

стам, интересы заказчиков, ситуацию на рынке труда в целом, что поможет осуществить осознанный выбор.

Достижение соответствия между спросом и предложением на рынке труда требует осуществления достаточно точных прогнозов изменения конъюнктуры рынка и потребности в специалистах, а также переориентации в организации всех сфер деятельности вузов, адекватно отвечающей этой потребности [2].

Литература

1. Акофф Р. Планирование будущего корпорации: Пер. с англ. М., 1985.

2. Гончарова Н.В. О рынке труда выпускников вузов // Социол. исслед. 1997. № 3.

А.В.Корогаева

РОЛЬ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ АДАПТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛИЧНОСТИ УЧАЩЕГОСЯ

Переход к новым формам общественных отношений требует трансформации всей системы образования. Поэтому появляются новые типы и виды образовательных учреждений, одним из которых является гимназия. Гимназическое образование в современных условиях - это образование более высокого уровня с усложненной учебной программой, направленное на формирование не только фундаментальной основы знаний, но и на творческое саморазвитие личности учащегося как основы ее адаптивного потенциала.

Творческий потенциал формируется в процессе развития творческих сил и способностей, культуры мышления, нравственности, эстетического восприятия учащихся. Адаптивный потенциал личности реализуется в способности к активному освоению условий социальной среды, участию в жизни общества и воздействию на это общество с целью его совершенствования, что предъявляет повышенные требования к знаниям и личностным качествам выпускников образовательного учреждения. Поэтому одной из основных задач гимназического образования является создание предпосылок для включения

молодого поколения в социально-экономические и общекультурные процессы развития общества.

Организация образования в гимназии основана на принципах гуманизации, гуманитаризации и целостности. Таким образом, содержание образовательного процесса должно быть направлено на культурное развитие учащихся, раскрытие их индивидуальных способностей, талантов, личностное самоопределение, а также должно ориентироваться не только на подготовку ребят к будущей жизни, но и на обеспечение полноценной жизнедеятельности сегодня. Ценность такого образования заключается в том, что каждый человек может получить необходимый ему уровень образования и занять свое место в обществе, словом, реализовать себя, свой накопленный потенциал. Формирование такого социально-адаптивного типа личности и является приоритетной задачей гимназического образовательного учреждения, и судить об эффективности деятельности гимназии можно по степени реализации именно этой задачи.

Сегодня существует необходимость изучения данной проблемы в русле педагогики, психологии, социологии образования, и такие исследования проводятся, правда, они не получили пока широкого распространения. Тем не менее, в последнее время наметилась тенденция к увеличению потребности образовательных учреждений в изучении социально-педагогических проблем и поиске способов их решения с помощью активного участия социологов. Наше исследование служит тому подтверждением.

В качестве объекта социологического исследования, проведенного кафедрой социологии Уральского государственного профессионально-педагогического университета, выступила школа-гимназия №25 Ревды.

Концепция развития гимназии построена на принципе личностно ориентированного образования. Основная цель ее образовательной деятельности - формирование личности учащегося, т. е. поддержка и развитие личностных качеств, свойств, индивидуальных способностей, оказание помощи в становлении субъектности, культурной идентификации, социализации, творческой самореализации и жизненного самоопределения учащегося.

Целью нашего исследования стали диагностика и создание социального проекта решения проблемного противоречия между объ-

ективной необходимостью формирования социально-адаптивной личности учащегося и реальной возможностью, готовностью гимназии это сделать.

В ходе исследования нами были высказаны следующие предположения:

1. Гимназия не способна в полной мере выполнить возложенные на нее обязательства по формированию адаптивного потенциала личности каждого учащегося:

- учебное заведение ориентируется в основном на формирование образовательных потребностей социально-профессионального и социально-статусного характера;

- образование для учащихся является инструментальной ценностью, поэтому их образовательные потребности носят прагматический характер, что приводит к недооценке потребностей в саморазвитии личности;

- проблема профессионального самоопределения для большинства учащихся еще не стоит, о будущей работе они всерьез не задумываются;

- дальнейшие профессиональные цели сводятся к желанию получить образование и престижную работу;

- жизненные планы учащихся еще окончательно не определены и касаются в основном продолжения образования в учебных учреждениях следующего уровня (в колледжах, вузах).

2. Формирование адаптивных качеств личности учащихся является существенной проблемой учебного заведения. Гимназия не в полной мере работает над формированием необходимых навыков и качеств, лежащих в основе адаптивного типа личности:

- несмотря на заложенную в основу гимназического образования цель формирования адаптивных качеств учащегося, педагоги подходят к решению этой проблемы интуитивно, стихийно, не разрабатывая конкретных методик педагогического воздействия;

- учащиеся склонны завышать оценку наличия у них адаптивных качеств и степени участия учебного заведения в их формировании.

3. Несмотря на то, что гимназия обозначила своей приоритетной целью подготовку выпускников к дальнейшему продолжению образования и стремится адаптировать учащихся к особенностям вузов-

ского учебного процесса, она не уделяет достаточного внимания развитию навыков самостоятельного обучения.

Исследуя уровень образовательных потребностей старшеклассников, мы обращали внимание на такие показатели, как отношение к учебе, удовлетворенность качеством получаемого образования, учебная мотивация, интерес к учебным дисциплинам, получение дополнительного образования, оценка активности и навыков самообразования, характер взаимоотношений с учителями.

Данные показатели уровня и характера образовательных потребностей позволяют сделать следующие выводы:

1) образование как терминальная ценность, т.е. ценность саморазвития и самореализации, осознается учащимися в очень незначительной степени, в основном оно воспринимается как средство реализации иных целей и потребностей, связанных с продолжением образования и получением в перспективе престижной профессии и высокооплачиваемой работы;

2) гимназия, ориентируясь на прагматические потребности своих подопечных, стремится их удовлетворить, а развитию личностного потенциала не уделяется должного внимания.

Исследование социально-профессиональных ориентаций подтвердило выдвинутые нами гипотезы о том, что большинством старшеклассников проблема профессионального самоопределения в полной мере не осознана, и о будущей работе они всерьез не задумываются. С выбором профессии окончательно определились только 24% опрошенных нами респондентов, остальные 76% допускают изменение своих профессиональных намерений. Но так или иначе выбор будущего профессионального поля деятельности осуществляется учащимися на основе практикующейся в гимназии специализации старших классов, поэтому старшеклассники склонны связывать свой профессиональный выбор с профильными предметами.

В выборе профессии учащиеся руководствуются все теми же прагматическими мотивами; т.е. престижностью профессии, обеспечивающей приличный заработок, отчасти именно этим и обусловлен интерес к профессии. Таким образом, старшеклассники не очень серьезно подходят к выбору профессии, ориентируясь на ее статус и не учитывая своих внутренних потребностей. Гимназия же рассматривается ими как отправной пункт, дающий возможность получить

хорошую подготовку для поступления в образовательное учреждение, где можно получить престижную профессию.

Момент выбора дальнейшего пути - это серьезная проблема, от этого зависит будущее выпускников. Но паники у ребят нет, потому что все они надеются поступить в вузы, колледжи. Преподаватели же гимназии стремятся как можно лучше подготовить своих питомцев к студенчеству. К сожалению, педагогическая деятельность многих учителей сводится к обеспечению набора знаний, необходимых для поступления в вузы, хотя треть из них и ставят себе целью подготовку учащихся к дальнейшей жизни.

Иначе говоря, гимназия стремится, в первую очередь, адаптировать учащихся к новой для них системе обучения, тем самым удовлетворяя сиюминутные требования своих воспитанников, не вполне осознающих свою жизненную стратегию.

Изучение роли образования как фактора социальной адаптации к условиям рынка красной нитью проходит через все исследование, задачей которого стало выявление степени участия гимназии в процессе формирования адаптивного типа личности учащегося.

Одним из основных аспектов данной проблемы является анализ представлений учителей и старшеклассников о необходимых для учащихся в нынешних условиях адаптивных качествах. Однако следует оговориться, что многие преподаватели и, тем более, учащиеся нередко отождествляют процесс социальной адаптации с адаптацией к условиям учебного процесса в вузе (и гимназия немало для этого делает). Может быть, именно поэтому так велика уверенность преподавателей и самих учащихся в успешной адаптации к рыночным условиям большинства выпускников. И те и другие считают, что у старшеклассников основные рыночные качества уже сформировались, и видят в этом главную заслугу гимназии. Но так ли это на самом деле?

74% преподавателей отметили в анкете, что ставят себе целью формирование адаптивных качеств учащихся, однако делают это осознанно, разрабатывая определенные методики педагогического воздействия, только треть опрошенных учителей. Таким образом, гипотеза о преимущественно стихийном характере формирования адаптивных качеств у учащихся подтверждается, как, впрочем, и другая

гипотеза о склонности к завышению учащимися и учителями оценки степени участия гимназии в данном процессе.

Любопытно, какие адаптивные качества считают необходимыми в нынешних условиях преподаватели и учащиеся. И те и другие в число приоритетных поставили такие качества, как самостоятельность, умение прогнозировать последствия своих действий (как выяснилось из анализа образовательных потребностей, профессиональных ориентаций и жизненных планов старшекласников, именно эти качества у них наименее развиты), а также активность, инициативность, трудолюбие и навыки общения, коммуникабельность. Однако, далее мнения расходятся: на второе место по значимости учителя поставили развитую потребность в образовании и самообразовании, гибкость, умение учиться, принимать нестандартные решения. Старшекласники же этим качествам отводят последнее место и отдают предпочтение хитрости, напористости, настойчивости, умению бороться за себя.

Такая оценка необходимости “агрессивных”, “пробивных” качеств обусловлена представлениями о жестких конкурентных условиях рынка. Возможно, в какой-то мере, это еще и проявление провинциального честолюбия, ведь молодежи из глубинки приходится предпринимать гораздо больше усилий, чтобы чего-то добиться, чем их городским сверстникам.

Учащиеся гимназии нацелены на активизацию адаптивных качеств, связанных с потребностью выживания в неблагоприятных условиях, и при этом не вполне осознают и ценят роль собственной самореализации как одного из главных показателей успешности своей адаптации к условиям нового для них социума.

На основании вышесказанного, нами был разработан проект решения выявленных проблем, в основе которого лежат следующие положения:

- особое внимание в педагогическом процессе учебного заведения необходимо уделять формированию субъективных характеристик учебной деятельности учащихся: работать над формированием учебной мотивации, развивать интерес учащихся к процессу обучения, стимулировать познавательную активность, формировать у них отношение к образованию как к ценности;

- необходимо регулярно отслеживать образовательные потребности учащихся в виде мониторинговых исследований и на основании их результатов выстраивать педагогическую стратегию по формированию учебных планов и программ;

- необходимы активное участие педагогического коллектива в формировании положительного отношения учащихся к самообразованию, их потребности в саморазвитии, самореализации в процессе обучения, целенаправленная работа преподавателей по реализации такого рода потребностей посредством организации самостоятельной учебно-познавательной деятельности учащихся;

- реализация проекта требует расширения спектра направлений основного и дополнительного образования с учетом интересов потребностей самих учащихся, перехода гимназического образования с позиции “натаскивания” своих учеников по определенным предметам на позицию разностороннего развития, не ограниченную профильными предметами, а учитывающую интересы учащихся и дающую им возможность свободного выбора;

- гимназия должна работать над формированием устойчивого интереса к определенным сферам знания как основе профессиональных ориентаций, т.е. создавать реальные представления учащихся о содержании, социальном статусе, уровне доходов, характере и условиях работы той или иной профессии, а также в той или иной мере информировать своих подопечных о ситуации на рынке труда;

- профессиональная направленность образования в специализированных классах должна исходить из имеющихся у учащихся склонностей и способностей, чтобы избежать неверного профессионального выбора, который может привести к трудностям в профессиональной и социальной адаптации и даже к социально-психологическому кризису личности. Должна вестись подготовка выпускников к осознанному выбору будущей профессии, основанному не только на прагматизме, но и на искреннем интересе к профессии, желании реализовать себя, свои способности в ней, тем самым будет формироваться чувство ответственности у выпускников за принимаемое решение;

- в гимназии необходимо более глубоко внедрять методы обучения, основанные на использовании имитационных моделей поведения ученика, особенно в процессе обучения в классах со специали-

зацией (10 - 11-х классах), где закладываются основы будущей профессиональной деятельности, а также использовать в учебном процессе деловые, ролевые игры, методы “включения в ситуацию”, “погружения” в практику работы по специальности;

- педагоги должны знать и постоянно отслеживать образовательные потребности учащихся, не только связанные с учебным процессом, но и выходящие за его пределы, использовать методы учебно-воспитательной работы, направленные на формирование жизненного самоопределения учащихся, отслеживать их образовательные, профессиональные, социальные, экономические, политические и другие ориентации. Необходимо вырабатывать у учащихся навыки анализа различных жизненных ситуаций, прогнозирования последствий своих действий, самостоятельного критического мышления, волю к самореализации, формировать гражданскую активность, культуру поведения и отношений, практические навыки социальной технологии жизненного самоопределения, самореализации личности, а также обеспечивать их объективной информацией о жизни общества и процессах, происходящих в нем.

В систему реализации данных рекомендаций должны входить разработка методик проведения занятий с использованием нетрадиционных подходов (тематические диалоги, диспуты, оппонирование, участие в деловых играх), введение специальных учебных предметов. Рекомендуются разработка и внедрение специальных методик педагогического воздействия на процесс формирования адаптивного потенциала учащихся, однако технология формирования адаптивных качеств должна представлять собой баланс между потребностями учащихся и единой коллективной стратегической целью учителей.

Завершая анализ материалов данного диагностического исследования, хотелось бы отметить, что объект нашего изучения - многопрофильная гимназия № 25 Ревды - еще находится в процессе становления, и, несмотря на выгодное отличие от других общеобразовательных школ, у него существуют свои проблемы, которые в то же время являются проблемами всей системы гимназического образования.

Принципы гимназического образования базируются на личностно-развивающей парадигме, где в центре внимания находится конкретный ученик с его индивидуальными потребностями, интересами,

ценностными ориентациями. Главная задача гимназии состоит в формировании такой личности учащегося, которая могла бы гармонично вписаться в условия нового для нее социума, словом, это должна быть социально-адаптивная личность.

Решение данной задачи видится нам в создании специальной социально-педагогической технологии, на основе которой должна строиться вся работа учебного заведения. Для этого необходимо сначала отследить степень готовности всех членов социума гимназии, в том числе и родителей, к переходу к личностно ориентированному образованию, а затем разработать конкретные алгоритмы этого перехода, основывающиеся на анализе и способах формирования социорегулятивных механизмов личности каждого учащегося. Хочется надеяться, что разработанные нами предложения по оптимизации деятельности гимназии будут полезны педагогическому коллективу и послужат руководством к действию.

Ю.В. Мякишева

ПОТРЕБНОСТЬ В ОБРАЗОВАНИИ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

В ряду актуальных социальных и духовных потребностей человека одно из ведущих мест занимает потребность в образовании. Сегодня в системе потребностей многих социальных групп она является одной из ключевых, поскольку этого требует сама жизнь. Современное общество, не уделяющее особого внимания данной группе потребностей, обречено регрессировать, поскольку круг потребностей его членов будет весьма ограничен.

Через потребность в образовании человек раскрывает свои способности, творческие возможности, духовный мир. В многогранности образовательных потребностей проявляется и развивается человеческая индивидуальность. Образовательные потребности лежат в основе различных видов деятельности человека, поэтому наличие потребности в образовании - необходимое условие и предпосылка личностного саморазвития и развития социума в целом.

Потребности в образовании реализуются в рамках института образования и выступают, в первую очередь, как потребности в зна-