

Л. А. Журавлева,  
С. П. Мамай,  
И. А. Оглоблина

## **"PUBLIC RELATIONS" КАК НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ОТДЕЛА УРАЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

Международные связи и международная деятельность в современных условиях являются неполноценными, если не сопровождаются усилиями по вовлечению их участников в единое информационное пространство. Осознание этого и стало одной из главных причин формирования службы "Public Relations" при международном отделе Уральского государственного профессионально-педагогического университета (УГППУ).

К основным задачам этой службы относятся:

- 1) формирование положительного имиджа УГППУ, особенно в сфере его международных связей;
- 2) распространение информации о возможностях УГППУ (прежде всего о его международной деятельности), широкое информирование общественности о международных программах и проектах, результатах их реализации;
- 3) установление контактов с международными организациями, действующими в Екатеринбурге и Свердловской области, а также с теми предприятиями города, которые принимают участие в международной деятельности;
- 4) установление регулярной и надежной связи с местными средствами массовой коммуникации с целью распространения необходимой информации.

Служба "Public Relations" была создана несколько месяцев назад и в настоящее время стремится расширить поле своей деятельности, опираясь на поддержку других служб международного отдела. Установлены личные контакты и налажен обмен информацией с рядом организаций, активно участвующих в международной деятельности: отделом экономики и Управлением по информационно-аналитической работе Администрации Екатеринбурга, Американским бизнес-центром, региональным отделением Британского Совета, представительствами международных организаций, действующих в рамках программы TACIS и др.

Собраны данные о десятках организаций, занимающихся международной деятельностью. В большинство из них были направлены пресс-релизы и другие материалы, касающиеся международной деятельности УГППУ. Важным направлением работы стало информационное обеспечение международных конференций и семинаров. При этом были задействованы самые различные каналы распространения информации. В частности, на международный семинар по программе "Темпус", прошедший в начале марта 1997г., были приглашены представители средств массовой информации, в результате чего жители области узнали о ходе проведения семинара из телевизионных новостей и публикаций в некоторых печатных изданиях.

Вместе с тем, еще далеко не все задачи, стоящие перед "Public relations", выполнены. Специалисты службы в тесном взаимодействии с Международным отделом приступают к систематической и многоплановой работе по формированию положительного имиджа международной деятельности УГППУ. В связи с этим намечается разработать общую стратегию представления УГППУ как участника международной деятельности, осуществить обработку и систематизацию результатов международных контактов сотрудников и подразделений за последние годы, провести зондаж общественного мнения о международной деятельности университета в целом и по отдельным направлениям, организовать выпуск широкого спектра рекламной продукции.

Оптимизм по поводу успешной реализации задуманного внушает то обстоятельство, что служба "Public Relations" получает поддержку со стороны международного отдела. Один сотрудник службы уже прошел специализированную стажировку в Гентском университете (Бельгия), а другой должен пройти ее в университете Вальядолида (Испания).

**Г. П. Климова**

## **СЛУЖБА СОЦИАЛЬНОЙ И КУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

В соответствии с проектом URAL при международном отделе Уральского государственного профессионально-педагогического университета (УГППУ) созданы несколько служб, призванных обеспечивать нормальное функцио-