

2) Участники группы тренинга являются хорошо знакомыми односторонними, между которыми могут быть достаточно сложные отношения. Это мешает откровенному раскрытию участников, снятию механизмов психологической защиты личности, а именно откровенность и открытость участников - необходимое условие эффективной работы.

Одно из условий выхода из создавшейся ситуации, на наш взгляд, заключается в том, что тренинговые группы должны набираться не в соответствии с академической учебной группой, а в зависимости от проблем, которые студенты считают возможными решить в процессе тренинга. Поэтому на первом этапе работы необходимо создавать группы различной ориентации от наиболее личностно-глубокого воздействия до воздействия на уровне внешних поведенческих реакций (группы личностного роста, гештальт-группы, группы трансактного анализа, группы межличностных отношений, групп тренинга умений). Это будет способствовать более глубокому воздействию тренинговых занятий на студентов как участников групповой работы, создаст положительную мотивацию к серьезному овладению работой ведущего на втором этапе занятий по курсу ППТ. Такая организация занятий позволит сформировать у студентов качества профессиональных ведущих групп социально-психологического тренинга в учреждениях образования.

Алеш Эрьявец

ГОРНЫЙ ФОТОПЕЙЗАЖ И ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ

Реалистический национальный пейзаж XIX в. часто идентифицировался с национальным образом какой-либо территории, страны, даже характером народа (итальянский, голландский, русский и др.).

Позже эти традиции стали развиваться в искусстве фотопейзажа. Это особенно важно, так как в Европе после 1848 г. стремление к национальной государственности связывается с ростом национального самосознания и поисками национальной идентичности.

Так при создании образа Италии были взяты некоторые характерные национальные особенности, традиционные сферы языка, культурная хронология, особенности развития сельской местности, образ жизни ее представителей и

т.д. Массимо д'Ареглио сказал по этому поводу: "Мы сделали Италию, теперь мы должны сделать итальянцев".

В подобных случаях национальное тождество могло достигаться и образным осмыслением особенностей ландшафта страны, выполняющим либо неявно ментальную, либо направленно идеологическую роль. Это было особенно эффективно, если выделенные элементы интегрировались в мифо-эпические, художественные или религиозные историко-культурные контексты.

Символом Словении являются Альпы. Эти горы не могут восприниматься идентично словенцами, швейцарцами, австрийцами. Словенские горы "вообще" — это абстракция. Горы становятся конкретноразличимым символом, когда представляется определенная гора, пик (высота обычно не менее 6000 футов, а лучше 7000-8000). В Словении горы — это образ нации в наиболее идеальной форме, они воспринимаются большинством населения как один из символов его национальной идентичности. Словения занимает территорию от Альп и простирается до Адриатического моря. Предки словенцев селились в Восточных Альпах и далее. Под натиском викингов они переселились к Адриатическому морю и к озеру Балатон, и в VIII в. появляется первое независимое славянское государство. В X в. франки начали колонизацию территорий, принадлежащих славянским племенам.

До 1848 г. объединение славянской нации не могло произойти по ряду серьезных причин: отсутствия выхода к морю, сильного германского влияния, религиозного плюрализма (не было единого вероисповедания), нарушенного суверенитета страны (господства Германии, затем Италии, позже Австро-Венгрии).

Горы играли важную роль в формировании национального сознания словенцев, особенно во времена романтизма. Альпы стали наиболее известны с середины XIX в., когда в центральной Европе альпинизм стал наиболее популярным видом отдыха.

С возникновением альпийских союзов и клубов (1874) на территории нынешней Словении развивались горные виды спорта. Успехи в альпинизме как бы подтверждали национальный престиж, победы наполнялись патриотическим смыслом. Так даже появились "германские тропы", "словенские тропы". В связи с этим гора Триглав (высота 9397 футов) становится символом особого "словенского пути", так как первое восхождение на нее совершил словенец Джакоб Аляш, хотя это и не делает эту гору только словенской.

Горные пейзажи стали излюбленным объектом фотографии. Первая выставка в 1896 г. Сейчас проводятся ежегодные конкурсы на лучшую фотогра-

фию, призы, рецензии. Горная тема стала основной в искусстве Словении. Так этой теме был посвящен первый полнометражный словенский фильм. Многие фильмы об Альпах были сугубо патриотичными.

Поиск форм тождественности, которая становится общим знаменателем всех форм национального самосознания, приобрел идеальный образ — образ гор. "Вечные" горы с этих пор функционируют как вместилище национальной тождественности, как ее визуальное представление. Они рассматриваются как символ, который трудно спутать с чем-либо. Словения — единственная страна, использующая горный пик в качестве национального символа. Даже сегодня фотографический образ гор обладает особой магией, пленяет соединением прошлого и настоящего. Именно искусство фотографии сыграло особенную роль в развитии образа этих гор, создало мифическое представление о них, придало им значение национального символа, традиции. В реальность представленных на фотографии гор невозможно поверить. Здесь реальное местоположение излишне, оно даже препятствует передаче поэтического эффекта. В этом случае они представляют собой своеобразный национальный символ, существующий за пределами конкретной реальности, которая уже как бы не значима. Она, являясь продуктом "социальной мифологии", присутствует только в ряде эффектов, но всегда в преображенном одухотворенном виде.

Фотографии гор Словении, сделанные в течение последних 100 лет, способствовали укреплению образа этих гор как символа нации. В отличие от других стран, в Словении горы представляют собой уникальное место синтеза традиций. Интересно, последует ли за достижением национальной суверенности уменьшение роли гор в будущем?

Л.Ф. Замятина

ИЗ ОПЫТА ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА "ПСИХОЛОГИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА"

Цикл обучения студентов специальности "Декоративно-прикладное искусство" и народные промыслы завершается предметом, который называется "Психология художественного творчества". Эта дисциплина отличается от других психологических дисциплин сложностью основной цели и вытекающими из нее задачами. Если предыдущие психологические курсы "Психология человека" (общая психология), "Психология развития" (возрастная и социальная