бурга, Гентского Университета (Бельгия), университета Вальядолида (Испания), университета Роттердама (Нидерланды) на основе многосторонних соглашений;

• отдела обработки, продвижения документации;

• структуры для проведения информационной политики в области интернационализации образования.

Четвертое направление — подготовка по иностранным языкам, главной целью которой является международная коммуникация.

С. М. Радченко
Е. Г. Зудов
А. С. Сипер

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИДЕРОВ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Руководители всегда должны видеть перспективу для организации в целом, а также принимать во внимание воздействие окружающей среды на организацию. Чтобы наглядно представить себе все взаимодействия и многочисленные последствия, представим организацию как систему.

Система — это некоторая целостность, состоящая из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит свой вклад в характеристики целого. Существуют закрытые и открытые системы. Закрытая система имеет жесткие фиксированные границы, ее действия относительно независимы от среды, окружающей систему.

Открытые системы характеризуются взаимодействием с внешней средой. Такая система не является самообеспечивающейся, она зависит от энергии, информации и материалов, поступающих извне. Кроме того, открытая система имеет способность приспосабливаться к изменениям во внешней среде и должна делать это для того, чтобы продолжать свое функционирование. Все организации являются открытыми системами, и выживание и развитие любой организации зависят от влияний внешнего мира.

Рассмотрим в качестве примера функционирование НТИ УГТУ и влияние внешней среды на его развитие.

Факторы конкурирующей среды

Сегодня в Екатеринбурге рынок предоставления услуг по подготовке экономистов, менеджеров, бухгалтеров и т.д. перенасыщен. Филиал Свердловского юридического института готовит экономистов-юристов, филиал Уральского экономического университета — экономистов-менеджеров, ООО «Элита» совместно со Свердловским экономическим колледжем также занимается подготовкой специалистов в этой области.

Социологический фактор (С)

Желание родителей обучать своих детей в Екатеринбурге связано с материальными затруднениями и другими причинами.

Технологический фактор (Т)

Появились новые офисные технологии, прикладные компьютерные программы, видеоаппаратура, деятельностные игровые методики, которые позволяют сделать процесс обучения более эффективным.

Экономический фактор (Э)

С одной стороны, это желание руководителей предприятий иметь высококвалифицированных специалистов, с другой — это привлечение дополнительных денежных средств для учебных заведений.

Политический фактор (П)

Высшее образование постепенно становится востребованным. Сегодня необходимы руководители нового типа — грамотные, высококвалифицированные, готовые помочь стране (предприятию) выйти из экономического кризиса.

Каждая организация, чтобы не просто существовать, а жить и развиваться, должна реагировать на изменения внешней среды. Поэтому кафедра экономики и управления выбрала направление — подготовка менеджеров-лидеров, которые могли бы активно формировать политику предприятия.

Произошло удачное стечение двух обстоятельств:

- наличия потребности у АО НТМК "Коксохимпроизводство" иметь профессиональных специалистов-управленцев, организаторов;
- наличия у кафедры экономики и управления базы для подготовки специалистов-менеджеров, а также потенциала в лице преподавательского состава для формирования из них лидеров.

Используем для анализа ситуации системный подход, который:

- помогает разобраться в реальной ситуации;
- способствует прояснению желаемой ситуации;
- предлагает средства перехода из одного состояния в другое.

Рассмотрим простую схему «входа-выхода», которая помогает системно взглянуть на весь процесс в целом. (Рис.)

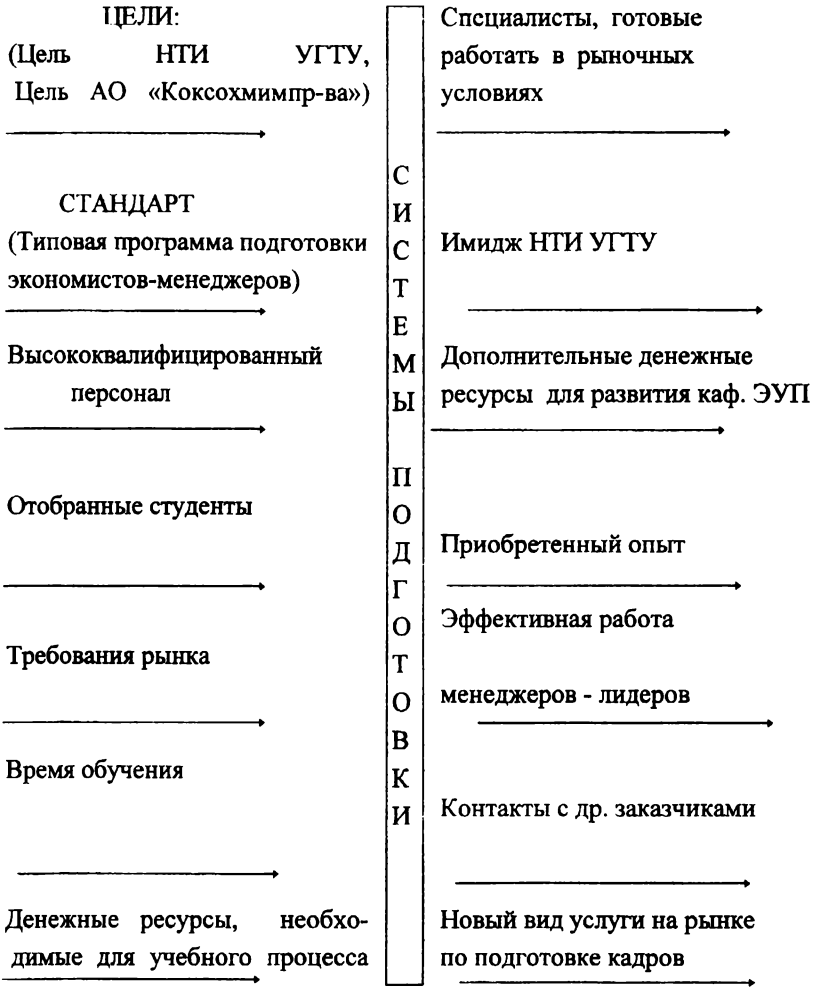

Рис. Схема входа-выхода системы подготовки специалистов

Рисунок представляет собой упрощенное изображение организации как открытой системы. Изначально организация получает от окружающей среды информацию, капитал, человеческие ресурсы, материалы. Эти компоненты называются ***входами***. Организация обрабатывает эти входы, преобразуя их в продукцию или услуги. Эта продукция и услуги являются ***выходами*** организации, которые она выносит в окружающую среду. Если организация управления эф-

фективна, то в ходе процесса преобразования образуется добавочная стоимость выходов. В результате появляются многие возможные дополнительные выходы, такие как прибыль, увеличение доли рынка, реализация социальной ответственности, удовлетворение работников, рост организации и т.п.

На данном рисунке показаны необходимые ресурсы для подготовки специалистов нового типа (ВХОДЫ) и отражены полученные выгоды для НТИ УГТУ от внедрения этого вида услуг.

Каждая организация, отвечая на потребности рынка, в свою очередь сама способствует формированию этих потребностей, но уже в более совершенном качественно новом виде. НТИ УГТУ, выпуская менеджеров с лидерскими качествами, создает базу из руководителей нового типа: грамотных, инициативных, умеющих работать с людьми, устремленных в будущее. Такие руководители будут формировать команду сотрудников, соответствующих современным требованиям, которые могут и готовы работать в рыночных условиях. Следовательно, такие кадры будут востребованы в будущем, и подготовка их является важной задачей для всех учебных заведений.

И.И. Данилина

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В ШКОЛЕ

Педагогическое освоение телекоммуникационных технологий стало насущной задачей сегодняшнего дня. Определенные шаги в этом направлении уже сделаны: создан и опробован целый ряд телекоммуникационных проектов, связанных с различными областями знаний (география, экология, астрономия, история и др.). Однако задача обучения школьников грамотной работе с информацией в условиях телекоммуникаций остается нерешенной. Для ее решения естественным представляется включение раздела, посвященного телекоммуникациям и Internet, в курс информатики, но при этом нельзя сводить его только к освоению работы с конкретным инструментарием. Как и весь курс информатики, этот раздел должен быть нацелен на обучение школьников умению ставить задачу и использовать средства информационных технологий для ее решения. Применительно к обсуждаемой теме это значит уметь:

- сформулировать в терминах решаемой "жизненной" задачи, какая информация требуется для ее решения;