

разовательная среда, определяется конкурентоспособность услуги. На третьем этапе служба маркетинга "оценивает и одобряет" услуги.

Таким образом, маркетолог должен работать на всех этапах, формируя и ориентируя поток усилий исполнителей программы на требования рынка. Дальнейшая конкретизация необходимой сегодня деятельности маркетолога ОУ позволит сформулировать основные требования к его подготовке и заложить основу для разработки не только стандарта выпускника, но и профессиональной образовательной программы подготовки специалиста нового профиля.

С. В. Молвинс их

УЧЕБНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Для организации выгодного выпуска продукции сегодня необходимы специалисты, знающие и умеющие обслуживать автоматизированные и механизированные комплексы, линии и участки, способные нестандартно мыслить в условиях быстро меняющегося производства, реагировать на изменения, вносить коррективы в процессе производства.

Более широкое применение наглядных методов обучения позволит дать больше знаний студентам. Вовлечение в творческий процесс, использование отдельных приемов проектирования и моделирования повысят уровень усвоения учебного материала.

Для этой цели студентам предлагается выполнить в ходе практических занятий 8 заданий. Работа заключается в том, что студенты подбирают необходимое для конкретных условий производства оборудование, часть из которого они разрабатывают самостоятельно, как правило, 3-4 единицы. Заканчивается работа выполнением эскизной компоновки агрегатической линии из выбранных и разработанных узлов, агрегатов и другого оборудования.

Предлагаемая методика апробирована в условиях Уральского государственного профессионально-педагогического университета в период 1992-95 гг.

Анкетирование студентов показало, что так я форма организации занятий больше нравится обучаемым, лучше запоминается материал. Проявлен интерес к дисциплине, многие студенты продолжают работу по этому направлению, выполняя курсовые и дипломные работы.

Комплексные проверки знаний студентов позволяют сказать, что успеваемость по дисциплине за два последних года возросла, составив 4, 13 балла в среднем по группе в 1994 г. по сравнению с 3,8 балла в 1993 г.

С. А. Новоселов,
И. А. Торопов

ОБЪЕКТИВИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСТВА УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ У НИХ НАВЫКОВ АНАЛИЗА ИЗОБРЕТЕНИЙ

Главной целью исследования является определение педагогических возможностей и условий повышения эффективности технического творчества учащихся в процессе формирования у них навыков анализа изобретений и технических решений, претендующих на патентоспособность. Объектом исследования выбран процесс развития технического творчества учащихся до его высшего уровня - изобретательства. Предметом исследования является процесс формирования навыков учащихся по анализу технических решений с точки зрения объективизации технического творчества учащихся.

Гипотеза исследования состоит в следующем: педагогически правильно организованное формирование навыков учащихся по анализу технических решений способствует развитию творческих способностей учащихся и их мотивации к техническому творчеству, объективизирует результаты их творчества, превращая его в изобретательство, а следовательно, повышает эффективность педагогического процесса развития технического творчества учащихся.

С. А. Новоселов,
И. В. Лисабонов

ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТВОРЧЕСТВА В ВЫСШЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ УЧИЛИЩЕ

Развитие творчества учащихся является одним из приоритетных направлений в педагогике. Подходы советской педагогики к развитию творчества учащихся во многом опирались на существовавшую в СССР общественно-экономическую систему и удовлетворяли потребностям и идеологии социалистического общества, социалистического профессионально-