

ТЕХНОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Для успешной реализации требований государственного образовательного стандарта СПО необходим иной, в корне отличающийся от традиционного, подход к изучению иностранного языка.

В рамках коммуникативного обучения высоко ценятся способности рассуждать, высказывать свое отношение к какой-либо проблеме. Реальное общение предполагает продуктивные и рецептивные речевые акты, определяемые личностными мотивами и деятельностными целями участников общения и направленные на реализацию речевого воздействия.

Приведем примеры решения реальных коммуникативных задач в процессе общения в системах «студент – преподаватель», «преподаватель – студенты», «студенты – студент», «студент – студенты»:

- поздравить с праздником: *my congratulations on Teacher's Day!*
- уточнить домашнее задание, оценку, содержание грядущей контрольной, правила игры и пр.: *could you possibly repeat out home assignment? I was wondering what the test was gonna be about / what my mark was?*
- восхититься, порадоваться (выходным, празднику, результату контрольной): *Wow! Brill! Cool!*

Мощным стимулятором желания общаться на иностранном языке всегда является интерес. В этом смысле особенно трепетно следует относиться к началу урока: оригинальность может иметь решающее значение. Вот несколько вариантов, выработанных на практике.

Разговор по душам. Студенту намного интереснее вместо традиционного «запишите тему урока» поговорить о насущных проблемах:

- *What wonderful weather we are having today!*
- *Oh, sorry for the delay our transport system is a real night mare. How did you man to get in time?*
- *Just fancy! In my way here I met a little homeless puppy. It looked so sick and miserable. I couldn't help stopping and feeding him.*

Розыгрыш (Bluffing). Преподаватель сообщает, что вчера он оставил на столе определенную сумму денег, и она пропала. Далее спрашивается, кто и что делал во время урока, кто и что видел (можно предложить готовые варианты начала ответов: *I didn't notice ..., At that moment I was Ving...*).

Соответственно, студенты отвечают: I didn't notice anything as I was sitting all lesson at my desk. I didn't see money as I was sleeping all the lesson.

Постоянный мониторинг реального общения, который может проводиться при помощи приема «Английская полиция» (English police). Это удобный прием, представляющий собой взаимомониторинг. Общеизвестно, что преподавателю не всегда удастся отслеживать речь студентов, особенно если группа многочисленная, поэтому наиболее целесообразно будет переложить функцию наблюдателя на самих студентов. В начале урока преподаватель выбирает «английского полицейского», в задачу которого входит проследить случаи перехода студентов на русский язык. В конце урока он докладывает о результатах своего наблюдения. Тот, кто меньше всего говорил на родном языке и больше общался на иностранном, становится «английским полицейским» на следующем уроке.

Мониторинг может быть и скрытым и проходить в режиме соревнования. Прежде полезно научить студентов, как нужно болеть за кого-то по-английски: Come on, have a got! В начале урока преподаватель дает установку: использовать как можно больше единиц классного обихода. Объясняется и система оценивания: правильно употребленная фраза – красная карточка, вовремя употребленная фраза – черная карточка. В конце урока преподаватель подсчитывает, у кого сколько карточек набралось, победителю выставляет оценку. Такая форма соревнования позволяет одновременно использовать мониторинг с целью выявления студентов, не освоивших разговорную лексику.

Ситуация успеха. Ситуация успеха – очень важный фактор стимуляции общения на уроке. Преподаватель в принципе не имеет права на плохое настроение, на головную боль и повышенное давление. Урок – время мобилизации всех жизненных сил. Только наполнив себя необходимой энергией и верой в успех, можно идти на урок иностранного языка, тогда эти энергия и вера передаются студентам. Сейчас многие под положительной мотивацией стали понимать регулярное произнесение фразы «very good» или подобных ей фраз (после каждой реплики студента). На самом деле никакой особой мотивации это не дает, чаще за подобными фразами скрывается полное равнодушие преподавателя к успехам или неудачам студентов. Суть ситуации успеха в том, чтобы на деле воплощать веру в возможность решения тех задач, которые ставятся на уроке. Принцип «ты можешь выразить это по-английски (даже если не помнишь лексику

и грамматику)» – один из основополагающих принципов ситуации успеха. Переход на русский язык – это капитуляция перед студентом и предметом. Сделать сообщение более реальным (если не реалистичным), а также создать ситуацию успеха могут междометия. Преподаватель должен выражать свои эмоции так, как это принято в иноязычной культуре: никаких «ах», «ох», «черт» и пр. Вместо них наполненные эмоциями «wow!» (кла-а-а-а!), «oops!» (ой! Не получилось), «yurrie!» (ура!), «yuk» (фу), «ouch!» (ой! Больно!), «blimey!» (черт!) и т. д. Возможно, стоит даже научить этим междометиям студентов, хотя, скорее всего, они выучат их сами, если будут их слышать в речи преподавателя. Главное, чтобы междометия были органичными выразителями тех субъективных отношений, на которых строится реальное общение.

Согласитесь, очень часто на уроке солирует преподаватель. Давайте позволим и студенту спеть хотя бы одну арию. И давайте петь с ним в унисон. И тогда нам, преподавателям, все реже и реже придется словами известной английской песенки «Are you sleeping, are you sleeping, brother James?» будить студента, заснувшего от тоски и скуки на нашем уроке.

**Л. Д. Жильцова,
Л. Н. Савина**

СОДЕРЖАТЕЛЬНО-СТРУКТУРНЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ КОЛЛЕДЖЕ

Развитие непрерывного профессионального образования вызвано переходом к новым экономическим, рыночным условиям. В настоящее время появилась потребность в высококвалифицированных специалистах разного уровня: активных, мобильных, компетентных в своем деле, легко адаптирующихся в новых, постоянно меняющихся социально-экономических условиях, конкурентоспособных на рынке труда.

Подготовка таких специалистов и стала основной задачей при разработке этапов и направлений экспериментальной деятельности Колледжа ландшафтного дизайна.

Проведя маркетинговые исследования рынка труда, мы обнаружили незаполненность ниши специалистами данного профиля не только началь-