

**Е. А. Князев,
Я. Ш. Ахметзянова**

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ОТ ЕДИНИЧНОГО К СИСТЕМЕ

Международное сотрудничество уже давно занимает важное место в жизни Казанского государственного университета (КГУ). Можно отметить прямые соглашения с зарубежными университетами, участие в совместных проектах с европейскими и американскими университетами и организациями, поддержку академических обменов в таких программах, как АЙРЕКС, Фулбрайт, АС-ПРЯЛ (США), ДААД (Германия), Британский Совет и ряде других.

Существенные изменения в международной жизни университета произошли в последние 5-6 лет после создания Управления международных связей (УМС), призванного поддерживать и развивать участие КГУ в международном сотрудничестве.

Как центр академической жизни города Казанский университет стал инициатором создания Регионального центра международного сотрудничества (РЦМС). Создание подобного центра было одним из пяти основных направлений деятельности по совместному европейскому проекту ТЕМПУС/ТАСИС "Управление университетом в меняющемся мире". Организационно Центр создан как отдел в структуре УМС КГУ. Он состоит из трех основных подразделений: консультационного центра по вопросам образования за рубежом и библиотеки, сектора перевода и издательской группы. Здесь можно получить квалифицированную помощь в выборе зарубежного вуза-партнера, в поиске необходимой информации по источникам финансирования и возможности участия в международных академических программах. Центр имеет выход в глобальную компьютерную сеть Интернет. Выпускается бюллетень РЦМС, содержательность и полезность которого отмечены многими читателями. Ежегодно Центр обслуживает до 300 человек из различных организаций.

С созданием Центра была решена основная проблема интернационализации высшего образования региона - организационной и информационной поддержки.

Однако решить задачу интернационализации в отрыве от других проблем, стоящих перед современным университетским образованием, невозможно. Необходимы постоянный анализ среды, развитие системы непрерывного образования и междисциплинарных подходов.

Внутриуниверситетские задачи профессиональной подготовки, непрерывного образования и дистанционного обучения призван решать созданный в КГУ отдел непрерывного образования. Помимо этого, учитывая требования времени, Казанский университет стал учредителем созданного недавно республиканского некоммерческого фонда делового и общественного развития ФОР-РА. Будучи внеуниверситетской структурой, Фонд помогает решать задачи связи науки с производством, ученых с деловыми кругами, с Торгово-промышленной палатой, властными структурами для наиболее полного использования потенциала региона, его экономического роста и развития.

Создание Фонда - яркий пример успешного сотрудничества КГУ с западными партнерами. Идея его создания возникла в результате совместных исследований в области анализа среды, потребностей общества и места университета в нем. Теперь уже сам Фонд, а через него и все академическое сообщество республики успешно развивают международное сотрудничество, участвуя в нескольких новых проектах, выполняемых смешанными коллективами.

В этом плане можно отметить компакт-проект "Стратегическое планирование университетского непрерывного образования для государственной службы и промышленности в Татарстане", цель которого - поддержка и развитие деятельности Фонда как структуры, осуществляющей связь между университетами, предприятиями и государственными органами.

Проект "Маркетинг в сфере профессионального и дополнительного образования" стал первым в Татарстане, получившим финансирование Фонда "Евразия". Общей целью является разработка современной модели поведения государственных и частных высших учебных заведений как субъектов рыночной экономики.

Сейчас КГУ подошел к решению главной задачи - выработке общей стратегии университета на обозримое будущее. С этой целью создана специальная рабочая группа. В ходе обмена информацией и опытом, а также по результа-

там стажировок персонала проведено изучение практики стратегического менеджмента в Европе, установлены контакты с соответствующими структурами, институтами и сетями в Европе и США. Путем широкомасштабного анкетирования проведен самоанализ текущего состояния управления университетом и его адекватности внешним условиям.

Применение специальной методики стратегического анализа, разработанной и апробированной в ряде европейских университетов, позволило выработать Миссию университета, которая определяет основные цели и направления развития на ближайшие годы. Миссия является основой для выработки политики в основных сферах деятельности и для создания механизмов текущего и общего контроля.

Эволюция процесса интернационализации в Казанском университете, в других вузах Татарстана задает общее направление развития высшего образования - движение к реальной автономии, формирование собственной стратегии и определение своего места в меняющейся среде.

Т. А. Знаменская

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ: УСЛОВИЯ УСПЕХА И ПРИЧИНЫ НЕУДАЧ

Включение университета в международное сотрудничество требует от его руководства выработки соответствующей стратегии. Это новое для вуза направление деятельности можно обобщить тремя понятиями, которые определяют три основные фазы становления этой новой деятельности: выработка, планирование и практика. Чтобы добиться успеха, необходимо до начала работы проанализировать эти понятия и ответить на связанные с ними вопросы.

Выработка. Это словесная риторика или действительные намерения? Способен ли университет со всеми реалиями его внутреннего уклада и трудностями взять на себя груз новых проблем?

Планирование. Реальны ли планы? Хватит ли у университета средств на связанные с этим расходы? Отвечают ли эти планы интересам разных уровней и групп, связанных как по вертикали, так и по горизонтали?