

3. Батрова О.В. Перспективы внедрения компетентного подхода в отечественную систему педагогического образования//М: Преподаватель XXI век.-2007.-№1-С.3-8.

4. Выготский Л.С. Психология подростка // Собр.соч. Т.4. М: Педагогика, 1984, 265с.

5. Сорокина Л. А. Компетентный подход в обучении ОБЖ // Основы безопасности жизни. – 2006. – № 12. – С. 13-15.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК МЕТОД ПРОПАГАНДЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Соколов Д.М., Мишнева С.Д.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный университет путей сообщения», г. Екатеринбург, Россия

Вопросы пропаганды здорового образа жизни среди представителей молодежи, в частности студентов, являются чрезвычайно актуальными в условиях современной политики в областях здравоохранения и образования. Во многом это объясняется повышенной эффективностью данной пропаганды по сравнению с другими методами повышения уровня здоровья населения. К подобным методам относятся ужесточение законодательства Российской Федерации в области производства и продажи алкогольной и табачной продукции, а также в области хранения, употребления и сбыта наркотических веществ.

Так как технический прогресс не стоит на месте, использование более современных технологий является наиболее рациональным способом достижения поставленных целей. Переходя к поставленной проблеме, следует отметить, что эксплуатация ресурсов информационного глобального пространства, в частности сети «Интернет», позволяет существенно расширить

целевую аудиторию молодежи и осуществлять пропаганду здорового образа жизни и спорта более комплексно, эффективно и объемно.

Большая часть представителей молодого поколения до 30 лет на данный момент присутствует в виртуальном пространстве российского сегмента сети «Интернет» в следующих социальных сетях: «ВКонтакте», «Twitter», «Instagram» [1]. Социальные сети, созданные для максимально удобного общения между собеседниками, на современном этапе своего развития являются мощными ретрансляторами всевозможной информации и играют роль «новостей». Как следствие, любая информация, появляющаяся в мире, с большой вероятностью будет доведена до людей именно благодаря социальным сетям.

Благодаря достижениям создания и усовершенствования социальных сетей как уникальных площадок для передачи какого-либо контента, подобные структуры могут быть применены для пропаганды здорового образа жизни и спорта, чему уже есть примеры. Самым ярким примером подобного воздействия является трансляция Олимпийских игр в Сочи в 2014 году. Самая свежая информация появлялась в Интернете намного раньше, чем в газетах и телевизионных программах. Кроме этого, многие видные спортсмены, такие как Юлия Липницкая, Максим Ковтун, Антон Шипулин и другие, имеют свои собственные аккаунты в социальных сетях и «в прямом эфире» демонстрируют свои достижения в спорте, показывают методы и приемы своей подготовки и мотивируют молодежь к занятию спортом и введению здорового образа жизни.

Ориентация на молодежь с помощью современных технологий (социальные сети) дает свой результат и пропаганда здорового образа жизни становится более интересной и цепляющей людей, в особенности, когда она осуществляется видными спортсменами.

На данный момент практически все спортивные мероприятия имеют огласку в Интернете, огромное количество спортивных секций также имеют представительство в глобальном Интернет-пространстве [2].

Социальные сети сплавляют людей по интересам со всей страны, в том числе и по темам, связанным со спортом и здоровым образом жизни.

Однако использование сети Интернет как площадки для пропаганды здорового образа жизни не ограничивается социальными сетями[3]. В условиях современного состояния образовательного процесса, в том числе физической культуры, информационные технологии также находят отражение в программах обучения в высших учебных заведениях.

Так, в некоторых вузах Екатеринбурга реализована программа BlackBoard – система, транслирующая все новости, рекомендации и требования к студентам конкретного университета. К примеру, в Уральском государственном университете путей сообщения подобная технология на практике реализует возможность пропаганды здорового образа жизни на примерах рекламы спортивных мероприятий университета и города, а также максимально корректной информации обо всех существующих спортивных секциях УрГУПС. Данное взаимодействие позволяет молодежи УрГУПС получать полезную информацию наиболее быстро и комфортно для себя.

На основе практического опыта видно, что практика применения Интернета как пропагандирующего инструментария прижилась и в дальнейшем будет развиваться колоссальными темпами, особенно развивая свойства доступности, скорости передачи и усвоения информации, которую необходимо донести до молодежи.

Список литературы

1. Судич Ю.В. Роль социальных сетей в жизни молодежи // Научное сообщество студентов XXI столетия. XIV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 14.
2. Викторова А.С., Свертков И.А. Социальные сети и молодежь / Территория науки, №3/2013.
3. Сёмина А.С. Влияние социальных сетей на отношение молодежи к спорту и здоровому образу жизни // Научное сообщество студентов XXI столетия. XI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 11.