

4. Мощным резервом лучшего позиционирования на рынке услуг является формирование репутации образовательного учреждения и управление ею. Репутация — это не только морально-этическая, но и вполне материальная категория, приносящая большие доходы. Наши образовательные учреждения уже начинают заниматься формированием благоприятного имиджа, но, как и в случае с маркетингом, это пока бессистемная, непоследовательная работа.

Е.Л. Андреева

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ГЕРМАНСКОГО ПРИКЛАДНОГО УНИВЕРСИТЕТА ВИСБАДЕНА

В настоящее время экономическое развитие страны и региона все в большей степени определяется их инновационным потенциалом. Образование и наука являются предпосылкой и условием технических и экономических преобразований. Наличие квалифицированного персонала, а также исследовательской инфраструктуры позволяет экономике выстоять в условиях международной конкуренции, соответствовать темпам инновационного развития, утвердиться на новых рынках.

Начиная с 1950 г. число студентов Германии (старые земли) повысилось со 100 тыс. до 1,7 млн человек. Их доля в общей численности населения увеличилась с 4 до 36%. Доля студентов прикладных университетов (Hochschule) составляет около одной четверти. Эти высшие учебные заведения делают особый упор на применение научных методов и технологий в практике. По сравнению с классическими университетами срок обучения в них короче, организация учебного процесса строже, больше времени отводится на лекции, число дисциплин и контрольных точек в семестре выше. Характерной чертой обучения является практическая ориентация при написании дипломного проекта. Таким образом, данные учебные заведения призваны являться барометром происходящих на практике изменений и претворять их в своей исследовательской и научной деятельности. По-

этому следует считать закономерным повышение роли международных связей прикладных университетов в последнее время.

Прикладной университет Висбадена, основанный в 1971 г., относится к наиболее молодым в земле Гессен. С 1992 г. осуществляется обучение по специальности «Управление международным бизнесом» (International Business Administration) в рамках экономического факультета. На сегодняшний день университет имеет партнерские отношения со многими университетами Испании, Франции, Италии, Нидерландов, Португалии, Швеции, Финляндии, Великобритании, Австралии, США, Японии и России, в том числе с Уральским государственным экономическим университетом. Из 8 тыс. студентов университета более 1 тыс. составляют студенты экономического факультета, одна треть которых обучается по специальности «Управление международным бизнесом». Доля зарубежных студентов составляет 11,5%, их количество неуклонно растет.

Обучение по специальности «Управление международным бизнесом» рассчитано на 8 семестров. Первые 3 семестра связаны с получением базисного образования и изучением таких дисциплин, как экономическая теория, экономика предприятия, финансы, право, маркетинг, статистика, организация, иностранный язык. Помимо обязательного иностранного языка каждый студент выбирает для изучения второй иностранный язык, среди которых в Висбадене предлагаются французский, испанский, итальянский, японский и русский.

В течение 4-го и 5-го семестров студенты изучают следующие дисциплины: финансовый менеджмент, аудит, международный маркетинг и менеджмент, международные экономические отношения, международный бизнес, 2 иностранных языка.

В 6-м семестре предполагается включенное обучение в партнерском университете. Студенты заранее подают заявки в отдел международных связей и оформляют всю необходимую для учебы документацию. Балльная система оценок делает возможным перезачет полученных в другом университете баллов, а уровень владения иностранным языком позволяет активно участвовать в учебном процессе партнерского университета и выполнять контрольные точки. Студенты должны выбрать, прослушать 3 дисциплины и сдать по ним отчетность. Полученные сертификаты направляются в международный отдел университета Висбадена.

В течение 7-го семестра студенты данной специальности проходят 4-месячную практику в фирме за рубежом. По результатам практики в 8-м семестре выполняется дипломный проект, осуществляется его защита и сдача государственных экзаменов.

Конечно же, на выбор студентами страны для зарубежной учебы и практики непосредственное влияние оказывают как экономическая и политическая ситуация в стране, так и политика германского правительства по отношению к ней. Интерес к России среди немецких студентов существует. Количество студентов, изучающих русский язык, около 10. Из них два человека в 1998 г. и один в 1999 г. обучались в течение одного семестра в Уральском государственном экономическом университете. Студенты смогли выполнить поставленные своим учебным заведением задачи по требуемым предметам, хотя в целом наши учебные планы с большим перенесением дисциплин были для них довольно сложны. Требуется основательная совместная работа по приведению учебных планов в соответствие друг другу, что будет являться основой и для осуществления проекта получения «двойного диплома».

Т.Я. Андреева

ЗНАНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ — ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ УСПЕХА В БИЗНЕСЕ

Укрепление и совершенствование национальной экономики в новом тысячелетии не может быть гармоничным без надежного партнерства, т.е. без деловых взаимовыгодных контактов с зарубежными фирмами, привлечения иностранных инвестиций, разработки совместных проектов, обмена специалистами и т.д. Знание основных экономических законов является неотъемлемой основой освоения нового жизненного пространства — цивилизованного рынка. Кроме того, успешное развитие тесных экономических связей с зарубежными партнерами невозможно без знания иностранного языка, что предполагает не только владение словарем терминов, но и умение свободно оперировать им. При подобном подходе к использованию иностранного языка целесообразно решение двух важных задач: