

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

Колмогорова А.С., Скороходова Л.А.

Федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего образования «Уральский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации», г. Екатеринбург, Россия

Анализируя ситуацию, сложившуюся на рынке спортивных и оздоровительных услуг мы можем констатировать рост предложения на уровне снижающегося спроса. В данной связи в наиболее выигрышной конкурентной позиции оказываются те предприятия спортивных и оздоровительных услуг, которые предлагают своим потребителям широкий спектр по приемлемой цене [1; с. 93]. Иными словами, под конкурентоспособностью предприятий оказывающих спортивные и оздоровительные услуги населению мы поднимем некий инструмент, который позволяет решить важные стратегические задачи: обеспечить устойчивый уровень рентабельности, поскольку оборудование спортивных и оздоровительных залов, имеет большое значение для существующего и потенциального потребителя; снизить издержки, постоянные, переменные, прямые и косвенные; способствовать повышению эффективности деятельности предприятия сферы спортивных и оздоровительных услуг в целом для обеспечения здоровьесбережения населения.

В качестве объекта исследования мы выбрали ряд спортивно-оздоровительных комплексов, находящихся на территории муниципального образования г. Екатеринбург. Основным исследуемым объектов выступает спортивно-оздоровительный комплекс «Калининец». Основными видом деятельности которого является предоставление спортивно-оздоровительных услуг населению, в соответствии стандартам, предъявляемым к современной фитнес-индустрии.

Рассматриваемое учреждение предлагает свои клиентам следующие виды услуг [3]:

- тренажерный зал, оснащенный современным оборудованием и наличием квалифицированных инструкторов;
- групповые занятия, рассчитанные на потребителей различного уровня подготовленности. На сегодняшний день предлагаются следующие направления: тренировки со step платформами и bosu, низко- и высокоударная аэробика, йога, пилатес, различные танцевальные направления, что привлекает достаточное количество клиентов. Занятия проводятся в комфортабельных залах, оснащенных необходимым оборудованием и системой кондиционирования опытными тренерами;
- индивидуальные занятия с тренером;
- бассейн, используемый в том числе для занятий аква аэробикой;
- детский бассейн для обучения детей плаванию и осуществления занятий в группе «Мама и малыш»;
- кабинет массажа, с применением различных методик массажа, позволяющим потребителям спортивных и оздоровительных стабилизировать их как физическое, так и эмоциональное состояние;
- фитнес-бар, с широким ассортиментом блюд и напитков;
- клуб любителей скандинавской ходьбы;
- лыжная база спортивного комплекса с собственным лыжехранилищем на 700 пар лыж, а также саней-аргамаков и мини лыж. Спортивно-оздоровительный комплекс «Калининец» ежегодно прокладывает лыжные трассы, протяженностью 2, 3, 5 и 10 км.

Таким образом, рассмотренные выше спортивные и оздоровительные услуги СОК «Калининец» позволяют говорить о его достаточной конкурентоспособности, поскольку в целом ориентированы на текущие и перспективные потребности населения в области здоровьесбережения. Однако, при исследовании конкурентоспособности предприятий, необходимо обратить внимание на анализ его конкурентов.

В качестве основных конкурентов СОК «Калининец», нами определены спортивно-оздоровительный комплекс «Арена» и спортивно-оздоровительный центр «Шарм».

При анализе конкурентоспособности спортивно – оздоровительного комплекса «Калининец» качество оказываемых услуг представляется как набор отдельных параметров, имеющих то или иное значение для клиентов учреждений данной сферы. В качестве основы определения качества услуг берутся отзывы клиентов, которые были получены с различных интернет-сайтов, по 10-тибалльной шкале [3, 4, 5].

Полученные в результате контент-анализа оценки данных спортивно-оздоровительных заведений представлены в табл. 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ факторов конкурентоспособности спортивно-оздоровительных комплексов г. Екатеринбурга [3, 4, 5]

Факторы конкурентоспособности	«Калининец»	«Арена»	«Шарм»
Место расположения	7	7	9
Сегмент рынка	8	8	6
Ассортимент услуг	8	9	8
Дополнительные услуги	8	8	9
Цены за стандартный абонемент, руб. в месяц	10	9	6
Квалифицированные фитнес тренеры и инструкторы	8	8	8
График работы	10	9	9
Наличие собственного сайта/группы в социальных сетях и их уровень информативности	9	9	9
Итого:	68	67	64

Рассмотрим каждый фактор и дадим ему подробное определение.

1. Месторасположение. Все рассматриваемые учреждения получили достаточно высокие оценки, но спортивно-оздоровительный центр «Шарм» получил более высокую оценку в связи с тем, что он находится в центральной части города Екатеринбурга, и тем самым более доступен посетителям.

2. Сегмент рынка. Оздоровительный комплекс «Калининец» и «Арена» функционируют на рынке фитнес-услуг г. Екатеринбурга дольше, чем спортивно-оздоровительный центр «Шарм», а значит доля на рынке у них значительно выше.

3. Ассортимент предоставляемых услуг у всех трех рассматриваемых учреждений примерно одинаков, но спортивно-оздоровительный комплекс «Арена» получил более высокую оценку за счет уникальности и обширности предоставляемых услуг.

4. Дополнительные услуги у всех рассматриваемых учреждений практически одинаковые, но оздоровительный комплекс «Калининец» получил оценку ниже, чем остальные учреждения, так как в нем отсутствуют услуги по разработке программы сбалансированного питания и индивидуальной тренировочной программе как для сброса лишнего веса, так и для набора мышечной массы.

5. Разброс цен на оздоровительные и спортивные рассматриваемых учреждений невелик, но все-таки цены у центра «Шарм» выше [5]. Это обусловлено высокой арендой помещения и тем, что данное учреждение функционирует сравнительно недавно. Поэтому оценки в таблице 1 несколько различаются.

6. Наличие достаточно квалифицированных фитнес-тренеров и инструкторов во всех сравниваемых учреждениях оправдывают одинаковые оценки в таблице 1.

7. График работы практически одинаков у всех рассматриваемых учреждений, кроме «Калининец», так как он открывается раньше на два часа и закрывается позже остальных, этим и обусловлена повышенная оценка.

8. Наличие собственного сайта/группы в социальных сетях и их уровень информативности. У всех трех сравниваемых учреждений имеются сайты и группы в социальных сетях.

Подводя итог, по данным сравнительного анализа можно сказать, что рассматриваемый в данной работе спортивно-оздоровительный комплекс

«Калининец» занимает лидирующие позиции, несмотря на то, что его отрыв по оценкам небольшой. Стоит так же отметить, что по некоторым характеристикам «Калининец» получил низкие оценки и это конечно же влияет на его конкурентоспособность в г. Екатеринбурге.

Конкурентоспособность спортивно-оздоровительной организации обуславливается ее конкурентными преимуществами. На основе анализа рынка спортивно-оздоровительных услуг и деятельности успешных фитнес-организаций можно выделить следующие конкурентные преимущества спортивно-оздоровительного комплекса в современных условиях:

- близость к дому и/или рабочему месту для клиентов;
- круглосуточная работа клуба;
- «семейная атмосфера» и возможность удовлетворения потребностей семейного быта, повседневных потребностей клиентов;
- комплексность в предоставлении наиболее востребованных досуговых, развлекательных, развивающих и оздоровительных услуг;
- высокий уровень сервиса, индивидуальный подход;
- возможность привлечения клиентов всех возрастов;
- особая атмосфера и отношение к клиентам;
- более выигрышная, по сравнению с конкурентами, цена предлагаемых услуг;
- наличие мультифункционального спортивного зала.

В заключение необходимо отметить, что реализация государством в настоящее время стратегии, предполагающей устойчивые инвестиции в человека, и стремление многих компаний страны быть социально-ответственными, свидетельствуют о том, что конкурентоспособность спортивно-оздоровительных организаций вполне может иметь положительный тренд[2; с. 241].

Список литературы

1. Горохова О.В. Особенности и проблемы развития предприятий сферы услуг в России // Российское Предпринимательство, 2016.

2. Селяев Е.В. Формирование стратегии обеспечения конкурентоспособности на предприятиях сферы услуг // Вестник Юргту (Нпи), 2015.

3. Официальный сайт спортивно-оздоровительного комплекса «Калининец». Режим доступа: <http://калининец.екатеринбург.рф/>

4. Официальный сайт спортивно-оздоровительного комплекса «Арена». Режим доступа: <http://arena-sok.ru/>

5. Официальный сайт спортивно-оздоровительного комплекса «Шарм». Режим доступа: <http://шарм1.рф/>

СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Колотыгин М.С., Ольховская Е.Б.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный профессионально-педагогический университет», г. Екатеринбург, Россия

Формирование характера и поведения человека, особенности его личности во многом определяются теми социальными условиями, окружением, в котором он жил и живет. По мнению американского психолога Г. Олпорта, личность – это динамическая организация психофизических систем индивида, которая обуславливает характерное для него поведение и мышление. Согласно Р. Кеттелу, личность – это то, что позволяет нам предсказать поведение человека в данной ситуации. Понятие «личность» понимает человеческого индивида как субъекта отношений и сознательной деятельности или устойчивую систему социально значимых черт, характеризующих индивида как члена того или иного общества или общности.

К личностным качествам относят глубинные особенности и черты человека, имеющие как биологическую, так и социальную природу, и определяющие более поверхностные, ситуативные проявления.

Какие проявления поведения человека можно обозначить как психологические и социально значимые качества личности? По Р. Кеттелу, в первую очередь это: замкнутость – общительность, интеллект, эмоциональная