

сти, позволяющие развить таланты и творческую индивидуальность. Организуются конкурсы парикмахерского искусства, подготовка участников для выступления в конкурсах парикмахерского искусства.

Подготовка парикмахеров осуществляется путём непосредственного профессионального обучения практических занятий в группах и на семинарских занятиях. Программы включают в себя не только основные профессиональные дисциплины, а также знакомство с элементами рыночной экономики, с психологией работы с клиентами, этикой и культурой обслуживания.

А вообще самое сложное в профессии парикмахера – расположить к себе клиента, наладить с ним контакт, чтобы он расслабился и раскрылся. А вот если это удалось – тогда работать с ним становится легко и интересно.

Француженки шутят, что найти хорошего парикмахера гораздо сложнее, чем удачно выйти замуж, и это действительно так. Парикмахер должен быть натурой творческой и создавать истинное великолепие на нашей голове, и с другой стороны – быть лекарем и заботиться о состоянии наших волос. Работа парикмахера – это настоящее искусство, требующее предельной точности и профессионализма.

Библиографический список

1. *Панченко О.А.* Парикмахерское дело: учебное пособие / О.А.Панченко. Ростов н/Д: Феникс, 2009.
2. *Сыромятникова И.С.* История прически / И.С.Сыромятникова. Москва: Искусство, 2010.

М.Н.Шестакова

КИТЧ В ОКРУЖАЮЩЕМ НАС МИРЕ

Мир, окружающий современного человека, широк и многогранен. В нем сосуществуют бок о бок различные течения, явления. Касается это, в частности, культуры, искусства, быта. Одно из таких явлений – китч. Слово это мы слышим постоянно. Так говорят о выставках художников, новых коллекциях модельеров, работах дизайнеров. И в тоже время это слово входит в число самых трудно переводимых слов в мире по версии английских ученых. Это сложное явление давно стало частью нашего мира, и пора снять с него ярлыки и штампы.

Попробуем разобраться, что же такое китч. Вот несколько определений.

Китч (кич) – безвкусная массовая художественная продукция. В художественной промышленности второй половины XIX– начало. XX вв. китч распространялся как изготовленная фабричным способом имитация уникальных изделий. С 1960-х гг. предметы китча становятся распространённым явлением массовой культуры.

Китч – термин, обозначающий одно из явлений массовой культуры, синоним псевдоискусства, в котором основное внимание уделяется экстравагантности внешнего облика, крикливости его элементов [1].

Но эти определения не отражают всей сложности и многогранности этого явления. За десятилетия развития китч стал чем-то большим. Это порождение массовой культуры. А она характеризуется общедоступностью, легкостью восприятия, развлекательностью. Это потому что массовая культура опирается на эмоциональные реакции, воспринимается на уровне чувств. Китч имеет такой же механизм восприятия.

Это неоднозначное явление. Его освещало большое количество и ученых и журналистов и мнения по этому вопросу сильно расходятся. Часть людей занимает резко критическую позицию. Так, например, Д. Ю. Мезенцев в своей статье «Основные категории китча, анализ» говорит о том, что китч – это псевдоискусство, дешёвка [3]. Другие верят в положительный потенциал китча, отмечая его востребованность обществом, рассматривая китч как форму общественного сознания [2].

Мезенцев Д.Ю. в вышеназванной статье обозначает китч как явление массовой культуры, ставящее своей целью удовлетворение эстетических запросов далеких от мировой культуры и искусства обывателей. Автор считает, что общей чертой китчевых произведений может служить только плохой вкус (как автора, так и потребителя и заказчика), отсутствие кругозора и непонимание критериев оценки произведений искусства [3].

Поляков А.Ф. в своей диссертации пишет о том, что китч востребован, так как способен сохранить общечеловеческие ценности, ориентируясь на простые формы нравственности. Китч — часть массовой культуры, в которой нет места насилию и жестокости, это общечеловеческая составляющая. В китчевом сознании, мировоззрении нет негативности. Китч даже может приобщать к высокому искусству, прививать чувство красоты и эстетический вкус. Он развлекателен по своей природе и скрашивает досуг. Поэтому эстетика китча, постро-

енная на принципе «красивости» любой ценой даже в знаковом эквиваленте все же свидетельствует о его духовно-нравственной позитивности. Безусловно, нравственность китча не достигает героических высот самопожертвования «во имя» и «ради», оставаясь верной своим принципам «милой сердцу» повседневности.

Вместе с тем, определяя духовно-нравственные аспекты китча, А.Ф. Поляков рассматривает их с позиции общечеловеческих ценностей, которые актуальны как для традиционных культур с их вековыми устоями, так и для современного массового общества с его проблемами глобализации, экологии, техногенного развития. Это, прежде всего, гармоничное мироощущение, спокойствие и миролюбие, свойственное эстетическим нормам и принципам китча.

Этот же автор считает, что духовно-нравственный потенциал китча в настоящее время обусловлен влиянием постмодернизма, коммерциализацией общества, сменой этической и эстетической парадигмы [4].

Мы можем видеть китч практически во всем, что нас окружает. Мода, современные интерьеры, элементы декора – все, что перешагивает границу подиума, выходит за пределы выставочного зала, проникая в нашу жизнь.

Эстетические потенциалы китча ярко проявляются в изделиях дизайнера, в своем замысле отрицающих все предыдущие достижения в области искусства, живописи, архитектуры. Основной идеей здесь становится игнорирование исторических и художественных традиций, вкусов, стилей. Ведущая тема подобного творчества - псевдоисторическая архитектура и интерьеры.

Проявления китча в оформлении интерьера многолики. Он может означать проявление плохого вкуса хозяина, а может являться результатом работы дизайнера. В результате, на выставках изделий дизайнера появляются предметы-пародии – такие, например, как огромная люстра, собранная из стеклянных полок, на которых стоят плафоны в виде хрустальных ваз, и названная ее создателем Филиппом Старком «Шрамы роскоши».

Помимо этого китч может быть следствием духовной либо материальной бедности человека. Хотя, в любом случае, китч это стремление эпатировать, показать свою неординарность. Нередко это стремление показать свой достаток, «богатую жизнь» любыми средствами.

Дизайнерами китч активно используется как средство иронии, юмора. Прошли времена, когда это слово означало лишь дешёвую, безвкусную продукцию. Теперь это синоним того, что привлекает внимание. Однако отличии-

тельная черта этого средства в том, что главное не перестараться и не создать из «дизайнерского китча» «китч обыкновенный» [5].

Основное его отличие от искусства в том, что китч, не являясь эстетически ценным в элитарном понимании, заменяет красоту на ее знак. Китч использует то, что уже доказало свою эффективность для публики.

При всей неоднозначности этого явления можно сказать, что китч, имея негативную окраску, содержит и положительные его стороны. Не имея специальных знаний в области литературоведения, эстетики и т.п., человек вряд ли поймет произведения поэтов-символистов, живопись авангарда. А массовая культура, китч характеризуются общедоступностью, легкостью восприятия, развлекательностью. Обусловлено данное обстоятельство тем, что изделия китча опираются на эмоциональные реакции, воспринимаются на уровне чувств.

Сегодня китч – это инструмент дизайнера, с помощью которого, легко можно добиться атрактивности, однако, при неумелом его использовании, результатом становится безвкусица.

Библиографический список

1. Горкин А.П. Энциклопедия «Искусство» в 4 томах / Горкин А. П. Издательство: РОСМЭН Серия: «Современная иллюстрированная энциклопедия. Искусство» 2007.

2. Заликаева К. Чем является китч в современном искусстве и дизайне [Электронный ресурс] / К. Заликаева Режим доступа: http://www.taby27.ru/studentam_aspirantam/philos_design/referaty_philos_design/aesthetika_design/417.html.

3. Мезенцев Д.Ю. Основные категории китча, анализ [Электронный ресурс] / Д. Ю. Мезенцев. Режим доступа: // <http://antikitch.ru/?cat=17>.

4. Поляков А.Ф. Китч как феномен художественной культуры: автореферат диссертации ... кандидата культурологических наук / А.Ф. Поляков. Улан-Удэ, 2012.

5. Фищенко И. Китч: стиль или безвкусица?? / И. Фищенко [Электронный ресурс] Режим доступа: http://artigo.do.am/publ/kitch_stil_ili_bezvkusica/1-1-0-316