

МАРКЕТИНГ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

The presentation is devoted to the questions of application of the foreign experience in conducting marketing research of educational services. This kind of work carried out at the Nizhny Tagil Institute of the Ural State Technical University (USTU) has allowed to transform the educational programmes to better meet the demand for specialists and to increase their competitiveness.

Экономические реформы не могут осуществляться эффективно, если нет достаточного количества должным образом обученного персонала. Многие российские предприятия ведущих отраслей промышленности (металлургии, машиностроения и других отраслей) пытаются выйти и вышли на внешний рынок. С целью поддержки конкурентоспособного уровня своей продукции они должны в короткие сроки освоить новые производственные технологии.

С одной стороны, у предприятий возникает необходимость соответствующей подготовки кадров для компетентного технического обеспечения. Речь идет о персонале и инженерах-специалистах, знающих мировую конъюнктуру, современное высокоэффективное оборудование, технологические методы защиты окружающей среды и менеджерские функции.

С другой стороны, получив значительную самостоятельность в отношении образовательного процесса, вузы могут оперативно отреагировать на изменения рыночных запросов к инженерному образованию в условиях, когда социальные, технологические и экономические функции значительно изменились.

Для реализации новых образовательных возможностей в Нижнетагильском филиале Уральского государственного технического университета была создана маркетинговая служба. Она исследует рыночный спрос на инженерный персонал. В рамках таких исследований мы изучили проекты городских предприятий по переоборудованию с целью определения типа товара и услуг, которые они собираются осваивать в ближайшем будущем. Затем совместно рассмотрели проблемы кадрового обеспечения этих проектов и определили соответствующие модули инженерного образования.

Чтобы оперативно отреагировать на требования потребителя, у нас введена двухуровневая система инженерного образования, которая позволяет обеспе-

чить запросы работодателей и отличается от общепринятой системы подготовки бакалавров и магистров.

На первом, втором и третьем курсах мы ведем базовую инженерную подготовку. На четвертом и пятом курсах осуществляется специальная подготовка для конкретного потребителя-партнера. Такая форма сотрудничества позволяет нашему филиалу использовать ресурсы потребителей и получать дополнительные средства для обучения. Естественно, что таким образом реализуется государственный образовательный стандарт и удовлетворяется запрос на специалистов.

Современная инженерная подготовка невозможна без использования мирового опыта, накопленного в отдельных отраслях. Поэтому мы сами разрабатываем и применяем новые технологии (учебные системы, ролевые игры, дистанционное обучение и т.д.). Часть наших ресурсов направляется на переподготовку преподавателей университета, на создание человеческого капитала.

Мы принимаем участие в различных международных конференциях для того, чтобы из первых рук получать новую информацию, касающуюся сферы образования. Но хотим, чтобы наше международное сотрудничество было более активным и имело разнообразные формы взаимодействия с зарубежными высшими учебными заведениями.

С. Г. Горинский

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОЮЗ ОРТ: ПРОЕКТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

The International ORT Union is one of the biggest and oldest organizations engaged in technological training and education. Two projects organized by the ORT are represented here. The first project "Saving children" is aimed at creating a teaching computer network. The second project, entitled "The development of teaching modern management on the basis of information technologies and multimedia" falls within the framework of the TACIS programme. It foresees the involvement of specialists from the Ural State Vocational Pedagogic University (USVPU).

Международный союз ОРТ - одна из крупнейших и старейших организаций в области образования и технологической подготовки, созданная в 1880 г. в Санкт-Петербурге.