

Практика тифлопедагогики показывает, что даже частичная утрата зрения влечет за собой серьезные потери в области чувственного отражения. Это вносит определенную специфику в процесс интеллектуального развития: у слабовидящего ребенка затруднено восприятие тех сторон деятельности и сферы искусства, которые оказывают на человека наиболее сильное эмоциональное воздействие.

Научить детей видеть, чувствовать, переживать, пользуясь остаточным зрением, наблюдать и анализировать жизнь при тяжелейших патологиях зрения – задача педагога изобразительного искусства в школе для слабовидящих детей. Поэтому значение художественного восприятия на уроках изобразительного искусства в специализированной школе трудно переоценить.

Практическая деятельность преподавателя изобразительного искусства в школе для слабовидящих детей позволяет полностью согласиться с утверждением известного тифлопедагога А. Г. Литвак о компенсаторной значимости данного предмета в школе, так как он помогает развить способность у людей с нарушением зрения правильно отражать окружающую действительность при помощи интегративной деятельности сохранных анализаторов. В процессе обучения и воспитания слабовидящих детей формируются правильные представления о прекрасном и правильное отношение к нему.

Л. Ф. Замятина,  
Т. А. Орлова

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ СОДЕРЖАНИЯ ЦВЕТОВОГО ОБРАЗА**

Психологический контекст цветового образа – это невербальная информация об эмпирическом опыте человека.

Как цвет влияет на формирование поведения и характера человека? Основная гипотеза выглядит так: воздействуя физиологически на психику в течение тысячелетий, разные цвета вызывали у человека и разные ощущения. Постепенно сложилось так, что человек, воспринимая какой-либо цвет, связывал его с определенными понятиями. Генетически заложенные предпосылки для восприятия цветового спектра у животных и человека

одинаковы. Но люди обладают разными физиологическими особенностями нервной системы. На основе высшей нервной деятельности под влиянием цветового возбуждения развился определенный набор понятий, что привело к формированию соответствующего типа поведенческих реакций – цветового типа поведения.

Формирование разноуровневых значений цвета шло миллионы лет. Воспринимая цвета, люди связывали их с наиболее ценными для себя веществами и жизненно важными стихиями. Так возникли ассоциации, которые основывались на неизменных свойствах человеческой психики и природы: кровь была и остается красной, небо – синим, трава и деревья – зелеными. Основную триаду цветов составили белый, черный и красный, поскольку наиболее важными для выживания человека были такие явления и вещества, как свет, тьма, молоко, земля, кровь, огонь. Ассоциации, связанные с цветом, вырабатывались человеком помимо его воли – на бессознательном уровне. Этот процесс шел тысячелетиями и во всечеловеческом масштабе, поэтому многие понятия, связанные с цветом, носят общий для всех людей характер. Восприятие цветов, уходя в глубины подсознания, приобрело форму архетипов – общечеловеческих прообразов, базирующихся в коллективном бессознательном. При этом цвет занимает самые нижние, архаичные уровни сознания. Архетипы проявляются в виде типизированных форм – мифов, имеющих сходные сюжеты у народов разных культур.

В древности цвет воспринимался как символ. Интерьеры египетских храмов воссоздавали природный пейзаж: пол покрывали зеленым цветом, как луга долины Нила, колонны красили желтым, как лучи жаркого солнца, цветные капители изображали в виде цветов лотоса и папируса, потолок был синим, как небесная глубина, с золотыми звездами.

Символическую окраску имели древние дворцы Китая и Древнего Вавилона. Символика основывалась на знаниях из области астрологии. Так, одна из башен Вавилона имела ярусы, окрашенные в разные цвета: самый нижний – черный, выше – оранжевый, еще выше – красный, еще выше – голубой и самый высокий – белый.

Цветовые ассоциации человека связаны с наблюдением за явлениями природы. Так появились цвета, вызывающие холодные ощущения, и цвета, вызывающие теплые ощущения. Воздействие цвета на эмоции человека было отражено в эволюции декора: в переходе древнего декора от линей-

ных узоров (от выдавливания, нарезки) к цветовым росписям. Еще в древности было замечено, что эмоциональный настрой создается цветовыми сочетаниями: близкие цветовые сочетания или гармоничный набор цветов гармонизирует и уравнивает эмоциональную сферу человека, контрастные цвета возбуждают и повышают впечатлительность человека.

С развитием речи человека его слова начинали носить образную цветовую характеристику на основе психологических ассоциаций. Словесные эпитеты имели цветовые аналоги: губы алые, лебедь белый, солнце красное, коса золотая, море синее, цветок лазоревый, волосы цвета вороного пера, тучи черные...

Процесс вербализации цветов во всех культурах и языках шел примерно одинаково: сначала человек называл черный и белый цвета, затем (у большинства народов) красный. Названия основных цветов спектра имеются во всех языковых группах народов мира, вот дополнительные (промежуточные) цвета в разных языках представлены весьма неодинаково. Некоторые языки полного набора названий этих цветов не имеют.

Психологическое содержание цвета привлекало исследователей, которые пытались объяснить взаимосвязь эмоционального состояния человека с его самовыражением в цвете.

Г. Роршах предложил систему эмпирически обоснованных взаимоотношений между цветом и эмоцией, утверждая, что ответы на тест Роршаха исчерпывающе репрезентируют эмоциональный статус испытуемого. Но проблема эмпирически обоснованного подхода к созданию систематической теории не разрешена до сих пор. В. Шахтель разработал активизирующий механизм, который влияет одновременно на восприятие цвета и возникновение эмоции. Ю. Векснер считал, что определенные цвета соответствуют определенным эмоциям. Г. Крейн и Б. Леви получили результаты, указывающие на связь цвета с кластерами, или паттернами, эмоций, которые могут содержать контрастные эмоции.

Теоретические основы взаимосвязи «цвет – эмоция» разработаны Р. Арнхеймом в его структурной гештальттеории визуализации символической экспрессии (человеческих переживаний). Законы, управляющие экспрессивностью линии и формы, применимы также к цветовой экспрессии. Говоря кратко, структура художественных компонентов схожа со структурой внутренних переживаний, которые визуализируются. Внутренние переживания очень интенсивны, поскольку все психические силы участвуют

в процессе переживания. Однако каждая из этих активных сил связана с определенным визуальным компонентом более, чем с каким-либо другим.

*Белый цвет* создает один художественный образ – белый. Психологический контекст символизирует многое. Это может быть ощущение света, начала, чистоты, холода, смерти, пустоты. Это может быть эмоциональное состояние – бесстрашия, духовности, возвышенности. Это может быть представление рациональности, мудрости, ясности.

*Черный цвет* создает один художественный образ – черный, который символизирует разные психологические контексты. Черный цвет может символизировать ощущение тьмы, земли, страха, тревоги, агрессивности, душевного кризиса, тупика, разочарования, зла, несчастья, горя, страдания, смерти. Черный цвет может символизировать представление о неизвестности, отказ от личной жизни, отказ от активной духовной деятельности. Он может символизировать также понимание конца, завершения, поглощения, тайны, будущего, зачатия, протеста, оппозиции, официальности.

*Серый цвет* создает один художественный образ – серый – и символизирует разные психологические контексты. С помощью серого цвета можно ощутить стабильность, холодность, обособленность, остановку и порядок. Серый цвет символизирует представление о нейтральности и границе, формирует представление о серой личности – скромном, ничем не выделяющемся человеке со средними способностями, представление о серых буднях – обычных, скучных днях, с серым туманом, небом, затянутым тучами, и всем, что связано с ухудшением видимости. Серый цвет может символизировать понимание о настоящем, текущем времени, о неясности, скрытности (наше выражение «серый кардинал») и тайне.

*Красный цвет* создает один художественный образ – красный – и разные психологические контексты этого образа. Красный цвет может символизировать ощущения физической активности и возбуждения, страсти, любви, активного действия, гнева, агрессии, а также кровь и огонь.

Красный цвет может формировать представление о силе и властности, о физической красоте, привлекательной внешности, о положительных качествах (красивый, прекрасный, привлекательный, превосходный, великолепный, драгоценный, отличный, отменный). Вместе с тем этот цвет может символизировать понимание состояния борьбы и опасности, понимание положительных качеств общественной жизни с точки зрения христианской морали – как «достойный», «почтенный» и «святой». В бытовой

речи может значить «светлый», «яркий» (отсюда выражение «красное солнышко»).

*Желтый цвет* создает один художественный образ – желтый – и несколько психологических контекстов. Это символ радости, ясности, оптимизма и веселья. Ассоциируется со стремлением к независимости, новым знакомствам, общению. Однако легкость и живость желтого имеют и оборотную сторону, которая вызывает ощущения доступности, легкомысленности, поверхностности и изменчивости, и потому во все времена желтый считался цветом измены.

Желтый цвет лучше всего формирует представление о тепле и энергии, свете и легкости. Это цвет открытости, целеустремленности и живости, желания (вспомним выражения «солнечное настроение», «мое солнышко» и др.).

Желтый цвет на уровне понимания формировал презрительное отношение к бульварной прессе: «желтый листок», «желтая пресса». В средневековом Китае желтый цвет подчеркивал высокий общественный статус: никто, кроме императора, не имел права носить желтую одежду; нарушавших этот закон казнили. Тибетские ламы носили желтые одежды с оранжевым оттенком.

*Зеленый цвет* создает один художественный образ – зеленый – и несколько психологических контекстов. На уровне ощущений это сочетание силы и равновесия, накопление энергии, внутреннее напряжение, сила воли, покой, неподвижность и ограниченность в движении. На уровне представлений зеленый цвет ассоциируется как «дать зеленый свет» (или «зеленую улицу»), «зеленая тоска», «зеленый змий», «молодо-зелено», «зеленая молодежь». На уровне понимания этому цвету присущи высокий уровень притязания, довольство собой, самоконтроль, потенциал, незрелость, неопытность.

*Синий цвет* создаст один художественный образ – синий – и разные психологические контексты. На уровне ощущений – успокоение и удовлетворение, освобождение (добровольный отказ) от желаний и действий, мир, спокойствие. На уровне представлений – символ прозрачной воды, чистого неба, линии горизонта. На уровне понимания – покой, сдержанность, скромность, несуетность, отсутствие притязаний и желаний, верность, милость, доверие и покорность, мудрость, убежденность и всра, вечность и бесконечность.

*Фиолетовый цвет* создаст один художественный образ – фиолетовый, у которого психологические контексты самые разнообразные. На уровне ощущений это символ активного, энергичного состояния, холодного, логичного, рационального, скрытого возбуждения, внутреннего напряжения, воздержанность, тайна, чувственность и интуиция. На уровне представлений – мистика, магия. На уровне понимания – интуитивное мышление и сверхсознание, благородство и консерватизм, традиционность, стремление следовать правилам и нормам, самоотречение и святость.

Цветовой образ имеет свою специфическую функцию. Эта функция состоит в том, чтобы помочь человеку выразить свои переживания, быть средством самовыражения человека. В то же время благодаря психическому механизму ассоциаций другой человек способен по цветовому образу почувствовать, представить и понять эти переживания. Невербальная информация, содержащаяся в цветовом образе, передает через психологический контекст эмпирический опыт прошлого поколения, накапливает его и сохраняет в повторяющихся закономерностях художественного творчества.

О. Л. Иванова

## **ДИАГНОСТИКА РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОЙ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ ДОШКОЛЬНИКА В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ ИЗОБРАЖЕНИЯ**

Уникальность каждого человека не вызывает сомнений. Тем не менее, умение предъявить себя миру – выразить свою уникальность – является проблемой для большинства людей. Для того, чтобы предоставить индивиду максимальные возможности самореализации, общество должно обладать механизмом выявления приоритетных направлений развития личности на основе понимания ее творческого потенциала. Поэтому вопросы поиска способов выявления, сохранения и развития индивидуальности ребенка на ранних этапах ее проявления имеют принципиальную значимость и актуальность.

Творческая индивидуальность ребенка проявляется в эмоциональной, интеллектуальной и деятельностной (практической) сферах. Особенно ярко творческая индивидуальность ребенка проявляется в изобразительной деятельности. Широко распространенное понятие «детское творчество» чаще всего применяется именно по отношению к изобразительной деятельности.