

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В КОНСОЛИДАЦИИ И РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

Интерес к предпринимательству как к одному из важнейших явлений современного общества сегодня очевиден. Российское предпринимательство служит объектом интенсивных научных исследований. Его изучают экономисты, политологи, культурологи, психологи. Феномен предпринимательства нуждается также и в социологическом анализе. Социологическая наука исследует проблемы, связанные с социальным генезисом, нынешним статусом и перспективами развития предпринимательства в России. Анализируются социальные качества, присущие предпринимателям, изучаются различные стороны их положения, экономические условия и результаты деятельности. Немало внимания уделяется исследованию профессионально-культурных характеристик предпринимателей, их установок, мотиваций, норм поведения, моделей взаимодействия с властью, деловыми партнерами, подчиненными.

Сегодня наблюдается рост масштабов бизнеса, внедрение его практически во все сферы общества. Происходит дифференциация бизнеса по сферам деятельности. Это приводит к тому, что у различных групп предпринимателей формируются свои методы и формы деятельности. Кроме того, наш бизнес пока еще раздроблен и территориально. Но его развитие должно строиться на неких общих основаниях. В связи с этим встают вопросы, касающиеся проблем консолидации и развития бизнеса в нашей стране. В самом общем виде под консолидацией обычно понимают сплочение, объединение отдельных лиц, групп, организаций для достижения общих целей.

Если же говорить о *консолидации бизнеса*, то нужно выяснить, как происходят объединение и формирование общих целей предпринимателей, как складывается единство общих методов их деятельности.

Консолидация бизнеса - это своего рода попытка определить место в обществе. В процессе консолидации осуществляется поиск духовных и организационных оснований, позволяющих российскому

бизнесу выжить и оказать воздействие на судьбу предпринимательства и всего общества в целом.

В зависимости от целей можно говорить о четырех каналах, или направлениях, консолидации бизнеса: экономическом, правовом, политическом и организационном.

Важно то, что консолидация может осуществляться как самими предпринимателями, так и с помощью различных социальных институтов. В данной статье мы попытаемся проанализировать, как же действует механизм *организационного* направления консолидации бизнеса. Этот механизм можно рассматривать как деятельность различных институтов, которая и осуществляет эту консолидацию. Какую же роль играют в консолидации и развитии бизнеса такие общественные организации, как союзы и ассоциации предпринимателей? Какие цели и задачи они перед собой ставят, чтобы способствовать нормальному развитию предпринимательства? Как осуществляется их деятельность и каким образом она направлена на консолидацию бизнеса? Какие проблемы существуют в деятельности союзов и организаций? Насколько перспективны и эффективны такие организационно-правовые формы? Эти и многие другие вопросы были положены в основу данного исследования.

В ходе исследования была изучена деятельность таких предпринимательских организаций, как Свердловский областной союз промышленников и предпринимателей (СОСПП) и екатеринбургская Ассоциация малого бизнеса (АМБ). Предметом исследования явились проблемы данных организаций, связанные с задачами консолидации и развития бизнеса. В исследовании использовались два социологических метода: метод углубленного интервью (с руководителями организаций) и анализ документов организаций.

Предпринимательские общественные организации бывают различных типов, но условно их можно разделить на два типа: организации, представляющие собой объединения предпринимателей, - это союзы; и организации, которые занимаются оказанием услуг, т.е. центры содействия развитию бизнеса. В ходе разработки методики исследования была поставлена цель - рассмотреть оба типа организаций.

Генезис таких организаций связан с историей развития предпринимательства в нашей стране. Подобные организации начали соз-

даваться в начале 90-х гг., когда Россия встала на путь радикальных рыночных преобразований, в результате которых необходимо было перейти от экономики абсурда, сдерживавшей инициативу и деформировавшей экономические отношения, к экономике свободного предпринимательства, частной инициативе и личной ответственности. Принятие в конце 80-х гг. закона “О государственном предприятии”, расширившего права предприятий в использовании прибыли и других ресурсов, дало первый толчок развитию предпринимательства в секторе государственной экономики. Следующий шаг - закон “О кооперации” и постановление правительства о льготном налогообложении кооперативов. Таким образом, малому и среднему бизнесу было дано “добро”, что привело к резкому росту числа самостоятельных экономических субъектов [1]. По мере активизации предпринимательской деятельности в нашей стране и по мере осознания того, что вместе бизнесменам будет легче выжить в переходный период, начинают создаваться различные предпринимательские организации.

Организации создаются на базе объединений кооперативов.

Именно таким образом в конце 1991 г. утверждается Свердловский областной негосударственный фонд развития предпринимательства екатеринбургская “Ассоциация малого бизнеса”, а в марте 1992 г. учреждается СОСПП.

СОСПП является общественной организацией и создан в целях консолидации усилий и координации деятельности, направленной на скорейшее осуществление экономической реформы, а также на создание наиболее благоприятных условий для предпринимательства.

АМБ - организация, которая ставит перед собой цель содействия развитию предпринимательской деятельности в Екатеринбурге и Свердловской области.

Обе организации направляют свои усилия на то, чтобы обеспечить нашему предпринимательству необходимые условия для развития, но достигают этой цели специфическими средствами.

Основными уставными и программными задачами СОСПП стали такие задачи:

- выявление и объединение общих интересов промышленников и предпринимателей;

- взаимодействие и сотрудничество предпринимателей в условиях рыночной экономики, выработка единых условий функционирования предприятий различных форм собственности;

- представление и защита интересов членов СОСПП в органах государственной власти и управления, судебных органах, в других общественных организациях;

- создание системы социального партнерства с правительством и профсоюзными объединениями в сфере социально-трудовых отношений;

- поддержка деловой активности, высокого социального и правового статуса, престижа промышленников и предпринимателей во всех отраслях экономики области;

- осуществление независимой общественной экспертизы законопроектов, управленческих решений по вопросам развития экономики, промышленности, предпринимательства, научно-технической, налоговой, инвестиционной политики, планов и программ социально-экономического развития области;

- поддержка инициатив предпринимателей всех видов собственности по созданию правовых и социальных гарантий для самостоятельной деятельности в условиях рыночной экономики.

Для того чтобы осуществить свои цели и решить задачи, СОСПП с помощью своих членов, состоящих в различных общественных организациях, а также депутатов различных уровней проводит политику в законодательных и исполнительных органах, направленную на создание наиболее благоприятных условий для развития промышленности и предпринимательства, осуществляет рекламно-информационную деятельность, оказывает членам СОСПП правовую, консультационную и иную помощь.

АМБ также представляет интересы предпринимательства в органах власти, в иных некоммерческих организациях, объединяющих предпринимателей, зарубежных организациях; ставит задачи содействия развитию инфраструктуры информационных, маркетинговых, юридических, финансовых, офисных и иных услуг, организации совместной деятельности предпринимателей по реализации социально значимых или экономически выгодных проектов. Для этого АМБ осуществляется сбор, анализ и классификация деловой информации; проводятся социологические исследования, деловые клубы, встречи,

совещания, собрания, семинары, конференции; оказываются информационные, консалтинговые и регистрационные услуги; осуществляется издательская деятельность; предоставляется помощь по установлению деловых контактов с новыми партнерами; создаются консультационные центры.

Одно из основных различий в деятельности этих организаций заключается в том, что первая способствует консолидации и развитию крупного бизнеса, а вторая - малого и среднего. Действительно, в поддержке нуждается как малый, так и крупный бизнес. Причем, крупным предприятиям значительно труднее адаптироваться к меняющимся условиям, чем малым.

Во многих развитых странах мира основой экономики является именно малый бизнес, и, конечно, ему уделяется существенное внимание. У нас же малый бизнес пока остается без необходимой и достаточной помощи и поддержки. И все-таки в современных условиях малые предприятия осуществляют изготовление продукции более эффективно и мобильно, чем крупные. Они, как правило, имеют более рациональную систему организации труда и его материального стимулирования, основанную на тесной связи работников с конечными результатами производства. Вместе с тем, рост малого предпринимательства объясняется изменением структуры производства, потребительского и покупательского спроса, который под влиянием времени не только изменил пропорции потребления, но и вызвал спрос на ранее неиспользуемые товары и услуги. Отсюда возможности малых предприятий, как более мобильных и легко перестраиваемых, получили преимущество [2].

Существование крупного бизнеса будет эффективным при нормальном развитии малого бизнеса. Следовательно, поддержка, помощь в осуществлении деятельности необходима как крупному, так и среднему и малому бизнесу. Поскольку государство не оказывает достаточную поддержку, не принимает должных мер для обеспечения нормального развития бизнеса, эти задачи взяли на себя различные общественные предпринимательские организации.

Как осуществляются взаимоотношения бизнесменов с предпринимательскими организациями? Организации приглашают предпринимателей стать их членами. Те предприниматели, которые осознали,

что им необходима помощь и поддержка, вступают в союзы и ассоциации.

Членство в СОСПП может быть индивидуальным и коллективным. Индивидуальными членами могут быть предприниматели, хозяйственные руководители, общественные деятели, ученые, специалисты, признающие устав, цели и задачи СОСПП. Коллективными членами могут стать коллективы предприятий, учреждений и организаций различных форм собственности, а также общественные объединения, принявшие решение о вступлении в СОСПП. Представителями коллективных членов являются руководители или иные лица, официально назначенные от предприятия, организации, объединения. При вступлении в организацию члены платят вступительные, а затем членские взносы. При этом основной трудностью подобных организаций является умение доказать свою полезность, состоятельность, убедить предпринимателей в том, что они действительно будут действовать, а не говорить, как зачастую поступают государственные органы.

Совсем иначе осуществляются взаимоотношения с предпринимателями у других организаций, которые занимаются содействием развитию бизнеса, как, например, у Свердловского областного негосударственного фонда развития предпринимательства АМБ. Такие организации не имеют постоянных членов. Предприниматели по мере необходимости обращаются туда за помощью. Услуги таких организаций являются платными.

Возникают вопросы: насколько предпринимателям необходимы услуги и помощь данных организаций? какие проблемы являются наиболее острыми для них и как это соотносится с деятельностью организаций? чего хотят добиться предприниматели с их помощью?

В 1997 г. было проведено пилотажное исследование (анкетный опрос 30 представителей малого бизнеса). Результаты показали, что предприниматели сталкиваются в своей деятельности со многими проблемами: значительными налогами, отсутствием правовых гарантий, нестабильностью законодательства, финансовыми проблемами, большой конкуренцией и др. На вопрос "Ощущаете ли Вы какую-нибудь поддержку со стороны местных и областных властей?" большинство респондентов дало отрицательный ответ. Таким образом, существуют серьезные проблемы в предпринимательской деятельно-

сти, и, действительно, бизнесменам необходима помощь в решении этих проблем. Представителям крупного, среднего и малого бизнеса необходимы четкие программы содействия развитию бизнеса на уровне города и области, в которых они могли бы принять участие и от которых получили бы пользу. Предприниматели осознают, что, собираясь вместе, они могут и должны искать выход из тупиковых ситуаций, вырабатывать рекомендации для решения проблем сегодняшнего дня. Предпринимателям нужны свои клубы по интересам, свои деловые дома, где они могли бы встречаться. Словом, развитие бизнеса в нашей стране достигло такой стадии, на которой возникает потребность в **консолидации** бизнеса. А консолидирующую роль способны играть различные общественные организации.

Особое внимание хотелось бы уделить проблеме повышения профессиональной культуры предпринимателей. Данные опроса показали следующее: необходимыми для успешной предпринимательской деятельности качествами, наряду с инициативностью, предприимчивостью, ответственностью, респондентами было выделено обязательное наличие экономических и других знаний. Каждый пятый из тридцати опрошенных среди наиболее острых проблем, с которыми бизнесмены сталкиваются в своей деятельности, отметил недостаток опыта и профессиональных знаний. Предпринимателям необходимы серьезные знания в области управления бизнесом, понимание особенностей функционирования современной рыночной экономики, специфики практической деятельности, как на российском, так и на международном рынке.

Что делают предпринимательские организации в этом плане? Они организуют информационные семинары для руководителей предприятий, проводят встречи, конференции, где бизнесмены могут обмениваться опытом, издают нормативно-справочную и информационную литературу для предпринимателей. АМБ выпускает еженедельный бюллетень деловой информации, где даются сведения о нормативных актах, публикуются материалы консультационного центра ассоциации, налоговой службы, сообщения об учебных семинарах, бизнес-образовании и зарубежных стажировках, о выставках и ярмарках. Безусловно, информация такого рода является очень полезной для предпринимателей.

Предпринимательские союзы ставят перед собой задачи содействия повышению квалификации и профессионализма предпринимателей, для чего организуют школы бизнеса, учебные центры и иные образовательные учреждения, направляют специалистов на стажировки в зарубежные фирмы и принимают иностранных специалистов на предприятиях и организациях города и области. Таков один из аспектов деятельности предпринимательских организаций.

Предпринимательские организации ведут активную и целенаправленную деятельность, но в их работе существуют и проблемы. Основной является *кадровая проблема*. Для того чтобы работать с бизнесменами, необходимы специалисты, обладающие достаточными знаниями о функционировании российской экономики, хорошо осознающие роль предпринимательства в ее развитии. Проблемой является острый дефицит квалифицированных кадров, владеющих в равной степени опытом работы в условиях рынка и достаточной теоретической подготовкой по вопросам бизнеса.

Итак, предпринимательские организации осуществляют защиту прав бизнесменов, регулируют их взаимоотношения с органами власти, координируют их деятельность, проводят организационные мероприятия и занимаются их профессиональным обучением.

Все это способствует формированию общих интересов предпринимателей, помогает им определить свое место в обществе. Кроме того, эти организации стимулируют развитие бизнеса в нашем городе и области. Например, в апреле этого года АМБ и СОСПП совместно осуществили проект “Лидер в бизнесе”, в результате которого были награждены двадцать лучших бизнесменов Екатеринбурга.

Но все-таки пока мы не можем утверждать, что консолидация стала целевой функцией предпринимательских организаций. Пока в консолидации бизнеса отдается предпочтение экономической и организационной стороне этого процесса. Очень важно, чтобы происходила и духовная консолидация. Но формирование духовного единства - это уже другой вопрос.

В заключение хотелось бы сказать, что *консолидация* сегодня должна стать движением, борющимся за придание цивилизованных форм нашему бизнесу. А этому во многом способствуют общественные предпринимательские организации.

Литература

1. Предпринимательство на Урале: История и современность: Сб. Екатеринбург, 1995.
2. Ровенский Ю.А. Концепция развития малого бизнеса в России// Соц.- полит. журн. 1994. № 11-12.

И.В. Чебыкина

ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА КАК СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Экономическая политика - это система взаимоотношений, правил, норм, направленных на регулирование и повышение эффективности сферы экономики. На сегодняшний день основным фактором экономической политики является реформа, направленная на переход к рыночным отношениям.

Реформа с социологической точки зрения - это укоренение соответствующих ценностей, возникновение и распределение определенных инноваций, их устойчивое закрепление.

Любое действие (в том числе и реформа) порождает противодействие. Но важно помнить, что противодействие может существенно превышать потенциал действия, т.е. сопротивление общественной структуры реформаторской деятельности может свести на нет все реформы и даже привести к контрреформам.

Важно проанализировать допустимые границы проведения преобразований в специфических условиях нашей страны.

Для эффективного внедрения реформ требуется массовое распространение системы ценностей, ориентированных на прогресс, успех преобразований. Реформа должна являться ценностью для ее субъекта, и, следовательно, элементы реформы должны быть приемлемы для людей. Таким образом, возникает проблема ценностного обоснования реформ. Если этого не происходит, то могут возникнуть серьезные социальные проблемы: может быть утрачен старый опыт и еще не приобретен новый, изменена информация о том, с чего все начиналось и зачем задумывалась эта реформа. Также может произойти серьезное разрушение социальных отношений. Они могут