

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНФОРМИРОВАНИЯ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИВ

Сложилось мнение, что архив является закрытым учреждением и представляет собой «собрание и хранилище следов времени прошлого, исторически пассивных и даже мертвых», а архивист воспринимается как «сторож» архивных документов¹.

Задача архивистов на современном этапе – донести до пользователей, что архив является открытым учреждением, куда может обратиться любой гражданин Российской Федерации, а архивист является «помощником» в работе с архивными документами².

Одним из направлений развития государственных архивов для решения данной задачи является использование современных информационных технологий и сети Интернет.

Интернет-маркетинг (internet marketing, online marketing) является одним из направлений маркетинга. При его реализации применяются все инструменты традиционного маркетинга, но в интернет-среде.

Интернет-маркетинг подразделяется на следующие виды:

1. E-mail-маркетинг (E-mail marketing), осуществляемый путем отправки рекламы на электронную почту.

2. Поисковая оптимизация (Search Engine Optimization, или SEO) заключается в поднятии позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей, с целью увеличения сетевого трафика и потенциальных клиентов и последующей монетизации этого трафика.

3. Поисковый маркетинг (Search Engine Marketing, или SEM) заключается в комплексе мероприятий, нацеленных на увеличение уровня посещаемости веб-сайта компании его целевой аудиторией с различных поисковиков (Яндекс, Google и т. д.).

4. Маркетинг в социальных сетях (Social Media Marketing, или SMM) заключается в продвижении интернет-ресурсов в социальных сетях, блогах, на форумах, порталах и т. д., основной целью которого является привлечение внимания потенциальной аудитории и формирование ее лояльности.

5. Аффилированный (партнерский) маркетинг (Affiliate Marketing) заключается в привлечении организаций и людей на платной основе, поставляющих ей новых клиентов³.

В рамках данных тезисов остановимся на рассмотрении маркетинга в социальных сетях. Свои сайты имеет большинство государственных учреждений,

¹ Ардашкина, О. М. Актуализация роли архива в современном обществе: философский подход // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2013. № 4. С. 83–91.

² Борисов А. А. Архив перед вызовами: стратегия развития «Государственного архива Пермского края» // Вестник архивиста. 2016. № 1 (133). С. 122–136.

³ Акулич М. В. Интернет-маркетинг. М., 2016.

но зачастую именно страница архива в социальной сети является лучшим средством информирования и привлечения пользователей.

Социальные сети являются одними из самых посещаемых ресурсов в Интернете². По данным исследовательских компаний TNS, comScore и Brand Analytics их используют около 90 % от всех Интернет-пользователей мира³.

Социальная сеть – симбиоз социальной и технической реальности, образующий многообразные коммуникативные конфигурации (пространственно-временные, субъект-субъектные, субъект-объектные), которые компенсируют высокую информационную плотность современного общества и осуществляют все виды социальной коммуникации (массовой, межличностной, групповой) на всех технологических уровнях: вербальном, письменном, аудиовизуальном⁴.

На данный момент существует множество онлайн-сервисов, которые подходят под понятие «социальная сеть». К ним относятся: «Facebook», «Twitter», «Instagram», «ВКонтакте», «Мой мир», «Одноклассники» и др⁵. По данным исследовательских агентств первое место в России занимает социальная сеть «ВКонтакте», в мире – социальная сеть «Facebook»¹.

Мы провели мониторинг наличия страниц 220 (из 220) государственных архивов Российской Федерации в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Facebook», «Instagram», «Twitter», «LiveJournal» и «Youtube».

Поиск страниц государственных архивов в социальных сетях был осуществлен по сайтам государственных архивов; социальным сетям («ВКонтакте», «Одноклассники», «Facebook», «Instagram», «Twitter», «LiveJournal» и «Youtube») и поисковым системам (Google и Яндекс).

Было выявлено, что из 220 государственных архивов свои страницы в социальных сетях имеют 25 государственных архивов. Причем некоторые архивы имеют страницы в нескольких социальных сетях.

В социальной сети «ВКонтакте» свои страницы имеют 25 государственных архивов, в «Facebook» – 15, в «Twitter» – 5, в «Instagram» – 5, в «LiveJournal» – 3, в «Youtube» – 3 и «Одноклассники» – 2.

Стоит отметить, что в одной социальной сети зарегистрировано 25 государственных архивов, в двух – 2, в трех – 1, в четырех – 2, в пяти – 1 и в шести – 3 государственных архива.

¹ eMarketing Institute Internet Marketing: Online Marketing Fundamentals/ Course material, 2015. P. 155.

² Воронкин А. С. Социальные сети: эволюция, структура, анализ // Образовательные технологии и общество. 2014. № 1. С. 650–675.

³ Социальные сети в России: инфографика // Sostav.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sostav.ru/publication/sotsialnye-seti-v-rossii-infografika-9027.html> (дата обращения: 14.02.2017).

⁴ Лещенко А. М. Социальные сети как механизм конструирования коммуникации в современном обществе: автореферат дис. . . . канд. филос. наук. Пенза, 2011.

⁵ Вебер К. С. Сравнительный анализ социальных сетей // Вестник Тамбовского университета. Серия: Естественные и технические науки. 2014. № 2. С. 634–636.

¹ Вконтакте с сообществом // Вконтакте [Электрон. ресурс]. URL: <http://afly.co/cyd> (дата обращения: 14.02.2017); Top sites for all categories in the world // SimilarWeb [Электрон. ресурс]. URL: <https://www.similarweb.com/top-websites> (дата обращения: 14.02.2017); Top 15 Most Popular Social Networking Sites // eBizMBA [Электрон. ресурс]. URL: <http://www.ebizmba.com/articles/social-networking-websites> (дата обращения: 14.02.2017); Increase Website Traffic Using Competitive Analytics// Alexa [Электрон. ресурс]. URL: <http://www.alexa.com/siteinfo> (дата обращения: 14.02.2017).

Таким образом, социальная сеть «ВКонтакте» является лидером по наличию страниц государственных архивов.

Мы проанализировали количество активных страниц государственных архивов в социальной сети «ВКонтакте». Критерием отбора являлось количество обновлений в месяц (не менее одного обновления) на протяжении последних 6 месяцев. Было выявлено, что активно обновляются 18 из 25 страниц государственных архивов.

Одним из наиболее активных государственных архивов в рассматриваемой социальной сети является «Государственный архив Пермского края».

Развитие страниц «Государственного архива Пермского края» в социальных сетях преследует следующие задачи:

1. введение архивных документов в научный и пользовательский оборот путем обсуждения в социальных сетях;
2. обеспечение доступности документов всем категориям населения;
3. взаимодействие с другими учреждениями культуры, науки и образования, общественными организациями и СМИ;
4. развитие международного сотрудничества.

«Государственный архив Пермского края» имеет две развивающиеся группы в социальной сети «ВКонтакте»: «Поколения Пермского края» и «История Прикамья»¹.

Поисковая интернет-система «Поколения Пермского края», являющаяся совместным продуктом «Агентства по делам архивов Пермского края» и «Государственного архива Пермского края» является основной для соответствующей группы, созданной в июле 2015 года².

В группе «Поколения Пермского края»³ подробно описаны понятия «метрические книги» и «ревизские сказки», изложен алгоритм составления родословной, предложены интересные ссылки на тематические сайты⁴. Организаторы проекта ежедневно выкладывают информацию об истории церквей, отдельных личностях и семьях, рассказывают о фактах и событиях Перми и края. Кроме этого, налажена обратная связь с участниками группы, где сотрудники архива отвечают на вопросы, связанные с направлением проекта.

Подробнее остановимся на официальной группе «Государственного архива Пермского края» – «История Прикамья»¹. Группа была создана в феврале 2015 года. В группе архива ежедневно публикуются новости с сайта архива, оцифрованные документы (в среднем 2–3 записи в день). Вместе с тем имеется возможность поиска материалов. Существует специальная тема для отзывов и предложений участников группы, где сотрудники архива отвечают на вопросы,

¹ Инструмент самопознания // Business Class [Электронный ресурс]. URL: <http://www.business-class.ru/news/2017/01/05/uvlechenie-proshlym> (дата обращения: 14.02.2017).

² О проекте «Поколения Пермского края» // Поколения Пермского края [Электронный ресурс]. URL: <https://pokolenia.permkrai.ru/pages/about/> (дата обращения: 14.02.2017).

³ Поколения Пермского края // Вконтакте [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/generation_perm (дата обращения: 14.02.2017).

⁴ Проект «Поколения Пермского края» в социальных сетях // Поколения Пермского края [Электронный ресурс]. URL: <http://pokolenia.permkrai.ru/news/view/2> (дата обращения: 14.02.2017).

¹ История Прикамья // Вконтакте [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/permarhive> (дата обращения: 14.02.2017).

касающиеся деятельности архива. Ведутся разнообразные рубрики, например, «Событие дня», напоминающие читателям события прошлого региона. Помимо этого, в феврале 2017 г. в группе был проведен розыгрыш фотокниги «Пермский 1917 год» и сборника документов «1917 год в Пермской губернии».

С февраля 2015 г. по февраль 2017 г. на стене группы опубликовано 2 579 записей, поставлено 9 467 лайков, сделано 1 092 репоста, оставлен 391 комментарий.

Кроме того, нами был проведен мониторинг изменения количества участников в группе «История Прикамья» в социальной сети «ВКонтакте» в период с сентября 2016 г. по февраль 2017 г. (рис. 1), где можно увидеть, что прирост участников группы составил 588 человек. Важно отметить, что специалисты архива не используют платную рекламу. Можно сделать вывод о том, что группа представляет интерес для пользователей.



Рисунок 1. Рост количества участников в группе «История Прикамья» (социальная сеть «ВКонтакте»).

Таким образом, социальная сеть может служить эффективной платформой для продвижения сайта архива; рекламы мероприятий, организованных только архивом и совместно с другими организациями; общения пользователей как между собой, так и с сотрудниками архива, и популяризации культурно-исторической информации в целом. Помимо этого, как отмечают специалисты архива, помимо привлечения и информирования пользователей, происходит диалог с обществом (обратная связь), результатом которого являются дополнения и исправления ошибок в описаниях документов.

В заключение отметим, что социальные сети являются современной, бесплатной и достаточно эффективной площадкой для государственных архивов. Развитие страницы государственного архива в социальной сети поможет привлечь новых пользователей, увеличить количество опытных исследователей и расширить спектр пользователей архивной информации.