

приятя, формально-исторического подхода, а также неизбежной при изучении чуждых и новых объектов слабой мотивации и интереса; непрочности результатов, разбросанности впечатлений и др.

Это недостатки любого предварительного заочного изучения иной культуры, хотя и бесполезного. Непосредственное экспонирование и комментарии новых впечатлений непременно должны завершаться образной экскурсией с целью систематизации и обобщения пройденного учебного курса.

У каждой экскурсии своя творческая методика ведения, позволяющая избегать названных недостатков. Цель предварительных занятий психологическая - "собрать" будущих экскурсантов в первый момент ситуации, сосредоточить их внимание на знакомом в основных чертах объекте (или вопросе), на знакомых лице и звуке голоса докладчика. Они могут иметь два центра: общие культурно-исторические сведения (литературно-музыкальная композиция, картины-описания на фоне наглядных иллюстраций и т.д., облеченных в живую форму действия по методу драматизации) и повторение курса с намеренным, заранее намеченным выделением и углублением объектов, способных вызвать интерес или особые эмоциональные переживания. Впоследствии, при непосредственном контакте создается прочный апперцептивный фон. Воспринятое непременно будет овеяно созданной ранее личностной художественно-образной системой. В этом случае восприятие будет глубже, понимание тоньше, усвоение прочнее. Кроме того, это своеобразный экзамен и для педагога. Здесь он имеет возможность проверить свои методы ведения курса.

С. Зиньковская

СООТНОШЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ПЕРЕМЕННЫХ ИНИЦИАТИВНОСТИ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ АКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СПЕЦИФИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Существует большое количество исследований, подтверждающих связь инициативности и активности личности, однако подобных сопоставлений прикладного характера, несомненно, меньше. Задачей данной работы явилось сопоставление параметров инициативности и проявлений активности профессиональной деятельности у курсантов Екатеринбургского пожарно-технического училища МВД РФ. С помощью вопросника А.И.Крупнова и В.Н.Тучака диаг-

ностировались поведенческие, регуляторные, мотивационные, эмоциональные и продуктивные характеристики инициативности. Полученный материал обработан с использованием методов корреляционного и факторного анализа. После вращения выделилось четыре фактора.

К первому фактору относятся показатели активности естественно-экспериментальной деятельности курсантов. Интересен тот факт, что все переменные находятся в положительном соотношении между собой, за исключением показателя конформизма. Он отрицательно соотносится с количеством высказанных предложений, частотой проявления первенства, лидерством в инициациях, шириной инициатив и т.д. Другими словами, активности не свойственен конформизм. Данный фактор можно условно назвать фактором профессиональной активности, включающим в себя основные ее особенности.

Во второй фактор с наибольшим факторным весом вошли продуктивно-смысловые переменные инициативности личности, в частности показатели эгоцентричности, когнитивной осведомленности, предметной и субъектной продуктивности. Данные показатели представлены в этом факторе с положительным знаком. Гармонические регуляторно-динамические переменные, т. е. способствующие реализации активности, вошли сюда с тем же знаком, но с меньшими факторными нагрузками. Указанный фактор можно условно интерпретировать как продуктивно-смысловой, раскрывающий преимущественно содержательную сторону инициативности личности.

Третий фактор, инструментальный, составляют регуляторно-динамические показатели инициативности. При этом наибольшие факторные нагрузки обнаружены у агармонических переменных (азэргичности, астеничности, экстернальности), имеющих отрицательный знак. Гармонические показатели (эргичности и интернальности) вошли с меньшими факторными весами и противоположным знаком. Указанный фактор включил в себя в основном операционально-динамические признаки инициативности.

И, наконец, четвертый фактор объединил в себе показатели стеничности и социоцентричности инициативности личности, эмоциональности и аффективной экспрессии активности в естественно-экспериментальной деятельности с положительно-значимыми факторными нагрузками. В отрицательном соотношении с вышеперечисленными переменными находится показатель мотивационной включенности, вошедший в данный фактор с противоположным знаком. Данный фактор можно условно интерпретировать как инструментально-профессиональный, раскрывающий операционально-динамические признаки инициативности и активности профессиональной деятельности.

Иными словами, первый фактор объединил в себе характеристики активности профессиональной деятельности курсантов, второй и третий – характеристики инициативности личности. В четвертом же факторе инструментальный аспект свойства находится в более тесном взаимодействии с близкими по природе продуктивно-стилевыми характеристиками.

Таким образом, полученные данные свидетельствуют о специфике содержательно-смыслового и инструментального аспектов инициативности личности, с одной стороны, и некоторых характеристик инициативности и показателей активности в профессиональной деятельности, с другой стороны.

М.В. Загоскин

СООТНОШЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ИНИЦИАТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ У РОССИЙСКИХ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ

Для плодотворного сотрудничества и установления деловых отношений между лицами различных национальностей является приоритетным выявление тех ценностей, на которые они обращают особое внимание. С этой целью нами были изучены ценностные ориентации и психологические особенности инициативности личности у старших школьников и студентов. Рассматривались два вида ценностей: терминальные и инструментальные (методика "ОТеЦ" И.Г. Сенина, 1991) В инициативности личности оценивались различные аспекты: поведенческий, мотивационный, когнитивный, эмоциональный, регулярно-ролевой и продуктивно-смысловой (в концепции А.И. Крупнова, А.Э. Пятинин). Обследовались 67 представителей раннего юношеского возраста — учащиеся 10-х классов (28 мальчиков и 39 девочек) и 75 представителей юношеского возраста — студенты второго курса Гуманитарного колледжа (27 юношей и 48 девушек). Полученные данные были подвергнуты корреляционному и факторному анализу.

Рассмотрим данные факторного анализа в выборке старших школьников. К первому фактору после вращения с небольшими факторными весами были отнесены терминальные и инструментальные ценности. Из показателей инициативности вошли только эгоцентрическая мотивация и ориентация на результат в предметной среде. Можно предположить, что старшеклассники при выборе различных ценностей в профессиональной жизни и образовании исхо-