

СОЗДАНИЕ ЛЕТНЕЙ БИЗНЕС-ШКОЛЫ ДЛЯ ЕВРОПЕЙСКИХ СТУДЕНТОВ В РАМКАХ ПРОЕКТА «СЕТЬ СТУДЕНЧЕСКИХ ОБМЕНОВ В ОБЛАСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА»

Проект «Сеть студенческих обменов в области промышленного менеджмента» стартовал в 1998 г. и осуществляется консорциумом из девяти вузов, восемь из которых европейские и один российский. Предполагаемый объем обменов – 120 студентов за три года (60 студентов – на обучение или стажировку из Европы в Россию и 60 – из России в Европу). Рабочий язык проекта — английский.

Северо-Западный государственный технический университет (СЗГТУ, С.-Петербург) является координатором проекта и должен взять на себя отбор 60 российских студентов и отправку их в Европу, а также прием 60 студентов из вузов партнеров.

По условию проекта можно использовать для обменов как обучение, так и стажировки. Поиск мест для стажировки не составил труда. СЗГТУ на начало работы проекта не имел в учебном плане курсов на английском языке. Необходимо было разработать соответствующий курс.

Международный отдел университета имел двухлетний опыт проведения летней школы «Русский язык и цивилизация России» для финских студентов. В рамках проекта на базе успешно реализованной программы был разработан двухмесячный курс под названием «Doing business in Russia». Впервые курс был реализован летом 1999 г.

Курс «Doing business in Russia» ориентирован на изучение стратегии маркетинга в контексте тенденций российской экономики. Лекции, практические занятия, выезды на российские и совместные предприятия, а также в филиалы европейских и американских фирм, таких как «Нокия», «Кока-Кола», «Филипс», «Балтика», встречи с менеджерами этих фирм дают студентам возможность изучить теорию и практику российского бизнеса. В выходные дни для участников летней школы организуется широкая культурная программа .

В рамках проекта был разработан и подписан всеми партнерами договор об академическом признании периодов обучения за рубежом. Программа школы была согласована с партнерами; в результате обучение по

программе признается всеми партнерскими вузами и равно 5 ECTS-кредитам.

Офисом студенческих обменов СЗТГУ разработан рекламный буклет и Guide Lines для студентов. Сотрудники офиса осуществляют административную поддержку летней школы, помогают студентам справиться с трудностями, которые, естественно, возникают у иностранцев.

Мы работаем над тем, чтобы после окончания проекта летняя школа стала полностью коммерческой. Сообщения в Интернете, через EAIE, буклеты, участие в выставках – вот те пути распространения информации, которые используются для рекламы школы. Больше количество заявок, которое мы получили в этом году, вселяет оптимизм. За два года летняя школа стала популярной.

Т.С. Орлова

ОБ УЧАСТИИ КАФЕДРЫ ЭКОНОМИКИ УГППУ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ

Современный этап развития экономики России характеризуется изменением требований к персоналу предприятия и кадровой политике.

Одним из важнейших условий экономического роста страны является образование. Сегодня система образования должна способствовать подготовке высококвалифицированного специалиста, способного гибко реагировать на новые «условия задач» в практике бизнеса, принимать инновации, внедрять новые перспективные идеи. К тому же постепенное расширение рыночных позиций России подталкивает специалистов к изучению и внедрению на практике передового международного опыта.

Сравнительная оценка качества подготовки специалистов по государственным образовательным стандартам, в частности экономистов, позволяет сделать вывод, что теоретический уровень знаний выпускников на сегодня не соответствует мировым требованиям.

В связи с этим представляется наиболее целесообразной и перспективной подготовка специалистов по международным образовательным программам. что позволит не только повысить качество оказываемых об-