

5. Соколова Г.В. Роль маркетингового анализа в оценке развития бизнеса образовательных услуг/ Г.В.Соколова // Экономический анализ: теория и практика.2011. январь. С. 38–46.

6. Российский статистический ежегодник. 2010 г [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www/bgd/regi/b09-13/IssWWWexe/Stg/htm12/07-43.htm>.

В.А.Лобанов, Е. В. Лобанов, И.Н., Маерина

РОЛЬ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В ОПЕРЕЖАЮЩЕМ РАЗВИТИИ ВУЗА

Образование является одной из важнейших подсистем социальной сферы государства, обеспечивающей процесс получения человеком систематизированных знаний, умений и навыков с целью их эффективного использования в профессиональной деятельности. Система образования выполняет важную социальную функцию, формируя человека, адаптированного к жизни в конкретных общественных условиях, обеспечивая передачу информационно-культурного багажа, навыков его целостного практического использования. В этой связи развитие образования не может осуществляться непосредственно под действием механизма рыночных отношений, так как одной из основ этих отношений является система замкнутых экономических интересов отдельных групп и слоев общества, которые зачастую вступают в противоречие с общественными интересами. Поэтому воздействие рыночных механизмов на образование носит не прямой, а опосредованный характер.

Вместе с тем, чрезвычайно важен экономический аспект образования, как фактора не просто социального, а социально-экономического развития общества. Благодаря образованию формируется рынок труда, когнитивный потенциал общества, реализуются конкурентоспособные качества социума.

Таким образом, образование - это важнейшая подсистема социально-экономической сферы государства, обеспечивающая развитие когнитивного потенциала личности и общества, их взаимосвязи. Создает необходимость повышения роли вузов, как активных субъектов регионального социально-экономического развития. Реализация данной роли особенно эффективно проявляется в процессе проектного управления их деятельностью. Это требует систематических, целенаправленных, организационных, финансовых и правовых усилий менеджмента образовательного учреждения по иници-

рованию разработки и реализации многофункциональных проектов социально-экономического развития территорий с привлечением его научно-образовательного потенциала.

Проектная ориентация научно-образовательной деятельности вуза позволяет существенно повысить его деловую репутацию, сформировать нематериальные активы как важный компонент ключевых конкурентных преимуществ на рынке образовательных услуг. В частности, ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» (РГППУ) накопил определённый опыт развития партнёрских отношений с муниципальными образованиями Уральского федерального округа. На основе системного и деятельностного подходов преподавателями и аспирантами университета уже в течении нескольких лет оказывается научно-методическая и консультативная помощь органам местного самоуправления по вопросам формирования и разработки стратегических программ социально-экономического развития. Осуществляемые в рамках разработанных программ взаимосвязанные проекты модернизации муниципальной экономики и территориальных систем образования позволяют наиболее полно задействовать сформировавшийся научно-образовательный потенциал университета, сопрягать его с государственной политикой, искать адекватные пути опережающего развития профессионального образования. Среди подобных проектов особое значение имеют проекты многовекторной направленности, имеющие не только высокую коммерческую, но и общественную (социально-экономическую) эффективность. К числу подобных проектов возможно отнести разрабатываемый в настоящее время на принципах государственно-частного партнёрства проект развития въездного и внутреннего туризма в МО «Берёзовский городской округ» (МО БГО).

Целями проекта являются:

-реализация на территории МО БГО инновационных моделей поддержки развития малого и среднего предпринимательства в сфере въездного и внутреннего туризма;

-формирование благоприятного имиджа города, бренда территории, повышение ее инвестиционной привлекательности;

-расширение спектра инновационных образовательных и просветительских программ, способствующих росту самозанятости населения, патриотическому воспитанию, формированию национального сознания, творческому и интеллектуальному развитию личности, интеграцию в общество детей из социально-неблагополучных семей;

-развитие инновационных моделей социального партнерства РГППУ с органами местного самоуправления, учреждениями образования и бизнес-сообществом для комплексного решения проблем подготовки высококвалифицированных кадров, установления долговременных отношений со школами, учреждениями НПО, СПО как основы для повышения качества подготовки и привлечения на учебу абитуриентов, ориентированных на получение профессионально-педагогического образования;

-реализация предпринимательской модели развития университета на основе повышения инновационной активности его структурных подразделений, совершенствование практических навыков предпринимательской деятельности профессионально-педагогического персонала, повышение способности аспирантов и студентов к саморазвитию и самореализации.

В части, касающейся стратегии развития въездного и внутреннего туризма, проект имеет несколько векторов развития, в том числе:

- продвижение бренда «Березовский – родина российского золота»;
- создание в МО БГО системы музеев, в том числе под открытым небом;
- разработка и внедрение новых туристических маршрутов;
- проведение историко-краеведческих игр («Марковский турнир», «шахтерский огонек» и др.);
- организация и развитие ремесленнического производства сувенирной продукции;
- создание туристической культурно-развлекательной индустрии, организация и проведение народных игр и гуляний;
- издание рекламной книжной и журнальной продукции;
- организация передвижных историко-познавательных выставок .

На базе вышеуказанных направлений развития въездного и внутреннего туризма формируется образовательный аспект проекта, направленный на инновационное развитие сферы высшего профессионального образования.

Предлагаемая авторами модель организации на принципах частно-государственного партнёрства экспериментальной федеральной инновационной научно-практической образовательной площадки по развитию малого и среднего предпринимательства в сфере въездного и внутреннего туризма в МО БГО позволит реализовать кластерный подход к развитию муниципальной системы образования, ориентированной, в том числе, на въездной и внутренний туризм. В рамках образовательного кластера развивается сеть малых и средних научно-образовательных практических предприятий, с участием студентов РГППУ различных специальностей, по оказанию услуг в сфере маркетинга и

продвижению товаров, бизнес - планированию, бухгалтерскому учету, производственному менеджменту, технологических инноваций, основам предпринимательской деятельности, дополнительных образовательных программ для населения.

Создание совместных предприятий с бизнес-сообществом для реализации предпринимательских проектов в сфере туризма создаёт естественные условия для формирования современных педагогов – предпринимателей, как активных субъектов модернизации муниципальной экономики. Концептуальные положения организации экспериментальной инновационной научно-образовательной площадки по развитию малого и среднего предпринимательства в сфере въездного и внутреннего туризма на территории МО БГО были доложены в Федеральном агентстве по туризму (Ростуризм) на заседании Рабочей группы по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере туризма.

В настоящее время Ростуризм готов поддержать вышеуказанный проект, учитывая его социально-экономическую значимость для дальнейшего развития туристского комплекса Свердловской области, активизации предпринимательской и инвестиционной деятельности в сфере туризма на ее территории.

В.Н.Кружсков, Т.И.. Кружкова

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА УРАЛЕ

Глубокие преобразования в духовной, политической и социально-экономической сферах жизни современной России требуют подготовки специалистов, имеющих высокую профессиональную подготовку, основанную на воссоздании духовно-практического опыта поколений. В связи с вышесказанным особое значение сегодня приобретает изучение процесса становления и развития системы профессионального образования в России, и ее регионах.

В Западной Европе намного раньше, чем в России поняли значение профессионального образования. В Австрии руководители промышленно-ремесленного образования контролировали деятельность всех профессиональных школ, постоянно внедряли новые учебные планы, новые учебно-методические пособия. Правительство страны строго следило за соответствием