

дошатай двускатной крыши, охлупки с коньками и курицы. Избу же рубили в основном из более прочных сосновых бревен.

Каждая выставка народного искусства – это всегда открытие, открытие мира, красоты и мудрости. Изделия, сработанные старыми и современными художниками, неизменно вызывают восхищение посетителей, а у некоторых появляется желание следовать примеру народных мастеров.

Ремесло – это то, что люди своими руками делали разные полезные вещи, которыми пользовались в повседневной жизни. Они часто украшали свои изделия, чтобы созданная ими вещь выглядела ярко и привлекательно. Люди во всем мире преуспели в разных ремеслах. Все эти ремесленники работают каждый в своей области. На протяжении тысячелетий люди носили свои изделия на рынки. Часто они обменивали свои изделия на нудные им вещи, которые они не умели делать сами.

В настоящее время ремесленничество бурно возрождается и развивается в России. Этот процесс происходит в период перехода от технократической эпохи с доминированием производства и техники к эпохе человека гуманистической культуры и интеллекта, в период, когда национальные хозяйства высокоразвитых стран начинают сдвигаться от массового производства стандартной продукции к высокоспециализированным малым формам производства и сервиса, с расчетом на индивидуальные потребности граждан. Важно также то, что в общественном производстве, особенно в малом и среднем бизнесе, на первый план все больше выдвигается творческий, созидающий потенциал личности.

Л.Ф. БЕЛИКОВА, А.Н. КОЗЛОВА

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ РЕМЕСЛЕННЫМИ ВИДАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В последнее десятилетие в Свердловской области отмечается динамичный рост предприятий малого и среднего бизнеса, в том числе его *ремесленного сектора*. Но на фоне достаточно масштабной и успешной экономико-управленческой подготовки работников не ведется *профессионально-производственная* подготовка кадров для таких предприятий¹.

Создание системы подготовки кадров для малого и среднего бизнеса, особенно его ремесленного сектора, актуально в силу того, что кадровый потенциал предприятия наряду с производственным капиталом является его производственно-экономическим ресурсом.

Сложившаяся к настоящему времени система подготовки кадров в России пока не в полной мере удовлетворяет потребности рыночной экономики. Многих современных *работодателей не устраивает* качество подготовки выпускников учебных заведений профессионального

образования; в целом увеличивается разрыв между качественным (технологическим) уровнем подготовки работников и требованиями, предъявляемыми на рынке труда. В перечне специальностей и направлений подготовки высшего, среднего и начального профессионального образования группы специальностей, направлений и профессий четко ориентированы на отрасли крупной промышленности, и все, что может быть отнесено в них к малому и среднему бизнесу и ремесленничеству, не выделено в отдельные группы. Выпускники получают, как правило, узкую специальную подготовку квалифицированных работников для массового, серийного производств, ограничивающую их профессиональную мобильность в реальных социально-экономических условиях.

В связи с этим целый сектор экономики страны – малый и средний бизнес (особенно ремесленничество), имеющий существенные отличия от крупной промышленности, должен использовать *не соответствующие ему квалификационные структуры и схемы*. Для предприятий малого бизнеса требуются работники совершенно другого типа – рабочие-ремесленники, если говорить о сфере материального производства, способные производить готовый (конечный) продукт.

Востребованными являются все уровни профессионального ремесленного образования, как разновидности профессионального образования. Однако если учесть в качестве потребителей подобных образовательно-консультационных услуг лиц или уже ведущих свое дело, или собирающихся его в ближайшее время открыть, то легко понять, что традиционные продолжительные формы подготовки, эту задачу для предпринимателей не решают. Причем доля взрослого населения, участвующего в образовательной деятельности именно этого типа (неформальное и информальное самообразование, досуговое и т.д.) будет непрерывно увеличиваться, и вскоре число обучающихся таким образом взрослых людей превысит число детей и молодежи, занятых в сфере формального образования. Данная потребность будет нарастать и по мере развития ремесленного сектора экономики в связи с формированием ремесленных объединений и палат.

В связи с этим, безусловно, актуальным становится *создание моделей профессионального дополнительного образования*, поиск и развитие средств *переподготовки, повышения квалификаций предпринимателей ремесленных видов деятельности*. Нужны интенсивные краткосрочные формы, ориентированные на инновационную практику, вырастающие из этой практики. За рубежом в развитых странах затраты на эту сферу, в том числе и бюджетные, сравнимы с затратами на собственно профессиональное образование.

Иначе – актуализируется создание целостной инновационной системы обучения разновозрастного населения для работы на малых и средних ремесленных предприятиях. В г. Екатеринбурге в качестве предпосылок для такой практики имеется положительный опыт: в ходе германо-российских проектов по развитию ремесленного профессионального образования

проводилась разработка подобных образовательных моделей и реальное обучение групп будущих ремесленников – предпринимателей по направлениям служб занятости населения.

Данная проблематика пока остается социологически не исследованной. Социологический интерес в этой ситуации представляют, в первую очередь, вопросы образовательных потребностей в дополнительной профессиональной подготовке предпринимателей, занимающихся ремесленными видами деятельности. Среди них:

- формирование социального портрета потребителя подобных образовательных услуг, включающего гендерный аспект, возрастной признак, уровень образования и накопленный опыт, а также отношение его к занятию бизнесом вообще;
- выявление оценок ключевых квалификаций ремесленника-предпринимателя, востребованных в профессиональной деятельности;
- определение степени готовности к повышению своего образовательного уровня;
- степени сформированности потребности в развитии в процессе обучения тех или иных личностных качеств ремесленника-предпринимателя;
- выявление наиболее востребованных и актуальных тематических блоков в дополнительном профессиональном образовании;
- определение интереса потенциальных клиентов к различным образовательным программам;
- выявление информации о предпочтениях по формам, срокам и продолжительности обучения.

Анализ всей совокупности полученной в результате исследования социологической информации потенциально позволяет оценить наличие у предпринимателей мотивации к овладению предлагаемыми знаниями и умениями; корректировать предлагаемые программы дополнительного профессионального образования в зависимости от их объективно существующих профессионально-образовательных потребностей.

Л.Ф. БЕЛИКОВА, А. КАЛИНИН

К ВОПРОСУ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ЛИЦЕЯ РЕМЕСЛЕННИКОВ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

В условиях рыночной экономики непрерывно изменяющаяся ситуация на рынке труда предъявляет к выпускникам системы профессионального образования качественно новые профессиональные требования. В подобной ситуации оказываются и выпускники ремесленных специальностей,