

ления, выраженных в профессиональной образовательной программе  
УО, ОУ.

Создание ПОП также должно базироваться на маркетинговых техно-  
логиях. Оно невозможно без уточнения и конкретизации назначения ПОП,  
ее содержания и структуры, а успешная реализация ПОП - без разработ-  
ки критериев оценки ее эффективности.

В. В. Полуянов,  
Т. В. Соколова

### НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАРКЕТОЛОГА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Вследствие нехватки бюджетных средств образовательному учрежде-  
нию (ОУ) нужно иметь возможности для изыскания необходимых ресурсов  
и оптимального их распределения, обеспечивающего его функциониро-  
вание и дальнейшее развитие. Основным источником является оказание об-  
разовательных услуг (ОУо) максимальному возможному числу потребителей.  
Рассмотрение ОУо в качестве товара и успешное продвижение последнего  
на рынке с помощью маркетинговых технологий в сфере образования  
обуславливают необходимость подготовки соответствующего специалиста.

Авторами сделана попытка определения направлений и видов дея-  
тельности подобного специалиста - маркетолога ОУ. Выделены два ос-  
новных направления. Первым является деятельность маркетолога по вы-  
работке стратегии и тактики ОУ. Маркетолог оказывает помощь педкол-  
лективу по выявлению нужд потребителей и их координации с деятель-  
ностью конкретного ОУ, оценке стоимости ОУо и ее качества, составле-  
нию методики диагностики потребностей, определению требований к вы-  
пускнику, которым он должен соответствовать для осуществления про-  
фессиональной деятельности. Также маркетолог участвует в процессе  
организации деятельности ОУ.

Второе направление деятельности маркетолога ОУ - работа по соз-  
данию новой ОУо. В этом процессе можно выделить три этапа: зарожде-  
ние идеи, разработку концепции новой ОУо, проектирование и отработку  
новой ОУо. На первом этапе анализируются нужды потребителя и дости-  
жения конкурентов (поиск, группировка и предоставление информации),  
выдвигаются идеи новых ОУо и оценивается их перспективность. На вто-  
ром этапе уточняются функциональные возможности будущей услуги, об-

разовательная среда, определяется конкурентоспособность услуги. На третьем этапе служба маркетинга "оценивает и одобряет" услуги.

Таким образом, маркетолог должен работать на всех этапах, формируя и ориентируя поток усилий исполнителей программы на требования рынка. Дальнейшая конкретизация необходимой сегодня деятельности маркетолога ОУ позволит сформулировать основные требования к его подготовке и заложить основу для разработки не только стандарта выпускника, но и профессиональной образовательной программы подготовки специалиста нового профиля.

С. В. Молвинс их

### УЧЕБНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Для организации выгодного выпуска продукции сегодня необходимы специалисты, знающие и умеющие обслуживать автоматизированные и механизированные комплексы, линии и участки, способные нестандартно мыслить в условиях быстро меняющегося производства, реагировать на изменения, вносить коррективы в процессе производства.

Более широкое применение наглядных методов обучения позволит дать больше знаний студентам. Вовлечение в творческий процесс, использование отдельных приемов проектирования и моделирования повысят уровень усвоения учебного материала.

Для этой цели студентам предлагается выполнить в ходе практических занятий 8 заданий. Работа заключается в том, что студенты подбирают необходимое для конкретных условий производства оборудование, часть из которого они разрабатывают самостоятельно, как правило, 3-4 единицы. Заканчивается работа выполнением эскизной компоновки агрегатической линии из выбранных и разработанных узлов, агрегатов и другого оборудования.

Предлагаемая методика апробирована в условиях Уральского государственного профессионально-педагогического университета в период 1992-95 гг.

Анкетирование студентов показало, что так я форма организации занятий больше нравится обучаемым, лучше запоминается материал. Проявлен интерес к дисциплине, многие студенты продолжают работу по этому направлению, выполняя курсовые и дипломные работы.