

Содержательные основы исследовательской деятельности характеризуются многоплановостью проблем непрерывного многоуровневого профессионального образования.

Таким образом, предлагаемые организационно-содержательные основы исследовательской деятельности дают возможность целенаправленно решить следующие задачи:

- осуществление реальной интеграции содержания психолого-педагогической подготовки студентов;
- обеспечение взаимодействия непрерывной многоуровневой исследовательской деятельности преподавателей и студентов;
- развитие познавательных интересов студентов;
- развитие творческих способностей студентов;
- повышение методической и научной компетентности преподавателей.

**В.Б. Полуянов, Е.М. Зубова, Н.В. Гузанова,
А.С. Просвилов, И.Е. Махт**

ПРОЦЕДУРА ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ

Content of the vocational training service projecting activity is presented. Demand for vocational pedagogical education dynamics and venture factors under opening vocational training course "Training services marketing" are discussed. Procedure and data on the school graduates questionnaires about training course are presented.

В основу разработанной при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда (проект N 96-03-04077) процедуры положены стандарты Международной организации по стандартизации (ISO). В соответствии с ними любая услуга определяется тремя компонентами: внутренней деятельностью поставщика по обеспечению услуги, непосредственным взаимодействием поставщика и потребителя и итогом взаимодействия. Поэтому проект услуги, описывающий предстоящую деятельность по удовлетворению потребностей потребителя, должен включать детализацию каждого компонента. Основой процедуры является внутренняя деятельность профессионального образовательного учреждения, которая осуществляется в следующей последовательности:

- выявление и конкретизация потребностей потребителей (учащихся и государства в лице органов управления образованием);
- формулировка потребностей в педагогических категориях (проектное задание);

- организация и осуществление проектирования образовательной услуги (ОУс); на этом шаге вся перечисленная внутренняя деятельность образовательного учреждения должна быть структурирована и детализирована до уровня практического использования;

- компоновка системы взаимосвязанных ресурсов (финансы, персонал, средства обслуживания, оборудование, технологии и т.п.), необходимых для предоставления ОУс;

- организация использования ресурсов;

- организация и осуществление учебно-воспитательного процесса;

- измерение, оценивание, ранжирование и сертификация итогов учебно - вспомогательный персонал;

- оценивание результативности собственной деятельности и степени удовлетворения потребностей потребителей.

Помимо перечисленного в проекте ОУс должны предусматриваться:

- анализ продекларированных и выявление предполагаемых потребностей потребителей;

- совместная с потребителями корректировка исходных требований к итогам ОУс;

- оценка реальных возможностей образовательного учреждения по удовлетворению потребностей потребителей;

- разработка модели выпускника образовательной программы;

- разработка модели выпускника образовательного учреждения (в случае, если ОУс комплексная и предполагает выпуск специалиста, то эта модель специалиста основывается на Государственном образовательном стандарте и включает модель выпускника образовательной программы плюс ОУс образовательного учреждения, повышающие качество и цену специалиста на рынке труда);

- разработка модели абитуриента (в случае конкурсного приема);

- разработка проекта УВП (учебный план, программы, технология обучения);

- компоновка необходимого ресурсного обеспечения и разработка либо использование соответствующего методического обеспечения;

- экономическая оценка ОУс и определение цены ее потребления.

Перечисленная деятельность структурирована в рациональной последовательности и может быть представлена в виде алгоритма. Пошаговое исполнение

последнего позволит осуществлять управление не только проектированием, но и результативным функционированием образовательного учреждения.

Практическое апробирование отдельных элементов описываемой процедуры началось еще в 1992-1993 гг., когда анализ ситуации в сфере образования показал, что для вхождения в рынок и успешного функционирования в нем образовательным учреждениям требуется специалист - маркетолог. Данная предполагаемая потребность не нашла подтверждения у государственных органов управления образованием, и поэтому были предприняты инициативные попытки по формированию спроса посредством личных контактов, выступлений и публикаций с параллельной разработкой теоретических основ маркетинга образовательных услуг (МОУ).

В 1997 г. предполагаемая потребность трансформировалась в установленную. Было получено согласие Правительства области и Департамента образования на открытие новой специализации в УГППУ. Однако по-прежнему стоял вопрос о наличии подобной потребности в образовательных учреждениях и, главное, у будущих абитуриентов. Было сделано предположение о том, что потребность на этих уровнях также предполагаемая.

Для выяснения и формирования спроса были разработаны анкеты для преподавателей и выпускников школ, СПТУ и техникумов. Были поставлены следующие основные задачи исследования:

- выявление осведомленности о сущности маркетинга в целом и МОУ в частности;
- выяснение отношения к новой специализации;
- выявление основных ценностных ориентаций современной молодежи с целью разработки содержания и формы рекламы, активизирующей спрос на новую специализацию.

Анкета для учащихся состояла из двух частей. Первая позволяла определить фактические потребности и ориентации. После ответа на вопросы первой части проводилась интенсивная рекламная обработка, посвященная специализации, а затем учащиеся отвечали на вопросы второй части.

Было опрошено 225 преподавателей и 439 учащихся. Основные выводы:

- 85% преподавателей хотели бы дополнительно получить подготовку по новой специализации. При этом 66% утверждают, что умеют проектировать технологии образования, а традиционные формы обучения применяют 75% (другими словами, преподаватели понимают сущность маркетинга в целом, но не представляют особенности МОУ и не связывают последний с необхо-

димостью разработки технологий обучения, гарантирующих получение результатов, задуманных как цель);

- 85% учащихся не представляют сущность маркетинга;

- только 5,5% учащихся предпочли специализацию "Маркетинг образовательных услуг" среди предложенных в анкете. После рекламной обработки этот процент возрос до 9,3%.

В результате проведенного исследования откорректированы вопросы анкеты, переработаны текст и методика рекламной обработки и изготовлен рекламный планшет специализации для размещения в помещении отборочной комиссии. При этом учитывалось, что одним из важнейших показателей спроса является количество поданных заявлений абитуриентов. Анализ статистических данных отборочной комиссии УГППУ за период с 1989 г. по 1996 г. показал, что рост количества заявлений за последние три года обусловлен в основном открытием новых престижных специализаций. Общая динамика подачи заявлений характеризуется двумя показателями: недельной и общей кинетикой. Для недельной кинетики наблюдается пик количества поданных заявлений, приходящийся на среду, четверг и пятницу; для общей кинетики пик приходится на последнюю неделю приема документов (перед началом вступительных экзаменов).

Определены иерархии престижности факультетов и специализаций УГППУ по количеству заявлений и выделены 8 специализаций, пользующихся наибольшим спросом абитуриентов.

Полученные данные и их сопоставление с результатами социологического исследования позволили осуществить прогноз количества заявлений в УГППУ, на машиностроительный факультет, на отдельные специализации и специализацию МОУ на 1997 г. Сопоставление прогноза с фактическим количеством поданных заявлений дало следующие результаты: прогноз подачи заявлений в УГППУ составил 1230 ± 70 чел., фактическая подача заявлений 1378 чел.; МСФ: прогноз 294 ± 38 , фактически 379 чел.; "Метрология и технология в машиностроении": прогноз 26 ± 6 , фактически 41 и МОУ: прогноз 19 ± 3 , фактически 18 чел. Намерение открытия последней специализации обусловило и необходимость расчета цены обучения. Поэтому в работе определена себестоимость обучения одного "бюджетного" студента (по результатам 1996 г.) и предложена методика расчета цены обучения на коммерческой основе. Это, в свою очередь, дало возможность предварительно оценить факторы риска при открытии новой специализации и сформулировать возможную процедуру их нейтрализации. По-

следнее определяет направления дальнейших исследований по снижению вероятности наступления рискованных событий при наборе группы студентов специализации МОУ в 1998 г. и выбору тактики действий при проектировании ОУс.

**Т.С. Попова,
Н.И. Морозова**

РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Creating the methods of appreciating the professional activity in the period of transforming an educational establishment from one status to another which is connected with the system changes in all the spheres of activities including the demands of the teachers professional activities.

Профессиональная деятельность преподавателя является отражением его профессионального уровня. Профессиональный уровень невозможно измерить точными количественными величинами, поэтому любая его оценка является относительной и содержит в себе элементы субъективизма. Свести субъективизм к минимуму позволяют рейтинговые системы оценки; таких методик в настоящее время существует множество. В Тюменском инженерно-педагогическом колледже (ТИПК) на базе рейтинговой системы проводится конкурс "Педагогический Оскар". Такие методики в основе своей содержат оценку степени выраженности определенных знаний, умений, качеств педагога. В то же время педагог, обладая отличными знаниями и навыками, не всегда реализует их в своей деятельности: объяснением может быть мотивационный момент, вопросы оплаты труда, какие-то личные обстоятельства и др.

При переходе нашего учебного заведения из статуса лицея в статус колледжа, появлении нового уровня в профессиональной подготовке - высшего профессионального образования происходят изменения, которые можно назвать системными. Системные изменения требуют пересмотра всей деятельности ТИПК при наличии взаимосвязи всех участков работы. В этом случае в научно-исследовательскую, экспериментальную работу должна быть включена значительная, если не большая, часть педагогического коллектива, а план научно-методической работы должен отражать системные изменения и представлять нечто единое целое.

При организации в колледже новой структуры – кафедры – совокупность тем и конкретной деятельности преподавателей позволяет решить определенные вопросы и организовать целые направления работы, например,