

Собраны данные о десятках организаций, занимающихся международной деятельностью. В большинство из них были направлены пресс-релизы и другие материалы, касающиеся международной деятельности УГППУ. Важным направлением работы стало информационное обеспечение международных конференций и семинаров. При этом были задействованы самые различные каналы распространения информации. В частности, на международный семинар по программе "Темпус", прошедший в начале марта 1997г., были приглашены представители средств массовой информации, в результате чего жители области узнали о ходе проведения семинара из телевизионных новостей и публикаций в некоторых печатных изданиях.

Вместе с тем, еще далеко не все задачи, стоящие перед "Public relations", выполнены. Специалисты службы в тесном взаимодействии с Международным отделом приступают к систематической и многоплановой работе по формированию положительного имиджа международной деятельности УГППУ. В связи с этим намечается разработать общую стратегию представления УГППУ как участника международной деятельности, осуществить обработку и систематизацию результатов международных контактов сотрудников и подразделений за последние годы, провести зондаж общественного мнения о международной деятельности университета в целом и по отдельным направлениям, организовать выпуск широкого спектра рекламной продукции.

Оптимизм по поводу успешной реализации задуманного внушает то обстоятельство, что служба "Public Relations" получает поддержку со стороны международного отдела. Один сотрудник службы уже прошел специализированную стажировку в Гентском университете (Бельгия), а другой должен пройти ее в университете Вальядолида (Испания).

**Г. П. Климова**

## **СЛУЖБА СОЦИАЛЬНОЙ И КУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

В соответствии с проектом URAL при международном отделе Уральского государственного профессионально-педагогического университета (УГППУ) созданы несколько служб, призванных обеспечивать нормальное функцио-

нирование программ международного и межуниверситетского сотрудничества. Одним из составляющих процесса зарубежных контактов и обменов может стать служба социально-культурной адаптации, действующая на общественных началах.

Идея создания этой службы возникла при решении двух самых первых проблем: как принять партнеров из-за рубежа и как послать специалиста за рубеж. Возникают вопросы рационального использования времени недолгого пребывания за границей и составления грамотного отчета, проблема экономного расходования средств и т.д.

По опыту первых обменов уже есть некоторые наработки, созданы подходы к разрешению проблем, накапливаются данные. Конечно, на практике передача социокультурной информации происходит естественным путем - по прожитому опыту от одной "волны" стажеров к другой. Она основана на личных контактах и носит случайный характер. Кроме того, вопросы художественной культуры и изобразительного искусства требуют специального осмысления, без которого истинное представление о другой стране, ее людях, менталитете невозможны. Более того, существует серьезная проблема адаптации в чужой социокультурной среде в сжатые сроки, без знания национального языка. Как себя вести, как пользоваться транспортом, как лучше распорядиться теми громадными возможностями, которые появляются у стажера?

Осмысление социокультурного опыта стажеров за два года, создание базы данных, рекомендательного справочника и специальной культурологической подготовки будут ориентированы, в первую очередь, на встречу с Бельгией - страной музеев и высокой художественной культуры, роль которой в развитии европейского искусства чрезвычайно велика. Чтобы суметь увидеть и почувствовать ее специфику, необходимо иметь предварительную художественную ориентацию.

Создание и развитие службы социокультурной поддержки стажировок преподавателей и студентов, визитов зарубежных представителей в Екатеринбург потребовали стажировки в Гентском университете одного из культурологов УГППУ (Г.П. Климовой). По результатам поездки намечен план будущей деятельности службы, который, в частности, включает лекционный курс по следующим тематическим циклам:

1. Бенилюкс: история, культура, менталитет.
2. Бельгия - страна музеев.

3. Культура и искусство Северного Возрождения (Л. Кранах, Г. Мемлинг, А. Дюрер и др.)

4. XVII век - "золотой век" Фландрии и Голландии.

5. Бельгия вчера и сегодня: литература, философия, музыка, кино.

6. Прогулки по Парижу, Амстердаму, Кельну, Люксембургу.

Лекции будут сопровождаться большим количеством цветных слайдов, будут использованы видеопрограммы, предполагается специальное музыкальное оформление, подобранное ассоциативно, или прослушивание музыкальных отрывков данного времени. Для самостоятельной подготовки стажеров к поездке создается специальная библиотека литературы по искусству, художественной литературы, видеокассет, изданий страноведческого характера, специальных музыкальных записей и т.д.

Второе направление деятельности новой университетской службы связано с отчетливо сформулированным социокультурным заказом со стороны наших партнеров. Предполагаются следующие циклы будущей подготовки визитов:

1. Екатеринбург вчера, сегодня, завтра.

2. Художественная культура Екатеринбурга: музеи, выставки, театры и т.д.

3. Русская художественная культура: от язычества до наших дней.

4. Музеи России: история собраний и шедевры.

5. Голландское искусство в русских музеях.

В рамках развития деятельности службы социокультурной адаптации возможна корректировка программ и циклов, которая послужит достижению главной цели - максимально помочь будущим стажерам в минимально сжатые сроки адаптироваться в иной социокультурной среде с наименьшими потерями и наибольшим плодотворным результатом в области как профессиональной, языковой, так и духовной.