

привносить в содержание "информационной проблемы" новые данные и достоянные анализа феномены.

Анализ зафиксированной феноменологии позволил бы выделить систему основных принципов построения профессиональных тренингов, позволяющих актуализировать и развивать "пороги информационной чувствительности" психолога. Планомерное развитие информационной чувствительности могло бы способствовать оптимальному ходу процесса обучения и формированию профессионально-психологической позиции у будущих специалистов.

Профессионально-психологическая позиция или "взгляд" психолога на ситуацию есть особым образом активированный системный комплекс когнитивно-личностных образований, позволяющих выделить из актуальной проблемной реальности психологическую информацию, и способный оперировать ею.

**Л.В. Потапова**

### **РАЗРАБОТКА УЧЕБНОГО КУРСА НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА НА БАЗЕ ЯЗЫКОВОГО ЦЕНТРА ГЕНТСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

В настоящее время благодаря открытым границам и деловым связям значительно возросла потребность в общении на иностранном языке. Этому также способствует расширение профессиональных контактов и стремительное развитие средств массовой информации. В нашей стране немецкий язык находит широкое применение в области деловых, профессиональных и экономических связей и необходим людям, совершающим зарубежную поездку в Германию или общающимся с немецкими партнерами в России. В рамках проекта "УРАЛ" было решено создать курс немецкого языка для взрослой аудитории. В результате ознакомления и изучения работы по составлению учебников в языковом центре Гентского университета, а также консультаций, данных преподавателями языкового центра, анализа занятий и лабораторных работ по формированию навыков общения на иностранном языке был создан проект курса немецкого языка.

Особенностью данного курса является то, что в нем кроме самого учебника и книги для учителя предусмотрены сборник практических упражнений по грамматике для самостоятельной работы обучаемых, сборник лабораторных работ в лингафонном кабинете, не требующих обязательного участия препода-

вателя, и тесты. Все эти составляющие связаны поурочно общими лексическими и грамматическими темами.

Учитывая особенности спроса на немецкий язык, было решено при создании курса ориентироваться на лиц, изучавших язык ранее, и придать основному учебнику характер помощника в деловой поездке в Германию. Основная цель учебника — способствовать активному овладению разговорными структурами, позволяющими успешно вести общение на немецком языке, подготовить слушателей к более быстрой адаптации во время пребывания в стране изучаемого языка. Учебник можно использовать и для начинающих, если увеличить объема часов на тему. В учебнике рассмотрены конкретные ситуации общения, которые будут иметь место в Германии: информация о себе; назначение и отмена встреч; телефонный разговор; ориентация в городе, гостинице, банке; поездка на автомобиле; осмотр и знакомство с фирмой. и др. В качестве языкового материала используются формулы речевого этикета: приветствие, выражение благодарности, одобрения, согласия и несогласия, радости, удивления. На основе приведенных оригинальных документов (расписание поездов, авиарейсов, план города, банковские счета, гостиничный формуляр, таможенная декларация) у обучаемых вырабатываются навыки ориентации в чужой стране.

При составлении учебника учитывались не только современные требования к уроку иностранного языка, но и научно-обоснованная и успешно апробированная коммуникативная концепция работы над языковым и лексическим материалом, которая совершается в ситуативной или активной деятельности, соединяющей учебный процесс с реальной жизнью. Лексико-грамматические тренировочные упражнения носят условно-коммуникативный характер, соответствуют этапам формирования лексико-грамматического навыка оформления высказывания, фразы в упражнениях соотнесены с тематикой, содержат разнообразные виды заданий и имеют деловую речевую направленность с учетом культуры речевого общения.

**В.В. Запарий**

## **РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ**

Для реализации прав граждан на получение образования необходим ряд факторов. Во-первых, это объективная необходимость в получении образова-