, Г. И. Петрова

ДИСТАНЦИОННОЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА

Петров Юрий Александрович
youri1054@gmail.com

Петрова Галина Ивановна
galinapetrova477@gmail.com

*ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»,
Россия, г. Екатеринбург,*

DISTANCE BUSINESS EDUCATION THROUGH THE EYES OF THE STUDENT

Petrov Yuri Alexandrovitch
Petrova Galina Ivanovna

The Russian State Vocational Pedagogical University, Russia, Yekaterinburg

Аннотация. Проведён анализ системы дистанционного бизнес-образования. На примере одной из бизнес-школ рассмотрены сильные и слабые стороны дистанционного образования с точки зрения студентов.

Abstract. The analysis of the remote system of business education. For example, one of the business schools are considered strengths and weaknesses of distance education from the perspective of students.

Ключевые слова: дистанционное образование, бизнес-образование, бизнес-школа, программа MBA, модульная система, тесты, кейсы, эссе, тренажёры, рейтинги, управление маркетингом