

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Инновационный путь развития общества требует адекватных изменений и в сфере образования. Преобразования должны затрагивать не только изменения в структуре деятельности образовательных учреждений, но, в первую очередь, должны быть ориентированы на достижение конечного результата – подготовку грамотного, компетентного специалиста, отвечающего требованиям современного уровня культуры, экономики гражданского общества.

Для повышения эффективности процесса обучения, как правило, применяют одновременно несколько методов обучения. Особенно важно в этом плане использование инноваций с учетом современного уровня развития информационных и коммуникационных технологий – интернета, мультимедиа, вебинаров, телеконференций и т.п. Однако это не исчерпывает все возможности применения новых методов обучения.

Большинство ученых выделяют наличие высокообразованных специалистов, как основной фактор инновационного развития. Во всех странах, где развивается высокотехнологичный сектор экономики, присутствуют высокообразованные специалисты. Применительно к образованию инновационными могут быть идеи, типы учебных заведений, образовательные технологии, структура управления образованием.

Понятия "инновация" и сопряженные с ним термины "инновационный процесс", "инновационный потенциал" и другие приобрели статус общенаучных категорий высокого уровня обобщения и обогатили понятийные системы многих наук. Исследователи Ж.Аллак, Р.Акофф, Ю.С.Борцов, Б.С.Гершунский, Э.Дюркгейм, Э.Д.Днепров, Ю. С. Колесников, Ф.Кумбс, В.Т.Лисовский, М.Н.Руткевич, Б.Саймон, Н.Смелзер, Ж.Т.Тощенко, В.Н.Турченко, В.Н.Шубкин и др. посвятили много работ инновационной проблематике в связи с разработкой стандартов и содержания образования в целом. Ряд важных аспектов инновационного развития образования раскрыт в работах И.В.Бестужева-Лады, Д.Р.Вахитова, С.Ю.Глазьева, В.С.Дудченко, В.И.Кондратьева, Н.И.Лапина, В.Я.Ляудис, А.И.Пригожина, Б.Твисс., Ю.Посталок и др.

Инновационные процессы в образовании представляют из себя сложные структуры, которые, как правило, не единичны и представляют сложную совокупность единого инновационного процесса образовательного пространства.

Существуют различные виды инноваций, в зависимости от признака, по которому их разделяют:

1. По видам деятельности педагогические и управленческие;

2. По характеру вносимых изменений: радикальные (основаны на принципиально новых идеях); комбинаторские (новое сочетание известных идей); модифицируемые (совершенствуют и дополняют соответствующие образцы и формы);

3. По масштабу вносимых изменений: локальные (независимые друг от друга изменения компонентов); модульные (взаимосвязанные группы нескольких локальных инноваций); системные (полная реконструкция системы как целого);

4. По проблематике: инновации, направленные на изменение всей образовательной структуры целом, на создание в ней воспитательной системы или иной системообразующей деятельности; инновации, направленные на разработку новых форм, технологий и методов; инновации направленные на отработку нового содержания и новых способов его осуществления; инновации, направленные на разработку новых форм и систем;

5. По источнику возникновения: внешние (за пределами образовательной системы), внутренние (разрабатываются внутри образовательной системы);

6. По масштабу использования: единичные, диффузные;

7. В зависимости от функциональных возможностей:

- нововведения – условия (обеспечивают эффективный образовательный процесс (новое содержание образования, инновационные образовательные среды, социокультурные условия и т. д. ;

- нововведения – продукты (педагогические средства, технологические образовательные проекты и т. д. ;

- организационно-управленческие (качественно новые решения в структуре образовательных систем и управленческих процедурах, обеспечивающих их функционирование).

8. По масштабности и социально-экономической значимости: федеральные, региональные, субрегиональные (предназначены для образовательных учреждений определенного типа и для конкретных профессионально-технических групп педагогов);

9. Инновации по признаку инновационности:

- инновации нулевого порядка (это практически регенерирование первоначальных свойств системы (воспроизводство традиционной образовательной системы или ее элемента);

- инновации первого порядка (характеризуются количественными изменениями в системе при неизменном ее качестве);
- инновации второго порядка (представляют собой перегруппировку элементов системы и организационные изменения (например, новая комбинация известных педагогических средств, изменение последовательности, правил их использования и др.);
- инновации третьего порядка (адаптационные изменения образовательной системы в новых условиях без выхода за пределы старой модели образования);
- инновации четвертого порядка (содержат новый вариант решения (это чаще всего простейшие качественные изменения в отдельных компонентах образовательной системы, обеспечивающие некоторое расширение ее функциональных возможностей);
- инновации пятого порядка (инициируют создание образовательных систем “нового поколения“ (изменение всех или большинства первоначальных свойств системы));
- инновации шестого порядка (в результате реализации создаются образовательные системы “нового вида“ с качественным изменением функциональных свойств системы при сохранении системообразующего функционального принципа);
- инновации седьмого порядка (представляют высшее, коренное изменение образовательных систем, в ходе которого меняется основной функциональный принцип системы. Так появляется “новый род“ образовательных (педагогических) систем;

В российских развивающихся образовательных системах инновационные процессы реализуются в следующих направлениях: формирование нового содержания образования, разработка и внедрение новых педагогических технологий, создание новых видов учебных заведений. Создаются также новые методы инновационного подхода, инновационные модели обучения. Инновационные методы-методы, основанные на использовании современных достижений науки и информационных технологий в образовании. Они направлены на повышение качества подготовки путём развития у студентов творческих способностей и самостоятельности (методы проблемного и проективного обучения, исследовательские методы, тренинговые формы, предусматривающие актуализацию творческого потенциала и самостоятельности студентов). Инновационные методы могут реализовываться как в традиционной, так и в дистанционной технологии обучения.

Дистанционное обучение. В современном обществе при бурном информационном росте специалисту требуется учиться практически всю жизнь. Использование Интернет технологий и дистанционного обучения открывает новые возможности для непрерывного обучения специалистов и перечувствования специалистов, получения второго образования, делает обучение более доступным. В тоже время необходимость получения основного образования в течение всей жизни или переквалификации развивают потенциал дистанционного обучения. С развитием и распространением Интернет технологий у дистанционного обучения появились новые возможности. В мире появилось огромное количество курсов дистанционного обучения и целые университеты дистанционного обучения.

Так, бюджет Открытого Университета Великобритании – 400 млн. фунтов. В Турецком Дистанционном Университете обучается более половины зарегистрированных студентов страны. Национальный Открытый Университет Индиры Ганди насчитывает более 1млн. студентов. 81% всех высших заведений США предлагают как минимум один курс дистанционного обучения. 67% учебных заведений США считают дистанционное обучение стратегически важным направлением своего развития.

В настоящее время главным критерием оценки степени информативности учебного процесса служит возможность доступа в глобальные сети с целью использования в образовательных целях материалов видео- и телеконференций, электронной почты и т. д. Наиболее широко и полно все обучающие возможности информационных технологий используются в системе дистанционного образования:

- односторонне видео, двустороннее аудио (one way video, two way audio) -24%;
- обычная видео трансляция (one way live video) -9%;
- видеокассеты (one way prerecorded video) -52%;
- аудио графика (audio-graphic) -3%;
- аудио конференции (two way audio) -11%;
- аудио кассеты (one way audio) -10%;
- two way online interactions -14%;
- Internet -36%).

По некоторым прогнозам, в скором времени, обучаемый будет тратить до 40% времени на дистанционные формы образования, примерно столько же – на очные, а оставшиеся 20% – на самообразование.

В целом, анализ возможностей осуществления дистанционного обучения через Интернет позволяет выделить следующие его *преимущества*:

- гибкость;
- возможность заниматься в удобное для себя время (даже ночью в удобном месте и темпе);
- нерегламентированный отрезок времени для освоения дисциплины ;
- модульность и вариативность;
- возможность из набора независимых учебных курсов (модулей) формировать учебный план, отвечающий индивидуальным или групповым потребностям ;
- параллельность; параллельное с профессиональной деятельностью обучение, т. е. без отрыва от производства; возможность постоянного повышения своего образовательного уровня, перехода к непрерывному образованию в течение всей жизни ;
- охват; одновременное обращение большого количества обучающихся ко многим источникам учебной информации (электронным библиотекам, банкам данных, базам знаний и т. д.);
- общение через сети связи друг с другом и с преподавателями; потенциальная возможность охвата всемирной аудитории;
- экономичность; эффективное использование учебных площадей, технических и транспортных средств, концентрированное, унифицированное представление учебной информации и мультидоступ к ней снижающие затраты на подготовку специалистов; по средним подсчётам дистанционное обучение на 50– 60 % дешевле очного обучения ;
- технологичность; использование в образовательном процессе новейших достижений педагогической и научно-технической мысли, современных информационных и телекоммуникационных технологий,
- социальное равноправие; равные возможности получения образования независимо от места проживания, состояния здоровья, элитарности и материальной обеспеченности обучаемого; относительная анонимность компьютерного общения позволяет высказываться людям, которые теряются в ситуациях непосредственного общения;
- лёгкость обновления содержания и возможности архивации старого материала; любой учебный материал остается у студента фиксированным в виде компьютерных лекций и может быть в любой момент востребован;
- интернациональность; экспорт и импорт мировых достижений на рынке образовательных услуг.

Как у любого средства дистанционного обучения, у Интернет есть и свои *недостатки*:

- ограниченные технические возможности и медленные модемы приводят к задержкам в передаче звука, видео и графики, хотя соответствующие технологии постоянно улучшаются;

- дефицит доверия к электронным средствам общения и обучения; слушатели хотят видеть преподавателя и общаться с ним "в живую" ;

- учащиеся превращаются в пассивных потребителей чрезмерно структурированных порций знания;

- успешность обучения частично зависит от технических навыков в управлении компьютером, перемещении в Интернет и от способностей справляться с техническими трудностями;

- существует целый ряд практических навыков, которые можно получить только при выполнении реальных (а не виртуальных) практических и лабораторных работ;

- в некоторых случаях в сельских областях все ещё затруднён доступ к Интернет, это справедливо и для некоторых категорий инвалидов;

- отрицательным фактором может быть социальная изолированность; недостаток невербальных взаимодействий может препятствовать общению; коммуникационные технологии приводят к изоляции обучаемых, ослабляют контроль со стороны преподавателя ;

- отчисляемость студентов дистанционного обучения выше, чем студентов традиционных курсов; например в различных американских колледжах процент отчисленных колеблется от 20% до 50%; по оценкам некоторых администраторов, доля полностью завершивших обучение среди студентов традиционных курсов на 10 – 20% выше, чем среди студентов дистанционного обучения.

- снижается разнообразие форм учебного процесса и плюрализм мнений;

- наличие языкового барьера для студентов международных систем дистанционного образования;

- создание дистанционных курсов, позволяющих достичь той же эффективности, что и традиционное обучение, дорого и занимает достаточно много времени ;

- методические требования, предъявляемые к учебно-практическим пособиям, ограничивают возможности авторов наиболее полно представить изучаемый материал, который в отсутствие преподавателя полностью берет на себя функции управления образовательным процессом.

Наравне с дистанционными формами обучения заслуживает внимания и метод портфолио.

Метод портфолио (Performance Portfolio or Portfolio Assessment) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Данный метод чаще всего соотносят со сферой образования, хотя в широком смысле этого понятия он применим для любой практико-результативной деятельности. В переводе с итальянского «портфолио» - портфель. Метод портфолио возник на Западе из проблемного обучения. В основе этого метода - технология сбора и анализа информации о процессе обучения и результатах учебной деятельности. Портфолио - систематический и специально организованный сбор доказательств, который служит способом системной рефлексии на собственную деятельность и представления её результатов в одной или более областях для текущей оценки компетентностей или конкурентоспособного выхода на рынок труда.

Преимущества технологии портфолио:

-позволяет мастеру производственного обучения индивидуально подходить к каждому студенту, каждый студент обладает своими уникальными способностями, потребностями и сильными сторонами;

-предоставляет основу для последующего анализа и планирования. Учитывая особенности отдельного студента, можно выделить его сильные и слабые стороны, а также обнаружить препятствия к личному успеху.

-позволяет самим студентам стать активными участниками процесса оценки; они могут честно представить себе свои текущие знания, и определить цели, которых они хотят достигнуть в дальнейшем обучении;

- расширяет возможности методов оценки, позволяя оценить более сложные и важные аспекты обучения.

Недостатки метода «портфолио»:

Формирование собственных критериев оценки может показаться сложным и непривычным. Если критерии оценок не определены достаточно четко, портфолио может стать всего лишь беспорядочным собранием работ ученика, не отражающим динамики его развития и всей полноты его учебных достижений.

Как и всякую качественную информацию, материалы портфолио может быть сложно анализировать и обобщать, чтобы выделить тенденции профессионального роста студента.

Рассмотрев только два основных инновационных методы можно сделать вывод, что Инновационная образовательная технология представляет собой комплекс из трех взаимосвязанных составляющих:

- современное содержание, которое передается обучающимся, предполагает не столько освоение предметных знаний, сколько развитие компетенций, адекватных современной бизнес-практике. Это содержание должно быть хорошо структурированным и представленным в виде мультимедийных учебных материалов, которые передаются с помощью современных средств коммуникации. Современные методы обучения — активные методы формирования компетенций, основанные на взаимодействии обучающихся и их вовлечении в учебный процесс, а не только на пассивном восприятии материала.

Е.А.Козлова, Н.В. Каменских

РОЛЬ РЕКЛАМЫ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА

Если в 80-х годах 20 века образование и коммерция были несовместимыми понятиями, то сегодня в подавляющем большинстве ВУЗов идет набор как на бюджетные, так и на платные места. Рыночные отношения перешли в образовательную сферу, применительно к которой стали использоваться такие понятия, как образовательные услуги, рынок образовательных услуг, ценообразование и прочее, особенно это связано с развитием информационных технологий и с усиливающейся конкуренцией как на рынке труда, так и на рынке образовательных услуг.

Возникла потребность в информационной поддержке ВУЗов не только в специальных справочниках, но и путем размещения своих рекламных объявлений в различных журналах и газетах.

В настоящее время можно говорить о существовании разнообразных учебно-методических разработок по подготовке специалистов в различных областях, направленных на повышение квалификации профессионалов, приобретение дополнительных навыков и пр. Учитывая многообразие предложений на рынке образовательных услуг, индивид может испытывать затруднения при выборе необходимой программы образования.

В этой связи возрастает роль рекламы как источника информации о товарах и услугах, и в то же время как способа формирования имиджа учебного заведения. Таким образом, представляется интересным и актуальным исследование рекламы образовательных услуг.

Услуга образования в процессе потребления трансформируется в рабочую силу, качество которой зависит не только от совокупности потребленных