

Оптимизация процесса воспитания студентов, обучающихся по специальности «Социальная работа»

Проблема воспитания студентов до настоящего времени является дискуссионной, так как однозначно ответить на вопрос: «Надо ли и корректно ли заниматься воспитанием практически взрослых людей?» невозможно. С нашей точки зрения, если рассматривать студента в качестве субъекта образовательного процесса, а воспитание как создание благоприятных условий для саморазвития, самосовершенствования, самоактуализации личности, то воспитание, его технологии, методики должны находить свою реализацию в стенах высшего учебного заведения.

В настоящее время происходит вытеснение истинно человеческих, духовных ценностей из сознания, жизни молодежи, они замещаются в большинстве случаев ценностями «однодневками», сугубо приземленными (например, питание, одежда, развлечения). Наблюдается оскудение молодежной субкультуры, усиление примитивизма потребностей и интересов молодых людей, сужение их круга притязаний, социальная пассивность, незнание актуальных проблем и успехов страны, малой родины – Саратовской губернии.

Несомненно, сложившееся положение во многом обусловлено дестабилизирующими социально-экономическими факторами (обнищание и широких слоев населения, вынужденность все свободное время тратить на обеспечение дополнительного материального дохода, который преимущественно уходит на удовлетворение отнюдь не информационного голода). Поэтому у многих людей, в том числе студентов не хватает денежных средств на выписывание или приобретение изданий периодической печати, оформление библиотечного абонемента, нет времени на самообразование.

С позиции студента очного отделения, как человека, чье время должно быть посвящено получению различных академических знаний, такое положение недопустимо. Студент, как будущий профессионал, культурный и образованный человек, *должен иметь* четкое представление о социокультурной, политической, экономической ситуации как в мире, стране, так и в регионе, *должен знать* сущность изменений в системе российского образования, в социальной сфере, *должен уметь* ответить на любой вопрос, что предполагает достаточно высокий культурный уровень и политическую грамотность.

К сожалению, результаты проведенного нами в 2005 г. исследования актуального уровня знаний и представлений студентов, обучающихся по специальности «Социальная работа» III-IV курсов факультета управления социальными системами Саратовского государственного технического университета о различных сторонах жизни нашего общества, позволяют констатировать невысокий уровень осведомленности, воспитанности студентов.

Студентам предлагалось в письменной форме, анонимно ответить на ряд вопросов, касающихся самооценки, предпочтения определенных средств массовой информации, знания политической, экономической, социокультурной ситуации в стране, Саратовской губернии, актуальности проведения информационных пятиминуток (блоков новостей) в рамках образовательного процесса в вузе. Использовались открытые, полузакрытые и закрытые вопросы. Генеральная выборка составила 50 респондентов.

Проанализируем полученные ответы по наиболее показательным вопросам. Самыми интересными для студентов выступают развлекательные телепе-

редачи (64% от общего числа опрошенных): на втором месте (33) - информационные программы. Третье место поделено между публицистическими и научно-популярными передачами (17 и 15% опрошенных, соответственно). Чаще всего студенты обращаются к таким газетам, как «Спид-инфо» - 37%, «Аргументы и факты» - 25, «Саратовские вести» - 22 и «Саратовский Арбат» - 13%. Газеты преимущественно покупаются, либо берутся у знакомых. Выписывает газеты только каждый пятый респондент. Наиболее предпочитаемыми радиостанциями для студентов являются следующие: «Русское радио» - 46%, Авто-радио - 30, «Европа-плюс» - 24%. Данные радиостанции, как известно, львиную долю своего эфирного времени отдают молодежной музыке, конкурсам, рекламе, развлекательным передачам.

Из журналов наиболее читаемыми студентами стали неотягощенные даже научно-популярными материалами издания следующего типа - «Отдохни», «Лиза», «Настя», «Гюль», «Вояж», «Вот так» и т. д. - 72%. На втором месте - более солидные журналы «Космополитен» и «Бурда моден» (35% и 32% соответственно), которые, к сожалению, как и первые, удалены от многих актуальных проблем в различных областях знания и ориентированы в большей степени на досуг читателей. Указанные печатные издания иногда приобретаются студентами, но чаще заимствуются у знакомых. Только каждый пятый респондент обращается к таким профессиональным журналам, как «Социальная работа в России», «Социологический исследования» в библиотеке, но только в том случае, если они получили задание от преподавателя.

Далее, на вопрос: «Считаете ли Вы себя человеком, хорошо ориентирующимся в социально-экономической, политической и культурной жизни страны, Саратовской губернии?» ответы распределились следующим образом: «да» - 3,3; «нет» - 70; «наверное» - 26,6%. Как видим, большинство студентов характеризуется достаточно высокой степенью самокритичности, что является небезосновательным, так как лишь 49% знают, что наиболее мощной партией России является партия «Единая Россия», имеющая большинство голосов в Государственной Думе РФ; 24% - что самый проблемный сектор нашей экономики - сельское хозяйство.

Только 5 человек знают, кто в настоящее время является полномочным представителем Президента РФ в Поволжском регионе; 80% не знают с какой целью планируется реформирование системы российского образования. Оставшиеся 20% также «не радуют» своими ответами: 7 человек считают, что реформа необходима для «...совершенствования и улучшения системы образования». Данный ответ не раскрывает основные направления и сущность концепции реформирования. Два человека думают, что реформа призвана «...облегчить поступление в вуз»; столько же - «...для того, чтобы сделать систему образования платной»; трое - «...чтобы увеличить процесс обучения на один год и уменьшить нагрузку на учащихся»; один человек - «...чтобы система образования соответствовала европейским стандартам».

Таким образом, говорить о том, что студенты хорошо ориентируются в социально-экономической, политической и культурной ситуации в России и Саратовской губернии, с нашей точки зрения, неправомерно. Крайне малое количество выписываемых печатных изданий, а также нестабильность их приобретения позволяет предполагать невысокий уровень материального благосостояния студентов с одной стороны, и социальную пассивность доминирование несложных мотивов и ценностей, нежелание самостоятельно познавать мир, добывать информацию - с другой. Фактически можно наблюдать проявление социокультурного инфантилизма и наличие информационного ва-

куума. Данное положение актуализирует проведение «пятиминуток» информации или новостийных блоков, как направления воспитательной работы в вузе. Одобрили данную инициативу 45% респондентов; 37 высказались против и 17% не определились с выбором.

Исследование показало, что информационный голод у студентов есть и целенаправленная работа в вузе в данном направлении, разработка форм ее проведения необходимы. Возможно, это будут ежедневные «пятиминутки» новостей в начале первого занятия, либо это может быть блок информации раз в неделю (например, в рамках кураторского часа). Кроме того, рациональным с нашей точки зрения выступает создание, так называемых «Уголков информации» в холлах института.

Кроме того, несомненно, сами преподаватели должны выступать в качестве одного из самых значимых факторов воспитания. Преподаватель не только передает студенту знания и профессиональные умения, но и приобщает его к определенной культуре, и чтобы эта культура развивалась и воспроизводилась, как отмечает С.Д.Смирнов, необходимы живые люди, живое человеческое общение [1]. Данная истина давно была сформулирована К.Д.Ушинским: «Только личность может действовать на развитие и определение другой личности, только характером можно образовать «характер» [2]. Задачей преподавателя выступает оказание помощи студенту в выработке индивидуального стиля (сценария) жизни, индивидуального стиля деятельности, поведения и общения.

Таким образом, проблема действенного воспитания студентов является достаточно сложной и многогранной, требующей активной работе в данном направлении как отдельных преподавателей, работников административно управленческого аппарата, так и целых кафедр.

Библиографический список

1. *Смирнов С.Д.* Педагогика и психология высшего образования. М., 1995.
2. *Ушинский К.Д.* Педагогические сочинения. М., 1948. Т. 2.

А.А. Зеленина (Екатеринбург)

Удовлетворенность населения состоянием медицинского обслуживания

В советский период медицинская помощь оценивалась преимущественно с точки зрения врача без учета мнения пациента. В настоящее время одним из ключевых вопросов является изучение удовлетворенности больного как важного индикатора качества медицинской помощи.

Результаты проведенного нами опроса 120 чел., проживающих в Тюменской и Свердловской областях, показывают, что в качестве одной из основных трудностей при получении медицинской помощи респонденты отмечают очереди к необходимому специалисту, невнимательность медицинского персонала. Отношение медицинского персонала к пациентам внимательным считают приблизительно 39%, равнодушным около 43, невнимательным – 15%. К сожалению, в целом можно отметить негативную оценку со стороны населения к действиям медицинских работников.