

М. Г. КОМЛЕВА

ПРОЯВЛЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У СТУДЕНТОВ РАЗЛИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ

Интерес к ценностным основам отдельной личности и общества в целом всегда возрастал на грани эпох, в кризисные, переломные моменты истории человечества, необходимость осмысления которых закономерно требовала обращения к проблеме этических ценностей. Входящие в жизнь молодые люди, уже не связанные с прежними ценностями, не в полной мере восприняли и ценности свободного демократического общества. В этой связи особое значение приобретает процесс ценностного самоопределения в вузе, становление системы ценностных ориентаций, которая особенно необходима для успешной реализации будущей профессиональной деятельности. Профессиональное самоопределение - это многомерный и многоступенчатый процесс, в котором происходит выделение задач общества и формирование индивидуального стиля жизни, частью которой является профессиональная деятельность. К проблеме ценностей обращались такие ученые как Б.Г. Ананьев, А.Н. Леонтьев, В.А. Ядов, А.А. Деркач, Д.Н. Узнадзе, М.С.Каган, Г. Олпорт, М. Рокич, С.Л. Рубинштейн, К.А. Абульханова-Славская и многие другие.

Исходя из вышеизложенного проблемным полем рассматриваемого явления можно определить противоречия между современными социальными условиями, предъявляющими особые требования к формированию системы ценностных ориентаций личности, и недостаточной изученностью психологических факторов и механизмов развития, а так же взаимосвязи профессионального самоопределения с ценностными основами индивидуального стиля жизни.

Целью работы является изучение и выявление особенностей проявления ценностных ориентаций у студентов различных профессиональных направлений в вузе. Объектом исследования выступили ценностные ориентации. При организации экспериментального исследования в соответствии с целями и задачами работы в число респондентов были включены испытуемые в количестве 45 человек (15 студентов машиностроительного института, 15 студентов института экономики и управления и 15 студентов института социологии и права, обучающиеся в российском профессионально-педагогическом университете г.Екатеринбурга)

Исследование проводилось с помощью следующих эмпирических методов исследования:

- Анкета.
- Методика «Кто я?» М.Кун.
- Методика «Ценностные ориентации» М. Рокича.
- Методика «Смысло-жизненные ориентации» (СЖО) Д.А. Леонтьева.

• Методика «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» Е.Б.Фанталовой. Классическая традиционная шкала в методике Е.Б.Фанталовой была преобразована в шкалу профессиональных ценностей на основании применения шкалы равнокажущихся интервалов Л.Терстоуна - исследование было проведено на кафедре психологии российского профессионально-педагогического университета (РГППУ) в 2004 г.

В качестве гипотезы нами рассматривается предположение о том, что у студентов различных профессиональных групп будут различаться ценностные ориентации, связанные с профессиональной деятельностью.

Для выявления содержательных характеристик профессиональных ценностей нами был проведен контент-анализ анкетных данных. Полученные результаты, о выделяемых студентами ценностных ориентациях, присущих их профессиональной деятельности представлены на рисунке 1.

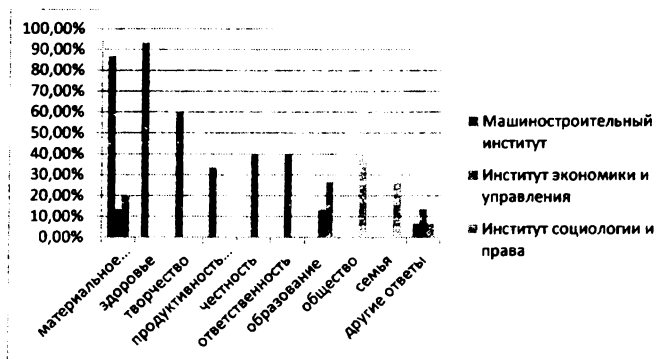


Рис. 1 Ценностные ориентации, выделяемые студентами

Таким образом, по данным анкеты мы выявили, что большинство студентов имеют ценности, связанные с профессиональной деятельностью, понимают функциональные особенности, выбранной профессиональной деятельности.

Для проверки достоверности гипотезы в части различий выраженности признака мы использовали непараметрический критерий Краскела—Уоллеса. В результате нами были получены следующие данные.

В методике СЖО между всеми тремя группами студентов были выявлены различия по шкале ОЖ (общий жизненный показатель) ($p=0,022$) и по субшкале З(результат) ($p=0,025$), которая показывает, на сколько жизнь человека результативна, и на сколько он удовлетворен самореализацией в процессе жизнедеятельности. Таким образом, можно сделать вывод о том, что студенты в различных группах по-разному оценивают результативность своих поступков, своих намерений, своих дел и результативность жизни в целом. По-разному оценивают свои возможности, умения, навыки, знания и продуктивность своей деятельности. Так же по-разному оценивают уровень самореализации в процессе жизнедеятельности. Большинство студентов машиностроительного института и института экономики и управления довольны результатами своей деятельности и считают, что они самореализовались в жизни, в отличие от студентов института социологии и права, которые считают что они еще ничего не добились в жизни, что не дали никаких результатов, что для самореализации им нужно как можно больше времени и активности в любой деятельности.

В методике «ценностные ориентации» Рокича между тремя группами респондентов в терминальных ценностях были выявлены следующие различия – любовь ($p=0,028$), наличие хороших и верных друзей ($p=0,047$) и уверенность в себе ($p=0,064$). Студенты группы института социологии и права как одну из значимых ценностей выделяли-любовь, в отличие от студентов института экономики и управления, которые одной из главных ценностей выделяли материально обеспеченную жизнь и студентов машиностроительного института, которые одной из главных ценностей выделяли-продуктивную жизнь. Такая ценность как уверенность в себе в большинстве случаев наблюдалась в ответах студентов института социологии и права. В инструментальных ценностях были выявлены различия между такими ценностями, как аккуратность ($p=0,019$), высокие запросы ($p=0,26$), непримиримость к недостаткам в себе и других ($p=0,024$), ответственность ($p=0,041$), самоконтроль ($p=0,048$), терпимость ($p=0,061$) и эффективность в делах ($p=0,002$). Студенты машиностроительного института выделяли такие ценности, как ответственность и эффективность в делах, студенты института экономики и управления в качестве значимых выделяли самоконтроль, ответственность, высокие запросы и аккуратность, а студенты института социологии и права акцентировали свое внимание на ценностях терпимость и непримиримость к недостаткам в себе и других.

Таким образом, все три группы различаются в проявлении ценностных ориентаций, это может говорить о том, что выделяемые студентами ценностные ориентации напрямую, связаны с выбранной ими профессией.

В методике Куна «Кто Я» были выявлены различия между тремя группами в учебно-ролевой позиции ($p=0,018$), групповой принадлежности ($p=0,010$), дружбе ($p=0,039$), субъективном описании себя ($p=0,001$) в фактическом описании себя ($p=0,016$), самооценке способностей к деятельности ($p=0,043$), профессиональной перспективе ($p=0,020$) и в «глобальном Я» ($p=0,047$). Студенты машиностроительного института и института социологии и права ассоциируют себя со студентами, при чем не просто со студентами, а именно со студентами-социологами и студентами - машиностроительного факультета. К определенной социальной группе себя относили большинство студенты машиностроительного института, которые занимаются либо спортом, либо музыкой. Свою внешность описывали студенты института экономики и управления и института социологии и права, студенты машиностроительного института описывали свою внешность только фактически -рост, вес, цвет волос и т.д.. Большинство студентов группы института экономики и управления не идентифицировали себя, как друга, а студенты группы машиностроительного института отвечали о своей профессиональной перспективе, оценивали себя, как бедующих специалистов. Многие студенты института экономики и управления идентифицировали себя не как личность, а как представителя человеческого рода, отвечая такими фразами, как человек разумный и др.

По методике Фанталовой весомых различий не наблюдалось, но было выявлено, что у студентов во всех трех группах существуют внутренние конфликты почти по всем 12 профессиональным ценностям, это может говорить о разрыве в системе «сознание-бытие», а именно о разрыве между потребностью в достижении внутренне значимых ценностей и возможного их достижения в реальности. Таким образом, в 11 из 12 профессиональных ценностей характеризуются состоянием внутреннего конфликта. Вместе с тем анализ полученных результатов позволяет говорить о том, что на первых позициях по степени внутреннего конфликта связанные не с профессиональными ожиданиями, а с формальными характеристиками организации (зарплата и карьерный рост). Затем идут ценности связанные с расписанием трудового процесса и с графиком работы. Это позволят говорить о том, что еще до начала кризиса профессиональных ожиданий проходит кризис формальных ожиданий. У студентов машиностроительного института были выявлены внутренние конфликты в расхождении «Ц-Д» в таких ценностях как работа по полученной специальности, возможность служебного

роста, чётко расписанный трудовой процесс, возможность социальных льгот, удобный режим работы, работа, предполагающая общение с широким и меняющимся кругом. У студентов института экономики и управления были выявлены внутренние конфликты в расхождения "Ц-Д" по таким ценностям как работа по полученной специальности, хорошая заработанная плата, четко расписанный трудовой процесс, возможность социальных льгот, работа, предполагающая общение с широким и меняющимся кругом, работа с близкими по духу коллегами, работа под руководством квалифицированного начальника, возможность выполнять работу большой общественной значимости. У студентов института социологии и права были выявлены внутренние конфликты в расхождения "Ц-Д" по таким ценностям как работа по полученной специальности, возможность служебного роста, четко расписанный трудовой процесс, возможность социальных льгот, работа, предполагающая общение с широким и меняющимся кругом, работа с близкими по духу коллегами, работа под руководством квалифицированного начальника, возможность выполнять работу большой общественной значимости, престижность профессии, удобный режим работы.

Полученные данные свидетельствуют о необходимости уделять большее внимание профессиональной этике в образовательном процессе. Необходимо также организовывать образовательный процесс в соответствии с требованиями рынка, то есть быть более практико-ориентированным. В этом случае образование станет более конкурентоспособным, а у студентов будет меньше внутренних конфликтов.

Результаты исследования могут быть использованы при разработке программ обучения и воспитания студентов.

Т.О. КОНОВАЛОВА

ПСИХОСЕМАНТИКА ВРЕМЕНИ И ПРОСТРАНСТВА В СУБЪЕКТИВНОМ ВОСПРИЯТИИ СТУДЕНТОВ С РАЗНОЙ НАПРАВЛЕННОСТЬЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Актуальность исследования ментальных репрезентаций времени и пространства определяется интересом современной психологии к изучению неопределенности, интенсивности и динамичности как существенных характеристик общественной и личной жизни, пространственно-временных отношений человека с миром, феноменологии отображения субъектом различных сторон бытия.