

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОЕКТНОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА

Проектная деятельность является одной из важнейших составляющих в целостной человеческой деятельности. Сегодня сам характер современной цивилизации и тенденции её развития выводят дизайн в одну из отраслей образования. Во многих странах мира основы дизайна преподаются уже в начальной школе, так как именно детство является временем, наиболее благоприятным для воспитания чувства красоты и восприимчивость к красоте характерна для этого возрастного периода развития человека. К тому же человек, с раннего детства воспитанный в традициях любви и уважения к красоте, не позволит себе явный брак в производимой им продукции [2], [4].

По данным Ткаченко Е.В. - основоположника концепции дизайн – образования в России, до 1995 года, попытки создания в нашей стране системы дизайн - образования были не достаточно эффективными. Ни один ВУЗ в стране не готовил преподавателей в области дизайна. Не было содержательной основы для построения самой системы дизайн – образования. Сегодня дизайн–образование осуществляется в 42 образовательных учреждениях профобразования, по 68 специализациям [1,с.7].

В Российском государственном профессионально – педагогическом университете образовательная программа подготовки дизайнеров имиджа и стиля была открыта в 2010 году. В настоящее время, в России это единственный ВУЗ осуществляющий подготовку педагогов профессионального обучения профилизации «Дизайн имиджа и стиля».

Дизайн имиджа – как вид деятельности явление неоднородное и сложное не только по разнообразию объектов проектного внимания. Он объединяет несколько типов (а значит и методов) профессиональной проектной деятельности – от конкретного конструирования новых элементов формы до проектирования имиджа, моды, стиля в самом широком смысле.

Главная ценностная ориентация профессионально педагогического образования дизайнерского направления – воспитание *проектности, проектного мышления*. Трансляция учащимся методов проектирования – должна выдвигаться для всех обучающихся, независимо от их способностей и склонностей.

Формирование проектного мышления рассматривается как деятельность в процессе создания субъективно нового продукта, проектного образа, в котором вложены знания умения и навыки [3,с.24].

Формирование содержания образования специализации педагог профессионального обучения в области имиджа человека базируется на проектном подходе, который предполагает системность самого дизайнера, как человекотворческой деятельности. Поэтому акцент делается не только на умение проектировать все или что-то, а и на усвоение общих универсальных основ проектной деятельности.

Профилизацию «Дизайн имиджа и стиля» в рамках образовательного пространства необходимо рассматривать не только как одно из направлений дизайнера, но и как целостную систему, включающую единство проектного и педагогического компонентов, самореализацию человека. Педагог профессионального обучения в этом качестве (как проектировщик объектов дизайнера) становится актуальным и уникальным специалистом, способным решать насущные практико-педагогические задачи.

В отличие от всех остальных видов дизайнера, дизайнер имиджа должен сам воплощать свой проект в жизнь. Поэтому, наравне с высоким уровнем проектных умений дизайнер в данной области должен иметь высокую квалификацию по рабочей профессии (парикмахер, визажист, гримёр, постижер).

Дизайн имиджа – относятся к одному из самых современных видов проектного дизайнерского творчества. Его структура как одно из направлений антропо-предметного дизайнера сформировались в системе дизайнера сравнительно недавно, только в последнее десятилетие XX века. Возможно, по этой причине нет единства в выборе стратегии обучения педагогов профессионального обучения в области дизайнера имиджа человека среди дизайнерского и педагогического сообщества.

Сегодня перед преподавателями специальных дисциплин и дисциплин отраслевой подготовки (Дизайн имиджа, Проектирование, Архитектура объёмных форм, Пластическая анатомия, Рисунок, Живопись и др.) стоят первоочередные задачи выявления основных этапов дизайнера имиджа, их взаимосвязи, последовательности их освоения в учебном процессе. Но наиболее приоритетной задачей, остаётся задача выбора максимально эффективной педагогиче-

ской технологии формирования художественно-проектной компетенции педагогов и бакалавров профессионального обучения в области дизайна имиджа.

Следовательно, при проектировании образовательного процесса необходимо создать такие условия междисциплинарного интегрирования учебной деятельности студентов, которые позволят организовать прогрессивное обучение основам проектной деятельности педагога профессионального обучения в области дизайна.

Несомненно, эффективными средствами решения данной проблемы станут, во-первых, повышение квалификации преподавателей кафедры в части применения методик дизайн – образования и, во-вторых, реализация учебных исследовательских и творческих проектов объединяющих блоки учебных дисциплин, как основной формы организации процесса обучения дизайнеров и

Кроме того, достижение проектности обучения может быть обеспечено совместной работой студентов и преподавателей родственных кафедр: дизайна одежды и дизайна имиджа, в ходе которой произойдет понимание простой истины: и дизайн имиджа и дизайн моды – направлены на усовершенствование и изменение внешнего вида человека, его образа в целом. Совместная работа студентов различных профилизаций наиболее эффективно может быть реализована в выполнении модных коллекций одежды и причёски для участия в различных конкурсах, дефиле и показах. При этом будет раскрываться творческий потенциал студентов.

В ходе проведённого исследования было выявлено, что на формирование проектной компетенции и развитие проектного мышления, в значительной мере влияет уровень развития профессионально-важных качеств дизайнера имиджа, таких как: переключение и распределение внимания, ассоциативность мышления, пространственное представление, творческое воображение, образная память, координация, мелкая моторика и тактильная чувствительность. Несомненно, что развитие этих профессиональных качеств должно стать одной из основных задач образования дизайнеров. В настоящее же время, методики обучения дизайнеров слабо ориентированны на решение этой проблемы.

Так для получающего профессию дизайнера имиджа особенно важна координация движения рук и свойств нервной системы. Развитие координации движения рук или «мелкой» моторики способствует быстрому освоению профессии. Тактильная чувствительность и моторика развиваются в ходе специ-

альных упражнений и практических занятий в течение длительного времени, а в учебном плане доля практических занятий, значительно меньше необходимого минимума.

Ассоциативность мышления, позволяет дизайнеру отражать окружающую действительность обобщённо и опосредованно через знаки и символы, вызывая сложные смысловые ассоциации. Поэтому в учебной деятельности необходимо обучать студентов ассоциативному проектированию, принципам построения многовариантных знаковых систем, применять методики проблемного обучения, тренинги «интеллектуального роста» психотехнические игры. Все это побуждает интерес к проектной деятельности и повышает её эффективность.

Развитие творческих способностей студентов тоже нуждается в серьёзной корректировке. В рамках традиционных методик обучения достаточно сложно сформировать такие важные дизайнерские качества, как творческое воображение и пространственное представление. Здесь, пожалуй, наиболее эффективной формой развития творческих способностей студентов станет их конкурсно-выставочная деятельность, которая отражает принципы дизайн – образования и в полной мере позволяет сформировать основы проектной культуры выпускника.

Исходя из выше сказанного, в условиях, когда невозможно изменить конкретные характеристики педагогического процесса (материально - техническую базу, временные, организационные формы и т.д.) необходимо найти те средства, которые при минимуме корректирующих мероприятий со стороны организаторов педагогического процесса, позволили бы наиболее эффективно осуществлять учебную деятельность педагогов профессионального обучения в области дизайна имиджа.

Возможно, такими средствами оптимизации процесса подготовки педагогов профессионального обучения в области дизайна имиджа человека могут стать:

- уход от традиционных форм обучения и внедрение дизайн – ориентированных технологий, прогрессивных, формирующих творческое мышление и проектную культуру педагога профессионального обучения в области дизайна таких как – конкурсы профессионального мастерства, персональные выставки, перформансы, шоу – показы и т.д.;
- внедрение практик междисциплинарной интеграции образовательного пространства;

- кооперация образовательного и дизайнерского сообщества с целью создания творческой среды для развития профессионально – личностного потенциала педагогов профессионального обучения в области дизайна имиджа.
- повышение уровня квалификации преподавателей ВУЗа в области проектных основ дизайн - образования;
- корректировка образовательных стандартов с учётом развития мировой дизайнерской культуры, тенденций моды, а так же уровня развития науки и производства.

Библиографический список

1. *Арт – дизайн: структура, содержание и перспективы развития специализации: сборник научных трудов /* Изд-во ГОУ ВПО Рос. гос. проф.-пед. ун-та., под ред. Е.В. Ткаченко. Екатеринбург, 2009.
2. *Максяшин А.С.* Вопросы художественного проектирования: курс лекций /А.С. Максяшин. Екатеринбург: Издательский дом Уральская государственная юридическая академия, 2010.
3. *Степанов, А.В.* Проектирование содержания образования педагога профессионального обучения в области арт-дизайна / Степанов: автореферат диссертации кандидата педагогических наук /А.В.Степанов. Екатеринбург. 2010.
4. *Ткаченко, Е.В.* Дизайн-образование. Теория, практика, траектория развития / Е.В. Ткаченко, С.М. Кожуховская. Екатеринбург: Изд-во АКВА-ПРЕСС. 2004.

М.А.Якимова, А.С.Максяшин

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Знакомство ребенка с изобразительным искусством опирается на принцип общей дидактики – связи с жизнью, систематичности и последовательности, индивидуального подхода в обучении и художественном развитии детей, наглядности. Художественное творчество, под которым понимается образное осмысление действительности, процесс или итог выражения внутреннего или внешнего мира творца в художественном образе, является одним из факторов