

Библиографический список

1 *Автомобильный* портал «AutoTorg-Import» [Электронный ресурс] / Дракон Mercedes S-Class AMG // под ред. Н. С. Абрамова. Режим доступа: <http://autotorgimport.ru/dragon-mercedes-s-class-amg/>.

2 *Автомобильный* портал «AutoTorg-Import» [Электронный ресурс] / Роскошный арт-кар McLaren MP4-12C // под ред. С. Д. Павлова. Режим доступа: <http://autotorgimport.ru/roskoshnyj-art-kar-mclaren-mp4-12c/>.

3 *Автомобильный* портал «AutoTorg-Import» [Электронный ресурс] / Удивительный арт-кар от художника Яна Кука — Bugatti Veyron // под ред. И. А. Уфимцева. Режим доступа: <http://autotorgimport.ru/udivitelnyj-art-kar-ot-xudozhnika-yana-kuka-bugarti-veyron/>.

А.М. Чехович, Е.В. Ансимова

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА ПРИЧЕСКИ

Изменения, происходящие сегодня в социальной, экономической и культурной сферах жизни общества выдвигают на первый план потребность в инициативных, нестандартно мыслящих специалистах, умеющих самостоятельно принимать решения и быстро адаптироваться к меняющимся условиям жизни. В связи с этим меняется социальный заказ в адрес образовательных учреждений, определяя главной задачей формирование личности, призванной активно действовать в социокультурных условиях.

Образовательная политика государства принимает немаловажную роль в создании высококвалифицированных, востребованных специалистов по средствам внедрения инновационных и экспериментальных технологий. Об этом свидетельствуют Федеральный закон «Об образовании» 2013 года глава 1 статья 20: «Экспериментальная и инновационная деятельность в сфере образования осуществляется в целях обеспечения модернизации и развития системы образования с учетом основных направлений социально-экономического развития Российской Федерации. Экспериментальная деятельность направлена на разработку, апробацию и внедрение новых образовательных технологий и образовательных ресурсов» [3].

Сегодня сам характер современной цивилизации и тенденции её развития выводят дизайн в одну из отраслей образования. Конкурентоспособность произ-

водства напрямую зависит от развития дизайнерской (проектной) культуры, а, следовательно, возникает потребность в подготовке дизайнеров в различных сферах производства и в специалистах, которые осуществляли бы эту подготовку.

Актуальность профилизации «Дизайн имиджа и стиля» определяется социокультурной ситуацией в сфере дизайна вообще, для которой характерен постоянный поиск и широкое внедрение новых профессиональных технологий. Парикмахерские услуги относятся к числу наиболее востребованных в повседневном быту граждан, поэтому занимают наибольший объем на рынке услуг. За счет денежных отношений между парикмахером и клиентом, предоставляемые услуги должны быть на высоком технологическом уровне. Уровень профессионализма зависит от уровня образования специалиста в области парикмахерского искусства. Современный мастер должен знать и уметь значительно больше, чем его коллеги на рынке труда. Это связано с тем, что сфера его деятельности расширилась и может включать в себя профессиональные функции художника-модельера, стилиста, визажиста, гримера, постижера, колориста и дизайнера.

Дизайн прически – рассматривается как относительно новый вид дизайнерского творчества. В связи с этим подготовка дизайнеров в области индустрии красоты требует высокого профессионализма. Уровень высокого профессионализма можно достичь за счет инновационной и экспериментальной деятельности.

Экспериментальная деятельность – это деятельность экспериментатора, который воздействует на испытуемого, изменяя условия его деятельности, что бы выявить особенности испытуемого. К экспериментальной деятельности в сфере дизайна прически можно отнести психологические тренинги делового общения и его специфику в сфере обслуживания и деятельности парикмахера. Тренинг – это комплекс методов, направленных на развитие навыков саморегуляции, самосовершенствования и коммуникации [1]. Экспериментатором выступает педагогический коллектив, испытуемый – студент. Данный вид деятельности позволяет выявить у испытуемого положительные и отрицательные качества в деловом общении с клиентами. После рефлексии эксперимента последуют тренинги по устранению отрицательно влияющих качеств на будущую деятельность парикмахера. Актуальность экспериментальной деятельности в области дизайна прически заключается в поиске «анти» профессиональных качеств на раннем этапе формирования профессиональной личности и их ликвидация.

Для успешной деятельности в области дизайна прически необходимы психологические тренинги как метод формирования имиджа. Имидж – целостное представление об образе, которое остается в сознании людей, в их памяти. Точно слагаемые имиджа определил еще А.П. Чехов: «нужно быть ясным умственно, чистым нравственно и опрятным физически». Тренинг может проходить в любой форме – психологические и ролевые игры, упражнения, дискуссии, лекции и групповые занятия. Навыки общения, необходимые в профессиональной деятельности нужно формировать в процессе обучения за счет экспериментальной деятельности.

Одна лишь экспериментальная деятельность в области парикмахерского искусства не гарантирует создание высококвалифицированного профессионала. Экспериментальная деятельность тесно связана с инновациями и с инновационной деятельностью.

Инновации – это принципиально иной подход на основе новой идеи, существенно меняющий сложившиеся образовательные технологии, обуславливающий новый тип организации педагогического процесса. Целью инновационной преподавательской деятельности является качественное изменение личности учащегося по сравнению с традиционной системой [2].

К инновационной преподавательской деятельности в области дизайна прически можно отнести нововведения в учебных программах отличающиеся от традиционных. Например, введение в курс по дисциплине «Технология парикмахерского искусства» занятий посвященных овладению новых техник стрижек и окрашивания, овладение техникой стрижки горячими ножницами, hair tattoo (тату стрижка), 3D окрашивание и т.д. Данные виды парикмахерских услуг не рассматриваются в учебной программе в процессе обучения в ВУЗе, а предназначены для самостоятельного обучения студентов. После окончания ВУЗа выпускник, как правило, сталкивается с проблемой трудоустройства, но если он овладел инновационными и экспериментальными техниками обучения, то будет востребован на рынке труда.

Библиографический список

1. *Маклаков А. Г.* Общая психология: учебник для вузов / А.Г.Маклов Санкт - Петербург, 2003.

2. *Профессиональная педагогика: учебник / под ред. Батышева С.Я., Новикова А.М. 3-е изд., перераб. – Москва: Профессиональное образование, 2010.*

3. *Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012г. «Об образовании» № 273 – ФЗ.*

Е.В.Шабалина

ПРОФЕССИЯ - ПАРИКМАХЕР

Вся история парикмахерского дела началась с того момента, когда человеку захотелось украсить свой облик, чтобы выделиться. Первобытный человек посмотрел в реку, увидел свое отражение и подумал, что его космы, перехваченные леопардовой шкуркой, будут выглядеть гораздо интереснее, чем просто болтающиеся без ничего, и начал воплощать на практике свой грандиозный замысел.

Результат превзошел все ожидания, первая прическа отличалась своей изысканностью от общей массы голов соплеменников, а практичность ее просто поражала воображение. Первое дефиле прошло на ура. Изумленные соплеменники захотели себе такие же повязки. Вот так или приблизительно так началось рождение нового вида искусства – парикмахерского дела.

Формирование прически проходило под влиянием устоев общества, климатических условий и многих других факторов. Понятия красоты менялись на протяжении веков, и то, что казалось прекрасным в один период, позднее выглядело уродливым и наоборот. Но одно всегда оставалось неизменным – стремление человека выделиться, раскрыть свою индивидуальность.

История парикмахерского искусства уходит в глубокую древность. Известно, что уже за 2-3 тысячи лет до новой эры нашим предкам было свойственно украшать свою внешность прическами. Проходили века, постепенно человек вносил в создаваемые им предметы, в том числе прическу, свое представление о красоте, которое отражает его индивидуальный вкус, и общий эстетический идеал, присущий конкретной эпохе. Но одежда и прическа оказываются также явлениями утилитарными и социальными. У разных народов сформировался свой стиль и определенные традиции, связанные с природными условиями страны и положением человека в обществе.

Своего расцвета парикмахерское искусство достигло к концу XVI – началу XVII столетия. Характерные для этой эпохи художественные стили барокко и рококо нашли свое отражение и в прическах. Последние стали отличаться