

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

**ОРГАНИЗАЦИЯ КОНЦЕРТОВ СТУДЕНЧЕСКОГО  
ЭСТРАДНО-ДЖАЗОВОГО ОРКЕСТРА КАК СПОСОБ ВОСПИТАНИЯ  
МУЗЫКАЛЬНОГО ВКУСА МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ**

Выпускная квалификационная работа  
направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование  
магистерской программы «Менеджмент в культуре и музыкальном  
образовании»

Идентификационный код ВКР:

Екатеринбург, 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра музыкально-компьютерных технологий, кино и телевидения

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:

Заведующая кафедрой МКТ

\_\_\_\_\_ Л. В. Кордюкова

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**ОРГАНИЗАЦИЯ КОНЦЕРТОВ СТУДЕНЧЕСКОГО  
ЭСТРАДНО-ДЖАЗОВОГО ОРКЕСТРА КАК СПОСОБ ВОСПИТАНИЯ  
МУЗЫКАЛЬНОГО ВКУСА МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ**

Выпускная квалификационная работа  
направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование  
магистерской программы «Менеджмент в культуре и музыкальном  
образовании»

Идентификационный код ВКР:

Исполнитель:

студент группы МММ-201

М. В. Снопиков

Руководитель:

доцент кафедры МКТ, канд. пед. наук.

Т. А. Нежинская

Нормоконтроль:

зав. кафедрой МКТ, доцент, канд. искусствоведения

Л. В. Кордюкова

Екатеринбург, 2017

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	4
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНЦЕРТОВ СТУДЕНЧЕСКОГО ЭСТРАДНО-ДЖАЗОВОГО ОРКЕСТРА КАК СПОСОБА ВОСПИТАНИЯ МУЗЫКАЛЬНОГО ВКУСА МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ</b> .....	9
1.1. Характеристика понятия «музыкальный вкус».....	9
1.2. Психологические особенности молодежной аудитории .....	23
1.3. Специфика организации концертов студенческого эстрадно-джазового оркестра в процессе воспитания музыкального вкуса молодежной аудитории.....	41
<b>ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНЦЕРТОВ СТУДЕНЧЕСКОГО ЭСТРАДНО-ДЖАЗОВОГО ОРКЕСТРА КАК СПОСОБА ВОСПИТАНИЯ МУЗЫКАЛЬНОГО ВКУСА МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ</b> .....	51
2.1. Основные направления работы по организации концертов эстрадно-джазового оркестра для воспитания музыкального вкуса молодежной аудитории.....	51
2.2. Содержание опытно-поисковой работы по воспитанию музыкального вкуса молодежной аудитории при организации концертов студенческого эстрадно-джазового оркестра .....	57
2.3. Результаты опытно-поисковой работы по воспитанию музыкального вкуса молодежной аудитории при организации концертов студенческого эстрадно-джазового оркестра .....	67
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	74
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ</b> .....	77
<b>Приложение 1. Методы тестирования уровня музыкального вкуса</b> .....	84

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность.** Музыкальные вкусы общества формируются под активным воздействием средств массовой информации. Музыкальный контент, относящийся к типу массовой музыкальной культуры, зачастую не преследует целей культурного, нравственного, музыкально-эстетического воспитания личности, имеет исключительно развлекательный характер и предназначен, прежде всего, для быстрого и легкого усвоения слушателем музыкального продукта и скорого получения материальной прибыли производителем.

Уровень музыкального вкуса слушателя определяет меру освоения им ценностей искусства, способность оценивать музыкально-эстетические явления. Вкусовые проявления слушателя выражаются в способности эмоционально откликаться на те или иные музыкальные произведения, понимать их художественный образ, заложенный композитором, настроение, эстетические ценности, нравственные, личностные, духовные и т. д.

Текущее состояние уровня музыкального вкуса общества вызывает большие опасения, а в особенности, молодого поколения, на которое приходится самое сильное влияние массовой музыкальной культуры. В связи с этим, особое внимание в данной работе уделяется изучению состояния музыкального вкуса молодежной аудитории, проверке эффективности методов его воспитания при организации концертов студенческого эстрадно-джазового оркестра как средства воспитания музыкального вкуса.

Эстрадно-джазовый оркестр имеет огромный потенциал в воспитании музыкального вкуса молодежной аудитории, который может быть эффективно использован. Организация концертной деятельности эстрадно-джазового оркестра может быть направлена на решение вопросов музыкально-эстетического воспитания слушателей молодежной аудитории.

Однако на практике возникает ряд **противоречий** между:

- возможностями студенческого эстрадно-джазового концерта в воспитании музыкального вкуса молодежной аудитории, с одной стороны, и отсутствием научно-теоретических обоснований по применению этих возможностей, с другой стороны;
- необходимостью формирования музыкального вкуса молодежной аудитории с одной стороны, и недостаточным обоснованием этой задачи при организации концертной деятельности эстрадно-джазового оркестра.

Вышеперечисленные противоречия позволяют сформулировать **проблему** исследования: каковы условия организации концертов студенческого эстрадно-джазового оркестра для воспитания музыкального вкуса молодежной аудитории.

Проблема определила **тему** исследования: «Организация концертов студенческого эстрадно-джазового оркестра как способа воспитания музыкального вкуса молодежной аудитории».

**Цель** исследования: теоретически обосновать, разработать и реализовать этапы организации концертов студенческого эстрадно-джазового оркестра как способа воспитания музыкального вкуса молодежной аудитории.

**Объект** исследования: воспитание музыкального вкуса молодежной аудитории.

**Предмет** исследования: процесс организации концертов студенческого эстрадно-джазового оркестра как способа воспитания музыкального вкуса молодежной аудитории.

**Гипотеза** заключается в том, что успешная организация концертов студенческого эстрадно-джазового оркестра как способа воспитания музыкального вкуса молодежной аудитории возможна, если:

- 1) организация концертов студенческого эстрадно-джазового оркестра будет ориентированна на известные молодежной аудитории образцы

современного музыкального искусства, включая поп-музыку (в особенности композиции, занимающие первые места в мировых музыкальных рейтингах), классическую музыку, эстрадно-джазовую;

2) будет разработана и научно-обоснованы этапы организации концертов студенческого эстрадно-джазового оркестра, соответствующая необходимым эстетическим требованиям для успешного воспитания музыкального вкуса молодежной аудитории;

3) при определении основных направлений и способов организации концертов студенческого эстрадно-джазового оркестра будет учитываться их нацеленность на развитие музыкального вкуса молодежной аудитории.

Достижение обозначенной цели потребовало решения следующих **задач**:

1) охарактеризовать специфику организации концертов эстрадно-джазового оркестра;

2) рассмотреть потенциал студенческого эстрадно-джазового оркестра и средств организации концертов в воспитании музыкального вкуса молодежной аудитории;

3) разработать и внедрить основные направления и способы реализации данных средств организации на примере концертных мероприятий, проходящих в «Культурно-образовательном центре» РГППУ;

4) провести опытно-поисковую работу и проанализировать результаты реализации этапов организации концертов студенческого эстрадно-джазового оркестра как способа воспитания музыкального вкуса молодежной аудитории.

**Методологической основой** исследования являются: философские исследования проблемы воспитания эстетического вкуса (Ю. Б. Борев, И. Кант, Г. Г. Коломиец и др.); труды в области педагогической аксиологии (С. И. Маслов, Т. А. Маслова. и др.); работы в области менеджмента и маркетинга (Г. В. Астратова, А. П. Дурович, С. В. Захаров, А. Н. Мудров, З. М. Сафина и др.); исследования по менеджменту в образовании и искусстве (Г. В. Астратова и др.);

теоретические исследования отечественной педагогики по проблемам музыкального воспитания (Н. Л. Гродзенская, В. Н. Шацкая и др.); научные работы по организации и разработке стратегии проведения музыкальных фестивалей (А. М. Меньшиков, Ю. В. Келдыш, И. М. Синяева, В. В. Ученова и др.); научные труды по исследованиям в области музыкального вкуса (Н. Л. Гродзенская, В. Н. Шацкая и др.).

Методы исследования:

- *теоретические* – анализ научных, учебно-методических, специальных и справочных источников по проблеме исследования; изучение, анализ и обобщение опыта воспитания музыкального вкуса молодежи, в том числе, с применением технологических этапов организации концертов студенческого эстрадно-джазового оркестра;
- *практические* – разработка содержания этапов организации концертов студенческого эстрадно-джазового оркестра, основных направлений и способов ее реализации; подготовка тест-опроса и практических заданий для молодежной аудитории с целью выявления актуального уровня музыкального вкуса и динамики его изменений на заключительном этапе опытно-поискового исследования.

**Научная новизна исследования:** разработка основных направлений работы по организации концертов студенческого эстрадно-джазового оркестра; составление классификации средств организации концертов.

**Практическая значимость исследования** заключается в широком применении представленных в работе основных направлений работ по организации концертной деятельности студенческого эстрадно-джазового оркестра в «Культурно-образовательном центре» РГППУ.

**Апробация и внедрение** материалов выпускной квалификационной работы осуществлялись в процессе применения представленных в работе основных направлений работ по организации концертов в «Культурно-образовательном центре» РГППУ: 09.11.16 – Сольный концерт оркестра;

09.12.16 – Торжественное собрание в честь «Дня Героев Отечества»; 22.12.16 – Новогодний концерт в РГППУ; 04.05.17 – Праздничный концерт, посвященный 72-ой годовщине победы в Великой Отечественной войне.

Результаты исследования апробировались через публикацию материалов исследования в сборниках научно-практических конференций и выступления с докладами на круглых столах:

1. *Снопиков М.В.* Формирование профессионально-специализированных компетенций студентов в концертной деятельности [Текст] / М.В. Снопиков // Традиции и инновации в педагогическом образовании. – 2016. – № 2. – С. 216 – 219.

2. *Снопиков М.В., Нежинская Т.А.* Формирование музыкального вкуса как педагогическая проблема [Текст] / М.В. Снопиков, Т.А. Нежинская // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2017. – № 2. – С. 114 – 117.

3. *Снопиков М.В., Нежинская Т.А.* Роль социально-психологических особенностей молодежи при профессиональной подготовке студентов [Текст] / М.В. Снопиков, Т.А. Нежинская // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2017. – № 3. – С. 128 – 130.

4. *Снопиков М.В.* Формирование музыкального вкуса молодежной аудитории средствами эстрадно-джазового оркестра [Текст] / М.В. Снопиков // Традиции и инновации в педагогическом образовании. – 2017. – № 3. – С. 157 – 159.

Структура работы: работа состоит из введения, двух основных глав, заключения, списка используемых источников и приложений.

# **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНЦЕРТОВ СТУДЕНЧЕСКОГО ЭСТРАДНО-ДЖАЗОВОГО ОРКЕСТРА КАК СПОСОБА ВОСПИТАНИЯ МУЗЫКАЛЬНОГО ВКУСА МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ**

## **1.1. Характеристика понятия «музыкальный вкус»**

Проблема формирования музыкального вкуса изучалась многими исследователями с точки зрения философии, общей педагогики, психологии, музыкальной педагогики, музыковедения, музыкальной социологии, эстетики, а также культурологии. Многочисленные работы ученых направлены на определение значения, постижение сущности этого понятия.

Слово «вкус» в русском языке употребляется в двух значениях. Когда речь идет о вкусе пищи, имеются ввиду физиологические ощущения, которые человек испытывает при ее влиянии на вкусовые рецепторы языка. Но когда человек воспринимает и отличает прекрасное от безобразного в действительности или в искусстве, обнаруживает в различных явлениях черты трагического или комического, придавая собственную оценку – такой вкус называется эстетическим [2, с. 42]. Если же предметом оценки, предпочтений являются музыкальные произведения, стили, жанры и пр., такой вкус называется «музыкальным».

Вкус связан со всем процессом формирования структуры личности. Именно поэтому вкус служит мерилем художественной культуры человека, так как отражает уровень развития ее индивидуальности [64].

С.Ш. Умеркаева подчеркивает, что существуют три вида вкусового сознания человека: эстетический, художественный, музыкальный. Последний имеет отношение к музыкальному искусству и формируется под его воздействием. Музыкальный вкус рассматривается как пересечение

эстетического и художественного начал, которое выражается в восприятии (и/или исполнении) музыкального искусства [56, с. 383].

Значение восприятия человеком прекрасного рассматривал в своих трудах И. Кант. Он определял понятие вкуса как способность судить о прекрасном. «Суждение вкуса не есть познавательное суждение, тем самым оно не логическое, а эстетическое суждение» [17, с. 31]. Систематизировав понятие человеческого мышления в общем смысле, он пытался определить механизмы суждения. Кант руководствовался принципом априорности, т. е. исходил из того, что заложено в человеке изначально, а не из прямого восприятия, опыта и знаний. Также основываясь на этом, философ и музыковед Г. Г. Коломиец предположила априорные принципы вкуса: «Как вкус может вывести общие законы?». Подобно тому, как рассудок предполагает гармонию природы вещей, что доказать не может и создает умозрительные схемы, так и рефлексивное суждение (взятое из опыта психологических наблюдений), верящее в гармонию, которую нельзя доказать, объясняет видимое и слышимое ощущение» [20, с. 45].

Мнения современных ученых на этот счет несколько разнятся. Одни говорят о понятии вкуса, как о системе чувственно-эмоциональных и интеллектуально-рациональных предпочтений, которая уравнивает чувственное и рациональное познание. По мнению Ю. Б. Борева, эстетический вкус – это чувство, которое позволяет человеку находить меру нужного, обеспечивающего гармонию разнонаправленных тенденций и противоречивых устремлений [5, с. 421]. С другой стороны, А. Молчанова справедливо замечает, что «вкус не сводится к чувству меры, поскольку последнее не является ни врожденным, ни исторически неизменным» [39, с. 105]. Дело в том, что вкус сам по себе хоть и связывают со способностью оценивать, его не стоит сравнивать с художественной оценкой. Оценочное суждение является выражением вкуса, но оценка сама по себе подразумевает некоторую рефлексивность, в отличие от вкуса.

Удалова Р. И. рассматривает категорию «вкус» в генезисе культуры, ее воспитательное значение в эстетическом, художественном и интеллектуальном развитии личности. Показывается, что проблемы формирования человека, способного к восприятию и оценке прекрасного, всегда находились в поле зрения различных научных школ и мировоззренческих направлений. В своих трактатах древние философы говорили о наличии и согласовании рациональных и чувственных сторон эстетического сознания и вкуса и различали первичные (эмоциональные, чувственные реакции) и вторичные (рациональные, логические проявления) суждения вкуса. Обращается внимание на то, что понятие «вкус» в музыкальной педагогике появилось задолго до упоминания о нем в эстетике [55. с. 11].

Удалова Р. И. указывает на зависимость вкусовых пристрастий от социального контекста: вкус любого индивида выражает общественную оценку эстетического. Многие выдающиеся ученые-музыковеды, музыканты, композиторы, педагоги, общественные деятели того времени (П. И. Чайковский, В.В. Стасов, А. Н. Серов, В. Ф. Одоевский, Б. В. Асафьев и др.) стремились приобщить более широкий круг людей к познанию шедевров музыкального искусства, при этом решительно протестуя против проявлений дурного вкуса в музыке.

Удалова Р. И. обращает особое внимание на мысли ученых, подтверждающие, что музыкальное искусство, вобрав все лучшее и обладая познавательной ценностью, влияет на формирование вкуса, личностную культуру человека и на культуру общества в целом (М. С. Каган, Н. И. Киященко, Н. Л. Лейзеров, Л. Н. Столович и мн. др.). Музыкально-эстетический вкус проявляется в способности человеческого познания прекрасного и оценки произведений искусства, при этом учитывается существование абстрактных, незыблемых норм вкуса как эстетической основы предпочтений людей. Вкус всегда рассматривался во взаимосвязи

эмоционального и рационального компонентов, при этом в разные эпохи и тот и другой компонент занимали поочередно главенствующее место [55. с. 13].

Вкус способен проявляться в эстетических эмоциях, которые могут возникать тогда, когда предмет нравится сам по себе, или в суждениях вкуса, субъективных или объективных. По мнению ученых, педагогов-практиков (Э. Б. Абдуллин, Ю. Б. Алиев, О. А. Апраксина, Л. Г. Арчажникова, Н. Л. Гродзенская, Д. Б. Кабалевский, Р. А. Тельчарова и др.) важным условием для формирования музыкального вкуса как компонента музыкального сознания являются слуховой и культурный опыт. Особенный интерес представляет мнение В. Н. Шацкой, которая привлекала внимание к необходимости расширения внеурочных форм работы с детьми школьного возраста в рамках ограниченности урочного времени на данную предметную область. В основе музыкального вкуса лежат первоначальные музыкальные предпочтения ребенка, которые проявляются и закладываются уже в раннем детстве (О. А. Апраксина, Е. В. Боякова, Н. А. Ветлугина, М. С. Каган, Д. Б. Кабалевский, Э. П. Костина, О. П. Радынова, Г. Н. Рождественский, Н. И. Сац, Г. А. Струве, С. А. Фадеева, Н. А. Чичерина, В. Н. Шацкая и др.).

Раскрывая сущность «музыкального вкуса», Ефремова И. В. рассматривала его не только как разновидность художественно-эстетического вкуса, отмечая родство этих понятий со сферой искусства, но и как одно из составляющих музыкально-эстетического сознания. Обладать развитым музыкальным сознанием, значит уметь воспроизводить музыку мысленно, слышать ее «про себя», не имея перед собой музыкального инструмента (Г. М. Цыпин). Только непрременная целостность разума и чувств создает тот положительный эмоциональный фон, который воспитывает адекватное отношение личности к музыкальному искусству. Наряду с этим она отмечает: чем выше уровень музыкальной культуры как составляющей части общей культуры человека, тем более развит его музыкальный вкус.

В педагогической науке (О. А. Буракова, Л. С. Волобуева, В. Г. Мозгот, Л. И. Разуткина, В. Н. Шацкая и др.) понятие «музыкальный вкус» трактуется в основном как способность к восприятию и оценке музыкальных произведений. С точки зрения В. Н. Шацкой – это уровень музыкально-поэтических представлений, который дает возможность отмечать и ценить прекрасное в музыке. В то же время Ефремова И. В. связывает исследуемый феномен с категорией «отношение», специфика которого в контексте исследования заключается, с одной стороны, в избирательной направленности личности, а с другой – в ее адекватном восприятии и осознанном выборе музыкальных произведений, имеющих художественную ценность.

Под музыкальным вкусом Ефремова И. В. понимает разновидность художественно-эстетического вкуса и рассматривает его как познавательно-ценностное отношение личности к музыке, проявляющееся в способности понимать, оценивать и адекватно воспринимать произведения музыкального искусства [16, с. 13].

Р.А. Тельчарова рассматривает музыкальный вкус как интеграцию таких индивидуальных элементов личности, как чувства, интересы, эмоции, потребности и т. д. По ее словам, чем больше развит музыкальный вкус слушателя, тем он способен глубже осознать и пережить эстетические качества музыкального произведения.

Однако, Р. А. Тельчарова пишет о невозможности проведения четкой границы между этими тремя видами вкусов, ввиду того, что суть эстетического и художественного воспитания постоянно пересекаются, далее образуя музыкальный вкус личности, если речь идет о восприятии музыкального искусства [51, с. 12].

По мнению исследователя Н. А. Чичериной, в дошкольном детстве речь может идти лишь о предпосылках музыкального вкуса, которые заключаются в способности ребенка проявлять эмоционально-оценочное отношение

к музыке и музыкальному исполнению, оно выражается в эмоциональных, адекватных, мотивированных и объективных оценках, а также в музыкальных предпочтениях. Известный ученый-музыкант О. П. Радынова указывает на следующие показатели развития вкусовых предпочтений в дошкольном возрасте: наличие любимых произведений, а также попытки обосновать свои предпочтения. Обязательной составляющей музыкального сознания называется музыкальный вкус, поэтому пути его формирования связаны с компонентами музыкального сознания: эмоциями, чувствами, интересами, потребностями и оценками. Формируемый музыкальный вкус – складывающееся представление о музыке через эмоционально-чувственный образ, который возникает в сознании во время звучания музыкального произведения и после его восприятия. Представление можно назвать и эмоциональным восприятием, возникающим не только в момент звучания музыки (как эмоциональная реакция и эстетическое переживание), но и длящимся какое-то время спустя (как последствие). С позиции рационального познания в основе музыкального вкуса лежит абстрактное мышление, которое выводит его за границы чувств и переживаний. Музыкальный вкус трактуется и как умение формулировать свои мысли, выражающие отношение к музыкальному произведению. Это отношение проявляется в анализе и аргументации своей точки зрения в интерпретации музыкального языка, в способности рассуждать об эстетических ценностях произведений музыкального искусства [44, с. 55].

Музыковед А. Н. Сохор, изучая структуру музыкального вкуса слушателя, определил, намеренно разграничил и последовательно расположил его признаки в три группы, получив несколько отдельных классификаций: внемusикальные характеристики, куда относит пол, возраст, национальность, образование, род занятий, место проживания и т. д., а также социально- и индивидуально-психологические признаки; общемузыкальные характеристики (отношение к музыке в целом), включающие в себя

различные музыкальные способности вне от конкретного акта восприятия музыки, жанровые ориентации и стилевые предпочтения; качества музыкального восприятия, включающие уровень сосредоточенности в восприятии музыкального произведения, полноту и адекватность восприятия художественных ценностей .

А также он разделяет слушателей на несколько категорий, определив им три качественных уровня: «знаток», «эксперт» (высокий уровень); «любитель», «дилетант» (средний уровень); «профан» (низкий уровень) [49, с. 65].

Л.С. Волобуева разработала систему критериев оценки музыкально-эстетического вкуса, состоящую из двух групп, взаимодополняющих друг друга. Первая группа позволяет выявить правильность, развернутость и адекватность восприятия музыкального произведения. Вторая группа содержит качественные характеристики исполнения, определенные методом рейтинга. В эту группу входят артистичность, искренность, собранность ритмическая организованность и др. Данная система критериев позволяет определить насколько учащиеся чувствуют и понимают содержание и форму произведения, а также их способность к выражению собственного отношения к нему [11, с. 9].

Ф. Х. Макоев предлагает разделять музыкально-эстетические вкусы по типам. В качестве одного из главных признаков вкуса он выделяет «индивидуальность предпочтения». При помощи анкетного опроса, исследователь выделил 5 типов музыкальных вкусов:

- ярко выраженный интерес к музыке вообще, без предпочтения отдельных музыкальных стилей и направлений, произведений;
- интерес и предпочтение только серьезной музыки;
- предпочтение народной музыки;

- интерес различными музыкальными сферами, видами и жанрами, конкретными музыкальными произведениями [33, с. 14].

Музыкальные вкусы человека зачастую зависят от его мировоззрения и, в каком-то смысле, являются отпечатком его личности, по которым можно примерно определить как он смотрит на жизнь, какого склада его характер, следует ли этот человек за мнением, вкусами и модой большинства, или наоборот, по личным убеждениям, сторонится их.

Как правило, слабая развитость музыкального вкуса свойственна людям с низким уровнем общей культуры. Эти люди зачастую не в состоянии аргументированно объяснить свои музыкальные предпочтения, не готовы к индивидуальной избирательности музыкальных произведений среди многообразия жанров и стилей, следовательно, не способны определить траекторию собственного личностного и музыкально-художественного развития.

Наличие музыкального образования не гарантирует то, что у человека также имеется и развитый музыкальный вкус, и наоборот, человек никак не подготовленный к восприятию музыкального произведения, способен ощутить эстетическое удовлетворение, и даже как-то его объяснить.

Об эмоциональной отзывчивости пишет Б. М. Теплов. Он относит ее к главным признакам музыкальности человека. Основой этой отзывчивости является различение ладовой окраски произведения, характер и выразительность ритма, темп и прочие средства музыкальной выразительности. Таким образом, в ее основе Б. М. Теплов выделяет ладовое и музыкально-ритмическое чувство [50, с. 22]. Рассматривая эмоциональную отзывчивость, Б. М. Теплов справедливо отмечает, что для понимания художественного произведения необходимо пережить его, прежде всего, на эмоциональном уровне, а после поразмыслить на основании этих переживаний, т. к. именно с чувства, начинается восприятие искусства [53, с.10-11].

Наряду с Б. М. Тепловым, Н. А. Чичерина отмечает важность эмоционального восприятия музыкального материала. Необходимо организовать занятия так, чтобы ввести детей в процесс активного слушания и обсуждения музыки, приучая при этом этике дискуссий и культуре спора.

Чичерина Н. А. также отмечает, что полноценное восприятие музыки возможно лишь в том случае, если слушатель понимает своеобразие ее языка. При овладении определенным словарным запасом музыкальных терминов, он способен не только глубже осмысливать музыкальный материал, но и грамотно высказываться о музыке [59, с. 15].

Основываясь на огромном педагогическом опыте Н. Л. Гродзенская и В. Н. Шацкая отмечают, что детей необходимо приобщать к качественному музыкальному искусству как можно раньше, так как это даст наилучший эффект в их музыкальном развитии, воспитании их эстетических чувств и формировании личности [13, с. 36]. Необходимо постепенно формировать у детей навыки отличать прекрасное от безобразного; навыки анализировать услышанное с точки зрения настроения, которое передает композитор в своем произведении; как в произведении развиваются те или иные события, понимать какой образ вложен в произведение, как он интерпретируется средствами музыкальной выразительности, давать ему нравственную оценку, и т.д.

В. Н. Шацкая является первопроходцем в области изучения воспитания музыкального вкуса детей и подростков, упорно трудясь в этом направлении на протяжении всей жизни. По ее мнению, музыкальный вкус, это набор знаний человека о стилях и жанрах в музыке, о средствах музыкальной выразительности, способность анализировать и судить о прекрасном самостоятельно, давать собственную оценку, опираясь на приобретенный с течением жизни багаж знаний и опыт общения с музыкальным искусством [61, с. 29].

Воспитание активного слушателя является главной целью всего процесса музыкального воспитания личности, считает В. Н. Шацкая. Без формирования любви к музыке и желанию с ней взаимодействовать вновь и вновь, практически невозможно будет добиться желаемых результатов в музыкально-эстетическом воспитании ребенка. Она также считала, что музыкальный материал должен быть высокохудожественным и в то же время интересным и доступным для понимания детей, именно так получится воспитать активного слушателя и процесс воспитания будет гораздо эффективнее, быстрее расширится музыкальный кругозор, воспитается музыкальный вкус, сформируются навыки понимания музыкальной речи [61, с. 73].

Сам процесс воспитания музыкального вкуса имеет аксиологическую значимость в воспитании человека, т. к. подразумевает привитие ему музыкально-эстетических и культурно-нравственных ценностей. С. И. Маслов в соавторстве с Т. А. Масловой рассматривая аксиологический подход в педагогике пишет о его важной роли в формировании ценностей обучающегося, которые, сформировавшись в его сознании в виде идеальных образов, играют решающую роль в становлении его как личности, реализуясь в поступках, жизнедеятельности. Эстетические ценности он сопоставляет с «красотой» и «гармонией». Красота – все то, что доставляет эстетическое и нравственное наслаждение. Гармония – согласованность, созвучие, согласие, соответствующая эстетическим законам согласованность частей в расчлененном целом [34, с. 210].

Целенаправленная работа над музыкально-теоретическими навыками детей, это путь к наилучшему эмоциональному и осознанному восприятию ими музыкального искусства, а значит и успешное воспитание активного слушателя в дальнейшем.

М. П. Блинова рассматривает проявления переживаемых эмоций слушателя на физиологическом уровне. Так называемые, вегетативные

и соматические сдвиги, напрямую зависят от переживаемых человеком эмоций во время прослушивания музыки [3, с. 150].

А. С. Клюев, кроме понятия «музыкальный вкус», рассматривает музыкальную культуру слушателя, куда включает музыкальное сознание и музыкальную деятельность последнего. «Музыкальный вкус», он же музыкально-ценностная ориентация, говорит об уровне развития музыкального сознания у слушателя, как о способности оценивать произведения музыкального искусства, имея при этом собственное суждение. Музыкальная ценностная ориентация является составляющим музыкального сознания человека, при помощи которого человек распознает хорошее и плохое в произведении, то есть обладает музыкальным идеалом, собственным понятием о хорошем и содержательном в музыке [19, с. 52].

Ю. А. Носорев говорит о музыкальном вкусе как черте человека, которая не является врожденной и воспитывается в процессе общения с искусством. По его мнению, самая главная задача музыкального искусства в том, чтобы научить мыслить слушателя художественными образами. Когда знание воплощается в художественном образе и переживается слушателем, оно становится его неотъемлемой частью [42, с. 117].

В. Г. Мозгот, основываясь на собственных исследованиях музыкального вкуса молодежи, считает, что кроме понятия «музыкальный вкус», стоит обратить внимание на «музыкальные предпочтения» и на их взаимосвязь. По его словам, ставить вопрос о том, какие жанры музыки являются более высокими, некорректно, так как анализ музыкальных предпочтений дает информацию о узости или широте музыкального вкуса слушателя, на что нельзя не обратить внимания. Допустимо различение сложности форм и жанров, их роли в определенный период истории, но это не дает повода разделять музыкальные жанры на «высокие-низкие», «хорошие-плохие» [36, с. 71].

И.В. Уварова рассматривает проблемы музыкально-эстетического вкуса молодежи как части духовной культуры современного человека. Она особенно отмечает, что музыкальный вкус личности является важным составляющим всей ее духовной культуры, имея огромное влияние на ее развитие. В свою очередь, проблемы в развитии духовной культуры человечества оказывают разлагающее влияние на все сферы нашей экономической, социальной и духовно-нравственной жизни. И. В. Уварова отмечает, что подготовка специалистов, не признающих искусство, эстетику, нравственно духовные ценности народа и всего мира, чревата непредсказуемыми катастрофами как в масштабе отдельно взятой страны, так и в планетарных масштабах [54, с. 253].

О. А. Буракова, изучая типологию музыкальных вкусов, классифицирует музыкальные и немусикальные характеристики слушателя, которые включают в себя следующие признаки:

1) общее развитие личности (мировоззрение, культура поведения, уровень воспитанности внимания, уровень готовности к аналитической работе, социально-психологические признаки);

2) индивидуальные характеристики (темперамент каждого учащегося);

3) музыкальные характеристики (врожденные музыкальные способности, музыкальная мотивация и ее направления).

По мнению автора, уровни сформированности музыкального вкуса определяются следующими критериями:

- степень проникновения в замысел и эмоциональный строй музыкального произведения;

- степень выраженности своего отношения к музыкальным произведениям, обоснованность мнения;

- характер высказываний о выразительных средствах, точность использования необходимой музыкальной терминологии;

- степень самостоятельной работы в нахождении соответствующего музыкального произведения;
- создание собственной трактовки основной идеи музыкального произведения в соответствии с его строением и нахождение путей ее выражения в жесте, движении [7, с. 63].

Из множества определений понятия «музыкальный вкус» становится очевидна его многогранность, которая объединяет в себе различные подходы в его воспитании. Однако многие из ученых выделяют три основных пункта в воспитании музыкального вкуса: восприятие, размышление, оценка. Все три пункта подразумевают слушание, переживание эмоций и ассоциаций, размышлений и суждений о них, общую эстетическую оценку музыкального произведения, и, по возможности, музыкально-теоретический анализ, а также обсуждение прослушанного с другими слушателями и обмен информацией.

Ввиду того, что постижение слушателем глубины художественного образа произведения это процесс продолжительный и слушатель не способен воспринять и осознать его во всей полноте при первом прослушивании, необходимо сказать об ограниченности поля и объема музыкального восприятия человека.

Поле восприятия и объем внимания расширению поддаются постепенно. Раз за разом, прослушивая музыкальное произведение, слушатель больше и глубже вникает в его суть с музыкально-эстетической стороны, но, имея музыкальное образование, способен проникнуться музыкой глубже и сознательнее, охватить ее теоретическую сторону, проводя сравнительный анализ прослушанных музыкальных произведений композиторов различных эпох, жанров и стилей, вырабатывая собственный музыкальный вкус и аргументируя свои предпочтения, или, другими словами, формирует навык активного слушателя.

При активном восприятии музыкальных произведений, путем анализа и осмысления прослушанного, у слушателя вырабатывается первое

критическое суждение и способность отличать подлинно художественные и содержательные произведения от тех, что имеют исключительно танцевальную и развлекательную направленность.

Процесс активного восприятия подразумевает понимание и переживание настроений и чувств, которые композитор заложил в произведении, с последующей их оценкой. Активное восприятие является таковым, если сопровождается желанием соприкоснуться с музыкой, анализируя художественные средства, использованные композиторами для создания художественного образа.

Если ребенок с малых лет будет слышать высокохудожественную музыку, у него сформируется прочный фундамент для воспитания музыкального вкуса, и когда он, повзрослев, услышит развлекательную музыку, предназначенную для развлечения масс людей, то будет способен отличить настоящее искусство от подделки.

Исходя из множества изученных подходов к развитию музыкального вкуса, стоит выделить два основных момента:

- необходимость организации условий для развития навыка активного восприятия музыки. Эффективное воспитание навыка активного восприятия музыки начинается с и первого эмоционального переживания, в котором слушатель выделяет для себя отличительные черты ритма, темпа, ладовой окраски, настроения, выразительность прочих художественных средств музыкальной выразительности и характер их изменений на протяжении всего музыкального произведения;
- развитие навыка эстетического суждения. Под навыком эстетического суждения мы понимаем способность слушателя открыто и грамотно выражать свои мысли и переживания, возникающие во время и после прослушивания того или иного музыкального произведения. Навык эстетического суждения невозможен также без изучения различных

исторических фактов, связанных с творчеством и жизнью композитора, конкретным произведением, эпохи.

## **1.2. Психологические особенности молодежной аудитории**

Для рассмотрения психологических особенностей молодежной аудитории целесообразно прежде обратиться к исследованиям в области социологии и социальной психологии, изучающих молодежь как особую группу современного общества: общие закономерности поведения, основную деятельность на определенном этапе жизни, ценности, преобладающие формы досуга и типы социальной коммуникации, влияние различных факторов на поведение в обществе, личностные устремления и многие другие характеристики.

Прежде всего, целесообразно ясно обозначить основные социальные характеристики понятия «аудитория». С.Г. Корконосенко условно разделяет социальные характеристики аудитории на социально-демографические, социально-профессиональные, социокультурные.

Первая – социально-демографические: пол, возраст, место жительства, национальность, язык. Эти социальные характеристики фиксируются четко и потому используются как основания для построения квотной (пол, возраст) и гнездовой (место жительства) выборок при проведении социологических исследований. Демографические характеристики служат основанием для выделения таких типов СМИ, как женские, детские, молодежные, местные, региональные, национальные и др.

Вторая группа представлена социально-профессиональными характеристиками. К ним относятся: специализация, род занятий, профессиональный статус, тип предприятия (компании, учреждения, организации). Ориентация на подобные признаки формирует профессиональные, корпоративные, деловые СМИ.

Третья группа – социокультурные характеристики: образование, вероисповедание, субкультурные и контркультурные особенности, формы проведения досуга. Социокультурные параметры служат основой для формирования целевых аудиторий религиозных СМИ, изданий неформальных объединений (например, байкеров или футбольных фанатов), СМИ, посвященных организации досуга. Последний тип нередко бывает ориентирован как на социокультурные (занятие как досуг), так и на профессиональные характеристики (занятие как профессия). К подобным СМИ можно отнести многие автомобильные, компьютерные, спортивные издания [24, с. 25].

Молодежь как особая группа общества, впервые стала изучаться представителями зарубежной социологии, среди которых была М. Мид, разработавшая и использующая теорию межпоколенных конфликтов как методологический подход. Изучая особенности межпоколенных конфликтов она особо выделила три типа культуры взаимодействия поколений в эволюционной последовательности: постфигуративный, кофигуративный, префигуративный [37, с. 17].

Первый тип культуры – постфигуративный, подразумевает передачу культурного и социального опыта от старшего поколения младшему. Такой тип культуры М. Мид справедливо выделяет в эволюции как самый первый и «естественный», где старшее поколение, пользуясь авторитетом у младшего, передает ему свой жизненный опыт, необходимый для дальнейшего существования. Старый, проверенный временем опыт, жизненные идеалы и взгляды взрослого поколения принимаются молодыми людьми как единственно верные и истинные. Данный тип на протяжении столетий рассматривался как единственно возможный, но как показывает практика, он существует только при небольших темпах изменений социальных условий жизни общества, когда старшее поколение не в силах

представить для молодых какого-то другого будущего, чем жизнь, которую прожили они.

Но быстро меняющиеся социально-экономические условия жизни, бурное развитие и внедрение информационных технологий в образ жизни человечества, делает опыт старших для младшего поколения постепенно неактуальным, авторитет перестает быть абсолютным и тогда уже можно говорить о переходе на следующий тип культуры – кофигуративный, который не отменяет полностью постфигуративного, а дополняет его. Передача опыта в этом случае происходит не только от старших младшим, но и между сверстниками. Происходит это из-за того, что младшее поколение оказывается перед необходимостью приспособления к новым условиям жизни, в которых старшие никогда не жили и не знакомы с ними, и следовательно, их опыт не подходит для проживания в современных условиях.

И в наши дни условия жизни продолжают меняться все быстрее, что уже привело общество в следующий «префигуративный» тип культуры. Таким образом, кофигуративный тип является промежуточным, неким плавным переходом между постфигуративным и префигуративным. Префигуративный тип подразумевает передачу опыта от младших старшим. Это связано с тем, что старшее поколение вынуждено жить в новых, неизвестных ему условиях. Тем самым, молодое поколение постепенно берет на себя роль помощника взрослым в адаптации в новых вынужденных условиях, имея в этом сравнительно быструю хватку. Одним из многих примеров тому может служить появление в обиходе жизни человека высокотехнологичной техники, ежедневное использование которой всего 20-25 лет назад невозможно было предположить: различные виды компьютеров, смартфоны, интернет со всеми возможными видами коммуникации, телевизоры с функцией Smart TV, различная «умная» бытовая техника и многое другое. Все это значительно изменило образ жизни, вытеснив

старое совершенно новым и иным, с одной стороны, позволяя жить человеку более комфортно, но требуя от него отказа от старого и ассимиляции в новом, что молодому поколению, не имея устоявшихся привычек и обладая естественным желанием и способностью познавать новое, сделать это гораздо проще [37, с. 30].

Таким образом, М. Мид, исследуя межпоколенные конфликты, более ярко выделила молодежь как особую социальную группу общества со своими множественными отличительными характеристиками, присущими только ей.

В качестве самых ранних и до сих пор активно употребляемых определений понятия «молодежь» можно привести два. Одно из них принадлежит В.Т. Лисовскому: «Молодежь – поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет» [31, с. 32].

Еще одно – более позднее – определение принадлежит И. С. Кону: «молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств» [23, с. 63].

Исходя из вышеприведенных определений видно, что понятие «молодежь» включает в себя не только социальные и демографические характеристики, но и социально-психологические.

Молодежь – демографический ресурс, значительная часть населения Российской Федерации преимущественно с активной жизненной позицией, основной деятельностью которой является получение обязательного среднего и высшего образования, подготовка к полностью самостоятельной и независимой жизни, функционированию в обществе, выполнению своих профессиональных обязанностей.

Молодость – период социального, культурного, нравственного, образовательного, профессионального становления индивида, ограниченное время поиска своего жизненного пути, основной трудовой ниши и т. д. Все эти процессы объединяют молодежь в особую отдельную социальную группу, находящуюся на стадии подготовки для дальнейшего замещения уходящего старшего поколения [57, с. 28].

Многие социологи определяют возрастные границы молодежи с 16 до 29 лет. С. И. Иконникова и В. Т. Лисовский не считают возраст единственным существенным признаком молодежи как отдельной группы общества, указывая также на единство убеждений, целей, отношения к жизни, переживаний по тем или иным жизненным вопросам [30, с. 68].

В. В. Павловский считает, что молодежь – это особая биосоциальная возрастная группа людей от 13-14 до 29-30 лет (женский и мужской пол), которая занимает переходное положение между общностями людей подросткового и взрослого зрелого возраста [43, с. 51].

В контексте нашего исследования молодежной аудитории стоит обратиться к такому понятию как «возраст» и «возрастная группа». А. В. Микляева понимает возраст как набор нормативно-ролевых характеристик, производных от системы разделения труда и социальной структуры общества, который определяет обязательность и доступность различных форм социальной активности для людей того или иного хронологического возраста. Исходя из этого, она дает следующее определение: возрастная группа – это «общность, сложившаяся в ходе культурно-исторического развития общества, объединяющая людей, находящихся на одном этапе жизненного пути (детство, молодость, взрослость, старость) и разделяющих в силу этого сходные представления о возрастном устройстве общества, выступающие регуляторами их поведения в ситуациях возрастного взаимодействия» [38, с. 94].

Согласно современным представлениям молодежь является носителем определенного трансформационного потенциала, отличающего ее от других социально-демографических когорт. Н. Е. Вежновец трактует «молодежь» как понятие современного социогуманитарного знания, используемое для обозначения совокупности индивидов, обладающих социопсихическими качествами, способствующими перманентно активной переоценке ими любых существующих в обществе ценностей (как правило, в контексте не их осмысления, а их разрушения либо конструктивного/неконструктивного преодоления). Таким образом, молодежь выступает не столько возрастной, ввиду предельно широкого диапазона соответствующих нормативов, сколько особой социально-психологической и творческой категорией людей. Молодежь в 20 в. выступала субъектом-носителем таких личностных параметров как «молодость» и «революционность» [9, с. 31].

Таким образом, можно говорить о том, что интерес ученых к изучению проблем молодежи и молодежного возраста усиливается со второй половины XX века. К. Магнейм отмечает, что молодежь – это особая социально-демографическая группа, имеющая свои биологические, психологические и социальные специфические особенности, а «молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации [32, с. 76].

В. Н. Тарцан на основе различных подходов к рассмотрению понятия «молодежь», выделил ее отличительные черты как особой социальной группы общества, которая выделяется, в первую очередь, своими возрастными характеристиками и связанными с ними основными видами деятельности. Также автором исследования отмечается повышенный

творческий потенциал, являющийся одним из основных ресурсов современных реформ и социального прогресса.

Проводя анализ самоидентификации российской молодежи, В. Н. Тарцан приходит к выводу о том, что более чем две трети молодых людей ориентируется на малые группы (семья, группы общения), что говорит о недоверии молодежи к большим общественным и государственным группам. Больше чем у половины молодых людей подорвано доверие к исполнительной, законодательной власти, а также правоохранительным органам, что говорит о росте правового нигилизма в сознании молодежи.

М. К. Селезнева выделяет молодежь как отдельную специфическую группу общества на основе характерных, присущих только ей, отличительных признаков: интересов, социального статуса, жизненных устремлений на данном этапе жизни, духовного мира, видов досуга, характера поведения и т. д., а также являющуюся объектом общественного воздействия и субъектом общественных действий [47, с. 15].

По словам В. И. Добрыниной, при определении понятия «молодежь» необходимо учитывать психофизиологические (определяющие взаимосвязь физиологических и психических процессов, происходящих в жизни молодого человека), экономические (определяющие уровень материального благосостояния и финансовых возможностей) и социальные критерии. Она определяет «молодежь» как особо динамичную социальную группу, ввиду ее активного физиологического, психологического и духовного формирования, постепенного пересечения порога вступления в полностью самостоятельную независимую жизнь, как материально, так и духовно. На этом возрастном этапе активно формируются ценностные ориентации и совершается процесс социальной адаптации [15 с. 38].

У. Б. Гаджиева рассматривает студенческий возраст как важный, и в то же время, уникальный период жизни человека, характеризующийся переходом от школьного возраста во взрослую жизнь. Это период

формирования нравственности отдельно взятого человека, его привычек, духовных и душевных качеств, необходимых ему для дальнейшего контакта и жизни с окружающими его людьми. Особенно важно отметить, что в данный период происходит активное овладение всеми чертами взрослого человека, включая гражданские, профессиональные, трудовые, политические и пр. Студенческий возраст – время формирования собственных взглядов и отношений к государству, стране в целом, формирование мировоззрения на основе полученного жизненного опыта, самоидентификации себя в окружающем мире, обществе, в узких и широких кругах взаимодействия и т. д. [12, с. 76].

Изучая ценности молодежи, Л. В. Бороздина в своей статье «Возрастные изменения временной трансспективы субъекта», выпущенной 1998 году в психологическом журнале пишет, что у молодых людей кроме получения образования на первый план выдвигается профессиональная самореализация, причем уже не в форме абстрактных мечтаний, как это происходит в более младшем возрасте, а в более конкретной форме, в виде занятия определенной желаемой должности. Происходит активный поиск своего места в жизни. Далее за этими ценностями следуют семейные ценности [6, с. 39].

По данным Б. Г. Мещерякова, сегодня молодежь испытывает большие трудности в выборе своего жизненного пути, целей перспектив, т. к. за последнее десятилетие произошли сильнейшие изменения в ее ценностном сознании – сместился акцент с социальной, прагматической и этической ценностей на творческую самореализацию, развивается некий эгоизм. И в действительности, молодое поколение больше интересуется материальное благополучие, легкие и быстрые способы его достижения, что позволяет говорить об упадке таких ценностей, как получение образования, личное духовное развитие, профессиональный рост, добросовестный труд [65].

Н. А. Васина, наряду с Б. Г. Мещеряковым, изучая динамику изменений ценностных ориентаций личности в молодом возрасте, отмечает повышение ценностей индивидуального человеческого существования, что говорит о сконцентрировании внимания молодого индивида исключительно на самом себе, своих интересах и круге ценностей, касающихся только его личной жизни. Ориентации на широкую социальную общность существенно снижаются [8, с. 15].

Курышева О. В., изучая психологические характеристики молодежи как возрастной группы, отмечает, что молодежь как отдельная группа общества выделяется своим особым образом жизни, социальным статусом, местом и функциями в современной общественной системе, имеющими историко-культурную обусловленность и связанными с ключевыми характеристиками молодости как особого этапа жизненного пути [27, с. 74].

Л.Л. Дикевич изучая состояние нравственного сознания личности в современных условиях, путем эмпирического исследования выявил актуальные представления молодого поколения о «порядочном человеке». Важность данного исследования состояла в том, что его результаты могли помочь понять изменения нравственного сознания каждой личности.

В исследовании приняли участие 134 человека, средний возраст которых составил 22 года. Исследование состояло из двух этапов. На первом этапе испытуемых просили описать порядочного человека при помощи свободного рассказа. На втором этапе испытуемым нужно было вспомнить порядочного человека, знакомого им лично, и оценить его с помощью трехбалльной шкалы. Тем самым, выяснялось, каковы основные представления молодых людей о порядочности. При этом фиксировались пол, возраст опрашиваемого и описываемого лиц.

Таким образом, представления молодых людей о порядочном человеке преимущественно связаны с соблюдением закона, как юридического,

так и нравственного; независимостью суждений и когнитивно-культурных характеристик личности [14, с. 202].

Социологи отмечают, что на рубеже XX и XXI веков произошли кардинальные изменения во всех сферах жизни российского общества. Существенно изменилось самосознание общества в целом, в т.ч. и молодого поколения. Сознание молодых людей, сознательно живущих в постперестроечный период, ввиду ухода из жизни россиян советской идеологии, уже тогда стало формироваться совершенно иным образом. Между младшим и старшим поколением произошел ощутимый поколенческий разрыв, что стало причиной резкой смены всей системы ценностей молодого поколения. Старшим и младшим стало трудно понимать друг друга, сформировался определенный миф о «потерянном» поколении, у которого главной ценностью теперь являются деньги, слава, а такие ценности как семья, любовь, Родина, уже не являются столь желанными [28, с. 102].

Период молодости в жизни человека подразумевает устремление в будущее с постепенным формированием и развитием определенных его качеств, навыков, умений и т.д., поэтому подразумевает больше активную устремленность именно в их достижении, нежели их проявление уже на совершенном уровне. Это четко проявлено в таких понятиях, как «молодой специалист», «начинающий работник», «стажер», служащих лишь обещанием состояться полноценно в будущем, но не проявлять результатов высокого уровня в настоящем времени.

Этот жизненный период особенно наполнен различными стрессами, проблемами, конфликтами с самим собой и обществом, т.к. связан с такими ключевыми моментами в жизни человека, как: написание диплома в учебном заведении и сдача экзаменов, готовность к уходу в армию, периодический страх и волнение по поводу возможной несостоятельности в жизни, акклиматизация в быстро меняющихся социальных условиях существования,

выбор спутника жизни и начальный этап построения собственной семьи. Молодость – период перехода от детской, полностью зависимой от взрослых, жизни к полностью независимой взрослой, к самостоятельному автономному существованию [10, 26]. Таким образом, можно ясно выделить начальную и конечную точки трансформации человека в период молодости: детские годы жизни в родительской семье и построение собственной с рождением детей.

В. Н. Тарцан, рассматривая проблемы молодежи в условиях трансформации общества, наряду с другими социологами, отмечает весьма большой разброс мнений в молодежной среде, однако, ценность образования, высокой квалификации и важность человеческих отношений не теряют лидирующих позиций в системе ценностей молодых людей, хотя и отмечается гораздо больший прагматизм и утилитарность, чем раньше [50, с. 15].

За последние несколько десятилетий резкие изменения претерпела досуговая сфера молодых людей. И. А. Карелина в своем исследовании, изучая социализацию студенческой молодежи, отмечает, что начало XXI века ознаменовалось резким изменением направления развития общества, вхождением человека в мировое информационное пространство. Теперь значительную часть свободного времени молодые люди проводят за компьютером, посещая социальные сети – активный досуг сменился пассивным. Также отмечается, что компьютер стал главным инструментом молодежи в процессе добычи различной информации средствами поисковых систем в сети интернет в любом объеме и в любое удобное время, в связи с этим самообразование стало пользоваться большей популярностью, чем это было ранее [1, с. 13]. В связи с этим, стоит отметить, что средства массовой информации теперь воздействуют на молодежь в большей степени через глобальную сеть Интернет, используя, в основном, социальные сети

как главный инструмент воздействия, в то время как телевизор, как средство воздействия на молодое поколение, перестает быть актуальным.

Результаты исследования Н. Н. Королевой влияния коммуникации в сети интернет на личностные особенности пользователей показали рост своеобразной адаптации к пребыванию в интернет-среде. Представители молодежной аудитории считают свою жизнь достаточно осмысленной и интересной, однако часто их смысловой «центр» в значительной степени смещен в виртуальную реальность, где они чувствуют себя комфортно и безопасно.

Снижена критичность по отношению себе, снижен страх социального отвержения, что в свою очередь говорит о снижении потребности в дружбе и взаимопонимании, в реальном взаимодействии с окружающими людьми [2].

Молодость можно рассматривать с биологической точки зрения как период достижения физиологической зрелости; с социальной – период формирования самостоятельности человека в принятии решений; с психологической – формирование черт характера, реакции на те или иные события, порождающей определенный тип поведения, формирование самоидентификации и т. д.

Самосознание, мировоззрение и критическое отношение к окружающей действительности являются основными составляющими формирования характера.

С. Л. Рубинштейн рассматривал самосознание не как то, что присуще человеку с рождения, а как часть характера, которая поддается развитию, другими словами, формируется образ личности, собственное «Я»; аспект личности, формирующийся в течении жизни [46, с. 153].

На формирование психологических особенностей молодежи, по словам И. В. Шаповаленко, значительно влияет окружающая социальная среда. Если же со стороны социального окружения проявляется недостаточно внимания, гипоопека, то у молодого индивида развивается вспыльчивость, агрессия, или

же, напротив, замкнутость на себе, скрытность, желание всячески избегать общения и взаимодействия с окружающими, в т.ч. со своими сверстниками. Гипоопека со стороны социологического окружения порождает в индивиде эгоистичность. В любом из этих случаев у молодого индивида механизм становления личности постепенно отклоняется в негативную сторону, формируется предвзятое отношение к окружающим людям, искаженное осознание своего предназначения обществе [60, с. 124].

Стоит заметить, что само отношение молодежи к социальному окружению тоже неоднозначно и порой наполнено стремлением доказать свою независимость и самостоятельность в решении в жизненных вопросов, что сопровождается пренебрежительным отношением, недоверием и резкой критикой по отношению к советам старших, а иногда и явным противостоянием по в адрес последним.

Молодые люди в таких случаях зачастую ищут моральной поддержки со стороны сверстников, что впоследствии влияет на формирование единообразия вкусов, норм поведения и морали всего молодого поколения, включая становление общеупотребительного жаргона, моды, субкультуры и т. д. [60, с. 145].

Говоря же о мировоззрении молодежи, стоит прежде остановиться на самом понятии «мировоззрение», которое является более широким в отличии от самосознания, входящего в его состав. Существует множество различных трактовок данного понятия. В. М. Ани на основе проведенного анализа в своем диссертационном исследовании трактует мировоззрение как целостное отражение субъектом (обществом, классом, социальной группой, индивидом) своего отношения к миру, вытекающего из взгляда на место человека в нем, выработанного в результате обобщения практической и познавательной деятельности. Исходя из такого понимания мировоззрения, оно выступает, с одной стороны, как качественная характеристика сознания – не как отдельный элемент, а как интегральное его качество в целом. С другой

стороны, оно может выступать как относительно самостоятельная система, обладающая собственными элементами и выполняющей определенные функции по отношению к различным формам сознания субъекта и, если брать шире, по отношению к его жизнедеятельности в целом [1, с. 10].

Социально-психологические особенности молодежи необходимо учитывать при подготовке студентов в учреждениях высшего образования. Т. А. Нежинская пишет, что «именно информационно-компьютерный компонент является своего рода «фокусом», который позволяет обучающимся, и даже профессорско-преподавательскому составу, взглянуть по-новому на устоявшиеся традиции в знаниях, умениях, навыках и опыте, на методики и технологии, на собственные предпочтения, потребности, возможности и способности» [41, с. 211].

Таким образом, молодежь как возрастная группа характеризуется особым образом жизни, социальным статусом и ролевыми ожиданиями, а также местом и функциями в современной общественной системе, имеющими историко-культурную обусловленность и связанными с ключевыми характеристиками молодости как особого этапа жизненного пути.

Стоит обратить внимание на одну очень важную и существенную закономерность в поведении молодежи, наблюдаемую на протяжении последних десятилетий. Молодежь стремится быть в «тренде», происходит это из-за того, что она постоянно находится в поиске чего-то нового, отвергая старое – это ее главное свойство, внутренняя подсознательная программа заложенная природой вытеснять старое новым. Ввиду этого молодежь сильно подвержена влиянию средств массовой информации.

В рамках нашего исследования целесообразно обратить внимание на исследование А. А. Рассединой, в котором рассматривается степень использования молодежью средств массовой информации в процентном соотношении. Итоги исследования показали следующие результаты:

телевидение 41,5%, радио 27,7%, интернет 15,8%, журналы 10,1%, газеты 5,9%. Она отмечает, что это подтверждается показателями исследования предпочтений во всех сферах эстетической направленности. Эмпирическое исследование музыкальных предпочтений молодежи выявили следующую картину: рок 24,2 %, электроника 15,1%, хип-хоп 14,5%, ритм энд блюз 13,3%, металл 11,2%, классическая музыка 9,8%.

Приведенные выше показатели еще раз подтверждают акцент предпочтений молодежи на музыкальных стилях, относящихся к типу массовой культуры, классической же музыке отдано лишь 9% голосов [45, с. 18].

В. А. Ситаров, изучая психологические особенности социокультурного облика студенческой молодежи, приходит к выводу о том, большая часть студенческой молодежи стремится общаться, заботиться о других, быть признанными, однако без особого желания бороться, состязаться, испытывать себя в трудных некомфортных ситуациях [48, с. 72].

Н. Р. Насирова с своим исследованием особенностей формирования нравственного самосознания у студенческой молодежи особенно выделяет понятие «идеал личности», определяя его как образ, в котором жизненные впечатления образовали цельное представление о желаемом образе поведения. Сущность идеала является вполне определенной целью, в процессе постижения которой возникают новые цели и дальнейшие перспективы развития. Уверенность в достижении этих целей является основой оптимистических настроений, бодрости духа, энтузиазма, целеустремленности. Все это способствует успешному формированию адекватной самооценки и самосознания.

Однако, отношение к жизни с позиции выбранного идеала может иметь и негативные стороны. Можно часто наблюдать несовпадение идеалов с людьми, к которым никак не может быть оказано моральное доверие. В связи с этим, молодой человек порой делает вывод о принципиальной

несовместимости идеалов с действительностью, видя их бесполезность, никчемность, неспособность хоть как-то влиять на достижение успеха в реальных условиях жизни, что вызывает у определенной части молодежи разочарование, отсутствие желания путем борьбы и работы над собой в достижении успеха в своей жизни [40, с. 223].

Слыша о чем-то новом, молодежь, стремится это принять в свой образ и стиль жизни, потому что оно имеет критерий новизны, что очень свойственно для молодежи и моментально привлекает ее внимание. Данное свойство молодежи очень тесно взаимодействует со стремлением «найти себя», также производит сильную работу в этом направлении. Также присутствие некоего «бунтарского» качества выводит ее на поиски нового. Бунтовать – значит поступать по-своему, минуя старые обычаи, формы мышления, мировоззрение, присущие старшему поколению.

Современная молодежь имеет творческий стиль мышления. К решению многих жизненных вопросов она не любит подходить так, как ее учит старшее поколение, а предпочитает действовать по-своему. Окружающий мир воссоздается по ее собственному сценарию, что определяет ее отношение к окружающей действительности. Ввиду этого современная молодежь отрицает устоявшиеся формы мышления, живущие в умах старшего поколения, не принимает некоторые ограничения, и правила поведения, т. е. имеет свой собственный «фильтр».

Для многих молодых людей естественный способ коммуникации с окружающими людьми сменился виртуальным общением, осуществляемым посредством различных мультимедийных технологий, объединенных в всемирную глобальную сеть Интернет. Современный молодой человек чувствует себя гораздо комфортнее и безопаснее в виртуальном общении, исключая глубокое и близкое (естественное) общение. Под воздействием СМИ, молодые люди зачастую делают своими кумирами успешных сверстников, стараются скопировать у них какой-то аспект личности,

например, стиль жизни, образ мышления, мировоззрение и др., тем самым стремясь к групповой принадлежности и превращаясь в потребителей свежей моды. Современная личность гедонистический образ мышления, т. к. много работает ради карьеры, заработка денег ради доступа к различным наслаждениям и развлечениям, активному потреблению. Большая часть молодежи любит не изобретать, а потреблять, ценит свободное время, досуг.

В связи с тем, что молодой человек стремится идти в ногу со временем, его внимание привлекают только современные способы добычи информации. Речь идет о повседневном использовании так называемых гаджетов, которые он буквально считает своими спутниками в жизни, являющихся для него каналом связи с внешним миром и имеющих в себе уйму жизненно важных для него функций, необходимых в решении жизненных задач.

У современного молодого человека понятие красоты сопряжено с веяниями нового времени. Красота понимается как способ самовыражения. Создается некая креативность личности, которая впоследствии выставляется на показ. Молодежь очень ценит способность выделяться среди толпы своими индивидуальными качествами, включая внешний вид, вкусы, взгляды, философию, стиль жизни, неповторимость в чем либо. Здесь необходимо отметить, что молодежь делится на активных, любящих себя «презентовать» себя, и пассивных, которые заимствуют через подражание все эти качества у активных представителей молодежи.

Молодое поколение весьма ревностно относится к своей системе ценностей и порой очень агрессивно воспринимает попытки инакомыслящих людей на нее как-то повлиять, изменить ее ход. В данном контексте хорошо просматриваются причины извечных межпоколенных конфликтов, ввиду встречи друг с другом разных типов мышлений – старого (традиционного), сформированного под воздействием советской коммунистической идеологии, и нового (современного молодежного). Активные молодые люди в основном выступают за ценности равенства, свободы и независимости, однако,

пассивные индивиды проявляют меньше толерантности по отношению к чужим ценностям, устоям и правилам.

Внимание молодого индивида по большей привлекают острые ощущения, сопровождаемые большими эмоциями. Он испытывает радость, наблюдая за чьим-то провалом, стыдом и смущением, что говорит о завистливой, злорадной и эгоистичной натуре, имеющей коварные конкурирующие качества. Молодой человек находится под приятным впечатлением, когда в устоявшейся системе общества, или в жизни отдельно взятого человека, что-то пошло не так, как планировалось, предполагаемый успех начал «сходить на нет». Однако эмоций такого рода не возникает в случае, если это касается его личной жизни, жизни дорогих и важных ему людей, а также людей, судьба которых ему абсолютно безразлична.

При составлении психологического портрета современной молодежи стоит обратить особое внимание на динамику изменения социальных условий, в которых она вынуждена существовать, ассимилироваться, «вставать на ноги», находить свое место и профессиональное призвание. Именно в этих аспектах жизни успех или провал оказывают колоссальное влияние на формирование ее психологического состояния. Молодежь, в бурно меняющихся условиях жизни, все чаще подвергается стрессам и возникающим на их фоне различным видам неврозов, т. к. эти условия с каждым днем повышают заявленные требования стрессоустойчивости.

Сегодня каждый человек для решения многих своих повседневных задач, имеет на вооружении современные цифровые технологии, которых раньше у него существовало, и следовательно, мгновенный обмен информацией между людьми из любых точек планеты был невозможен и немислим. Но теперь эти технологии придали ошеломляющую скорость коммуникации людям по всему миру, научно-техническому прогрессу, общему цивилизационному развитию, в котором человек, пытаясь

ассимилироваться, сделать это без каких-либо последствий для своего психического состояния порою не может.

### **1.3. Специфика организации концертов студенческого эстрадно-джазового оркестра в процессе воспитания музыкального вкуса молодежной аудитории**

На сегодняшний день молодежь является самым активным посетителем различных музыкальных концертов, участником дискотек, покупателем музыкальных дисков, обладателем музыкальных подписок в глобальной сети Интернет. В этой возрастной группе, музыка оказывает самое сильное влияние не только на развитие музыкального вкуса отдельно взятого человека, но и на его личную культуру в целом. Текущее состояние музыкальных предпочтений современной молодежи вызывает большие опасения ввиду доминирования рынка массовой музыкальной культуры, где основной целью исполнителей является заработок денежных средств, путем предоставления слушателю легко и быстро воспринимаемого музыкального материала.

Ввиду этого, организация музыкального концерта с целью воспитания музыкального вкуса молодежной аудитории является актуальной на сегодняшний день.

Постановка любого музыкального концерта нуждается в грамотно спланированной организации, суть которой должна включать в себя не только рациональное использование временных ресурсов, технических средств зала (концертной площадки), финансовых вложений, сил работников площадки (учреждения, где она расположена) и привлеченных волонтеров (по усмотрению организатора), но и воспитание музыкального вкуса слушателей и их музыкально-эстетических чувств, представляя им лучшие образцы музыкального искусства.

В рамках данного исследования мы затронем организацию концертов студенческого эстрадно-джазового оркестра. Но перед рассмотрением специфики организации концертов студенческого оркестра, целесообразно прежде прояснить суть таких понятий, как «организация», «концерт», а также роль режиссера, конферансье и ведущего, их различия и исторические корни.

Понятие «организации» принято рассматривать как процесс и как совместную работу определенных элементов (средств, персонала) для совершения цели по производству товаров, услуг и т. д.

Организация как процесс – это совместные действия, нацеленные на образование отдельных элементов в одно целое, создание между ними взаимосвязи. В качестве примера можно привести процесс создания рабочего коллектива, в котором каждый сотрудник, учитывая его профессиональную должность и компетентность в тех или иных вопросах, наделяется своими индивидуальными задачами, целями, полномочиями и обязанностями [64].

Концерт – публичное выступление, в рамках которого возможны представления таких видов искусства, как: музыка, литература, хореография, театр, эстрада. Главной (социальной и воспитательной) функцией концерта является приобщение зрителей (слушателей) к миру искусства, где развивается культура человека, формируется эстетическое восприятие, его глубина, и в том числе музыкальный вкус [63, с. 5].

В организацию концертов эстрадно-джазового оркестра входят следующие направления работы:

- составление расписания работы концертного зала.

При составлении рабочего расписания концертного зала прежде всего учитывается график работы организации, в состав которой входит концертный зал. Существует три вида рабочих графиков: сменный, скользящий, недельный. Недельный график является наиболее подходящим для организации работы рабочего персонала концертного зала. Рабочий

график составляется в рамках требования законодательства о соблюдении нормы рабочего времени за учетный период.

- составление штатного расписания. Штатное расписание – документ, необходимый для формирования штатной структуры и численности организации в полном соответствии с Уставом предприятия. Для составления штатного расписания применяется унифицированная форма Т-3, которая утверждена Постановлением Госкомстата России.

- составление должностных инструкций. Должностная инструкция – внутренний организационно-распорядительный документ, регламентирующий полномочия, ответственность и должностные обязанности работника на занимаемой должности в определенной организации.

- оформление перечня технического оборудования. В перечень технического оборудования входят преимущественно музыкальные инструменты, перенос и доставку которых невозможно осуществить одному физическому лицу (рояль, пианино, арфа, орган), различное звуковое оборудование: сценические акустические системы, комбоусилители, коммутация, микшерный пульт, микрофоны; световое оборудование: прожекторы, световые полусферы, ультрафиолетовые светильники, стробоскопы, световые лазеры, стойки и аксессуары для светового оборудования;

- хранение и ремонт музыкальных инструментов, звукового и светового оборудования;

- подписание волонтерских договоров. Подписание волонтерских договоров подразумевает набор лиц, обязующихся выполнить для благотворительной организации определенный объем работы. В свою очередь, благотворительная организация берет на себя обязанность по обеспечению условий труда;

- договоры с охранными организациями. Предмет договора на оказание охранных услуг представляет собой оплату заказчиком охранных услуг и принятие исполнителем обязанностей по охране имущества;
- организация гастролей и выездных выступлений. Организация гастролей и выездных выступлений подразумевает оформление договоров об оказании концертных услуг;
- контроль работы светооператора. Работа светооператора организуется и регулируется в согласии с режиссером, подразумевает подключение, настройку и эксплуатацию светового оборудования.
- контроль работы звукорежиссера. Работа звукорежиссера организуется и регулируется в согласии с режиссером, подразумевает подключение, настройку и эксплуатацию звукового оборудования.
- проведение рекламы. Рекламой может служить информация, размещенная на рекламных стендах, мониторах, сайтах, пригласительных билетах;
- организация и контроль санитарного состояния помещений, составление расписания регулярной уборки.
- согласование репертуарной политики эстрадно-джазового оркестра. Репертуарная политика позволяет сбалансировать интересы эстрадно-джазового оркестра, интересы слушателей, экономические интересы зала и подчинить их миссии зала в целом;
- работа с нормативной документацией (относящейся к залу), включающей в себя устав, приказ о назначении руководителя, план мероприятий и т. д.;
- составление отчетов.

Среди требований к организации концерта необходимо особо выделить идейную выдержанность на всем его протяжении, воспитание культуры человека, художественное богатство исполняемых произведений, логическую

и тематическую последовательность концертных номеров, учитывая их эмоциональную нагрузку на зрителя. Все остальные моменты организации, включая подбор необходимой аппаратуры, санитарную уборку и мытье зала, работу буфета, санузла и гардероба, являются также важными элементами организации, но относятся более к технической стороне вопроса.

Роль режиссера, как одного из организаторов концерта, состоит в подборе концертных номеров в соответствии с особенностями приглашенной аудитории и основной тематикой планируемого мероприятия. Под особенностями приглашенной аудитории мы понимаем возраст и социальную принадлежность, и на основе только этих двух критериев квалифицированный и опытный режиссер уже может предполагать примерный общий культурно-эстетический уровень подготовки аудитории.

При составлении концертной программы режиссеру следует руководствоваться главной целью концерта: воспитанием культуры зрителя и его эстетических чувств. Другими словами, всегда держать планку выше культурно-эстетического и музыкального развития слушателя, тем самым подталкивая его на дальнейший рост, что является и должно быть первой мотивацией в постановке концерта, именно это придаст ему воспитательную и культурно-просветительскую ценности.

Подбор же музыкальных номеров в программу осуществляется в соответствии с основной тематикой мероприятия и целью воспитания музыкального вкуса аудитории.

Стоит упомянуть важность ролей конферансье и ведущего, которые подготавливают слушателя к восприятию каждого предстоящего концертного номера. Объявление концертных номеров и плавный эмоциональный и контекстный переход между ними, беседа со слушателями во время возникающих технических пауз – их общие задачи.

По словам Г. А. Щербаковой профессия конферансье имеет достаточно продолжительную историю развития. Слово «конферанс» является

синонимом слову «смех». Конферанс возник из капустников и шуток, проведя свою юность в театрах-кабаре. Следовательно, в основные обязанности конферансье входило развлечение публики.

Профессия ведущего возникла несколько позже и совсем при других обстоятельствах. Главная же задача ведущего, в отличие от конферансье, заключалась не столько в развлечении, сколько в «информировании» слушателя.

Первые ведущие были задействованы в основном в серьезных филармонических концертах. Их обязанность состояла лишь в правильном и четком произношении имени композитора и названия произведения, после чего объявляющего сменял музыкант. Однако, концертная деятельность продолжала расширяться, и концертные организации стали выполнять не столько развлекательную функцию, сколько образовательную. Концертная работа стала приобретать лекционный характер, что обязывало ведущих все больше «разговаривать» со слушателем. В задачи ведущего не входило развлечение публики, однако, приветствовалось то, что ведущий иногда позволял себе шутку и, тем самым, веселил слушателя. Но, в случае с конферансье, считалось, что если он не развеселил публику, то определенно не выполнил свою работу [63, с. 23].

Изучая историю возникновения конферансье и ведущего, их назначение, становятся ясны их общие и отличительные друг от друга черты, опираясь на которые, в зависимости от особенностей и характера подготавливаемого мероприятия, режиссеру останется решить, чья роль в концерте окажется наиболее подходящей и эффективной.

Касаясь конкретно специфики организации концертов студенческого эстрадно-джазового оркестра, необходимо сказать, что выступление оркестра может проходить как в виде сольного концерта, так и в виде отдельного номера наряду с другими выступающими коллективами. В пример сольного выступления можно привести отчетный концерт студенческого оркестра,

обычно традиционно проводимого каждый год в учебном заведении, когда составляется афиша с информацией об конкретном оркестре, датой и временем его выступления.

Однако, в концертную практику каждого студенческого музыкального коллектива входят и гастролы (выездные выступления), процесс подготовки к которым требует более детального планирования и проработки.

При организации гастролей эстрадно-джазового оркестра, контингент которого полностью состоит из студентов, в обязательном порядке должна предусматривать наличие транспорта, пригодного для перевозки студентов с руководителем оркестра, перевозки музыкальных инструментов, звуковой аппаратуры и прочего имущества оркестра, что непременно придаст выезду организованности, точному времени отправления оркестра в полном составе от базы и прибытия на место выступления.

Необходимо сказать об обязательной подготовке райдера музыкального коллектива, что является одним из самых важных пунктов в организации его выступления на «чужой» площадке. Райдер – официальный документ, состоящий из списка требований технического и бытового характера, который составляется руководством выступающего коллектива и передается организаторам концерта (включая звукорежиссеров и техников площадки), заинтересованным в его выступлении. В райдере в обязательном порядке перечисляется оборудование, необходимое для успешной организации выступления музыкального коллектива, которое должен предоставить организатор концерта и которое предоставит сам выступающий коллектив.

Детально продуманный и качественно составленный райдер выполняет функцию упрощения организации выступления коллектива, передавая в письменном и максимально подробном изложении важную техническую и бытовую информацию организаторам и техническим работникам сцены. Позволяет избежать возникновения разного рода недопониманий в процессе оснащения коллектива необходимыми техническими и средствами

для выхода на сцену в полной готовности. Возможен случай, когда в технической части райдера будет уместным точное указание необходимого размера занимаемой площади на сцене для комфортной работы оркестра. В случае выезда оркестра на многодневные гастроли, в том числе за границу, в бытовой части райдера в обязательном порядке указываются пункты, связанные с условиями проживания артистов, питания, встречи транспорта в точке прибытия коллектива (аэропорта, вокзала и т.д.).

В приложении к райдеру коллектива желательно указать подробную информацию о его участниках, включая фамилии и инициалы, а также контактные данные руководителя коллектива, для оперативного решения возникающих проблем в ходе организации выступления.

При организации концертного выступления оркестра в иноязычной стране, райдер обязательно составляется на русском и иностранном языках для четкого понимания условий договора о выступлении обеими сторонами.

По возможности оркестр временно размещается в отдельной комнате для разыгрывания и настройки инструментов, чтобы не мешать общему процессу подготовки концерта, техническому оснащению сцены.

По выполнении всех организационных технических и бытовых условий, указанных в райдере, наступает этап размещения оркестра на сценической площадке и настройки его звучания – «саундчек». Процесс саундчека состоит из двух этапов. На первом этапе происходит установка и подключение всей звуковой аппаратуры, в т.ч. указанной в технической части райдера, например: микрофонов для подзвучивания музыкальных инструментов с целью усиления их звучания, установка и подключение гитарных и клавишных комбоусилителей, а также прочая различная коммутация музыкальных инструментов и звуковой аппаратуры. На втором этапе производится индивидуальная настройка звучания каждого инструмента и вокального микрофона, а после, общего звучания всего оркестра во время репетиционного исполнения нескольких музыкальных

композиций или их фрагментов. После завершения процесса саундчека коллектив покидает сцену, ожидая очереди своего выступления в ходе концерта.

При организации концертной деятельности эстрадно-джазового оркестра крайне важно учитывать также психологические особенности молодежной аудитории, обращая особое внимание на ее чрезмерную восприимчивость к смысловой нагрузке вокальных текстов музыкальных композиций, т. к. она оказывает значительное воздействие на формирование характера, ценностей, взглядов и убеждений молодого поколения.

В сети интернет существует множество музыкальных онлайн сервисов для прослушивания музыки, которыми активно пользуется современная молодежь. Каждый из них имеет свой собственный топ-рейтинг (зарубежных и отечественных) музыкальных композиций, где отчетливо видно, какие из них на данный момент пользуются наибольшей популярностью. Особое внимание будет вполне достаточно уделить в топ-рейтинге первым ста композициям, из которых нужно обязательно выбрать те, тексты которых не содержат какой-либо неблагоприятный смысл, включая ненормативную лексику, призыв к антисоциальному поведению или деструктивному образу жизни. Таким образом можно производить поиск известных и актуальных композиций, услышав которые в исполнении эстрадно-джазового оркестра молодежная аудитория гарантированно воспримет с интересом.

Необходимо сделать важное уточнение: исполнение на публике репертуара такого рода ни в коем случае не должно превышать классического эстрадно-джазового, так как новый предлагается использовать лишь как инструмент для привлечения интереса молодежной аудитории к эстрадно-джазовой музыке, в особенности, классике джаза и главных его течений, показав отличительные особенности фактуры и ритма джазового стиля, богатство гармонических красок, палитру средств музыкальной выразительности эстрадно-джазового оркестра, включая тембр и технические

возможности музыкальных инструментов как по отдельности (во время исполнения соло под аккомпанемент оркестра), так и в группе.

Таким образом, можно сделать ряд важных шагов: повысить интерес молодежи к эстрадно-джазовой музыке и к качественному музыкальному искусству в целом; к музыкальному исполнительству; обогатить эстрадно-джазовые оркестры самым актуальным репертуаром; повысить популярность и востребованность эстрадно-джазовых оркестров; увеличить посещаемость молодежи культурно-праздничных мероприятий, в том числе проходящих в стенах учебного заведения; увеличить количество желающих стать участником оркестра.

Специфика организации концертов студенческого эстрадно-джазового оркестра в процессе воспитания музыкального вкуса молодежной аудитории имеет следующие отличительные особенности:

- отбор музыкальных композиций, известных молодежной аудитории, занимающих высокие места в различных музыкальных топ-рейтингах;
- создание аранжировок отобранных композиций для эстрадно-джазового оркестра, с учетом состава и уровня подготовки его участников;
- создание технического и бытового райдера;
- заказ необходимого транспорта для перевозки участников оркестра, музыкальных инструментов, музыкального оборудования;
- работа ведущего, главной задачей которой является подготовка слушателей к восприятию музыкальных произведений, заполнение пауз во время выхода оркестра на сцену в процессе проведения концерта.

## **ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНЦЕРТОВ СТУДЕНЧЕСКОГО ЭСТРАДНО-ДЖАЗОВОГО ОРКЕСТРА КАК СПОСОБА ВОСПИТАНИЯ МУЗЫКАЛЬНОГО ВКУСА МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ**

### **2.1. Основные направления работы по организации концертов эстрадно-джазового оркестра для воспитания музыкального вкуса молодежной аудитории**

Основные направления работы по организации концертов студенческого эстрадно-джазового оркестра:

- изучение графика работы зала «Культурно-образовательного центра» РГППУ, заблаговременное бронирование свободного времени зала для подготовки и проведения концертных выступлений оркестра;
- организация работы гардероба на время проведения концертных выступлений оркестра;
- реализация рекламы на рекламных мониторах РГППУ, печать и размещение афиш на рекламных стендах, печать и распространение пригласительных билетов, смс-информирование о предстоящих концертных выступлениях оркестра участников экспериментальной группы, рассылка оповещений по электронной почте, размещение информации в социальных интернет-сетях;
- согласование репертуарной политики студенческого эстрадно-джазового оркестра РГППУ с требованиями и миссией «Культурно-образовательного центра» и целями настоящего исследования по воспитанию музыкального вкуса молодежной аудитории;
- составление договора со студенческой охранной организацией РГППУ СОООП «КОБРА» на период проведения концертных выступлений;

- подписание договоров со студенческими волонтерскими организациями РГППУ на период проведения концертных выступлений оркестра;
- проверка и контроль санитарного состояния помещений «Культурно-образовательного центра»;
- составление перечня необходимого технического оборудования для подготовки и проведения концертных выступлений эстрадно-джазового оркестра в «Культурно-образовательном центре РГППУ»; проверка наличия необходимого технического оборудования, включая звуковую и световую аппаратуру, проверка работоспособности оборудования;
- разработка критериев, уровней и показателей развития музыкального вкуса молодежной аудитории; разработка методик для контрольной и экспериментальной групп для выявления уровня развития музыкального вкуса;
- выявление популярных на сегодняшний день музыкальных композиций среди молодежной аудитории, путем анализа топ-рейтинга популярных композиций и проведения опроса среди студентов в формате беседы. Осуществление анализа топ-рейтинг следующих музыкальных онлайн-сервисов: Apple Music, Google Play Music, Deezer, Groove, Amazon, Spotify, Tidal, Pandora, Sound Cloud, YouTube Music, Яндекс Музыка, Zvood, 8 tacks, Last FM, Twitter Music;
- тщательный отбор музыкальных композиций из тех, которые сейчас слушает молодежь (отбор таких песен, где отсутствует призыв к какому либо насилию, пропаганда вредных привычек, описание деструктивного образа жизни, ненормативная лексика). Отбор музыкальных композиций осуществляет художественный руководитель оркестра в согласовании дирижером и аранжировщиком музыкальных композиций;

- написание аранжировок для состава студенческого эстрадно-джазового оркестра с учетом его индивидуального состава инструментов и исполнительского уровня его участников. При написании аранжировок строго учитывается количество участников оркестра, музыкальный инструмент (его тип и технические возможности), на котором играет музыкант;
- составление и утверждение расписания репетиций студенческого эстрадно-джазового оркестра РГППУ. Расписание репетиций оркестра составляется в согласовании с расписанием занятий участников оркестра по другим дисциплинам, а также в согласовании рабочего графика университета;
- проведение концертных выступлений. Время проведения сольных концертных выступлений определяется в согласовании с расписанием занятий студентов. В случае, если концертное выступление занимает определенное время учебной дисциплины студента, составляется «служебная записка» – форма внутреннего документооборота, позволяющая эффективно и оперативно решать текущие возникающие конфликтные организационные ситуации;
- составление отчетов о проведении концертных выступлений студенческого эстрадно-джазового оркестра РГППУ, работа с отчетной документацией «Культурно-образовательного центра», включая учет израсходованной электроэнергии в процессе проведения концертных мероприятий;
- обработка результатов организации и проведения концертов эстрадно-джазового оркестра как способа воспитания музыкального вкуса молодежной аудитории; проверка эффективности разработанных этапов организации.

Работа по организации концертных выступлений студенческого эстрадно-джазового оркестра как способа воспитания музыкального вкуса молодежной аудитории проводилась на протяжении целого учебного года (2016-2017 гг.) в «Культурно-образовательном центре» (далее по тексту КОЦ) Российского государственного профессионально-педагогического университета.

КОЦ оснащен всеми необходимыми средствами для организации и проведения концертов, конференций и прочих мероприятий. Среди этих средств стоит выделить зал на 300 посадочных мест, оборудованный проектором, звуковой и световой аппаратурой высокого класса, гардероб, санузел, оркестровый кабинет, предназначенный для проведения репетиций студенческого оркестра, помещение для хранения звуковой и световой аппаратуры. В состав работников КОЦ входят режиссер-постановщик, менеджер, техник, звукорежиссер, светооператор. Также в КОЦ предусмотрена санитарная уборка по расписанию как зала, так и всех остальных помещений, включая гардероб и др. На сайте РГППУ организована страница с информацией о центре, его сотрудниках, расписании аренды зала с указанием дат и времени, что позволяет быстро определить занятое и свободное время зала. Основной целью культурно-образовательного центра является обеспечение необходимых условий для реализации потребностей в самовыражении студентов, развитие их инициативы, поддержка и развитие творческого потенциала.

Финансирование деятельности «Культурно-образовательного центра» осуществляется целиком за счет бюджетных средств Университета, включая закупку звуковой и световой аппаратуры, оклад входящих в его состав сотрудников, предоставление стипендии студенческой охранной организации СОООП «КОБРА», расходы на электроэнергию, санитарные работы, работу гардероба.

«Культурно-образовательный центр» РГППУ соответствует всем техническим требованиям для организации концертов студенческого эстрадно-джазового оркестра.

Полный перечень его работ составляют следующие направления:

- организация и проведение фестивалей, смотров, различных конкурсов, включая музыкальные, и других форм показа результатов творческой деятельности Университета;
- проведение концертов различных масштабов, спектаклей и других театрально-зрелищных мероприятий;
- организация работы разнообразных консультаций, мастер-классов, проведение творческих вечеров, включая встречи со знаменитостями, циклов творческих встреч, других форм просветительской деятельности;
- проведение массовых театрализованных праздников и представлений;
- предоставление разнообразных платных услуг социально-культурного характера предприятиям и учреждениям с учетом их запросов и потребностей.

Отсюда следует, что сущность КОЦ представляется, как культурно-просветительская, культурно-досуговая и воспитательная деятельность студенческой (молодежной) аудитории РГППУ.

Даты выступлений оркестра:

- 09.11.16 – сольный концерт оркестра;
- 09.12.16 – торжественное собрание в честь «Дня Героев Отечества»;
- 22.12.16 – новогодний концерт в РГППУ;
- 04.05.17 – праздничный концерт, посвященный 72-ой годовщине победы в Великой Отечественной войне.

В процесс организации каждого мероприятия с участием концерта входила реклама, заблаговременно размещенная и транслируемая на рекламных мониторах РГППУ, буклетах с содержанием программы, сайте РГППУ, группе, организованной в социальной сети «ВКонтакте». Участники эксперимента получали смс-оповещение с указанием даты и времени проведения концертного мероприятия.

В процессе проведения каждого мероприятия КОЦ участвовал студенческий отряд охраны СОООП «КОБРА» – самоуправляемая, некоммерческая организация, созданная для охраны общественного порядка на территории РГППУ и города Екатеринбурга. Задачами СОООП «КОБРА» являются: охрана общественного порядка; защита прав и интересов граждан от противоправных посягательств; предупреждение и пресечение правонарушений, проведение воспитательной работы среди студентов. Функции СОООП «КОБРА»: обеспечение общественного порядка в зданиях Университета, общежитиях и близлежащих территориях; обеспечение общественного порядка во время проведения массовых мероприятий.

Репетиции студенческого эстрадно-джазового оркестра проходили два раза в неделю в специально выделенном кабинете (оркестровом классе), который оборудован в соответствии со всеми требованиями для эффективной, комфортной и безопасной работы участников оркестра. Проведена пожарная и охранная сигнализация, составлено расписание регулярных проверок их работоспособности. Проведена вентиляционная система, установлен кондиционер. В состав оборудования оркестрового класса студенческого эстрадно-джазового оркестра РГППУ входят пюпитры, стулья, акустическое и цифровое фортепиано, ударная установка, комбоусилители для подзвучивания цифрового фортепиано, вокальный микрофон, комбоусилитель для вокального микрофона, электро- и бас-гитары, студийные мониторы, различное современное музыкально-компьютерное оборудование, включая миди-клавиатуры, синтезаторы, портативные

компьютеры, оснащенные необходимым программным обеспечением для реализации звучания различных музыкальных инструментов по необходимости.

## **2.2. Содержание опытно-поисковой работы по воспитанию музыкального вкуса молодежной аудитории при организации концертов студенческого эстрадно-джазового оркестра**

Для проведения опытно-поисковой работы были разработаны этапы: констатирующий, формирующий, контрольный. Цель констатирующего этапа эксперимента состояла в выявлении имеющегося уровня развития музыкального вкуса контрольной и экспериментальной групп, фиксации полученных результатов, оформлении их в виде гистограмм и таблиц.

Целью формирующего этапа являлась реализация этапов организации концертов студенческого эстрадно-джазового оркестра как способа воспитания музыкального вкуса молодежной аудитории.

Цель контрольного этапа исследования состояла в повторном замере или выявлении динамики развития музыкального вкуса, оформлении полученных данных, оценки динамики изменений показателей. Для этого были использованы те же методики, что и на констатирующем этапе.

В эксперименте принимали участие студенты в количестве 32 человек в возрасте от 18 до 23 лет, обучающиеся в различных институтах, кафедрах, направлениях подготовки. Общее число студентов было разделено на две равные группы: контрольную и экспериментальную.

Сущностной основой структуры музыкального вкуса у молодежной аудитории в настоящем исследовании называются такие компоненты, как:

- интерес, который проявляется в эмоциональном и интеллектуальном восприятиих (О. А. Апраксина, Е. В. Боякова, О. А. Буракова, В. Н. Мясищев, Е. В. Петрова, Р. А. Тельчарова);

- художественно-оправданный выбор, опосредованный избирательностью, наличием слухового опыта, ориентированного на музыкально-эстетический идеал («эталоны красоты») (Н. А. Ветлугина, О. А. Буракова, О. П. Радынова, В. Н. Шацкая);

- музыкально-эстетическая оценка, выраженная в осознанных аргументированных суждениях (Л. Г. Арчажникова, Л. С. Волобуева, Л. И. Разуткина, Г. И. Панкевич, Г. Г. Полячек, Р. А. Тельчарова, Ю. В. Шаров);

- музыкально-эстетическое наслаждение, сопровождающее вкусовые предпочтения и характеризующееся наличием опыта переживаний (Л. Г. Арчажникова, Л. С. Волобуева, С. М. Борисова, А. И. Катинене, А. С. Молчанова, А. П. Мохонько, Р. А. Тельчарова);

- нравственная направленность вкусовых предпочтений, характеризующихся осмысленной нравственной позицией, определением и наличием этических ценностей (С. А. Воробьева, А. Г. Егоров, С. М. Каргапольцев, Е. В. Кошарская, Ю. А. Кремлев, Н. К. Крупская, Г. Г. Леквешвили, А. А. Мелик-Пашаев, А. П. Мохонько, Б. М. Неменский, А. Н. Нехлопочина, О. П. Радынова, С. Ю. Самохвалова, Е. Н. Тимофеева, М. Р. Шамтиева и др.) [55, с. 23].

Для замера уровня развития музыкального вкуса были разработаны следующие методы тестирования, каждый из которых определял «высокий», «средний», «низкий» показатели:

- входящая анкета-обследование «Мои музыкальные предпочтения». Участникам эксперимента нужно было выбрать наиболее предпочтительные музыкальные стили: а) Классика; б) Эстрадно-джазовая музыка; с) Рок; d) Фолк; е) Реп; f) Поп; g) другой стиль. Однако в данной анкете главным образом оценивались полнота высказываний, глубина

суждений (почему был выбран тот или иной стиль, а не какой-то другой), которые расценивались как уровень интереса к музыкальному искусству;

- тест на выявление оценочного отношения участников эксперимента на основе их музыкальных предпочтений (с ориентацией на собственный музыкально-эстетический идеал, художественный образ, «эталон красоты»). Участникам эксперимента было предложено прослушать три пары музыкальных произведений с последующим выбором наиболее предпочтительного, объяснить свой выбор. Произведения в парах имели одну жанровую принадлежность и были эмоционально схожими;

- прослушивание трех разностилевых музыкальных композиций по выбору исследователя: эстрадно-джазовое; классическое, поп-композиция. Испытуемые должны были выбрать одно произведение, объяснить свой выбор, дать эстетическую оценку выбранному произведению;

- изучение проявлений музыкально-эстетического наслаждения (удовольствия от прослушивания музыки) проводилось в процессе анкетно-обследования «Мои музыкальные предпочтения». Производилось наблюдение за невербальными элементами поведения участников эксперимента во время прослушивания музыки. Далее, в ходе беседы определялось соответствие эмоциональных реакций и рациональных обоснований;

- обследование по определению нравственной направленности вкусовых предпочтений, характеризующихся осмысленной нравственной позицией и осознанным определением этических ценностей по методике выявления уровня воспитанности участников эксперимента.

Результаты замеров уровня музыкального вкуса участников констатирующего этапа эксперимента были оформлены в виде таблицы и наглядных гистограмм (табл. 1, рис. 1, рис. 2).

Таблица 1

Критерии	Уровни			Группы
	Высокий Число участ.	Средний Число участ.	Низкий Число участ.	
1-й критерий: <i>интерес к музыке</i>	2 чел. (12,5%)	7 чел. (43,75%)	5 чел. (31,25%)	Контр.
	2 чел. (12,5%)	8 чел. (50%)	6 чел. (37,5%)	Эксп.
2-й критерий: <i>художественно-оправданный выбор</i>	3 чел. (18,75%)	6 чел. (37,5%)	9 чел. (56,25%)	Контр.
	3 чел. (18,75%)	6 чел. (37,5%)	7 чел. (43,75%)	Эксп.
3-й критерий: <i>музыкально-эстетическая оценка</i>	2 чел. (12,5%)	6 чел. (37,5%)	8 чел. (50%)	Контр.
	3 чел. (18,75%)	6 чел. (37,5%)	7 чел. (43,75%)	Эксп.
4-й критерий: <i>музыкально-эстетическое наслаждение</i>	3 чел. (18,75%)	7 чел. (43,75%)	6 чел. (37,5%)	Контр.
	3 чел. (18,75%)	8 чел. (50%)	5 чел. (31,25%)	Эксп.
5-й критерий: <i>нравственная направленность предпочтений</i>	3 чел. (18,75%)	7 чел. (43,75%)	6 чел. (37,5%)	Контр.
	3 чел. (18,75%)	8 чел. (50%)	5 чел. (31,25%)	Эксп.

%

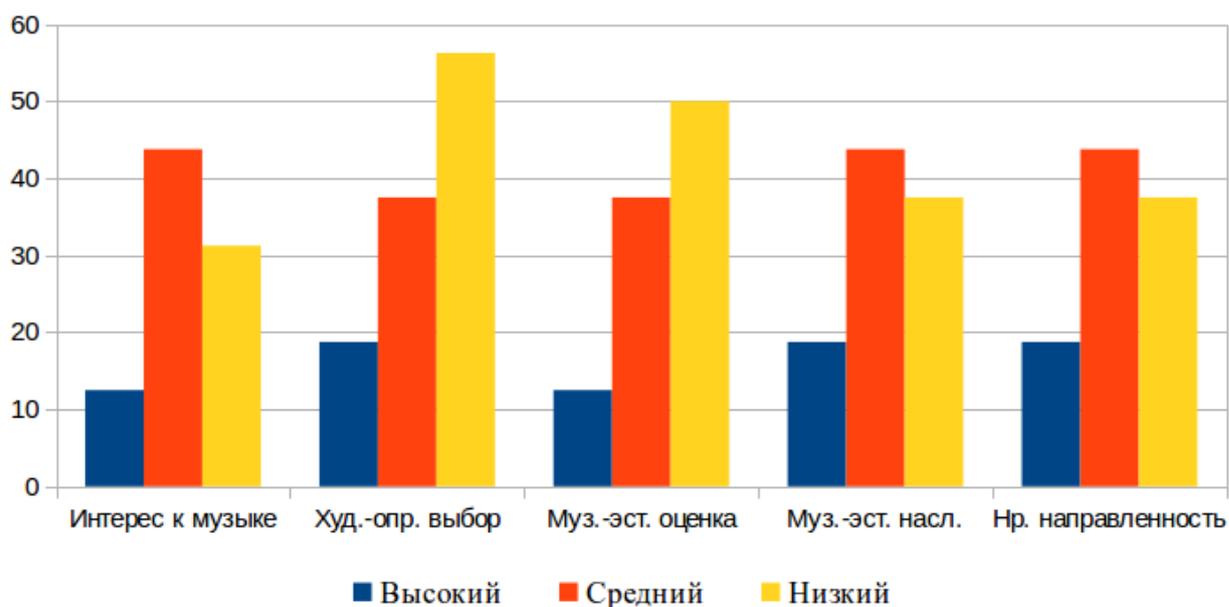
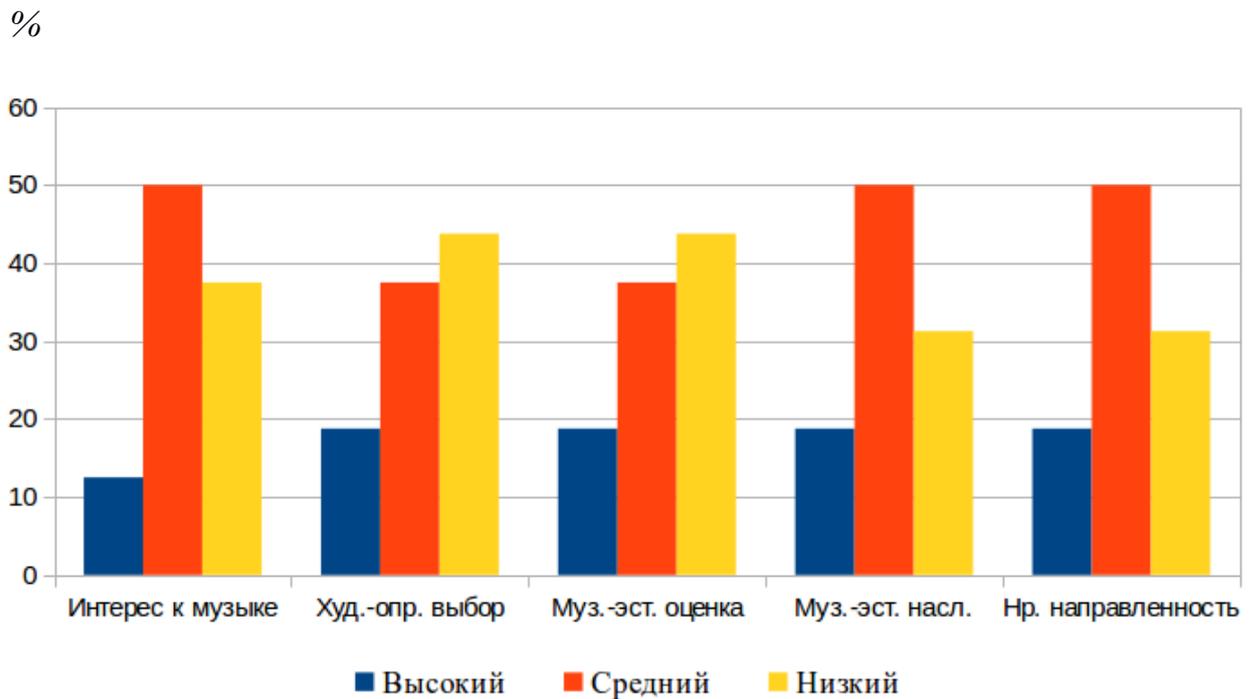


Рис. 1 – Контрольная группа



*Рис. 2 – Экспериментальная группа*

Полученные результаты свидетельствуют о том, что явных различий в экспериментальной и контрольной группах по выделенным показателям на констатирующем этапе нет. Результаты замеров уровня развития музыкального вкуса участников контрольной группы таковы: высокий интерес к музыке имеется у 12,5% (2 чел.) участников, средние показатели уровня интереса имеют 43,75% (7 чел.) участников, низкий уровень отмечается у 31,25% (5 чел.) участников. Показатели участников экспериментальной группы: 12,5%. Наблюдается значительный дефицит рационального восприятия музыкального искусства.

Показатели критерия художественно-оправданного выбора участников контрольной группы имеют следующую картину: 18,75% (3 чел.) участников имеют высокий уровень, 37,5% (6 чел.) участников обладают средним уровнем, низкий уровень отмечается у 56,25% (9 чел.) участников. Показатели участников экспериментальной группы: высокий уровень – 12,5%

(2 чел.), средний уровень – 50% (8 чел.), низкий уровень – 37,5% (6 чел.)  
Невысокий уровень развития участников контрольной и экспериментальной групп данного показателя обуславливается тем, что большинство испытуемых не имеют достаточного слухового опыта, что в свою очередь говорит об отсутствии представлений о музыкально-эстетических идеалах.

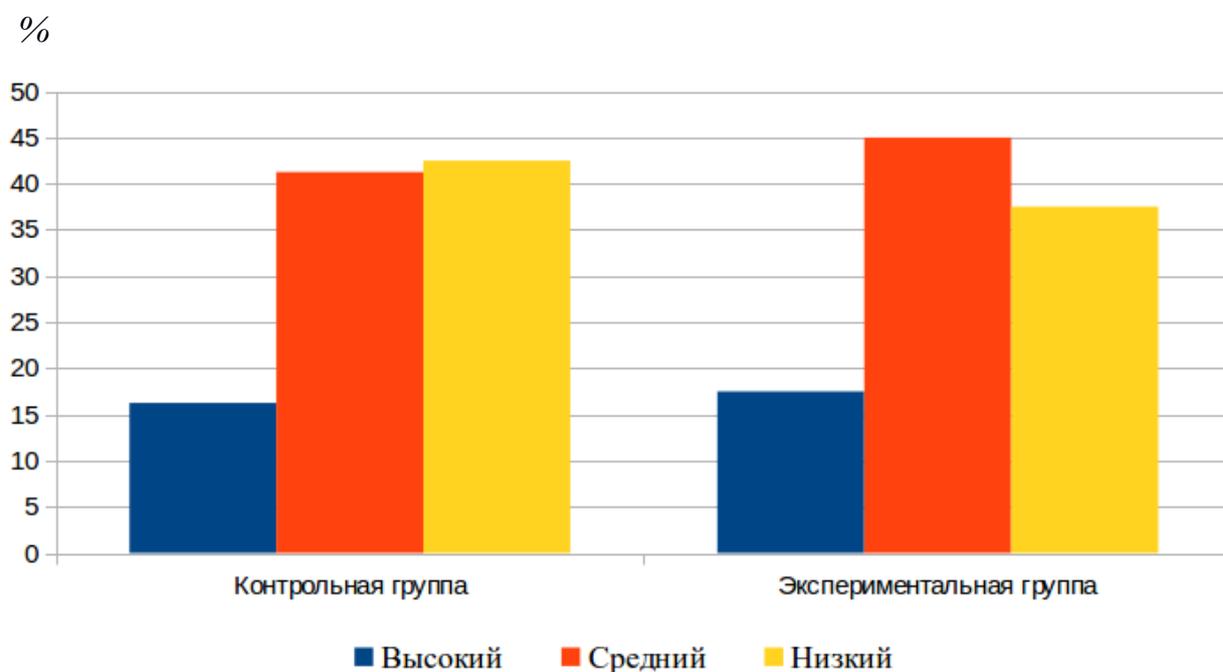
Показатели критерия музыкально-эстетической оценки у представителей контрольной группы составляют: высокий уровень – 12,5% (2 чел.), средний уровень – 37,5% (6 чел.), низкий уровень – 50% (8 чел.). Показатели у представителей экспериментальной группы: высокий уровень – 18,75% (3 чел.), средний уровень – 37,5% (6 чел.), низкий уровень – 43,75% (7 чел.). Способность к музыкально-эстетической оценке музыкальных произведений у испытуемых контрольной и экспериментальной групп находится на среднем уровне. Часть испытуемых имеют трудности в выражении музыкально-эстетического суждения. Наблюдается недостаточность словарного запаса музыкальных терминов и музыкальных эпитетов в музыкально-эстетических суждениях испытуемых; некоторые трудности испытуемыми испытываются в процессе аргументации своих музыкальных предпочтений, что еще раз подтверждает наличие эмоционального компонента восприятия музыкального искусства, но слабую развитость рационального, а иногда и его полное отсутствие.

Показатели критерия музыкально-эстетического наслаждения у представителей контрольной группы составляют: высокий уровень – 18,75% (3 чел.), средний уровень – 43,75% (7 чел.), низкий уровень – 37,5% (5 чел.). Показатели представителей экспериментальной группы составили: высокий уровень – 18,75% (3 чел.), средний уровень – 50% (6 чел.), низкий уровень – 31,25% (5 чел.). При изучении проявлений музыкально-эстетического наслаждения было зафиксировано наличие эмоционального восприятия у участников эксперимента контрольной и экспериментальной групп,

что говорит о положительной перспективе развития рационального компонента музыкального восприятия.

Показатели критерия нравственной направленности вкусовых предпочтений у представителей контрольной группы составляют: высокий уровень – 18,75% (3 чел.), средний уровень – 43,75% (7 чел.), низкий уровень – 37,5 (6 чел.). Показатели представителей экспериментальной группы составили: высокий уровень – 18,75% (3 чел.), средний уровень – 50% (8 чел.), низкий уровень – 31,25% (5 чел.). Аргументация испытуемыми своих музыкальных предпочтений с точки зрения нравственной направленности в большинстве своем имеет ряд трудностей. Связано это с тем, что среди испытуемых контрольной и экспериментальной групп большинство испытуемых предпочитает легкую электронную музыку (поп), которая не требует от слушателя какого-либо глубокого о себе суждения, размышлений, в т.ч. нравственных оценок.

Были создана гистограмма (Рис. 3), позволяющая наглядно ознакомиться со средними показателями измеренных критериев.



*Рис. 3 – Средние значения показателей критериев контрольной и экспериментальной групп констатирующего этапа*

Молодые люди отдают мало предпочтения классической музыке, объясняя это тем, что в их жизни нет ничего, что бы их связывало с данным направлением музыки и считают ее попросту неинтересной, ничем не притягивающей к себе. Классическая музыка не вызывает у молодых людей никаких ассоциаций с их реальной жизнью. Однако, ситуация в отношении эстрадно-джазовой музыки выглядит несколько лучше. Объясняется это тем, что данное направление музыки очень часто используется в фильмах, и что важно заметить, в детских мультфильмах, на которых испытуемые в буквальном смысле выросли. Названия мультфильмов с сопровождением эстрадно-джазовой музыки можно перечислять сотнями. Такое положение эстрадно-джазовой и классической музыки в жизни молодых людей объясняет следующий факт: испытуемых в большей степени интересует посещение эстрадно-джазовых концертов, нежели классических.

Таким образом, мы пришли к выводу, что уровень развития музыкального вкуса молодежной аудитории находится на низком-среднем уровне, но и имеет некоторый положительный потенциал. Состояние развития музыкального вкуса молодежи требует особого внимания и специальных мер, направленных на его воспитание. Результаты констатирующего этапа показывают, что большая часть участников эксперимента не в состоянии ориентироваться в огромном количестве музыкальной информации, активно подающейся различными средствами массовой информации.

На основании вывода констатирующего этапа исследования был подготовлен и проведен формирующий этап опытно-экспериментальной работы. Целью данной работы являлось создание условий для развития музыкального вкуса испытуемых, при организации концертных выступлений студенческого эстрадно-джазового оркестра, которые помогли испытуемым

заинтересоваться классической и эстрадно-джазовой музыкой, творчеством композиторов данных музыкальных направлений.

Экспериментальная работа включала в себя 4 концертных выступления оркестра на базе «Культурно-образовательного центра» РГППУ. Для каждого концертного выступления была организована тематическая программа, имеющая свои воспитательные особенности музыкального вкуса.

В первое концертное выступление оркестра были включены только самые известные молодежи поп-композиции, при помощи которых планировалось показать богатый набор средств музыкальной выразительности эстрадно-джазового оркестра, показывая стилистические особенности джазовой музыки. При помощи исполнения этих композиций оркестром в джазовой аранжировке, испытуемым демонстрировалась художественная и стилистическая разница между музыкой, преимущественно имеющей черты «электронной», и джазовой. Перед каждым музыкальным произведением был задействован ведущий (либо дирижер оркестра), дающий краткую характеристику некоторым солирующим музыкальным инструментам, тем самым знакомя слушателей с инструментами оркестра и особенностями их тембров, вырабатывая у слушателей дифференцированное восприятие звучания оркестра, позволяющее отличать звучание саксофона от звучания трубы; звучание трубы, от звучания тромбона и т. д., тем самым, поднимать слуховое сознание публики, их музыкальную грамотность как слушателей. Предполагалось, что молодежная аудитория, услышав знакомые мелодии в совершенно новом и «оригинальном» изложении известных ей композиций, воспримет такую интерпретацию с большим интересом.

При организации следующего (второго) концертного выступления оркестра был несколько смещен акцент от знакомства со средствами музыкальной выразительности эстрадно-джазового оркестра (на примере знакомых поп-композиций) к знакомству с эстрадной музыкой, относительно

простыми и доступными ее образцами для восприятия при еще несформировавшемся музыкальном вкусе. Однако, слушатели к этому моменту будут ознакомлены с тембровым звучанием оркестра, как общим, так и отдельных инструментов и их групп. На этом этапе предполагалось, что у слушателей уже будет запущено собственное музыкально-аналитическое мышление, в котором будет происходить сравнение поп-музыки в джазовой обработке, и доступной для восприятия эстрадной при использовании все тех же средств музыкальной выразительности, имеющиеся у эстрадно-джазового оркестра.

Программа третьего концертного выступления оркестра представляла произведения классики (академической музыки) в джазовой обработке. При подборе произведений классической музыки необходимым условием была их широкая известность и узнаваемость молодежной аудиторией.

Четвертое выступление являлось заключительным в постановке эксперимента, где слушатели знакомились с творчеством великих джазовых музыкантов-композиторов, повлиявших на ход всей музыкальной истории и музыкальный вкус человечества. Основной акцент при знакомстве с джазом был поставлен на его импровизационной сущности, донесением до слушателя мысли о том, что музыкальные произведения данного музыкального направления в буквальном смысле «сочиняются на ходу» путем импровизации.

Таким образом, формирующий этап эксперимента выполняет ряд важных задач: знакомит слушателей с эстрадно-джазовым оркестром, его широкими исполнительскими возможностями и средствами музыкальной выразительности, способностью исполнения композиций разных стилей музыки в джазовой обработке с переложением под его индивидуальный состав; знакомит слушателей с лучшими образцами джазовой, эстрадно-джазовой и классической музыки, пробуждая интерес к изучению данных музыкальных направлений; позволяет услышать и осознать художественную

и эстетическую ценность и разницу между оригинальными вариантами исполнения известных музыкальных произведений и исполнением эстрадно-джазового оркестра; развивает эмоциональную сферу испытуемых; обогащает и обновляет репертуар оркестра; вместе с развитием интереса аудитории к эстрадно-джазовой музыке, повышает интерес к освоению какого-либо музыкального инструмента, становлению участником эстрадно-джазового оркестра или любого другого коллектива; развивает музыкальный и эстетический вкус не только молодежной аудитории, но и участников оркестра.

### **2.3. Результаты опытно-поисковой работы по воспитанию музыкального вкуса молодежной аудитории при организации концертов студенческого эстрадно-джазового оркестра**

После проведенной работы на формирующем этапе по развитию музыкального вкуса молодежи был подготовлен и проведен повторный замер уровня музыкального вкуса для выделения динамики его развития, а также проверке эффективности организации концертов студенческого эстрадно-джазового оркестра как способа воспитания музыкального вкуса молодежной аудитории. Замер происходил при использовании разработанных методик, примененных на констатирующем этапе.

Результаты проведения контрольного этапа эксперимента были оформлены аналогичным образом – в виде таблицы и наглядных гистограмм (табл. 2, рис. 2).

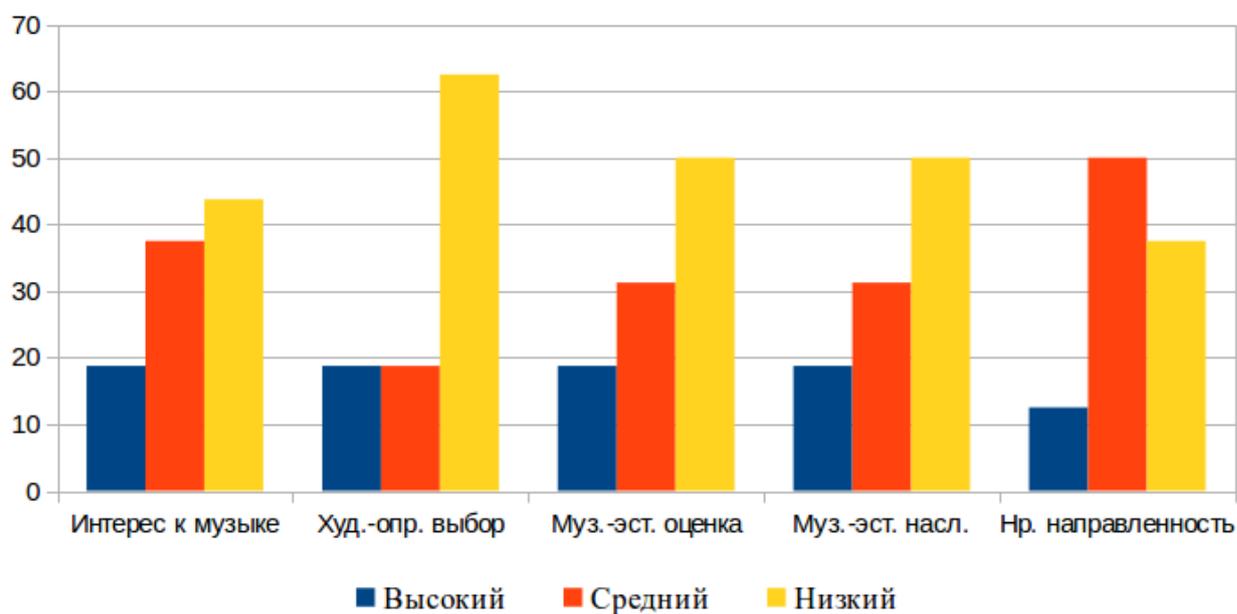
Результаты контрольного этапа эксперимента показывают, что опытно-экспериментальная работа положительно повлияла на показатели уровня музыкального вкуса участников экспериментальной группы. В контрольной же группе испытуемых не наблюдается каких-либо значительных изменений.

Результаты замеров уровня развития музыкального вкуса участников экспериментальной группы на контрольном этапе таковы: высокий интерес к музыке отмечается у 50% (8 чел.) участников, что говорит о колоссальном

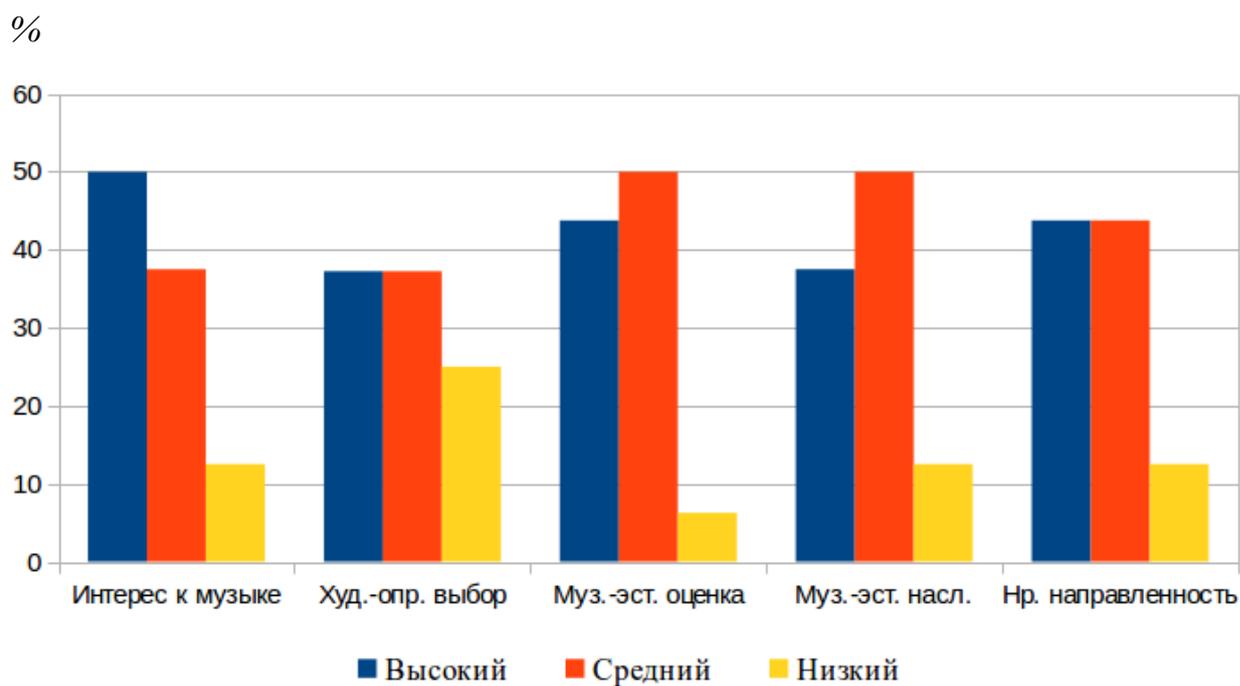
Таблица 2

Критерии	Уровни			Группы
	Высокий	Средний	Низкий	
	Число участ.	Число участ.	Число участ.	
1-й критерий: <i>интерес к музыке</i>	3 чел. (18,75%)	6 чел. (37,5%)	7 чел. (43,75%)	Контр.
	8 чел. (50%)	6 чел. (37,5%)	2 чел. (12,5%)	Эксп.
2-й критерий: <i>художественно-оправданный выбор</i>	3 чел. (18,75%)	3 чел. (18,75%)	10 чел. (62,5%)	Контр.
	6 чел. (37,25%)	6 чел. (37,5%)	4 чел. (25%)	Эксп.
3-й критерий: <i>музыкально-эстетическая оценка</i>	3 чел. (18,75%)	5 чел. (31,25%)	8 чел. (50%)	Контр.
	7 чел. (43,75%)	8 чел. (50%)	1 чел. (6,25%)	Эксп.
4-й критерий: <i>музыкально-эстетическое наслаждение</i>	3 чел. (18,75%)	5 чел. (31,25%)	8 чел. (50%)	Контр.
	6 чел. (37,5%)	8 чел. (50%)	2 чел. (12,5%)	Эксп.
5-й критерий: <i>нравственная направленность предпочтений</i>	2 чел. (12,5%)	8 чел. (50%)	6 чел. (37,5%)	Контр.
	7 чел. (43,75%)	7 чел. (43,75%)	2 чел. (12,5%)	Эксп.

%



*Рис. 4 – Контрольная группа*



*Рис. 5 – Контрольная группа*

росте данного показателя; средние показатели уровня интереса имеют 37,5% (6 чел.) участников, процент участников с низким уровнем значительно сократился и составил всего 12,5% (2 чел.) участников. Показатели контрольной группы: высокий уровень – 18,75% (3 чел.), средний уровень –

37,5% (6 чел.), низкий уровень – 43,75% (7 чел.). У участников экспериментальной группы наблюдается прирост рационального восприятия музыкального искусства, что выражается в более глубоких суждениях, аргументации своих музыкальных предпочтений, углублении и конкретизации знаний о музыкальном искусстве, исторических фактах, связанных с творчеством конкретных композиторов, исполнителей, музыкальных групп и т. д.

Значительные изменения также были зафиксированы у участников экспериментальной группы в показателях критерия художественно-оправданного выбора: высокую оценку уровня получили 37,25% (6 чел.) участников, средние показатели продемонстрировали 37,25% участников (6 чел.), значительно снизился процент показателя низкого уровня по данному критерию и составляет 25% (4 чел.). Показатели контрольной группы: высокий уровень – 18,75% (3 чел.), средний уровень составил также 18,75% (3 чел.), низкий уровень критически высок и составляет 62,5% участников. Наблюдается формирование эстетического идеала у испытуемых экспериментальной группы, что выражается в глубине суждений о художественном образе и эстетических чертах, присущих конкретному музыкальному произведению, способности давать музыкально-эстетическую оценку, давать сравнительную характеристику музыкальным произведениям, аргументируя собственное предпочтение.

Показатели критерия музыкально-эстетической оценки у представителей экспериментальной группы на данном этапе составили: высокий уровень – 43,75% (7 чел.), также произошел ощутимый рост показателей среднего уровня и составляет 50% (8 чел.), низкий показатель теперь составляет всего 6,25% (1 чел.). Показатели контрольной группы составили: высокий уровень – 18,75% (3 чел.), средний уровень – 31,25% (5 чел.), низкий уровень показал критический показатель – 50% (8 чел.). Значительный рост показателей обусловлен повышением качества и глубины

эстетических суждений участников эксперимента, что подразумевает не рациональную сторону восприятия, а чувственно-образную. Наблюдается развитие способности к музыкально-эстетическому диалогу.

Показатели критерия музыкально-эстетического наслаждения экспериментальной группы составляют: высокий уровень – 37,5% (6 чел.) участников, средний уровень – 50% участников (8 чел.), низкий уровень – 12,5% участников (2 чел.). Показатели участников контрольной группы по данному критерию: высокий уровень – 18,75% участников (3 чел.), среднюю оценку уровня по данному критерию получили 31,25% участников (5 чел.), достаточно крупный процент участников остался на низком уровне по данному критерию – 50% участников (8 чел.). У участников экспериментальной группы зафиксирован заметный рост музыкально-эстетического наслаждения, что проявляется не только в проявлении невербальной реакции на настроение и характер музыкальных произведений, но и достаточной схожестью этой реакции с суждениями самих слушателей, верному объяснению пережитых эмоций.

Показатели критерия нравственной направленности: высокий уровень получили 43,75% участников (7 чел.) экспериментальной группы, в контрольной же группе данный показатель не превысил 12,5% (2 чел.), средний балл в экспериментальной группе получили 43,75% участников (7 чел.), в контрольной группе средний балл был выявлен с достаточно близким результатом – в 50% (8 чел.), однако значительно снизился процент низкого уровня и составил 12,5% (2 чел.) в экспериментальной группе, против 37,5% (6 чел.) в контрольной. Небольшие изменения в процентном соотношении среднего уровня контрольной и экспериментальной групп объясняются резким переходом некоторого количества участников с низкого на средний уровень, а также со среднего на высокий. Наблюдается качественный и количественный рост процента участников экспериментальной группы с высоким уровнем данного критерия, что

проявляется в развитии их способности понимать, давать оценку нравственной составляющей музыкальных композиций.

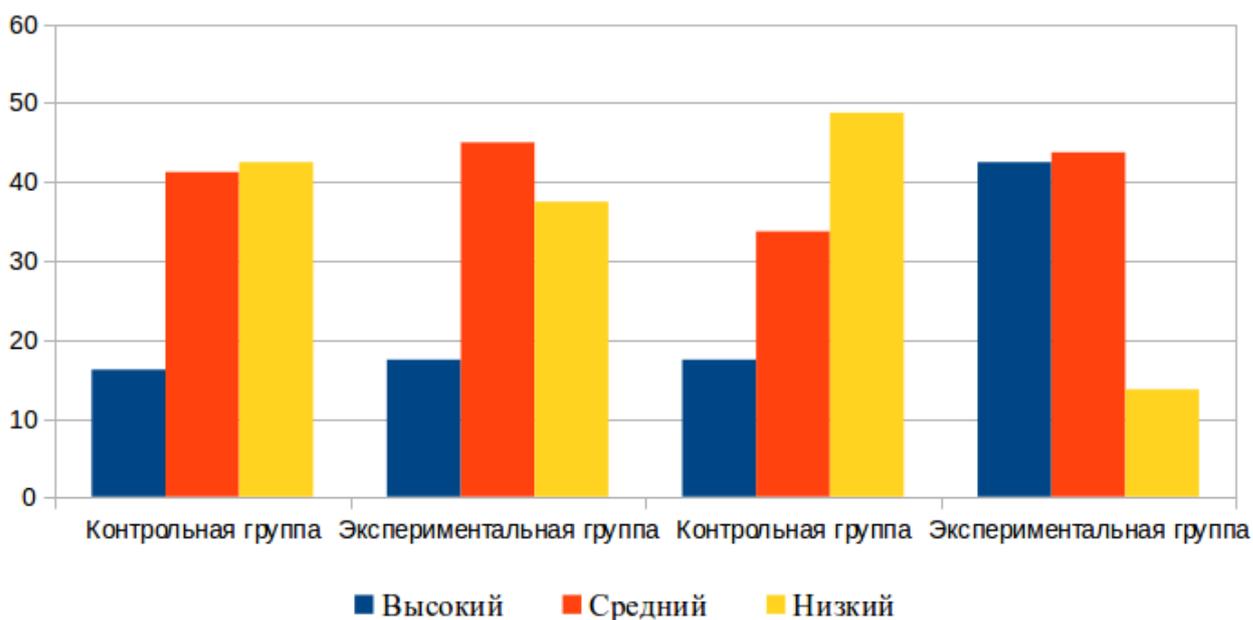
Результаты показателей всех критериев контрольной и экспериментальной групп констатирующего и контрольного этапов представлены в средних значениях в виде гистограммы на одной плоскости (Рис. 6, Табл. 3), что позволяет наглядно определить динамику изменений показателей по разработанным критериям.

*Таблица 3*

Уровни			Группа
Высокий	Средний	Низкий	
<b>Констатирующий этап</b>			
16,25%	41,25%	42,5%	Контрольная
17,5%	45%	37,5%	Экспериментальная
<b>Контрольный этап</b>			
17,5%	33,75%	48,75%	Контрольная
42,5%	43,75%	13,75%	Экспериментальная

*Констатирующий этап*

*Контрольный этап*



*Рис. 6 – Средние значения показателей критериев контрольной и экспериментальной групп констатирующего и контрольного этапов*

Из представленной таблицы и гистограммы можно сделать следующее наблюдение: уровень музыкального вкуса за весь период эксперимента претерпел изменения как в контрольной группе, так и в экспериментальной, однако качественные изменения можно наблюдать лишь в экспериментальной группе, где процент участников с наличием высокого уровня развития музыкального вкуса очевидно вырос. Если в контрольной группе за один учебный год, высокий показатель уровня музыкального вкуса участников хоть и вырос всего на

Таким образом опытным путем подтверждается эффективность организации концертов студенческого эстрадно-джазового оркестра как способа воспитания музыкального вкуса молодежной аудитории.

Испытуемые экспериментальной группы стали проявлять более высокий интерес к эстрадно-джазовой и классической музыке. Наблюдается расширение образного мышления, что проявляется в более качественном выполнении практических заданий, полноте ответов, глубине суждений. Восприятие настроения, ладовой окраски музыкальных произведений стали значительно шире, глубже, осмысленнее, адекватнее.

Благодаря активной работе ведущего на концертных выступлениях, главной задачей которого являлась подготовка слушателей к восприятию музыкальных произведений, испытуемые овладели частью музыкальных эпитетов и способны ими оперировать в собственных высказываниях и суждениях при оценке музыкальных произведений.

Таким образом, результаты контрольного этапа эксперимента позволили сделать вывод о том, что разработанная и апробированная организация концертов студенческого эстрадно-джазового оркестра способствовала достижению положительной динамики развития основ музыкального вкуса и может быть рекомендована как один из способов его воспитания.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования была и применена критериальная база (Р. И. Удалова), включающая единые параметры отслеживания динамики музыкально-вкусовых отношенческих проявлений у участников эксперимента. Диагностический инструментарий позволил изучить эффективность формирования основ музыкального вкуса и проследить развитие эмоциональной отзывчивости на музыку, устойчивость восприятия музыкального искусства, музыкально-вкусовые предпочтения, обоснованность и осмысленность выбора, расширение музыкально-эстетических знаний, слухового опыта.

Результаты проведенного исследования послужили основой для следующих выводов:

- эффективное воспитание музыкального вкуса молодежной аудитории возможно при организации концертной деятельности студенческого эстрадно-джазового оркестра с учетом настоящих музыкальных предпочтений молодежной аудитории;
- популярные среди представителей молодежной аудитории музыкальные произведения в переложении для эстрадно-джазового оркестра вызывают преимущественно положительный отклик и повышают уровень интереса к эстрадно-джазовой музыке в целом, расширяя индивидуальные представления каждого слушателя как о музыкальном искусстве, так и о исполнительских возможностях и средствах музыкальной выразительности эстрадно-джазового оркестра;
- развитие интереса молодежной аудитории при помощи исполнения известных поп-композиций в аранжировках для биг-бенда, позволяет повысить интерес к эстрадно-джазовой музыке в целом, что

является благоприятным условием для восприятия молодежной аудиторией классической и джазовой музыки.

Полученные экспериментальные данные показали, что представители молодежной аудитории не имели достаточного опыта восприятия эстрадно-джазовой и классической музыки, обладали ограниченным запасом музыкально-слухового багажа и музыкальных знаний для определения и четкой аргументации своего музыкально-вкусового выбора.

Результаты контрольного этапа эксперимента показывают значительные изменения уровня развития музыкального вкуса представителей экспериментальной группы, что говорит о хорошей перспективе развития их музыкальной культуры.

Проведенный мониторинг констатировал положительную динамику качественных изменений по всем выявленным критериям: интерес к музыке (как эмоциональная, интеллектуальная отзывчивость и устойчивость восприятия), художественно-оправданный выбор (как содержательно-смысловая избирательность в музыкальных предпочтениях), оценочное отношение к музыке (как осознанные эстетические оценки), музыкально-эстетическое наслаждение (как проявление удовольствия и радости общения с музыкой), нравственная направленность музыкально-вкусовых предпочтений (как приобретение духовно-нравственного опыта и верность художественному выбору).

Участники экспериментальной группы показали качественно новый уровень сформированности основ музыкального вкуса и культуры. От контрольной группы они отличались степенью развития оценочно-интеллектуальных способностей, что выражалось в логичности мышления, в уверенной оценке своих музыкальных впечатлений, проявляемой в четкости и объективности высказываний о музыке.

Музыкальный вкус молодежной аудитории характеризуется накопленным музыкально-эстетическим опытом (включающим

рациональный, эмоциональный (опыт переживания), интонационный (слуховой) и деятельностный компоненты), сформированными представлениями и понятиями о музыкально-эстетических идеалах в музыке как «эталонах красоты» и активным проявлением оценочного отношения к музыкальному искусству (адекватным анализом, объективным сравнением и выбором и проявлением обоснованной эстетической оценки-суждения).

Сформированность основ музыкального вкуса у молодого человека проявляется в размышлениях о художественном смысле музыкального произведения, в оценивании и сопоставлении музыкального языка разных эпох и стилей, в осмыслении явлений музыкального искусства, в обоснованном и аргументированном личностном выборе предпочитаемых образцов музыкальной культуры. В последующем развитые вкусовые проявления молодого человека трансформируются в умение ориентироваться в потоке музыкальной информации и наслаждаться лучшими произведениями музыкального искусства, которые влияют на нравственные приоритеты и духовный уровень культуры человека.

Организация концертов эстрадно-джазового оркестра позволила привлечь внимание каждого участника эксперимента к эстрадно-джазовой музыке, классической, к творчеству и возможностям эстрадно-джазового оркестра интерпретировать в своем исполнении музыку различных стилей.

Рассматривая возможности эстрадно-джазового оркестра и применяя их на практике, необходимо сказать, что данный тип оркестра имеет огромный потенциал в воспитании музыкального вкуса молодежной аудитории.

Апробация разработанных методов воспитания музыкального вкуса молодежной аудитории при организации концертной деятельности студенческого эстрадно-джазового оркестра подтвердила свою эффективность и может быть рекомендована как один из способов развития музыкального вкуса молодежной аудитории.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Анисимков В.М.* Мироззрение и социальная активность личности [Текст] : автореф. дис. канд. филос. Наук. / В.М. Анисимков – Свердловск, 1990. – 18 с.
2. *Беляев А.А.* Эстетика: Словарь [Текст] / Под общ. ред. А. А. Беляева и др. – Москва : Политиздат, 1989. – 447 с.
3. *Блинова М.П.* Физиологические основы ладового чувства [Текст] // Вопросы теории и эстетики музыки. – Москва, 1962. – Вып.1. – С. 52 – 124.
4. *Блинова М.П.* Некоторые вопросы музыкального воспитания школьников [Текст] / М.П. Блинова. – Москва : Педагогика, 1964 – 189 с.
5. *Борев Ю.Б.* Эстетика: в 2 т. – Т.1 / Ю.Б. Боров. – 5-е изд., доп. – Смоленск : Русич, 1997. – 576 с.
6. *Бороздина Л.В., Спиридонова И.А.* Возрастные изменения временной транспективы субъекта [Текст] / Л.В. Бороздина, И.А. Спиридонова // Психол. журн. – 1998. – № 19-3. – С. 34 – 47.
7. *Буракова О.А.* Воспитание музыкального вкуса у школьников в истории отечественной педагогики [Текст] : автореф. ... дис. канд. пед. наук / О.А. Буракова. – Екатеринбург, 2000. – 19 с.
8. *Васина Е.А.* Ценностные ориентации личности в юношеском возрасте [Текст] : автореф. дис. ... канд. психол. наук / Е.А. Васина – Санкт-Петербург, 1993. – 29 с.
9. *Вежновец Н.Е.* Молодежь [Текст] / Н.Е. Вежновец. – Москва : Социология, 2003. – 246 с.
10. *Волков Б.С.* Психология юности и молодости [Текст] / Б.С. Волков. – Москва : Акад. проект : Трикта, 2006. – 256 с.
11. *Волобуева Л.С.* Воспитание музыкально-эстетического вкуса учащихся культурно-просветительных училищ [Текст] : автореф. дис. ... канд. пед. наук / Л.С. Волобуева. – Москва, 1984. – 16 с.

12. *Гаджиева У.Б.* Социально-психологические особенности студенческого возраста [Текст] / У.Б. Гаджиева // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. XXIV междунар. науч.-практ. конф. Часть II. – Новосибирск: СибАК, 2013.

13. *Гродзенская Н.Л.* Из опыта работы (Произведения классиков в детском хоре) /Музыкальное воспитание в школе. Сборник статей в помощь учителю пения. Вып. 2. /Сост. И предисл. О. Апраксиной. – Москва : Гос. муз. Изд-во, 1963. – С. 19 – 36.

14. *Дикевич Л.Л., Осипенко И.М.* Психологические особенности нравственных представлений у современной молодежи [Текст] / Л.Л. Дикевич, И.М. Осипенко // Психология образования в XXI веке: теория и практика: материалы междунар. науч. конф. – Смоленск : Изд-во Универсум, 2008. – С. 199 – 203.

15. *Добрынина, В.И.* Воспитание личности – управляемый процесс [Текст] / В.И. Добрынина. – Москва : Социальное управление и молодежь 1969. – С. 38.

16. *Ефремова И.В.* Педагогические условия формирования музыкального вкуса у учащихся 5-6 классов общеобразовательной школы [Текст] : автореф. дис. ... канд. пед. наук / И.В. Ефремова. – Елец, 2015. – 24 с.

17. *Кант И.* Критика способности суждения. Пер. с нем. – Москва : Искусство, 1994. – 367 с.

18. *Карелина И.А.* Социализация студенческой молодежи: состояние и перспективы (теоретико-методологический анализ) [Текст] : автореф. дис. канд. социол. наук / И.А. Карелина. – Саратов, 2005. – 22 с.

19. *Клюев А.С.* Философия музыки [Текст] / А.С. Клюев – Санкт-Петербург : Астерион, 2010. – 227 с.

20. *Коломиец Г.Г.* Ценность музыки: философский аспект. Изд. 4-е. – Москва : Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2012. – 532 с.

21. *Кон И.С.* Категория «Я» в психологии [Текст] / И.С. Кон // Психологический журнал. – 1981. – № 2-23. – С. 25 – 36.
22. *Кон И.С.* Открытие «Я» [Текст] / И.С. Кон – Москва : Политиздат, 1978. – 383 с.
23. *Кон И.С.* Психология ранней юности [Текст] / И.С. Кон. – Москва : Просвещение, 1989. – 256 с.
24. *Корконосенко С.Г.* Социология журналистики [Текст] : учеб. пособие / С.Г. Корконосенко. – Москва : Изд-во Аспект Пресс, 2004. – 365 с.
25. *Королева Н.Н.* Влияние коммуникации в сети Интернет на личностные особенности пользователей [Текст] / Н.Н. Королева // Известия Российского государственного педагогического университета имени А.И. Герцена. – Санкт-Петербург, 2004. – № 4-9: Психолого-педагогические науки. – С.168 – 179.
26. *Крайг Г.* Психология развития / Г. Крайг. – Санкт-Петербург : Питер, 2000. – 992 с.
27. *Курышева О.В.* Психологическая характеристика молодежи как возрастной группы / О.В. Курышева // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 12, Естественные науки. – 2011. – № 1. – С. 67 – 75.
28. *Лисовский В.Т.* Динамика социальных изменений: Опыт сравнительных социологических исследований российской молодежи [Текст] / В.Т. Лисовский // Социс. – 1998. – № 5. – С. 98 – 104.
29. *Лисовский В.Т.* Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России [Текст] : учеб. пособие / В.Т. Лисовский. – Санкт-Петербург : СПбГУП, 2000. – 508 с.
30. *Лисовский В.Т., Иконникова С.Е.* На пороге гражданской зрелости: Об активной жизненной позиции современного молодого человека [Текст] / В.Т. Лисовский, С.Е. Иконникова. – Ленинград : Лениздат, 1982. – 175 с.

31. *Лисовский В.Т.* Социология молодежи [Текст] / В.Т. Лисовский. – Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петербур. ун-та, 1996. – 361 с.
32. *Мангейм К.* Диагноз нашего времени [Текст] / К. Мангейм. – Москва : Социология, 2009. – 153 с.
33. *Макоев Ф.Х.* Педагогические основы формирования музыкально-эстетического вкуса у учащихся музыкальных училищ [Текст] : автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Москва, 1995. – 20 с.
34. *Маслов С.И., Маслова Т.А.* Аксиологический подход в педагогике [Текст] / С.И. Маслов, Т.А. Маслова // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2013. – №2. – С. 202 – 212.
35. *Мозгот В.Г.* Homo musicus: феномен современной реальности [Текст]: Монография. – Москва: МПСУ, 2013. – 382 с.
36. *Мозгот В.Г.* Музыкальный вкус молодежи [Текст] / В.Г. Мозгот // Социс. – 2012. – № 10. – С. 70 – 77.
37. *Мид М.* Культура и преемственность. Исследование конфликта между поколениями // М. Мид. Культура и мир детства. Избр. произв. / Пер. С англ. Москва, 1988. – 31 с.
38. *Микляева А.В.* Возрастная дискриминация как социально-психологический феномен [Текст] / А.В. Микляева. – Санкт-Петербург : Речь, 2009. – 160 с.
39. *Молчанова А.С.* На вкус, на цвет. – Москва : Искусство, 1966. – 200 с.
40. *Насирова Н.Р.* Особенности формирования нравственного самосознания у студенческой молодежи [Текст] / Н.Р. Насирова // Вектор науки ТГУ. 2012. – № 1-8. – С. 221 – 223.
41. *Нежинская Т.А.* О творческом характере специальных профессиональных компетенций студентов-бакалавров [Текст] / Т.А. Нежинская // Теоретические и методические проблемы современного образования : материалы XVI международной научно-практической

конференции 25-26 марта 2014 г. науч.-инф. издат. центр «Институт стратегических исследований». – Москва : Изд-во «Спецкнига», 2014. – С. 304.

42. *Носорев Ю.А.* Предпочтения студентов-музыкантов. О возможности формирования музыкального вкуса [Текст] / Ю.А. Носорев // Социологические исследования. – 2008. – № 1. – С. 115 – 118.

43. *Павловский В.В.* Ювентология: проект интегративной науки о молодежи [Текст] / В.В. Павловский – Москва : Академический проект, 2001. – 156 с.

44. *Радынова О.П., Комиссарова* Теория и методика музыкального воспитания детей дошкольного возраста [Текст] : Учебник для студентов высших учебных заведений / О. П. Радынова, Л. Н. Комиссарова. – Дубна: Феникс+, 2011. – 352 с

45. *Рассадина А.А.* Социально-психологические особенности влияния СМИ на эстетические предпочтения молодежи [Текст] : автореф. дис. ... канд. психол. наук / А.А. Рассадина. – Москва, 2011. – 24 с.

46. *Рубинштейн С.Л.* Основы общей психологии [Текст] / С.Л. Рубинштейн – Санкт-Петербург : Питер, 2002. – 720 с.

47. *Селезнева М.К.* Социализация молодежи как фактор развития общества [Текст] : автореф. дис. ... канд, пед. наук / М.К. Селезнева. – Санкт-Петербург, 2007. – 22 с.

48. *Ситаров В.А., Шутенко А.И., Шутенко Е.И.* Психологические особенности социокультурного облика студенческой молодежи [Текст] / В.А. Ситаров, А.И. Шутенко, Е.И. Шутенко // Знание. Понимание. Умение., 2009. – № 3 – С. 66 – 72.

49. *Сохор А.Н.* Социология и музыкальная культура [Текст] : А.Н. Сохор / А.Н. Сохор. – Москва : Советский композитор, 1975. – 202 с.

50. *Тарцан В.Н.* Власть и молодежь в современной России: политические проблемы взаимодействия [Текст] : автореф. дис. канд. филос. наук / В.Н. Тарцан. – Москва, 2010. – 27 с.

51. *Тельчарова Р.А.* Музыкальный вкус как объект эстетического анализа [Текст] : автореф. дис. ... канд. философ. наук / Р.А. Тельчарова. – Москва, 1979. – 20 с.

52. *Теплов Б.М.* Психологические вопросы художественного воспитания [Текст] / Известия АПН РСФСР. 1947. № 11. Отделение педагогики. С. 7 – 29.

53. *Теплов Б.М.* Психология музыкальных способностей [Текст] / Избр. труды: в 2-х т. Москва : Изд-во АПН РСФСР, 1947. – 336 с.

54. *Уварова И.В.* Музыкально-эстетический вкус молодежи как проблема духовности современного человека [Текст] / И.В. Уварова // Царскосельские чтения. – 2013. – № 6. – С. 252 – 255.

55. *Удалова Р.И.* Педагогическая технология формирования основ музыкального вкуса младших школьников во внеурочной деятельности [Текст] : автореф. дис. ... канд. пед. наук / Р.И. Удалова – Москва, 2016. – 25 с.

56. *Умеркаева С.Ш.* К вопросу о типологии и критериях оценки музыкального вкуса [Текст] / С.Ш. Умеркаева // Современные наукоемкие технологии. – 2016. – № 8-2. – С. 383 – 387.

57. *Усыпина Н.И.* Определение сущности понятия «молодежь» [Текст] / Н.И. Усыпина // Вестник Удмуртского университета – философия. Социология. Психология. Педагогика. – вып. 1, 2013. – С. 26-28.

58. *Цеханский В.М.* Психология восприятия музыки: проблемы и методы [Текст] / В.М. Цеханский // Психологические и педагогические проблемы музыкального образования. – Новосибирск. 1986. – С. 23 – 35.

59. *Чичерина Н.А.* Формирование предпосылок музыкального вкуса у детей 5-6 лет [Текст] : автореф. дис. ... канд. пед. наук / Н.А. Чичерина. – Москва, 1987. – 24 с.

60. *Шаповаленко И.В.* Возрастная психология [Текст] : учеб. пособие / И.В. Шаповаленко. – Москва : Гардарики, 2005. – 349 с.

61. *Шацкая В.Н.* Воспитание музыкального вкуса [Текст] / В.Н. Шацкая // Известия Академии педагогических наук РСФСР / Академия педагогических наук РСФСР, Институт художественного воспитания. – Вып. 11: Вопросы художественного воспитания – 1947. – С. 29 – 41.

62. *Шацкая В.Н.* Музыкально-эстетическое воспитание детей и юношества [Текст] / В.Н. Шацкая. – Москва : Педагогика, 1975. – 200 с.

63. *Щербакова, Г.А.* Концерт и его ведущий [Текст] / Г.А. Щербакова. – Москва: Советская Россия, 1974. – 79 с.

64. *Веселов А.Ю.* Понятие «организация». Подходы в исследовании организаций [Электронный ресурс] : электронный журнал. – 2014. – Режим доступа к журн.: <http://www.standard-company.ru/>

65. *Умеркаева С.Ш.* Воспитание художественного вкуса как музыкально-педагогическая проблема [Электронный ресурс] : Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № 6 (июнь). – С. 101 – 105. – Режим доступа к журн.: <http://e-koncept.ru/>

66. *Яницкий М.С.* Ценностные ориентации личности как динамическая система [Электронный ресурс] : электронный журнал. – 2012. – Режим доступа к журн.: <http://hpsy.ru/>

## *Приложение 1. Методы тестирования уровня музыкального вкуса*

### **1. Входящая анкета-обследование «мои музыкальные предпочтения»**

Участникам эксперимента необходимо выбрать одно наиболее предпочтительное направление музыки, обосновать свой выбор. Оценивается глубина и полнота суждений. Ответы оцениваются по трехбалльной шкале: «высокий», «средний», «низкий».

Какие направления в музыке вы предпочитаете (допустим один вариант):

- a) Классика*
- b) Джаз*
- c) Рок*
- d) Фолк*
- e) Рэп*
- f) Поп*
- h) Другие (указать какие).*

Ответ: \_\_\_\_\_

### **2. Тест на выявление оценочного отношения к музыкальным произведениям**

Прослушивание трех пар эмоционально схожих музыкальных произведений. Участникам нужно выбрать одно наиболее предпочтительное произведение и объяснить свой выбор. Представленные ниже произведения указаны в качестве примера.

Первая пара произведений:

- Фредерик Шопен – Ноктюрн № 1;

- Фредерик Шопен – Ноктюрн № 2.

Вторая пара произведений:

- Benny Goodman – Sing Sing Sing;
- Big Phat Band – The Jazz Police (2003).

Третья пара произведений:

- Луи Армстронг – What a wonderful world;
- Gregory Porter – Our Love.

### **3. Прослушивание трех разностилевых музыкальных композиций по выбору исследователя**

Участники эксперимента прослушают одно эстрадно-джазовое произведение; классическое, поп-композицию. Испытуемым нужно выбрать одно из трех произведений, объяснить свой выбор, дать эстетическую оценку выбранному произведению. Ответы оцениваются по трехбалльной шкале: «высокий», «средний», «низкий».

### **4. Изучение проявлений музыкально-эстетического наслаждения (удовольствия от прослушивания музыки)**

Изучение проявлений музыкально-эстетического наслаждения проводится в процессе слушания музыки. Далее, в ходе беседы, определяется соответствие эмоциональных реакций и рациональных обоснований. Оценивается глубина и полнота суждений. Ответы оцениваются по трехбалльной шкале: «высокий», «средний», «низкий».

## **5. Обследование по определению нравственной направленности вкусовых предпочтений**

Обследование по определению нравственной направленности вкусовых предпочтений, характеризующихся осмысленной нравственной позицией и осознанным определением этических ценностей по методике выявления уровня воспитанности участников эксперимента. Ответы оцениваются по трехбалльной шкале: «высокий», «средний», «низкий».