

лений его деятельности в виде профессиональных задач и качеств личности и учета перспектив развития отраслей народного хозяйства в Уральском регионе обеспечит формирование профессиональной компетентности, мотивацию обучения и быструю адаптацию выпускников вуза на производстве и в учебных заведениях профессионального образования.

Е. Б. Пауст

СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ РЕАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Коммуникативная компетенция относится к числу базисных категорий современной теории и практики преподавания иностранных языков. Если в ходе учебного процесса преследуются коммуникативные цели обучения (а в настоящее время этот вопрос не является дискуссионным), значит, мы должны обучать общению на иностранном языке, коммуникации, т. е. формировать у учащихся коммуникативную компетенцию как способность к успешной речевой деятельности, к коммуникации. Поэтому сегодня, определяя основную цель обучения того или иного контингента учащихся, методисты говорят о достижении заданного уровня коммуникативной компетенции.

Заметим также, что основной целью создания и внедрения российской государственной системы тестирования по иностранному языку является проведение единого независимого стандартизированного контроля для выявления того или иного уровня сформированности коммуникативной компетенции учащихся. При этом структура и содержание образовательных стандартов и тестов, а также параметры оценки речевых произведений тестируемых зависят от того, что понимается под термином «коммуникативная компетенция».

Между тем в современной научной литературе существует много определений этого краеугольного понятия теории и методики преподавания иностранных языков, по-разному проводится и структурный анализ коммуникативной компетенции. Чаще всего коммуникативная компетенция определяется как способность решать средствами иностранного языка актуальные для учащихся и общества задачи общения из бытовой, учеб-

ной, производственной и культурной жизни; умение учащегося пользоваться фактами языка и речи для реализации целей общения (Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин). Коммуникант владеет коммуникативной компетенцией, если он в условиях реальной коммуникации с носителями изучаемого языка успешно решает задачи взаимопонимания и взаимодействия в соответствии с нормами этого языка и культурными традициями данной страны. С психологической точки зрения коммуникативная компетенция – это способность человека адекватно ситуации реального общения организовать свою речевую деятельность в говорении, письме, чтении и аудировании (И. А. Зимняя).

Характеризуя компонентный состав коммуникативной компетенции как сложного научного понятия, авторы указывают разное количество ее составляющих, предлагают различные термины для их номинации. Так, например, выделяют речевую, языковую, лингвистическую, прагматическую, предметную, страноведческую, стратегическую, социокультурную, социолингвистическую, дискурсивную и другие виды компетенций. И как это часто бывает в науке, скрупулезный, детальный анализ какого-либо объекта порой начинает осложнять реальную практическую деятельность. Преподавателям и методистам-практикам становится все сложнее отобрать то главное, что составляет сущность коммуникативной компетенции и без учета чего не может быть успешным процесс обучения иностранному языку.

Поскольку коммуникативная компетенция – это понятие комплексное, включающее, как было показано, ряд компонентов, определенным образом соотносимых с процессом коммуникации, проанализируем структуру коммуникативной компетенции сквозь призму реальной коммуникации.

Прежде всего, необходимо ответить на вопрос: что же такое коммуникация? В теории информации коммуникацией считают деятельность, в результате которой происходит уменьшение энтропии (при этом под энтропией понимается мера неопределенности ситуации), а следовательно – происходит определенное увеличение упорядоченности информации. В этом смысле коммуникация может состояться и без слов. Если некто совершил неблагоприятный поступок, и при встрече ему не подает руки другой человек, то коммуникация между ними состоялась, хотя она и не носила речевого характера. В то же время если несколько человек много и долго говорили каждый о своем, не слушая доводов друг друга, и не смогли продвинуться в решении проблемы (т. е. не смогли уменьшить энтропию), то

мы не можем признать коммуникацию состоявшейся. Думается, что каждому человеку хоть раз в жизни приходилось участвовать в таких актах псевдокоммуникации или, по крайней мере, наблюдать их на телевизионном экране. Кстати, такая псевдокоммуникация может иметь место и в случае монологической формы общения: это бывает в тех случаях, когда речь докладчика не вносит ясности в обсуждение той или иной проблемы, т. е. в результате монологической речевой деятельности кого-либо у слушающих не происходит увеличения упорядоченности информации.

Коммуникация представляет собой невероятно сложный процесс, характеризующийся целым рядом признаков, актуальных для теории и практики преподавания иностранных языков. Рассмотрим основные из них в связи с компонентным анализом структуры коммуникативной компетенции.

Коммуникация – это форма социального общения, которая протекает в естественных ситуациях реальной жизни, поэтому использует аутентичный язык с его возможными социолингвистическими и функционально-стилистическими вариациями. Эти особенности коммуникации обуславливают выделение в качестве первых трех компонентов коммуникативной компетенции языковой, дискурсивной и социолингвистической компетенций.

Языковая компетенция – это способность понимать и продуцировать неограниченное число правильных в языковом отношении предложений с помощью усвоенных языковых знаков и правил их соединения. Но говорим мы, как правило, не изолированными отдельными предложениями, поэтому вторым важным компонентом коммуникативной компетенции является **дискурсивная компетенция** – способность соединять предложения в связное сообщение, дискурс, используя для этого различные синтаксические и лексические средства. Третьим же компонентом выступает **социолингвистическая компетенция** как способность понимать и продуцировать речь, соответствующую данному социолингвистическому контексту акта коммуникации.

Коммуникация всегда целенаправленна, ее цель – достичь результата, максимально упорядочить информацию: сообщить или выявить коммуникативные намерения, выполнить определенную коммуникативную задачу. Отсюда выделение такого компонента коммуникативной компетенции, как **иллокутивная компетенция** (порой ее называют речевой компетенцией). Иллокутивная компетенция представляет собой способность надле-

жащим образом формировать иллокутивные (речевые) акты, т. е. в речевой форме реализовывать свои коммуникативные намерения: попросить что-либо, пригласить кого-либо куда-нибудь, проинформировать кого-либо о чем-нибудь в соответствии с ситуацией общения и т. д.

Важной особенностью реальной коммуникации является то, что ее форма и содержание имеют элементы непредсказуемости, случайности, поэтому успешность и результат коммуникации, как правило, носят вероятностный характер. Именно поэтому мы всегда стремимся в учебном процессе выходить с учащимися на уровень умений, не оставаясь на уровне механистических навыков, ведь речевые действия носят творческий характер. Партнеры по общению постоянно осуществляют вероятностное прогнозирование намерений друг друга, оказывают взаимопомощь при их реализации, осуществляют постоянную оценку хода коммуникации и, если нужно, меняют тактику (подбирают другие слова, другие языковые структуры), а иногда и стратегию общения. Вспомним столь распространенную форму ведения дискуссии, когда говорящий якобы принимает гипотезу оппонента и затем показывает ее несостоятельность. Обучая построению текста-рассуждения, мы вводим в программу обучения такую структуру текста, где выделяются антитезис и либо аргументация-опровержение, либо гипотетическое допущение, когда говорящий пользуется методом доказательства от противного.

Эта особенность реальной коммуникации обуславливает выделение пятого компонента в структуре коммуникативной компетенции – *стратегической компетенции*. Под стратегической компетенцией мы понимаем способность эффективно участвовать в общении, выбирая правильную стратегию и тактики общения¹. Если коммуникации грозит разрыв (может быть, из-за недостаточной коммуникативной компетенции участника общения, из-за шума и др.), то опытный, искусный коммуникант начинает менять речевые тактики (а иногда и стратегию) для повышения эффективности коммуникации. Здесь очень важна эффективная работа таких психофизиологических механизмов, как механизмы антиципации, вероятностного прогнозирования, осмысления. Интересно, что, не имея языка-посредника, преподаватель русского языка всегда быстрее найдет общий язык

¹ Существует и более узкое понимание термина «стратегическая компетенция» – как «способность восполнять в процессе общения недостаточность знания языка, а также речевого и социального опыта общения на иностранном языке.

с иностранцем, слабо знающим русский язык, быстрее поймет его именно благодаря быстрой смене тактик речевого общения при сохранении общей стратегии. Заметим, что стратегическая компетенция бывает по-разному сформирована, развита и на родном языке. Не случайно одни люди любят участвовать в дискуссиях, а другие нет; одни предпочитают устный разговор в конфликтных ситуациях, а другие – письменное общение, потому что для людей с недостаточно развитой стратегической компетенцией возможность объясниться письменно резко повышает вероятность успеха в коммуникации.

Коммуникация контекстуальна в широком экстралингвистическом смысле, так как она осуществляется с учетом общественно-политического (идеологического), социально-культурного (исторического) и этнокультурного контекстов. Это определяет выделение таких компонентов коммуникативной компетенции, как страноведческая и социокультурная компетенции. *Страноведческая компетенция* проявляется в способности учитывать в иллокутивных актах общения особенности страны, истории народа, язык которого изучают и с представителем которого идет общение. Страноведческая компетенция включает и лингвострановедческий компонент, что предполагает знание и правильное использование иноязычных слов и выражений, обозначающих реалии (предметы, явления, идеи), которых нет в своей стране. Под *социокультурной компетенцией* понимают способность пользоваться теми элементами социокультурного контекста, которые релевантны для порождения и восприятия речи с точки зрения носителей языка: обычаями, правилами, нормами, социальными условностями, ритуалами, социальными стереотипами и др. (В. В. Воробьев).

Выделение восьмого компонента коммуникативной компетенции – *предметной компетенции* – обусловлено тем, что коммуникация всегда представляет собой общение на какую-либо тему, о каком-либо предмете, явлении, событии, идее и т. д. Предметная компетенция (или информативная компетенция, в определении Р. П. Мильруд и И. Р. Максеуловой) – знание о предмете речи – является важнейшим компонентом коммуникативной компетенции, выделение которого позволило по-новому взглянуть на многие базисные категории методики преподавания иностранных языков, уточнить понятие содержания обучения для различных категорий учащихся. Проблемы профессионально ориентированного обу-

чения, учета содержания и объема предметной компетенции учащихся относятся в настоящее время к числу весьма активно разрабатываемых и остро дискуссионных.

Как считают лингвисты Р. П. Мильруд и И. Р. Максеулова, предметная (информативная) компетенция способствует формированию у учащихся:

- информационных «фреймов» (frames), т. е. набора необходимых понятий, описывающих ту или иную ситуацию;
- сложившихся знаний (schemata), т. е. информации из прошлого опыта в виде знаний и структур поведения;
- языковой картины мира (language representation of the world) в иноязычной форме, т. е. знаний окружающей действительности, способности описать ее и отношения к ней в иноязычной форме;
- фоновых знаний (background knowledge), т. е. информации, важной для понимания конкретной ситуации общения;
- общего кругозора (general knowledge), т. е. знания имен и названий, дат и событий, биографических, исторических, политических и других специальных знаний.

Данная информация является важным условием включения в общение. Зачастую студент не может ничего сказать, так как не владеет предметом разговора, не сформировал личного отношения к обсуждаемой проблеме, имеет узкий кругозор со слабыми фоновыми знаниями, хотя и выучил лексику и грамматику.

Завершая структурный анализ коммуникативной компетенции с учетом особенностей реальной коммуникации, дадим определение иноязычной коммуникативной компетенции, охватывающее все стороны этого сложного и многопланового понятия современной теории и практики преподавания иностранных языков. Иноязычная коммуникативная компетенция – это способность осуществлять речевую деятельность, реализуя коммуникативное речевое поведение на основе языковых, социолингвистических, предметных и страноведческих знаний и с помощью умений, связанных с дискурсивной, иллокутивной и стратегической компетенциями, в соответствии с различными задачами и ситуациями общения в рамках той или иной сферы общения. Учет вышеназванных особенностей коммуникации и коммуникативной компетенции поможет преподавателям-практикам организовать учебный процесс в соответствии с требованиями коммуникативно-ориентированного обучения.