

вать свое дело – у людей складываются определенные установки. Это ужасная ситуация, так как у потребителей, в связи с огромным выбором продуктов сейчас, возникает сумбур в голове от того засилья информации, которую производители, буквально «впихивают» в сознание людей.

- На наш взгляд, нужно пересмотреть отношение дизайнеров к созданию рекламы, попытаться сделать ее более гуманистичной и не использовать особенности человеческого восприятия против человека, попытаться с помощью рекламы дать понятия основных ценностей. Хотя, опять же, из-за огромного количества одного вида продукции в разных вариациях и от разных производителей, это очень трудно сделать. Но можно начать с малого – обучать подрастающее поколение дизайнеров основным принципам рекламы, в которых основными будут такие слова, как экологичность, гуманизм, а не выгода и прибыль.

Библиографический список

1. *Психология управления людьми* [Электронный ресурс] / www.psyhoscop.ru // Психология человека: сайт по психологии. Режим доступа: <http://www.psyhoscop.ru/upravlenie/psychologiya-upravleniya>.
2. *Сороченко В. А. Секс и эротика в рекламе* [Электронный ресурс] / В. А. Сороченко // портал о бизнесе, рекламе, маркетинге, дизайне CREATEBRAND. Режим доступа: <http://www.createbrand.ru/biblio/adv/erosofadv.html>.
3. *Шейнов В. П. Скрытое управление человеком (психология манипулирования)* / В. П. Шейнов. Москва: АСТ, Мн. Харвест, 2001.

А.Э.Лузина, Н.С.Аганина

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ У ДЕТЕЙ СРЕДСТВАМИ ДИЗАЙНА: МЕТОД ЭМПАТИИ

«Природа - национальная святыня...

*Крайне необходимо очищение физическое
от грязи, неряшества, неухоженности и хлама,
иначе вырастим, уже выращиваем поколение,
для которого хамское отношение
к природе становится нормой»*

Д.С. Лихачёв

Детям, рождающимся в мире искусственного, где взрослые создали среду из объектов, которые нарушили целостность природы, нужно помочь в становлении и развитии экологического сознания, чтобы они не повторяли ошибок старших поколений и помогли восстановить природное равновесие. Средства дизайна могут значительно помочь в решении этой проблемы, мы считаем, что эффективное влияние на развитие экологического сознания детей может оказать метод эмпатии.

Детское сознание очень восприимчиво к окружающим объектам, которые формируют отношение к различным явлениям жизни. Мы решили уделить внимание именно становлению экологического сознания у детей, ведь какую основу восприятия к природе им заложить, такими и будут их дальнейшие действия по отношению к окружающей среде. Попробуем понять, какие же средства дизайна позволяют развить экологическое сознание детей.

Для начала ответим на вопрос, что же такое сознание вообще и дадим характеристику термину «экологическое сознание».

Так как нам важно понятие сознания в контексте взаимодействия человека и окружающей его среды, мы будем рассматривать сознание как «осмысленное представление о событиях и объектах окружающего мира, формирующееся в человеке по мере его развития, расширения и углубления его жизненного опыта» [7]. А экологическое сознание будем рассматривать как понимание и осознание того, что каждый человек несёт ответственность за сохранность жизни на Земле [4, с.57-61].

Для того чтобы взять на себя ответственность за свои действия перед природой нужно понимать, к чему приводят эти действия, как они сказываются на состоянии природы. Нужно, чтобы дети понимали, что принесёт природе вред, а что пользу.

И в понимании этого детям поможет эмпатия – «духовная объективная общность всех вещей и переживание человеком своего единства с природой». Эмпатия делает доступными «тонкие переживания», ведь через них человеку открываются «высокие идеалы» [1].

Дети определённым образом относятся к тому, что их окружает, через это отношение они «познают и изменяют мир» [3]. В свою очередь окружающие предметы, созданные средствами дизайна, оказывают влияние на формирование экологического сознания, вызывая определённые реакции, эмоции и впе-

чатления. Большая часть поведенческих реакций как разрушительных, так и созидательных усваивается извне при взаимодействии с окружающим миром, а его полноценное восприятие и понимание невозможно без эмпатии, она характеризует «способность человека к переживанию и сочувствию» [1].

Формирование ценностного отношения к природе можно осуществлять через различные воспитательные мероприятия, в которые будут включены средства дизайна: в рамках внеклассных проектов, в проведении акций и фестивалей, экологических выставок. Нужно, чтобы дети прочувствовали свойства природных материалов на опыте, поняли процессы, происходящие в природе, чтобы у них сформировалось представление о том, что происходит с продуктами от этапа их становления до утилизации.

Дети активно познают мир через сенсорное восприятие, поэтому следует включить в среду образования предметы с интересной формой и поверхностью. Г.Г. Курьерова делает акцент на проектирование предметов с такой формой и поверхностью, которые бы «вызывали сенсорную, эмоциональную и интеллектуальную реакцию». Также необходимо, чтобы дети любили не только природу, но и вещи, окружающие их. Нужно, чтобы вещи «спокойно старились», становились нашими «друзьями» и «носителями памяти» [2].

Существенный вклад в развитие экологического сознания вносит экологический дизайн, концепции и проекты которого ориентированы на глобальную задачу формирования и развития особой экологической культуры, на воспитание в духе природосообразности, утверждение органичного образа жизни. Основными качествами продукта экологического дизайна являются: многофункциональность, модульность, трансформируемость, долго-вечность, гигиеничность, неподверженность моде, экономичность, гармоничный, природоморфный образ [6, с 2-11].

Через предметы экологического дизайна мы лучше понимаем природу, мы не исключаем её из своего окружения, а чувствуем связь с ней. Использование в дизайне предметов природных форм благоприятно воздействует на психику детей, передавая ощущения естественности. Предметы с природными формами воспринимаются органично, вызывая положительные эмоции, позволяя ребёнку чувствовать себя раскованно [5].

Каждая вещь должна быть связана не только с природой, но и с культурой, чтобы быть «доступной пониманию, и являться ценностью» в ситуации,

когда «техника в принципе может сделать всё». Также культура укореняет в себе «язык форм», структурирующий и фиксирующий «зависимости между означаемым и означающим», что позволяет быть такому языку «живым», а не «произвольной искусственной конструкцией» [2].

Мы считаем, что через такие средства дизайна, как долговечность изделия, природную форму, сенсорность поверхностей, «культурную глубину», связь предметов с окружающей средой и человеком у детей формируется эмпатия, что способствует развитию таких качеств, как ответственность, забота и бережное отношение к природе.

Библиографический список

1. *Елеференко И.О.* Формирование эмпатийности у студентов творческих специальностей (на примере подготовки телерадиожурналистов, режиссеров кино и телевидения, мультимедиа-программ): автореферат диссертации кандидата педагогических наук / И.О. Елеференко Санкт-Петербург., 2005.

2. *Курьерова Г.Г.* Экология предметного мира как стратегия дизайна в постиндустриальный период / Г. Г. Курьерова Москва: ВНИИТЭ, 2008.

3. *Рубинштейн С.Л.* О переживаниях / С.Л. Рубинштейн // Психология личности: Хрестоматия в 2-х томах; под ред. Райгородского. Самара, 2006. Т 1

4. *Ульянова Н.В.* Экологическое сознание и экологическая культура, проблемы и перспективы / Н.В. Ульянова // Вестник ТГПУ. Серия: Естественные и точные науки. 2007. Выпуск 6 (69).

5. *Ульянова Ю.* Современный дизайн: проблема экологии и культурной идентичности. [Электронный ресурс] / Ю. Ульянова // сайт Т.Ю. Быстровой Екатеринбург, 2012. – Режим доступа: http://www.taby27.ru/studentam_aspirantam/philos_design/referaty_philos_design/0predelenie_design/sovremennuj-dizajn-problema-ekologii-i-kulturnoj-identichnosti.html.

6. *Чувин Б.Т.* Мышление и сознание человека (философский, психологический и этический аспекты) / Б.Т. Чувин, Н.П. Дорогина // Сознание и физическая реальность. 2001. Т. 6, № 2.