

Анализ опроса выпускников РГППУ и их руководителей по месту работы показывает, что 86% опрошенных руководителей считают основными причинами неудач молодых специалистов в решении управленческих задач недостаточную системность их знаний и отсутствие навыков системного мышления; 58% опрошенных выпускников принимали участие в работах, связанных с организацией и управлением учебно-производственной базой ПТУ или технологическими процессами сварочного производства, и назвали эту работу наиболее трудной из-за отсутствия знаний по методике решения управленческих задач, сложных, многокритериальных задач и систем. Вместе с тем управление – одна из форм профессионально-педагогической деятельности, требующая широких специальных знаний и умения системно мыслить.

Следовательно, формирование системного мышления является актуальной проблемой педагогики и дидактики. Особую актуальность эта проблема представляет для нашего вуза, выпускникам которого предстоит не только применять навыки системного мышления, но и прививать их будущим рабочим. Все это определяет целесообразность и необходимость введения курса системного анализа как блочно-модульной составляющей в дисциплинах управленческого цикла.

Г. Г. Корзникова,
В. В. Протасов

Екатеринбург

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ РЫНКА ТРУДА

Быстро меняющаяся социальная обстановка обуславливает важную и сложную роль профессиональной школы в развитии общества, а именно удовлетворение потребности граждан в получении знаний, своевременное реагирование на возникающие в сфере образования потребности.

При решении связанных с этим проблем целесообразным становится взаимодействие образовательного учреждения с работодателями и всеми теми, с кем будет связано дальнейшее самоопределение выпускников. Это предприятия отрасли, службы занятости, органы образования (при продолжении обучения) и т. п.

Анализ специальной научной литературы, а также изучение опыта работы образовательных учреждений позволили нам выявить и сформулировать социально-педагогические функции образовательного учреждения по формированию рынка труда.

1. *Функция соответствия деятельности учебного заведения ожиданиям общества.* Соответствие требованиям сегодняшнего дня определяется тем, чем заняты профессиональные учебные заведения уже сегодня и что ждет от них общество. На уровне образовательного учреждения соответствие определяется через рассмотрение того, что дает среднее профессиональное образование, как оно оценивается пользователями предоставляемых образовательных услуг.

Образовательные учреждения стремятся получить подтверждение правильности собственных действий на пути достижения общепринятых стандартов качества. Подобная деятельность предполагает наличие совместных усилий со стороны попечителей, управляющих, преподавателей, студентов, разного рода специальных комитетов, а также лиц и организаций, осуществляющих финансирование. Профессиональная школа, как правило, ориентирована на те задачи, решение которых направлено на развитие региона и удовлетворение возникающих в связи с этим потребностей.

2. *Функция своевременного реагирования и упреждения образовательного спроса.* Рынок труда в настоящее время претерпевает радикальные изменения в ориентации. Значительная часть конкретных знаний, приобретаемых учащимися в процессе общего среднего образования, очень быстро устаревают. В обществе новых технологий появляются образовательные потребности, число и качественный уровень которых неукоснительно возрастают. В этих условиях представляется чрезвычайно важным постоянное тесное сотрудничество учреждения профессионального образования с производственным сектором, что должно стать составной частью всей работы профессиональных учебных заведений. Их сотрудничество с производственным сектором должно строиться с использованием как метода реагирования, так и метода упреждения.

3. *Функция непрерывности и преемственности образования.* Работа в условиях конкуренции и постоянного роста информации требует обучения на протяжении всей жизни. Востребованность постоянного повышения квалификации, получения профессионального образования обусловлены не только личной заинтересованностью работающего, но и производственными интересами. Для налаживания системы повышения квалификации, для удовлетворения потребности учиться на протяжении всей жизни нужны прочные связи предприятия и учебного заведения на долговременной основе.

Реализация данных функций предполагает тесные связи и контакты образовательного учреждения с работодателем. Именно их взаимодействие на долговременной основе непременно даст ощутимые результаты. Таким образом, активность образовательного учреждения в формировании рынка труда может быть обеспечена за счет реализации социально-педагогических функций социального взаимодействия учебного заведения с внешней средой.