

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Интернационализация обучения в последние годы быстро возрастает. В то же время вузы столкнулись с сокращением государственного бюджета образования, возрастанием конкуренции в борьбе за ресурсы и ужесточением требований лучшего использования финансов и финансовой деятельности и ответственности организаций и лиц, поддерживающих образование.

При таких обстоятельствах университеты и колледжи тщательно обдумывают свою стратегию интернационализации, обращают большое внимание на распределение средств по различным видам работ в ходе планирования деятельности. При этом им необходимо ответить на следующие вопросы:

- все ли доступные ресурсы для интернационализации востребованы;
- как будут финансироваться потребности интернационализации;
- будут ли конечные социальные, культурные и трудовые выгоды соизмеримы с затратами?

В большинстве случаев интернационализация не является частью регулярной деятельности университета. Финансовые аспекты интернационального курса в значительной степени определяют решение по его организации. Среди таких аспектов можно выделить следующие:

1. Совместимость организации интернационального курса с политикой учреждения и достижениями образования.
2. Финансовые и коммерческие результаты курса.
3. Шансы окупаемости затрат (или даже прибыли), внутренние и внешние возможности финансовой поддержки курса и студентов.

Необходимый бюджет лучше всего определяется четким и исчерпывающим описанием проекта курса и требований. Важными факторами также являются продолжительность курса, возможность повторного его прохождения, минимальное и максимальное количество студентов. Вузу необходимо иметь информацию об уровне затрат, конкурентоспособности, возможности сформировать соответствующий сегмент рынка образования. После получения всей

информации о затратах, финансовом риске, доходе (если есть) и рыночной ситуации можно установить размер затрат и требуемый бюджет.

При выработке условий и расчетах нужно исходить из способа финансирования курса. Это могут быть как внутреннее, так и внешнее финансирование или их сочетание.

Независимо от источника финансирования вуз должен принимать во внимание затраты на разработку и первоначальную фазу курса. Это может означать, например, оплату времени преподавателей на начальные разработки и создание необходимой инфраструктуры.

Сейчас большинство институтов международного образования должны искать дополнительное внешнее финансирование. С помощью начальной субсидии, студенческой оплаты или сочетания финансовых источников могут быть покрыты затраты на разработку и организацию международного курса.

Положительные результаты социального и культурного взаимодействия между иностранными и собственными студентами рассматриваются как наиболее важная качественная выгода интернационализации высшего образования. Крупные количественные выгоды обучения тоже имеют большое значение. В экономическом смысле эти выгоды означают увеличение продуктивности выпускников и характеризуются в денежном выражении как возрастание суммарной прибыли (зарботка) в течение профессиональной жизни выпускника.

С финансовой точки зрения самый легкий путь начала международного курса - обращение к российским и зарубежным инвесторам или спонсорам. При этом один из ключевых вопросов - известность курса. Многие агентства выделяют гранты только на реализацию известных или рекомендованных экспертами курсов.

Существуют различные возможности финансирования обучения через самих студентов (самая распространенная - индивидуальная стипендия). Страны, в которых к назначению грантов привлечены крупные организации (такие как парламент в Великобритании, DAAD и CDG в Германии и т. д.), делают попытки создать общую структуру субсидирования. К сожалению, это не всегда получается. Часто случается так, что студенческие гранты не присуждаются объективно лучшим. Поэтому, несмотря на множество возможностей финансирования, все меньше и меньше студентов способны получить финансовую под-

держку. Это следует принимать во внимание при развитии интернационализации обучения.

М. Г. Близоруков

ОБ ОПЫТЕ И ПЕРСПЕКТИВАХ ОБУЧЕНИЯ КОРЕЙСКИХ СТУДЕНТОВ В УРАЛЬСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Долгие годы информация о культурном, научно-техническом и интеллектуальном потенциале Уральского региона была недоступна за рубежом из-за его закрытости. Вследствие этого уральские вузы и колледжи были мало известны в большинстве других стран, хотя уровень подготовки в них не уступает престижным вузам западных стран.

Сейчас назрела острая необходимость вести широкомасштабную и целенаправленную работу по пропаганде уральских учебных заведений и, прежде всего, путем привлечения иностранных учащихся. Через подготовку высококвалифицированных специалистов для других стран учебным заведениям Урала можно достичь стабильно высокого международного рейтинга.

В настоящее время динамично развиваются государственные и экономические отношения между Россией и Республикой Корея. Но сферы научно-технического и образовательного сотрудничества это коснулось в меньшей степени, хотя и здесь были определенные успехи. Лидерство захватили столичные вузы: в Москве в настоящее время обучаются около двух тысяч студентов, аспирантов и стажеров из Южной Кореи, в Санкт-Петербурге - около шестисот.

Однако сейчас органы государственного управления Кореи, отвечающие за образование и научно-техническое развитие, проявляют большой интерес к контактам с Уральским регионом. Свидетельством этого являются посещение Екатеринбурга Генеральным консулом Сун-Сок Ченом и готовящийся официальный визит в Екатеринбург посла Республики Корея.

Доступное качественное образование - важная причина повышенного интереса к Уральскому региону. Высшее образование в Корее весьма престижно и дает возможность устройства на перспективную работу. Поэтому почти все