

Созданные унифицированные рабочие планы позволяют осуществлять единую базовую подготовку для различных моделей обучения, которые реализуются в настоящее время на факультете: выпуск инженеров по традиционной схеме и многоуровневая система обучения (бакалавр - специалист). Унифицированные рабочие планы разработаны для дневной, заочной и очно-заочной форм обучения. Единые планы позволяют в принципе осуществлять прием на факультет, безболезненный переход с одной специальности на другую, а также с одной формы обучения - на другую (шесть семестров заочного обучения соответствуют четырем семестрам дневного обучения). Унифицированные учебные планы незаменимы при наличии развитой сети опорных пунктов и филиалов, когда в одной группе возможно обучение студентов различных специальностей.

Одной из положительных черт такого подхода к планированию учебного процесса является существенное облегчение в составлении расписания, так как возможно свободное объединение групп в потоки.

Унифицированные рабочие планы и разработанные на их основе согласно стандартам специальностей учебные планы позволяют реализовать лучшие черты процесса образования, присущие техническому университету: использование активных форм обучения, широкое применение рейтинговой технологии, ответственность читаемых дисциплин, отсутствие дублирования излагаемых разделов, эволюционный подход к формированию специальных знаний.

Т.Н. Жигунова

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ И МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Innovative processes accumulation brings substantial changes of opinions modern education. Marketing activity is one of the new tendencies in development of educational sphere. The most important components of marketing have: to find the people's needs for educational services with care, be able to respond to demands satisfaction, deep analysis of requirements, their adjustment and the vision for future.

Стремительное развитие системы образования в последние два-три года является ярким примером перемен, происходящих в социальной сфере.

Как и другие сферы общества, образование осуществляет переход от административно-распределительного способа функционирования к самостоятельному существованию в условиях формирующейся рыночной экономики. Для

этого необходимы новые способы организации деятельности, новый стиль мышления, новые методы решения проблем, которые соответствовали бы сложности современной ситуации.

Инновации считаются одним из основных условий успешной реализации новых задач, которые ставятся обществом перед образованием. Именно они способствуют повышению эффективности и продуктивности образовательной деятельности.

Эффективность образования определяется сложным сочетанием различных факторов, ориентированных на определенную парадигму образования. Новая парадигма заложена в Законе РФ "Об образовании", который явился правовой основой перестройки системы образования. В связи с этим образовательная сфера испытывает огромную потребность в свежих идеях. Сегодня образование стремится выйти за рамки традиционного обучения. Сознание необходимости существенных изменений обусловило массовый характер инновационных процессов в содержании, организации, управлении образованием. В условиях внедрения новых подходов к образованию возникли отношения конкуренции между образовательными учреждениями, они обусловили рыночный, маркетинговый подход к организации и развитию образования. Таким образом, маркетинговая деятельность в сфере образования - это одно из новых направлений развития образовательной системы.

До недавнего времени маркетинг понимался как социальный процесс обслуживания лишь экономической сферы, с помощью которого прогнозировался, расширялся и удовлетворялся спрос на товары и услуги путем их разработки, продвижения и реализации.

Маркетинг в образовании несет на себе также социальные функции. Особенность маркетинга в сфере образования связана со спецификой основного продукта системы образования - образовательными услугами. С развитием рыночных отношений система образования, качественно изменяясь, постепенно превращается в сферу образовательных услуг.

В данной ситуации большое внимание уделяется образовательным потребностям. Особенно значимыми становятся качественное выявление этих потребностей, их корректировка и прогнозирование. Сегодня уже вполне реально формируется рынок образовательных услуг.

Так, наиболее быстрое и разнообразное развитие в городе Сухой Лог получила сфера обучения иностранным языкам, поскольку у потребность в этом чрезвычайно велика. Это выявили проведенные социологические исследования.

в системе образования Сухого Лога.

Также быстро возрастают потребности, ориентированные на рыночную экономику и практику овладения компьютерной техникой. В процессе исследования выявлено, что 56% школьников хотят повысить уровень обучения программированию и компьютерному делу. Такая потребность является свидетельством конкретной адаптации молодежи к новым социально-экономическим условиям.

Г. В. Иванова

ОБУЧЕНИЕ ОБЩЕЙ ХИМИИ С ПОМОЩЬЮ СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКИХ СХЕМ

The thesis demonstrates how to help freshmen students majoring in professional pedagogics to develop general skills in structuring a course material using General Chemistry as an example.

В профессионально-педагогическом вузе общая химия относится к предметам общеобразовательного цикла. Профессиональная направленность обучения и необходимость учета специфики вуза требуют оптимизации известных подходов к построению содержания обучения. В частности, в процессе обучения студентов общей химии в профессионально-педагогическом вузе целесообразно учитывать как инженерно-технологическую, так и педагогическую составляющие подготовки специалистов, которые могут быть реализованы на основе перенективных межпредметных связей общей химии с дисциплинами специализации.

При этом межпредметные связи общей химии с общетехническими и специальными дисциплинами имеют дедуктивный характер. В этой связи возрастает роль системных знаний.

Межпредметные связи общей химии с дисциплинами психолого-педагогического цикла осуществляются по индуктивной логике: путем научного обоснования полученных ранее студентами на занятиях по общей химии практических сведений по организации учебной деятельности, раскрытия методических приемов восприятия и осмысления изучаемого материала, демонстрации психолого-педагогических закономерностей познавательной деятельности.

Таким образом, при обучении общей химии возможно формирование у первокурсников некоторых обобщенных умений будущей практической деятельности, способствующих осознанному отношению к учению и ориентировке