

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Интернационализация высшего образования обуславливает необходимость рассмотрения и решения вопросов, связанных с гарантией качества обучения. Прежде всего, это касается образовательного учреждения (ОУ) и предполагает оценку результативности его функционирования и качества реализуемых образовательных услуг. Измерение и оценка выходных параметров, позволяющие осуществить ранжирование ОУ, не только обеспечат адекватную интеграцию ОУ в межуниверситетскую кооперацию, но будут полезными и для его собственного развития.

Многочисленные концепции качества обучения на уровне ОУ можно условно сгруппировать по нескольким направлениям. В каждом из них дается следующая трактовка качества обучения:

1. Формально-легитимный подход - степень соответствия фактического результата деятельности ОУ нормативному заданию, сформулированному учредителем.
2. Предметно-отраслевой подход - степень соответствия стандартам профессии, которые формулируются группой экспертов из данного ОУ.
3. Коммерческий, или экономический, подход - степень достижения целей ОУ допущенными студентами с минимальными затратами.
4. Подход, ориентированный на потребителя, - степень удовлетворения нужд и ожиданий студентов.
5. Подход, ориентированный на рынок труда, - степень удовлетворения требований работодателей.
6. Подход, ориентированный на развитие организации, - степень выполнения задач и достижения собственных целей ОУ.

Каждое активно дискутирующееся направление отличается специфическим представлением о миссии ОУ и характеризует группы доминирующих социальных деятелей, вовлеченных в образовательный процесс. При этом необходимо подчеркнуть, что каждый взаимодействующий субъект имеет собственные потребности и рассчитывает их удовлетворить в результате взаимодействия. Очевидно, что согласование интересов может и должно быть основано

на принципах и инструментарии социально-этичного маркетинга. В этом случае качество обучения выступает единственным критерием адекватности осуществляемых обменов результатам совместной деятельности субъектов в сфере образования.

Специфика маркетинга в сфере образования только сейчас начинает прорисовываться. Она заключается не в трансформации известного инструментария, а в конкретизации субъектно-объектных отношений, детерминирующих функционирование системы образования.

Организационно-управленческие задачи ОУ предполагают выстраивание осуществляемой деятельности в соответствии с определенными приоритетами, преследующими только одну цель - сохранение стабильности существования ОУ в течение длительного времени. Организацию и управление деятельностью ОУ можно представить как совокупность различных процессов, связанных между собой и образующих причинно-следственные отношения. Возникновение отношений и их структурирование обуславливают создание различных комплексов с целью выполнения общих задач. Учитывая тот факт, что отношения реализуются между полученными ресурсами и их соответствующим использованием, а ОУ для обеспечения собственного существования нуждается в финансовых средствах, которые получает, подвергая себя определенным лишениям и риску, можно утверждать, что его деятельность является экономической.

Таким образом, с экономических позиций ОУ есть минимальная оперативная единица системы образования, в которой осуществляется выбор определенных средств для удовлетворения образовательных потребностей возможных клиентов посредством процессов производства, обмена и потребления.

В соответствии с вышеизложенным существование ОУ должно основываться на постоянном приспособлении к требованиям внешней среды, собственным условиям, средств и целей, обеспечивающих главное назначение учреждения - реализацию образовательного процесса.

Если рассматривать сущность функционирования ОУ как обеспечение длительной стабильности путем осуществления специфического "производственного" процесса, то его деятельность в широком смысле можно разделить на два направления: обеспечение организации и управления деятельностью по

достижению собственной стабильности; обеспечение организации и управления "производственным" процессом.

Первое направление характерно для любой "производственной" организации, второе специфично, определяется осуществляемой деятельностью и в случае осуществления образовательной деятельности рассматривается дидактикой. Естественно предположить, что использование маркетингового инструментария позволит оптимизировать и деятельность ОУ. При этом особо следует подчеркнуть, что именно второе направление, определяющее собственно создание и существование ОУ, практически не исследовано с позиций социально-этичного маркетинга. Но можно утверждать, что именно здесь находится ключевой элемент, детерминирующий эффективность функционирования системы образования в целом. Уже сейчас имеется основная характеристика, определяющая результат образовательной деятельности ОУ, - фактическая мера реализованных образовательных услуг. Количественная составляющая меры должна отражать количество выпускников ОУ, а качественная - степень соответствия каждого выпускника государственному образовательному стандарту плюс некоему суммарному (может быть, усредненному) показателю, отражающему степень подготовленности всех выпускников. Иными словами, мера образовательных услуг ОУ будет определяться в основном "сохранностью" числа обучаемых и качеством подготовки каждого учащегося.

Все перечисленное, в свою очередь, определяется степенью удовлетворения потребностей каждого индивида. Поэтому и результат образовательной деятельности ОУ определяется организацией и управлением собственной деятельностью по обеспечению максимальной индивидуализации в рамках востребованных государством характеристик профессионального образования. Следовательно, с позиций ОУ качество результата его деятельности можно трактовать как степень соответствия меры выпускников государственному социальному заказу, который выражают органы управления образования, котирующие ресурсное обеспечение.

Рассмотренная модель обменного взаимодействия объединяет все перечисленные подходы к качеству обучения на уровне ОУ и инициирует очередную проблему - измерение и оценку качества подготовки выпускника ОУ.