

Е. Г. Яковлев, подчеркивая необходимость взаимосвязи чувственного и рационального для развития полноценного эстетического чувства, отмечает, что эстетическими в развитом виде можно признать лишь чувства, прошедшие через горнило разума, не утратив при этом, конечно, чувственной непосредственности. По его мнению, именно связь эмоции с разумом придает развитому эстетическому чувству духовную глубину и проникновенность.

Таким образом, чувства человека, в том числе и эстетические, являются отражательно-оценочной формой его деятельности. Полноценное эстетическое чувство не ограничивается только лишь чувственным восприятием действительности, а также не является сферой только лишь духовной жизни человека, а выступает как диалектическое единство чувственно-конкретного и духовного, что и позволяет личности жить с пользой для себя и других, а значит и само-реализоваться.

Л. М. Ситдикова

*Челябинск*

## **ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ К ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С УЧАЩИМИСЯ**

В гуманистической педагогике проблема продуктивной реализации педагогического воздействия на ребенка с целью развития его способности самостоятельно строить свой вариант жизни, достойный человека (Н. Е. Щуркова), чрезвычайно актуальна и интенсивно разрабатывается педагогами В. П. Беспалько, А. В. Мудрик, Н. Е. Щурковой, В. Ю. Питюковым и др.

В частности, В. Ю. Питюков исследовал и предложил технологию педагогического воздействия, назначение которой заключается не в манипулировании ребенком, а в предоставлении ему возможности самостоятельно и осознанно производить выбор, становясь субъектом собственной жизни. Также автор отмечает, что педагогическое воздействие является начальным моментом взаимодействия учителя с ребенком.

На наш взгляд, данная технология реализуема при соблюдении главного условия: субъектом воздействия может быть только авторитетный для учащихся педагог, носитель культуры, лишенный человеческих недостатков.

Но повседневная школьная практика последних десятилетий показывает, что авторитет учителя в обществе неуклонно падает, в школу идут работать не всегда творческие личности, так как творческий человек должен чувствовать не только моральное удовлетворение, но и иметь соответствующую материальную поддержку, а этого на самом деле не происходит. В итоге, ценности культуры, пропагандируемые педагогом, теряют свою значимость для молодежи, становятся неким архаизмом.

В этих условиях необходимо снабдить будущего учителя иной технологией педагогического взаимодействия, которая строится не на авторитете личности учителя, а на знании психологии восприятия детьми внешней информации и корректурки восприятия с помощью механизма доминанты.

Схематично цепочку восприятия внешней (педагогической) информации личностью можно представить в следующем виде: *внешняя информация – внимание к информации – интерес – желание – действия воспитанника.*

Педагогическая информация, ориентированная на социальные нормы и обязательная для каждого члена общества, остается внешней по отношению к воспитаннику до тех пор, пока личность не примет ее как необходимую для саморазвития и самосовершенствования. Возникновение внимания к педагогической информации определяется доминантой, являющейся устойчивым очагом повышенной возбудимости в коре, управляющей высшими функциями человека (счет, письмо, речь), и (или) в подкорке головного мозга, ведающей инстинктами.

Механизм доминанты исследовал А. А. Ухтомский. Он выявил три стадии развития доминанты: человек способен осознавать, корректировать прежние и создавать новые доминанты.

Педагогу важно знать, в какой стадии развития находится та или иная доминанта ребенка:

- если в спокойной стадии – стадии стереотипа, то необходимо изучение положительных и отрицательных стереотипов учащихся (например, в рекламе используют девять приемов выявления стереотипов, изученных психологией) и использование этих знаний для информативного воздействия на школьников с целью выработки новой положительной доминанты;

- если очаг возбуждения находится в стадии становления (это происходит обычно в периоды возрастных психических кризисов), то необходимо применить один из способов коррекции нежелательных доминант.

Психологи выявили, что для выработки новой доминанты более эффективным является применение физиологических и эмоциональных воздействий на человека, чем привычных словесно-информационных.

Т. Г. Сумина

*Екатеринбург.*

## **ПРОБЛЕМА СОЦИАЛИЗАЦИИ ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ**

Одной из актуальных проблем, возникающих в процессе работы с одаренными детьми, является проблема успешной социализации.

Человек – существо социальное, общественное. С самого начала своей жизни он включен в различные социальные взаимодействия. Будучи частью со-