

видацию. Также определяются связи на рынке (сегменте) между так называемыми "последователем", "лидером", "претендентом на лидерство", "заявившим нишу". При сегодняшних быстро меняющихся рыночных условиях для определенного сегмента и продукта нельзя предложить однозначной политики.

На этом этапе при анализе ниши получаются более устойчивые результаты. Говоря конкретно, если общие продажи и финансовые поступления больше, чем долгосрочный прогноз на текущий момент, эту нишу можно заполнить.

Таким образом, планирование маркетинговой деятельности на различных этапах организации интернационализованного курса должно вестись в концептуальных рамках общего направления планирования. Это позволит привлечь более широкие целевые группы, заинтересованные в обучении на этом курсе. Четкое планирование ожидаемых результатов и распределение задач по этапам для их выполнения дадут возможность получать финансовые поступления уже на ранних стадиях разработки интернационализованного курса.

**А.А. Патокин,  
А.Б. Соловьев**

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИА-ПРИЛОЖЕНИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ**

Обучение с использованием компьютерных технологий постепенно становится новым образовательным стандартом, который внедряется во все структуры, осуществляющие подготовку и переподготовку специалистов. Не остается в стороне профессионально-техническое и высшее образование.

Компьютерные обучающие мультимедиа-системы в сравнении с курсами на видеокассетах, где информация представлена последовательно, обладают мощными возможностями ветвления и позволяют слушателям прямо включаться в интересующую их тему. Кроме того, такие системы снабжены эффективными средствами оценки и контроля процесса усвоения знаний и приобретения навыков. В настоящее время доля использования мультимедиа-систем в образовании и обучении составляет 13%.

Эксперты по маркетингу уже давно (до появления в системе обучения мультимедиа-приложений) заметили при проведении многих экспериментов отчетливую связь между методом, с помощью которого учащийся усваивал материал, и способностью вспомнить его (восстановить этот материал в памяти).

Только четверть услышанного материала остается в памяти. Если же учащийся воспринимает информацию визуально, то доля материала, оставшегося в памяти, повышается до одной трети. При комбинированном воздействии (через зрение и слух) доля усвоенного материала достигает половины, а если вовлечь учащегося в активные действия в процессе изучения, то доля усвоенного может составить 75%.

Для разработки мультимедиа-приложений используются различные программные средства, которые можно разделить на три группы:

1. Различные языки программирования, требующие при создании программного обеспечения определенных знаний и навыков разработчиков. Чаще всего разработка обучающих программ производится профессиональными программистами.

2. Авторские программные системы, позволяющие разработчикам создавать обучающие программы без трудоемкого процесса традиционного программирования: процесс написания обучающих программ доступен непрофессионалам. На сегодняшний день существует достаточно большое количество всевозможных авторских программных систем, позволяющих создавать интерактивные мультимедиа-приложения. Наиболее популярными являются программы под Windows: Quest 5.1, Icon Author 6.0, Multimedia Toolbook CBT 5.0, Authorware 3.0, CBT Express и под DOS: LinkWay, "Урок". Для авторских программ характерны высокая стоимость и потребность в носителях большой емкости, так как они включают в себя целые библиотеки клип-картинок, кнопок управления, фоновых планов, различных полезных заготовок, а также снабжены расширенными интерактивными системами подсказок, великолепными руководствами и мощными инструментальными средствами.

3. Гипертекстовые системы на основе HTML (HyperText MakeUp Language), а в последнее время DHTML и XML. Их основное свойство – общение с гиперактивными ссылками, динамическими подсказками в глобальных сетях Internet. С использованием данных систем создаются обучающие программы для курсов дистанционного обучения. Использование DHTML (динамического гипертекста) позволяет при разработке обучающих программ использовать все возможности мультимедиа, включая в программы графическую, текстовую, звуковую и видеoinформацию. Однако при работе на больших расстояниях гарантии достаточной пропускной способности передачи такой информации связаны с неприемлемо высокими затратами. Но простота создания и редактирования обучающих программ в виде гипертекста является

главным их преимуществом, а при использовании в локальных сетях в пределах одной организации (Intranet) данная технология дает неплохие результаты.

В докладе рассматривается опыт применения мультимедиа-приложений для обучения студентов кафедры сетевых информационных систем УГППУ разработке обучающих программ в рамках дисциплины "Информационные технологии в образовании".

**В.Б. Полуянов**

## **ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

Рыночная экономика обуславливает создание адекватной системы образования, ответственной за инвестиции в человеческий капитал. Страны с развитым рынком по-разному подходят к организации национальных систем образования. В некоторых установлен правительственный контроль над учебными планами и программами (например, в Англии существуют единые государственные стандарты профессиональной квалификации), в других этим занимаются региональные службы (Совет штата Висконсин по профессиональному, техническому образованию и образованию взрослых несет ответственность за реализацию политики развития профессионального образования в штате). Но практически везде образовательные учреждения наделены значительными полномочиями в формировании стратегии и тактики своего функционирования.

Существование учебного заведения поставлено в зависимость от эффективности удовлетворения спроса населения на образовательные услуги. Стабильность экономики определяет рациональную структуру спроса и высокую мотивацию учащихся на получение профессионального образования, усиленную необходимостью внесения платы за обучение. В результате требовательный абитуриент, готовый хорошо и много трудиться, приходит в то учебное заведение, которое наиболее полно отвечает его запросам (есть и исключения, например, в Испании студенты закреплены за вузами в соответствии с местом проживания).

В борьбе за учащегося учебные заведения предусматривают возможность конструирования индивидуальных образовательных программ на базе широкого ассортимента реализуемых основных и дополнительных услуг. Основные образовательные услуги различаются по содержанию, форме и месту получе-