

В традиционном механизме передачи мастерства важной, наряду с трансляцией технологии, является передача отношения мастера к своему делу, материалу, образу. Для нас нравственный компонент становится более важным, чем технологический. Главной задачей при обучении студентов этнодизайну мы считаем не подготовку мастеров по всем видам и отраслям народного искусства, а воспитание у них определенных нравственных качеств.

Традиционность этнического искусства выражается также в тесной связи поколений, в уважении ценностей прошлых эпох, почитании старости, в особом позитивном культе предков. Это прочитывается в конкретных образах, например в образе «древа жизни», символически связывающего поколения своей кроной и корнями, встречающегося во многих техниках: вышивке, росписи, ткачестве.

Народная культура синкретична, целостна, и попытку выделить из нее изобразительное искусство можно сравнить с хирургической операцией, калечащей и культуру, и искусство. Народное искусство, вырванное из повседневной жизни, из временного контекста, оторванное от предмета с его утилитарной и семантической функцией, превращается в кич. Возникает феномен быстрого распада предмета из-за потери целостности. Например, если отвергается утилитарная функция предмета, это неизбежно влечет за собой изменение формы. Измененная форма требует нового композиционного решения, возникают другие элементы декора, и вот мы видим уже пародию на традиционный промысел. Эти предметы искусства без функции и без смысла называются сувенирами.

Чтобы изучение этнического искусства не превратилось в обучение изготовлению сувенирной продукции, следует изменить не только содержание, но и методику преподавания предмета. Необходимо продумать такие формы деятельности студента, которые отвечали бы внутренним свойствам традиционного искусства и позволяли максимально реализовать его нравственный и воспитательный потенциал.

Н. Л. Удодова

ВОСПИТАНИЕ ЗВУКОМ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Проблема человека в информационном обществе

Всегда, во все времена был и будет актуален вопрос о том, что такое человек и зачем он пришел в этот мир. «Философ Иммануил Кант (1724–1804) ограничивает поле философии, ставя несколько простых вопросов: Что я могу

знать? Что я должен делать? На что я смею надеяться? Что такое человек?» [4, р. 83]. Данная работа представляет собой скромную попытку найти ответ на главный вопрос кантовской философии – о сущности человека («До сих пор мы как следует не знаем, что такое действительно человек...» [3, с. 260]). Нашей задачей является рассмотрение человека в информационном обществе (ИО) и, в частности, привлечение внимания к вопросам влияния звуковой среды на развитие человека. Поэтому важным становится выяснение особенностей ИО.

Информационное общество характеризуется тем, что все люди получают доступ к информации, а также автоматизацией всех рутинных работ, сложных процессов. Движущая сила ИО – производство информационного продукта; материальный же продукт становится более информационно емким; отсюда рост его стоимости (повышается доля инноваций, дизайна, маркетинга).

Информационное общество – это общество, в котором значительная часть работающих занята производством, хранением, переработкой, реализацией информации.

Характерные черты ИО:

1. Отсутствие проблемы информационного кризиса (нет противопоставления информационной лавины и информационного голода).
2. Приоритетность информации относительно других ресурсов.
3. Информационная экономика (электронный бизнес) как основная форма развития.
4. Глобальный характер информационных технологий.
5. Свободный доступ каждого к информационным ресурсам всей цивилизации.
6. Демократические принципы управления обществом (открытость информации, свобода слова).
7. Бережное отношение к окружающей среде.

Негативные тенденции в развитии ИО:

1. Все большее влияние СМИ на общество.
2. Вторжение в частную жизнь людей.
3. Сложность отбора качественной и полезной информации.
4. Разрыв между информационной элитой (разработчики) и простыми людьми.
5. Образование больших потоков информации (с 1990-х гг. объем знаний удваивается 2 раза в год).

* Перевод Н. Л. Удодовой (прим. ред.).

Однако вернемся к вопросу о том, что такое человек и в чем отличие понимания сущности человека в информационном обществе. Предлагаем рассмотреть три возможных видения проблемы:

1. Человек есть информация о человеке.
2. Человек – это открытая информационная система.
3. Человек – потребитель и производитель звука.

Человек есть информация о человеке. Высшая форма информации – знание. Когда мы ведем речь о человеке, подразумеваем накопленный опыт изучения человеческой природы. Следовательно, понятие «человек» есть наше знание о том, что такое человек. Но человек – это больше, чем наше знание о нем. Значит, человек есть и то, чего мы не знаем о человеке. Человек есть незнание о человеке, наше незнание.

Впрочем, допустим: человек есть информация о человеке. Но и в XXI веке мы не способны прочесть и верно, без потерь и ошибок на пути гипотез и экспериментов, истолковать эту информацию. А то, что известно, позитивно использовать для продолжения жизни на Земле, для продления рода человеческого. Работа в этом направлении, конечно, ведется: попытки разгадать загадки генетической информации... поиск информации о Вселенной и о человеке во Вселенной... попытки объяснить, а не только описать сверхъестественные способности некоторых представителей Homo sapiens... феномен гения... Этот ряд можно продолжить.

По-разному складываются отношение людей к информации, понимание информации и ее влияния на человека. Информация, т. е. информация, – вхождение в форму. Обладать информацией – значит обладать формой. Форма, формирование, реформа – от франц. former (создавать, образовывать, составлять, формировать, строить). «Форма – это тоже содержание» [2, с. 148].

Человек обладает информацией (в частности, и о самом себе) и использует этот ресурс для достижения своих целей. Он изменяет мир и самого себя. Но возникают и другие вопросы – например, о том, когда информация становится информацией и когда она перестает быть таковой. Когда она становится знанием? Когда знание становится истинным знанием?

Подведем промежуточный итог. Если человек есть информация о человеке, тогда ИО – общество, состоящее из людей-информаций.

Человек – это открытая информационная система. Система принимающая – (потребитель); проводящая (обработчик); воспроизводящая (производитель). Вывод: ИО – общество непосредственно и опосредованно взаимодействующих открытых информационных систем.

Человек – потребитель и производитель звука. Речь идет о звуковом портрете человека, атаке СМИ. Звук – это информация. Звук создает реальность, в том числе виртуальную. Человек находится в информационной стихии. Наше мнение о другом человеке – это информация о данном человеке, как мы ее поняли, как прочитали. Человек – субъект и объект звука. Потребитель – объект, на который воздействуют звуком и который воспринимает звук. Производитель – субъект, издающий звуки.

Самосовершенствование человека посредством звука. В условиях информационного общества наиболее уязвимыми становятся органы чувств, особенно, в силу своей открытости, органы слуха – уши. Неумение выбирать в информационном потоке необходимое и полезное ведет к потерянности, беззащитности человека; разрушительное воздействие звукового пространства обуславливает потерю слуха, ухудшение памяти, физическое и психическое истощение, упадок жизненных сил, дезориентацию и деградацию человека. Созидательно организованное звуковое пространство, напротив, гармонизирует человеческое существование, делает его плодотворным и благостным. Надо не забывать, что человек – создатель звукового пространства. Он сам выбирает, что и кого слушать и слышать.

Так что же такое звук? «Звук – все, что слышит ухо, что доходит до уха» [1, с. 672]. В реальности, конечно, звуков больше, чем человек может воспринять. Вольно или невольно человек потребляет звук. Любая система реагирует на внешнее воздействие. Чего не слышишь, о том не думаешь. Между тем человек есть то, что он слушает. Звук – одна из составляющих духовного «ядра» человека. Через звук человек воспринимает мир и транслирует в него свой личностный потенциал. Чем выше духовная структура человека, тем он чувствительнее к звуку. Нельзя ребенка предоставлять самому себе, ему надо помочь формировать характер, художественный и духовный кругозор. *Бог дал два уха, а один язык.* В Древней Греции, например, музыка рассматривалась как исцеляющее средство. Провозглашалась связь души и тела; гармония души как основа телесного здоровья. Средство совершенствования духа – искусство, прежде всего музыка. По мнению Аристотеля, музыка способна передавать движения души, способна корректировать эти движения, врачевать душу. Античные философы считали, что музыка очищает душу (говоря современным языком, снимает негативное психоэмоциональное состояние) и воспитывает ее (формирует позитивное психическое состояние). Музыка – одно из древнейших «магических» средств, приобщающих человека к тайнам окружающего мира и к тайнам

познания самого себя. Человек самосовершенствуется, развивается, начинает иначе понимать мир и себя в нем. Ораторское искусство сродни музыкальному.

Воспитание детей звуком. Влияние звука на человеческую психику бесспорно. Звуковая среда может быть разрушающей и, наоборот, благотворно влияющей на человека. Маленький человек, ребенок – существо становящееся, зависящее от организации его жизненного пространства и времени взрослыми. Он подчинен. Порой он вынужден жить в атмосфере деструкции. Спасение – классическая музыка и музыка голоса в слове, речь (громкость, тон, темп, ритм, интонация, четкость произношения, выразительность, осмысленность). Речь – реализация эстетической функции языка. Необходимы массовое слушание детьми классической музыки, поддержка взрослых в становлении и развитии индивидуальной способности чувствования, переживания, оценивания. Слушание не есть послушание. Ребенок должен научиться слышать и понимать по-своему, различать, принимать близкое по духу, расти.

Здесь важна и детская риторика: скороговорки, стихи, песни, риторические игры. Поиск себя осуществляется через раскрытие себя: ты такой, какова твоя речь. Стань богаче. Гармонию с самим собой, с другими и с природой возможно достичь через звук, через слово. Слово – это маленькая жизнь. Логическая модель: мысль – речь (мысль в звуке) – поступок. Умение и навыки звукового оформления жизненного пространства предстают как ясно осознаваемая педагогическая задача.

Библиографический список

1. *Даль В.* Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 т. Т. 1. СПб., 1997.
2. *Евтушенко Е.* Утренний народ. Новая книга стихов. М., 1978.
3. *Кант И.* Всеобщая естественная история и теория неба. 1755 // Соч.: В 6 т. Т. 1. М., 1963.
4. *Nataf A.* La libre pensee. Paris, 1996.

В. П. Фалько

РОЛЬ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ КЛАССОВ В ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ

Ведущим принципом, положенным в основу стратегии в области образования и охватывающим все уровни и формы обучения, является принцип непрерывного образования: довузовская подготовка, высшее профессиональное образование, повышение квалификации в процессе практической деятельности.