

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕЖУНИВЕРСИТЕТСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Высшие учебные заведения (университеты) являются некоммерческими организациями. Продукция вузов - образовательные услуги и научная продукция. Основным объектом производственного процесса вузов являются информационные потоки. Информация - это совокупность научно-технических и научно-гуманитарных знаний, воплотивших производственно-технический и социальный опыт человечества, необходимый для развития в условиях взаимосвязанного мира. Информацию можно рассматривать как общественное благо и как экономический ресурс.

Из-за специфических внутренних свойств информации существует значительная асимметрия между участниками рынка, асимметрия в полученной информации и асимметрия в способности получать информацию. Последним объясняется сотрудничество организаций, которое позволяет осуществить процедуры, призванные уменьшить асимметрию.

Таким образом, международное междууниверситетское сотрудничество позволяет уменьшить асимметрию информации на рынке за счет расширения фонда научных и технических знаний, а следовательно, увеличения качества рабочей силы, ее потенциала. Кроме того, возможно сотрудничество университетов в сфере научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы. В этом случае возможна экономия расходов на такую работу в совместных проектах.

Экономическую эффективность международного междууниверситетского сотрудничества можно оценить по следующим критериям:

- 1) обмен знаниями и технологиями;
- 2) экономия на расходах (в том числе транзакционных издержках);
- 3) увеличение интеллектуального потенциала страны и уровня благосостояния населения.