

4. *Строим* фронтальную перспективу интерьера [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://germezza.ru/perspektiva/stati/stroim-frontalnuyu-perspektivu-interera>.

Р.М.Рувинская, Е.М.Соколкова

ДЕТСКИЕ ПАРИКМАХЕРСКИЕ: СТРИЧЬ ИЛИ НЕ СТРИЧЬ И ДРУГИЕ ВОПРОСЫ.

Речь пойдёт о детских парикмахерских – о том, нужны или не нужны специализированные детские салоны. Казалось бы, что в этом особенного? Однако вспомните себя в детстве и ваши визиты к парикмахеру с очередями, длиною для ребенка в целую жизнь. Потом водружение на высокий стул, какая-то незнакомка, размахивающая над головой ножницами, машинкой, и постоянные одергивания: не ерзай, головой не крути.... И где мама? Вдруг ушла? Одним словом, для ребенка поход к парикмахеру это целое событие. И какой оно примет характер – положительный или отрицательный, зависит от многого, но не в последнюю очередь от того – насколько парикмахер профессионально подготовлен (или не подготовлен) для такой специализированной клиентуры.

Причем подготовка должна включать в себя не только умение быстро и качественно стричь, но и, что не маловажно, проявить навыки педагога и психолога. На первый взгляд не совсем понятно, зачем это нужно, но любой мастер, имевший дело с юным клиентом, подтвердит насколько сложно таких клиентов обслуживать. Это значит, что плюсом к художественной составляющей профессии необходимо добавить еще и важную креативную составляющую, а именно умение быстро ориентироваться в быстро меняющейся ситуации, условиях. А так как парикмахер это профессия категории человек-человек, для успешного выполнения работы необходимы знания психологии ребенка и основ педагогики.

Однако, приведя ребенка на стрижку, родители могут столкнуться с отказом в оказании услуг. Действительно, во многих «взрослых» салонах красоты детей берутся стричь неохотно или вовсе отказываются это делать – ведь нет более капризных и нетерпеливых клиентов, чем дети. Тут одним парикмахерским мастерством не обойтись. Нужно найти подход к ребенку, понравиться ему, и только потом приступать к исполнению заказа. Многие родители сталкиваются, также, с еще одной проблемой: ребенок не любит стричься. Это не обя-

зательно может быть страх, это могут быть просто неприятные ощущения от процесса стрижки: жужжания и вибрации машинки, мокрых волос, звук срезаемых ножницами волос над ухом, или даже просто нежелание, чтобы к голове и волосам кто-то прикасался. Родители могут решать проблему различными способами: стригут, пока ребенок спит, стригут «на бегу» или «на ходу», или в то время, когда малыш чем-то очень увлечен. Но приходит момент, когда эти способы становятся не действенными, и тогда в ход идут последние аргументы: уговоры и обещания поощрить за успешный поход в парикмахерскую или даже угрозы. Но, несмотря на все усилия со стороны родителей, такой ребенок, оказавшись в салоне, начинает плакать, кричать, вырываться и, как следствие, не дает себя подстричь.

Мастера взрослого салона часто просто не умеют работать с такими клиентами. Ведь подстричь нужно и быстро (чтобы ребенок не устал и не заскучал), и качественно (чтобы родители были довольны), да еще и не покалечить ребенка и себя. Самые сложные клиенты – те, которые уже получили отрицательный опыт посещения парикмахерской. Как правило, самые распространенные сложности, связанные с процессом стрижки детей – это усадить ребенка в кресло, надеть воротничок, пеньюар. Многие дети боятся ножниц. Кроме того, далеко не все дети любят, когда к ним прикасаются незнакомые люди. Поэтому опытные мастера для преодоления страха ребенка перед первой стрижкой советуют родителям набраться терпения и действовать по следующему плану:

1. сообщить ребенку о предстоящем визите;
2. рассказать о том, что там его ожидает;
3. поиграть в игру «домашний парикмахер»;
4. во время первого визита не подстригаться, а пока только познакомиться с обстановкой;
5. не подстригаться до тех пор, пока ребенок сознательно не позволит это сделать;
6. после визитов «без стрижки» хвалить ребенка за храбрость, высказывать надежду, что в следующий раз он непременно подстрижется [3].

Будьте уверены, если вы не станете торопиться, все получится! Действуя, таким образом, почти всегда удается оставить у ребенка позитивное мнение о парикмахерской. Но усилия необходимы не только со стороны родителей, но и со стороны мастера. Он обязательно должен разговаривать с ребенком!

Относиться к нему как к равному. Поздороваться не только с мамой или папой, но и с маленьким клиентом, спросить, как его зовут, а потом пригласить его в кресло. Объяснить ребенку свои действия. Ребенок должен понимать, что вы не просто так вертите его голову, куда вам вздумается, а выполняете сложную работу, в которой нет места шуткам. Но в то же время мастер может продолжать разговор с ребенком, спросить ходит ли он в садик или школу, что он любит, какие у него интересы. Многие дети очень охотно рассказывают о себе, хотя есть, конечно, и замкнутые дети, которых лучше оставить в покое и просто молча выполнять стрижку. И не паниковать, если ребенок устраивает истерику. Дети склонны подражать – если будете спокойны, ребенок переймет вашу манеру общения.

Итак, наш выбор – детская парикмахерская! Если дети не любят посещать парикмахерские, а парикмахеры не очень любят стричь детей, можно, конечно, маме выучиться парикмахерскому искусству, но проще обратиться в детскую парикмахерскую. Мастера там не только парикмахеры, но и психологи и педагоги. Они прослушивают специальный курс лекций по педагогике и психологии и только после этого приступают к работе. Для работы детской парикмахерской необходимо не только подготовить персонал, хотя это основной момент, но и оборудовать зал именно для детей. В интерьере все должно быть добрым, светлым и уютным. В помещении не должно быть острых углов: мебель, стены, зеркала должны иметь округлую форму. Если есть стеклянные двери, то на них обязательно должен быть какой-то рисунок (как известно, даже взрослые – большие любители попробовать себя в походе сквозь стеклянные витрины) [2].

Домашний уют помещения также немаловажен, обеспечить его можно при помощи цветов интерьера, которые не утомляют глаз, эргономичного расположения рабочей зоны, игровой и зоны отдыха родителей. А уж машинки вместо кресел, мультики вместо зеркал, игровая комната вместо холла, сладости взамен журналов и маленький аккуратненький пенальти с веселыми рисунками точно помогут расположить к себе ребенка. Маленький клиент садиться в чудо-автомобиль, нажимает в нем кнопки, крутит руль и смотрит мультфильмы! [2].

Какого, а?! Кто мог мечтать о таком всего-то двадцать лет назад, приходя в парикмахерскую и усаживая своего ребенка на подушку, лежащую на поднятом, на максимальную высоту кресле. Все мысли были только о том, чтобы ре-

бенок не «навернулся» с такой высоты, чтобы не напоролся на ножницы. А что при этом мог испытывать ребенок, можно только догадываться.

Теперь все иначе: повсюду – куклы и машины, на стене – красивые картинки, изображающие героев любимых мультфильмов. Не забыли и про родителей: если мама захотела сделать маникюр или прическу, всё продумано и для нее. Администратор поиграет с ребенком в игровой комнате, а маме – во взрослый зал. Здесь традиционная для всех салонов красоты обстановка. Что самое интересное, родители потом не могут увести детей домой. Но у грамотных специалистов есть свой секрет и на этот случай. Администратор вручает малышу какой-нибудь небольшой презент, а все, что ребенок получает в руки, ему тут же надо отнести домой – показать родным и поиграть там [1].

Парикмахерские для детей остаются в нашей стране пока еще редким явлением. Однако эта практика все больше входит в нашу жизнь. В России и конкретно в городе Екатеринбурге уже почти во всех торговых центрах есть детские парикмахерские, что очень удобно и для их владельцев, и для клиентов. Завлечь клиентов в отдельно стоящую парикмахерскую, специализирующуюся только на детях, не так-то просто, а вот когда она находится в торговом центре, то и вероятность посещения вырастает в разы.

Чем же отличаются детские парикмахерские от взрослых? Во-первых, конечно же, атмосферой и профессиональным подходом. Мастера не боятся детей и умеют с ними найти общий язык. Во-вторых, в детских парикмахерских создают именно детские прически. Их отличает практичность, нетребовательность к процессу укладки, и в то же время красота и стильность. Не всякий «взрослый» мастер может такое сделать. Тут необходимо не только мастерство, но и определенный опыт. Кстати, во многих детских парикмахерских для родителей и их юных модников доступны специальные каталоги с детскими прическами, из которых можно выбрать и попросить сделать понравившуюся прическу.

Эксперты считают, что развитие детских салонов при торговых центрах станет тенденцией рынка ближайших пяти лет [4]. В случае с детскими салонами мамы охотно «отдадут» свое чадо на стрижку, как сейчас оставляют на специальных детских игровых зонах под присмотром воспитателей, пока сами будут заняты шопингом. Более того, в силу того, что транспортная проблема со временем становится только острее, особой популярностью будут пользоваться те салоны красоты, которые смогут предложить перечень «дополнительных»

услуг, одновременно затрагивая рынки других услуг для детей. Вот только жаль, что мастеров для таких чудо-салонов очень мало, и это реальная проблема, которую необходимо решать не откладывая. Чтобы работать с ребенком, мастеру необходимо иметь сразу два, а то и три образования – парикмахера, педагога и психолога. Как было бы замечательно, если бы во всех учебных центрах, где ведется подготовка парикмахеров, были включены и педагогика, и психология, и другие предметы, которые бы способствовали качественной, а главное необходимой подготовке не только детского парикмахера, но и взрослого. Это было бы действительно креативными основами художественного образования!

Библиографический список

1. Журнал № 39 «Друг для друга» / первая детская парикмахерская «Чуб-Чик» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://abireg.ru/n_6129_comment.html?newscat=17.
2. Тарасова Е.А. Веселая парикмахерская / Е.А.Тарасова. Москва: Эксмо, 2012.
3. Франшиза: детской парикмахерской «Весёлая расчёска» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://raschyoska.ru/franshiza>.
4. PRO34 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://izyumi.pro34.ru/>.

И.В.Светличная

ДИЗАЙН КОСТЮМА И ПРИЧЁСКИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПОСТСОВЕТСКОГО ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ КОНЦА 20 –го – НАЧАЛА 21-го ВЕКОВ

Преодоление кризиса в современном мире возможно только при условии фундаментального изменения нашего мышления и ценностей, поскольку уровень культуры и знание об исторических ценностях является залогом благополучной жизни и примером для будущего поколения.

Формирование новых основ мировосприятия означает переход к этапу гармонизации сосуществования человека и общества через создание современного стиля жизни общества и индивидуального имиджа личности.