

разования, поэтому развитие платного образования не должно сопровождаться сокращением его бесплатной формы.

Совершенно справедливым в этих условиях является использование такой формы поощрения студентов, как предоставление грантов на учебу отличникам, которые позволяют или сильно снизить стоимость образования, или сделать его бесплатным.

**Н.В. Маняйкина**

### **СИТУАЦИЯ УСПЕХА И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНЫХ МЕТОДИК**

В наше время, когда такие смежные науки как психология, педагогика, методика тесно взаимодействуют между собой, многие понятия, которые раньше принадлежали только этим наукам, стали общенаучными.

Мы рассмотрим понятие "ситуация успеха" применительно к обучению иностранным языкам.

Прежде всего, необходимо разграничить понятия "успех" и "ситуация успеха". Успех — это результат какой-либо деятельности. Ситуация успеха — это комплекс условий, приводящих к этому успеху.

Успех как результат учебной деятельности в изучении иностранных языков, зависит от многих факторов:

- личной заинтересованности обучаемого в получении знаний;
- уровня учебных умений и навыков обучаемого;
- социальной ориентации общественного мнения в необходимости изучения иностранных языков;
- взаимоотношения, сложившегося с конкретным учителем, стиль общения педагога;
- практического использования полученных знаний;
- метода обучения, в рамках которого проходит изучение иностранного языка.

Для успешного овладения иностранным языком необходим высокий уровень познавательной активности обучаемого, который, в свою очередь формируется только в том случае, если все или большинство из перечисленных условий находятся в равновесии, оптимальном для конкретного человека.

Отсутствие или негативное изменение одного из условий влияет на остальные. Например, личная заинтересованность обучаемого в получении знаний имеет прямую связь с мотивационной сферой человеческой деятельности.

Мотивов для изучения иностранного языка может быть много. Но одним из самых важных, на наш взгляд, является мотив необходимости постоянного общения, т.е. необходимость ежеминутно реагировать на изменяющуюся социальную ситуацию: общаться на улице, в магазине, на вокзале и т. д. Необходимость ежеминутного общения - это также умение адекватно общаться с разными людьми в различных ситуациях, например, со своим сверстником или начальником.

Анализ фактора личной заинтересованности в знаниях у нас и за рубежом позволил установить, что данный фактор зависит от многих причин:

- финансовой стороны (высокой платы за обучение);
- необходимости удовлетворять ежеминутные потребности в общении;
- возможности общаться с преподавателем и студентами в своей группе.

В нашей стране все вышеперечисленные факторы в большинстве случаев отсутствуют или присутствуют лишь частично, что сводит личную заинтересованность практически на "нет" (если дело не касается профессиональных интересов). Однако, живя и изучая иностранные языки в центре Европы, мы рассматривали фактор личной заинтересованности как важный и значимый, а не как проблематичный, требующий к себе особого внимания.

Вернемся к вопросу о выборе подхода в обучении. Общепринятым как в отечественной, так и зарубежной методике является коммуникативный подход. Одной из характерных черт коммуникативного подхода является акцент в обучении на функциональную и структурную сторону языка, тем самым достигается основная цель данного подхода - способность общаться.

Для общения на иностранном языке недостаточно лишь одного желания. Для того чтобы вступить в общение, адекватно реагируя на ситуацию, необходимо овладеть достаточным уровнем коммуникативной компетенции.

Достижение как можно более высокого уровня коммуникативной компетенции включает в себя:

- языковую компетенцию (свободное владение языковыми средствами);
- умение адекватно использовать языковые средства в конкретной ситуации;
- способность оценивать свой собственный опыт общения на иностранном языке;

- знание социальных значений языковых единиц (владение нейтральным языком).

Выбор метода обучения предполагает использование на практике определенных приемов: групповой работы, ролевых игр и т.д.

Отказ от презентации материала в виде готового знания развивает языковые способности учащихся и является стимулом к дальнейшему самообразованию.

Итак, успех в обучении иностранным языкам зависит от того, выполняются ли условия составляющие ситуацию успеха.

В Европе все условия выполняются почти на 100%. Этому способствует в большей мере экстралингвистическая ситуация. Европа - это интегративное общество и ее объединение в лингвистическом, языковом плане давно уже наступило. Вся Европа общается на английском языке. Поэтому, на наш взгляд, нельзя сравнивать практические результаты обучения иностранным языкам у нас и за рубежом, как нельзя в готовом виде использовать методы и технологии, разработанные там. Очевидно, что они не будут работать в нашей стране. Слишком значимым является экстралингвистический фактор окружающей среды.

Ситуацию успеха в нашей стране необходимо создавать. И очень важно, что предпринимаются усилия по изучению международного опыта, в результате которых начинают разрабатываться и применяться новые методы и технологии.

Сегодня не существует готовых методик создания так необходимой нам ситуации успеха. Но эта тема заслуживает особого внимания, из-за возросшего интереса к ней в наши дни.

**Г.П. Климова**

## **СЛОЖЕНИЕ ПРИНЦИПОВ ЭКСКУРСИОННОЙ ПЕДАГОГИКИ В КОНТЕКСТЕ ПРОГРАММЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ**

Проект "УРАЛ" стимулировал организацию деятельности по социокультурной адаптации в рамках международного сотрудничества с целью подготовки стажеров к встрече с незнакомой культурой и иной социально-правовой