

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-
педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра экономики

К защите допускаю:
Зав. кафедрой _____
_____ А.Г.Мокроносов
«__» _____ 20__ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Анализ и пути повышения эффективности деятельности предприятия в сфере коммунальных услуг

Исполнитель:
студентка группы ЭкП-412 _____ Е.О.Полякова
подпись

Руководитель:
доктор экон. наук , профессор
зав.кафедрой _____ А.Г.Мокроносов
подпись

Нормоконтролер:
ст. преподаватель _____ А.В. Фетисова
подпись

Екатеринбург 2017г.

Аннотация

Выпускная квалификационная работа выполнена на 105 страницах, содержит 14 рисунков, 9 таблиц, 48 источников литературы, а также 9 приложений на 14 страницах.

Ключевые слова: рынок коммунальных услуг, конкурентная среда, предприятие, финансово-экономическая деятельность, эффективность, энергозатраты, энергоэффективность, энергосбережение.

Структуру выпускной квалификационной работы составляют три главы, введение, заключение и список использованных источников.

Объектом исследования является предприятие ООО ЭК «Тепло-Водо-Электро-Сервис», оказывающее коммунальные услуги на территории Крайнего Севера, в Ямало-Ненецком автономном округе, с. Красноселькуп.

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие по поводу повышения эффективности деятельности предприятия в сфере коммунальных услуг.

Целью выпускной квалификационной работы является исследование теоретических положений, методического инструментария и разработка практических рекомендаций по повышению эффективности деятельности предприятия в сфере коммунальных услуг.

Для достижения поставленной цели в выпускной квалификационной работе поставлены следующие задачи:

- 1) изучить экономическое содержание жилищно-коммунальных услуг и существующую их классификацию;
- 2) изучить существующий методический инструментарий анализа эффективности деятельности предприятия в сфере коммунальных услуг;
- 3) провести анализ и разработать рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия на рынке коммунальных услуг в условиях Крайнего Севера.

Содержание

Введение.....	4
1. Теоретические аспекты исследования эффективности деятельности предприятия в сфере коммунальных услуг	7
1.1. Экономическое содержание и классификация жилищно-коммунальных услуг	7
1.2. Особенности конкурентной среды на рынке коммунальных услуг	17
1.3. Факторы, определяющие эффективность функционирования предприятия на рынке коммунальных услуг	24
2. Методический инструментарий анализа эффективности деятельности предприятия в сфере коммунальных услуг	37
2.1. Существующие методические подходы к анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятия	37
2.2. Методика анализа качества оказываемых услуг на основе оценки энергозатрат и энергоэффективности	44
3. Анализ деятельности предприятия ООО ЭК «Тепло-Водо-Электро-Сервис».....	54
3.1. Общая характеристика предприятия.....	54
3.2. Анализ основных показателей финансово-экономической деятельности предприятия	60
3.3. Рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия	74
Заключение	60
Список использованных источников	87
Приложения	94

Введение

Проблема повышения эффективности сферы коммунальных услуг имеет большую социально-экономическую значимость. Коммунальное хозяйство напрямую оказывает влияние на состояние здоровья граждан, степень их общественного благосостояния, кроме того в устойчивость функционирования муниципальной экономики. Особое значение коммунальные услуги имеют в экономическом пространстве северных территорий в силу неблагоприятных климатических условий и в силу слабого развития инфраструктуры. Данные обстоятельства обуславливают необходимость повышения качества и эффективности оказываемых коммунальных услуг.

Как проявление большой социально-экономической значимости проблемы является значительное увеличение числа научных работ, направленных на выявление резервов повышения эффективности развития коммунальной сферы, в том числе на основе реализации энергосберегающих проектов, совершенствовании тарифной политики, улучшения качества оказания коммунальных услуг. В частности, значительный вклад в решение исследуемой проблемы внесли научные труды: Л.И. Абалкина, В.В. Авдеева, О.Э Бессонова, И.В. Бычковского, С.В. Валдайцева, А.А. Дронова, С.И. Круглика, В. А. Крылова, И.Г. Минца, И.П. Маликовой, А.Г. Мокроносова, В.А. Нефедова, В .С. Пригарина, В.К.Потемкина, Т.К. Руткаускас, Ф.Ф. Рыбакова, И.И. Сигова, Л.Н.Талонова, А.В. Чернышева, Л.Н Чернышева, А.Ш. Шамузафарова и др.

В указанных работах рассматриваются экономические вопросы функционирования коммунального хозяйства, обосновывается его роль в системе жизнеобеспечения населения, основные направления их реформирования и модернизации. Несмотря на бесспорную научную ценность и практическую значимость результатов работ выше указанных

авторов, изменяющиеся экономические условия, требуют проведения углубленных исследований функционирования сферы коммунальных услуг применительно к возникшим новым практическим реалиям. В частности, требуют дальнейшей научной разработки многие теоретическо-методологические аспекты повышения энергоэффективности деятельности предприятия в условиях северных территорий страны.

Все вышеуказанное определило выбор темы, объекта, предмета, цели и задач исследования.

Объектом исследования является предприятие ООО ЭК «Тепло-Водо-Электро-Сервис», оказывающее коммунальные услуги на территории Крайнего Севера, в Ямало-Ненецком автономном округе, с. Красноселькуп.

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие по поводу повышения эффективности деятельности предприятия в сфере коммунальных услуг.

Целью выпускной квалификационной работы является исследование теоретических положений, методического инструментария и разработка практических рекомендаций по повышению эффективности деятельности предприятия в сфере коммунальных услуг.

Для достижения поставленной цели в выпускной квалификационной работе поставлены следующие задачи:

- 1) изучить экономическое содержание жилищно-коммунальных услуг и существующую их классификацию;
- 2) изучить существующий методический инструментарий анализа эффективности деятельности предприятия в сфере коммунальных услуг;
- 3) провести анализ и разработать рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия на рынке коммунальных услуг в условиях Крайнего Севера.

Информационную базу исследования составили материалы статистической отчетности Федеральной службы государственной статистики России и ее Территориального органа по Ямало-Ненецкому

автономному округу, администрации с.Красноселькуп, материалы, опубликованные в периодических изданиях, а также результаты собственных расчетов автора.

Практическая значимость работы состоит в разработке направлений повышения эффективности деятельности предприятия в сфере коммунальных услуг.

При подготовке выпускной квалификационной работы были использованы следующие методы исследования: системный, структурный, сравнительного экономического анализа, статистический, анкетирования.

Структуру выпускной квалификационной работы составляют три главы, введение, заключение и список использованных источников.

Во введении обоснована актуальность темы выпускной квалификационной работы, определены объект, предмет, цель, задачи и методы исследования.

В первой главе раскрываются теоретические аспекты исследования эффективности деятельности предприятия в сфере коммунальных услуг. Раскрывается экономическое содержание и классификация жилищно-коммунальных услуг. Дается анализ факторов, определяющих эффективность функционирования предприятия на рынке коммунальных услуг.

Во второй главе приводится анализ существующих методических подходов к финансово-экономической деятельности предприятия и методика анализа качества оказываемых услуг на основе оценки энергозатрат и энергоэффективности.

Третья глава посвящена анализу деятельности предприятия ООО ЭК «Тепло-Водо-Электро-Сервис», предоставляющее населению с.Красноселькуп коммунальные услуги и даются рекомендации по повышению эффективности этого предприятия

В заключении кратко изложено основное содержание полученных результатов исследования.

1. Теоретические аспекты исследования эффективности деятельности предприятия в сфере коммунальных услуг

1.1. Экономическое содержание и классификация жилищно-коммунальных услуг

В множестве разнообразных потребностей человека в услугах социальной сферы имеется их особый вид-потребление жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ). Такие услуги могут быть разного ассортимента и качества на различных этапах развития общества.

Прежде чем дать характеристику процесса формирования спроса и предложения на ЖКУ, развития их рынка, необходимо разобрать понятие «услуг» как экономической категории.

В настоящее время существуют различные точки зрения на экономическое содержание данного термина. В литературе встречаются следующие определения: услуга - это работа, выполняемая для удовлетворения чьих-либо нужд, потребностей ¹; услуга-это деятельность, результаты которой удовлетворяют какие-либо потребности людей; ² услуга – это нечто нематериальное, но обладающее определенной ценностью ³; услуга - это вид деятельности, в процессе выполнения которой не создается новый материально-вещественный продукт, но изменяется качество имеющегося продукт;⁴ услуги - это блага, предоставляемые в форме деятельности. Но наиболее полно понятие «услуга», как экономическую категорию, характеризует определение, услуга - специфический продукт труда, который не приобретает вещной формы и потребительная стоимость которого в

¹ Большой толковый словарь русского языка/Сост. и гл. ред. С.А. Кузнецов. СПб: «Норинг», 2013. 1536 с.

² Экономика и бизнес/ Под ред. В.Д. Камаева. М.:Изд-во МГТУ, 2015. 464 с.

³ Прикладная экономика: Учебное пособие для учащихся ст.классов. М.:просвящение 2012. 224.

⁴ Свободный словарь терминов и понятий по экономике и финансам [Электронный ресурс]. Режим доступа // <http://termin.bposd.ru/publ/1/21-1-0-19598>

отличие от вещного продукта труда заключается в полезном эффекте живого труда.⁵ И все же данные определения не совсем точно отражают сущность услуги, так как, в основном характеризуют ее нематериальную сторону (например, уборка придомовой территории). Однако, услуга может иметь и материальную форму результата своего проявления (например, ремонт санитарно-технических узлов), поэтому, услуга есть полезное действие потребительной стоимости товара (если услуга осуществляется в материально-вещественной форме) или непосредственно труда в его конкретной форме(услуга в нематериальной форме) направленного на удовлетворение специфической потребности человека. Обобщая вышеизложенное, возможно констатировать, что по своей экономической природе услуга есть общественное отношение между производителем и потребителем, возникающее на основе полезного действия труда, потребляемого не в качестве деятельности, а в качестве полезного эффекта, путем присвоения его результатов определенным индивидом, группой, коллективом.⁶

В условиях рыночных отношений услуга является товаром. Но если вывод о том, что услуга в материально-вещественной форме является товаром, не вызывает сомнений, то по поводу услуг нематериального свойства нужна, очевидно, дополнительная аргументация. Услуга данного вида не имеет материального воплощения, ей тем не менее присуща товарная форма, обусловленная актами продажи и покупки на специфическом рынке, а именно,- на рынке услуг, на ее производство затрачивается труд - как конкретный, так и абстрактный, измеряемый рабочим временем, необходимым для оказания услуги данного вида, которое определяет ее стоимостное содержание, денежным выражением которого выступает цена.

⁵ Экономическая энциклопедия/ Нач. ред. совет. изд-ва «Экономика»; Ин-т. РАН; Гл. ред. Л.И. Абакин. М.: ОАО «Издательство «Экономика», 2011.1055 с.

⁶ Прикладная экономика: Учебное пособие для учащихся ст.классов. М.:просвящение 2012. 224.

Таким образом, с политико-экономической точки зрения жилищно-коммунальная услуга, независимо от ее конкретной формы, есть единство потребительной стоимости и стоимости, продукт производительного труда, товар особого рода.⁷

Развитием производства, а также разделением труда в сфере ЖКУ привели к разнообразию их видов, которые, по мнению авторов, можно классифицировать по ряду признаков (Таблица 1)

Таблица 1 - Классификация жилищно-коммунальных услуг⁸

Признак	ЖКУ
1	2
1. По характеру субъекта производства и объекта потребления услуги.	1. Нематериальные(услуги дворников, уборщиков и др. 2. Материальные (ремонт мест общественного пользования, санитарно-технического оборудования, средств связи и др.)
2. По функциональному содержанию оказываемой услуги.	1. Личные(например, содержание и текущий ремонт квартиры) 2. Услуги, создающие новые товары(например, строительство жилья по индивидуальным заказам населения)
	3. Услуги, восстанавливающие потребительские свойства бывших в употреблении товаров (ремонт жилищ, сантехники и т.п.) 4. Интеллектуальные услуги(например, реклама)
3. По отношению к общественным фондам потребления.	1. Платные, оплачиваемые потребительские услуги. 2. Бесплатные, оказываемые за счет бюджетных средств.
4. По форме потребления .	1. Индивидуальные(жилье) 2. Коллективные(водопровод, канализация , места общего пользования и др.)

⁷ В. А. Крылов, А. Г. Мокроносов, Т. К. Руткаускас. Формирование и развитие рынка жилищно-коммунальных услуг. Екатеринбург, 2000. с.17

⁸ Экономическая энциклопедия/Нач.ред.совет изд-ва «Экономика»; Ин-т экон. РАН; Гл. ред. Л.И.Абалкин. М.: ОАО «Издательство «Экономика», 2014. 1065с.

Пользователями жилых помещений в многоквартирных домах являются граждане, и получаемые ими услуги индивидуальны. С другой стороны, эти жилые помещения находятся в здании, в котором имеются места общего пользования и ими пользуются многие. Невозможно введение запрета на их пользование.

Как товар, услуга обладает двойственной структурой: специфической потребительной стоимостью (полезным эффектом живого труда) и стоимостью (воплощенным в услуге общественно необходимым трудом). Это означает, что сфера услуг сама воспроизводит фонд своего существования и развития, а труд, затраченный в данной сфере, является источником доходов участников производства услуги, которые не представляют собой результат перераспределения стоимости, созданной в материальном производстве, в пользу сферы услуг.⁹ Как было сказано выше, это объясняется тем, что оказание ЖКУ неотделимо от процесса их производства и по времени они совпадают.¹⁰

С одной стороны, труд, непосредственно участвующий в производстве ЖКУ независимо от того, какова их форма (материальная или нематериальная), по своему экономическому содержанию является производительным. Он представляет собой часть совокупного трудаобщества и в силу этого включается в систему общественного разделения труда, обмена деятельностью, отношений распределения и потребления, то есть в систему производственных отношений общества. Значит, труд является источником прибыли и, следовательно, участвует в воспроизводстве вышеуказанных отношений. Экономические отношения в сфере ЖКУ

⁹ Экономическая энциклопедия/Нач.ред.совет изд-ва «Экономика»; Ин-тэкон. РАН; Гл. ред. Л.И.Абалкин. М.: ОАО «Издательство «Экономика», 2014. 1095с.

¹⁰ Бизнес-планирование при приватизации жилищных предприятий / авт. колл. Е.Б. Кокшарова, В.А. Лазарев, Е.Н. Луковников, Майк П. Линн, И.Р. Решетников, Ф.М. Ривкин /Некоммерческое партнерство «Содействие жилищному сектору». Екатеринбург, 2012.

являются составной частью существующей в данном обществе системы производственных отношений, включающих в себя как отношения по производству, так и отношений распределения и потребления произведенных услуг. На основе этого можно сделать обобщение, суть которого заключается в том, что жилищно-коммунальная услуга, как экономическая категория, выражает отношения между людьми по поводу производства, распределения и потребления специфических(в форме услуг) благ, относящихся к сфере личного потребления.¹¹

С другой стороны, труд, создающий услуги, обладает полезным эффектом, способствующим воспроизводству, прежде всего личного фактора. Здесь следует подчеркнуть роль жилищно-коммунального обслуживания в процессе воспроизводства рабочей силы. Будучи фактором личного потребления, ЖКУ оказывают не воздействие на этот процесс. Посредственное жилищно-коммунальное обслуживание населения стоит в одном ряду с другими отраслями непродуцированной сферы, например такими, как бытовое обслуживание, образование и здравоохранение, играющими первостепенную роль в воспроизводстве рабочей силы. Участие в воспроизводстве рабочей силы - главный канал воздействия жилищно-коммунального обслуживания на процесс материального производства, прогрессирующее развитие экономики. Кроме того, следует подчеркнуть большую роль сферы ЖКУ в экономической и социальной жизни общества, которая обусловлена следующим обстоятельствами:

-удовлетворением возрастающих потребностей членов общества в ЖКУ;

-увеличением совокупного общественного продукта и национального дохода общества;

¹¹ В. А. Крылов, А. Г. Мокроносов, Т. К. Руткаускас. Формирование и развитие рынка жилищно-коммунальных услуг. Екатеринбург, 2000. с.30

- сокращением непроизводительного труда, связанного, в частности, с эксплуатацией и содержанием жилья, инженерных систем, обеспечением занятости трудоспособного населения, сокращением безработицы, что особенно важно в связи с развитием частных фирм по оказанию ЖКУ и с продолжающимся в настоящее время процессом высвобождения рабочей силы из сферы материального производства;

- ликвидацией различий между городом и селом в области жилищно-коммунального обслуживания населения;

- повышением жизненного уровня, улучшением качества жизни населения.

Обобщая изложенное выше, можно сделать вывод, что все многообразие функций и роли сферы ЖКУ в процессе общественного воспроизводства сводится к двум основным моментам:

1) в плане экономическом жилищно-коммунальные услуги являются действенным фактором воспроизводства главной производительной силы общества - рабочей силы, создания валового национального продукта и национального дохода, обеспечения экономического роста, повышения эффективности экономики;

2) в плане социальном жилищно-коммунальное обслуживание выступает эффективным фактором стабилизации жизненного уровня населения в переходный период становления рыночных отношений, его последующего роста, повышения качества жизни, наиболее полной реализации принципа социальной справедливости.

Из сказанного следует, что чем выше уровень развития сферы ЖКУ, чем шире ассортимент предоставляемых услуг, чем полнее удовлетворяются многообразные потребности людей в жилищно-коммунальных услугах высокого качества, тем весомее вклад данной сферы в развитие национальной экономики, повышение благосостояния населения, обеспечение социальной стабильности в обществе.

Наряду с выявлением роли ЖКУ в социально-экономическом развитии общества, требует уточнения само понятие ЖКУ и их структура. В экономической литературе, несмотря на достаточно частое употребление, отсутствует общепринятое понимание термина ЖКУ.

Имеются определенные различия в понятиях «жилищные услуги» и «коммунальные услуги».¹²

Коммунальность означает устройство материально-технологической среды, при котором все ее части представляют единую систему и не могут быть обособлены без угрозы ее распада. функции по поддержанию и развитию коммунальной инфраструктуры выполняет не совокупность частных субъектов, реализующих свои собственные интересы, а государство, выражающее общественный интерес. Оно создает соответствующую систему управления и через центральные органы определяет общие правила пользования коммунальной инфраструктурой для всех хозяйствующих субъектов.

В состав коммунальных услуг иногда предлагают включить водоснабжение и канализацию, подачу электрической и тепловой энергии (отопление, водоснабжение), газа, вывоз бытовых горячее отходов.

В данном определении последнюю составляющую относят на оплату за содержание и ремонт жилья (техническое обслуживание). Подобные работы выполняются, как правило, специализированными предприятиями по договорам субподряда ремонтно-эксплуатационными (жилищно-эксплуатационными) предприятиями. Отнесение данного вида услуг к услугам по содержанию и ремонту жилья предусмотрено «Правила ми

¹² Бизнес-планирование при приватизации жилищных предприятий / авт. колл. Е.Б. Кокшарова, В.А. Лазарев, Е.Н. Луковников, Майк П. Линн, И.Р. Решетников, Ф.М. Ривкин / Некоммерческое партнерство «Содействие жилищному сектору». Екатеринбург, 2012.

и нормами технической эксплуатации жилищного фонда»¹³. **Коммунальные услуги** - это весь технологический цикл работ, обеспечивающий производство и реализацию услуг непосредственно потребителю, а также дальнейшее обслуживание и ремонт инженерных систем, включая внутридомовые по канализованию водо-, тепло-, электро- и газоснабжению.

Так, например, услуга по водоснабжению в жилищно-коммунальном хозяйстве включает обслуживание и ремонт водозаборных сооружений, насосных станций, очистных сооружений, инженерных сетей, в том числе внутридомовые.

В то же время отдельные виды работ, в частности, эксплуатация внутридомовых сетей, осуществляется по договору субподряда между ремонтно-эксплуатационным(жилищно-эксплуатационным) предприятием и соответствующими предприятиями коммунального хозяйства: водопроводно-канализационным, электро-, тепло-, газоснабжения или частными фирмами. В этом случае ответственность за качество канализования, водо-, тепло-, электро- и газоснабжение потребителей несут предприятия коммунального хозяйства, а затраты на выполнение этих работ включаются в себестоимость услуг данных предприятий и не включаются в состав себестоимости услуг по содержанию и ремонту жилья.

Для предотвращения монопольно высоких цен на услуги специализированных организации их уровень должен утверждаться местной администрацией, а затем, при необходимости, включаться в состав экономически обоснованного тарифа по содержанию и ремонту жилья.

¹³Приказ Госстроя РФ от 26 декабря 1997 г. № 17-139»Об утверждении правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда» (с изменениями от 2августа 2002 г.)

В то же время стоимость услуги по содержанию и ремонту жилья включает в свой состав выполнение работ по поддержанию в надлежащем техническом состоянии ограждающих конструкции, кровли, лестничных клеток и других элементов зданий, уборку лестниц, мест общего пользования и придомовой территории, а также работы по обслуживанию лифтового хозяйства, сбор и вывоз мусора, бытовых и пищевых отходов, предусмотренные Правилами и нормами технической эксплуатации жилищного фонда. Таким образом, услуги по содержанию и ремонту жилья можно отнести к так называемым жилищным услугам и заключить, что жилищные услуги- это комплекс работ по организации технического обслуживания жилищного фонда, включающий содержание и эксплуатацию конструктивных элементов жилых зданий, мест общего пользования и придомовой территории, содержание и ремонт лифтового оборудования, мусоропровода, сбор и вывоз мусора, бытовых и пищевых отходов¹⁴.

Можно сделать вывод, что жилищно- коммунальные услуги- это полный цикл работ, обеспечивающий конечный результат-реализацию услуги непосредственно потребителю, включающий техническое обслуживание инженерных систем, конструктивных элементов и ремонт жилых зданий, в том числе выполнение заявок на неотложно-аварийные работы, независимо от того выполняются все работы по производству и реализации услуги одним предприятием или отдельные виды работ поручаются генеральным подрядчиком другим предприятиям или частным фирмам.

Перечень работ, включаемых в состав ЖКУ по техническому обслуживанию, текущему ремонту жилых зданий и производимы За счет средств, предназначенных на капитальный ремонт жилищного

¹⁴ Бизнес-планирование при приватизации жилищных предприятий / авт. колл. Е.Б. Кокшарова, В.А. Лазарев, Е.Н. Луковников, Майк П. Линн, И.Р. Решетников, Ф.М. Ривкин /Некоммерческое

фонда, определен Правилами и нормами технической эксплуатации жилищного фонда.¹⁵

Основываясь на данном перечне работ и в соответствии с принятой в настоящее время системой перехода на новую систему оплаты жилья и коммунальных услуг ЖКУ по своему составу и структуре можно разделить на две группы:

1. Жилищные услуги по содержанию и ремонту жилья(техническое обслуживание), включающие: содержание и эксплуатацию жилья; содержание и ремонт лифтового оборудования; содержание и ремонт мусоропровода, сбор и вывоз мусора; бытовых и пищевых отходов; уборку мест общего пользования; уборку придомовой территории; капитальный ремонт жилых помещений; найм жилых помещений; содержание площади жилья сверх социальной нормы.

2. Коммунальные услуги, включающие: водоснабжение и водоотведение горячее водоснабжение; отопление электроснабжение; газоснабжение.

Исходя из данной классификации и величины оплаты ЖКУ населением установлено, что доля затрат на оплату коммунальных услуг по отоплению, холодному и горячему водоснабжению в общей структуре затрат составляет в среднем более 60%.

Следует отметить, в настоящее время затраты по капитальному ремонту жилья покрываются за счет бюджетных средств и поэтому в состав себестоимости по содержанию и ремонту жилья не включаются.

Средства, собранные в виде платы за наем жилых помещений, поступают в распоряжение их собственника. В период реформирования системы финансирования жилищных услуг эти средства

¹⁵ Правила и нормы технической эксплуатации жилищного фонда: Утв. постановлением Госстроя России от 27 сентября 2003 года № 170. [Электронный ресурс]. Режим доступа // <http://docs.cntd.ru/document/901877221>

рекомендуется использовать для проведения капитального ремонта, реконструкции и модернизации жилищного фонда.¹⁶

Каждая единица жилищного фонда способна (если не разрушена или физически не повреждена) производить ряд потребительских услуг: служить убежищем, средством развития семьи, местом отдыха и т.п. Именно эта сторона понятия « жильё » имеется в виду, когда рассматривается, например, рынок жилья, сдаваемого внаем, так как на этом рынке продаются и покупаются не строения, а услуги, поставляемые этими строениями»¹⁷

Следовательно, к подобным услугам можно отнести рассмотренный выше весь комплекс и жилищных и коммунальных услуг, которые, в свою очередь, как отмечалось, представляют собой специфический товар, имеющий определенные потребительские свойства, включающий в свой состав полный цикл работ и обеспечивающий конечный результат реализацию услуги непосредственно потребителю.¹⁸

1.2. Особенности конкурентной среды на рынке коммунальных услуг

Вопрос увеличения качества коммунальных услуг обладает большую социально-экономическую важность, потому как область коммунального хозяйства напрямую оказывает большое влияние на состояние здоровья граждан, степень их общественного благосостояния, а кроме того в устойчивость функционирования муниципальной экономики. Официальная

¹⁶ Чернышев Л.Н. Жилищно-коммунальная реформа в России. Финансово-экономические особенности. Нормативные документы. - М.: Международный центр финансово-экономического развития, 2014. - 272 с.

¹⁷ Жилищная экономика./ Под ред. Генри Поляковского. М.: Дело, 2013. 224 с.

¹⁸ В. А. Крылов, А. Г. Мокроносов, Т. К. Руткаускас. Формирование и развитие рынка жилищно-коммунальных услуг. Екатеринбург, 2000. с.55

статистика демонстрирует, что в РФ достаточно низкая доля обеспеченности населения качественными коммунальными услугами.¹⁹

Необходимо отметить, что наблюдается динамика сокращения числа предприятий и организаций по России по предоставлению коммунальных и социальных услуг за 2014-2016 года (Рисунок 1).

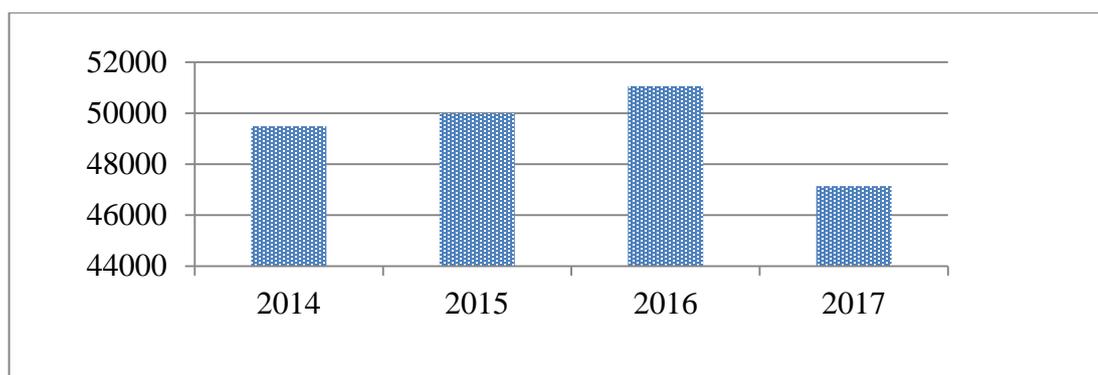


Рисунок 1 - Число предприятий по РФ по предоставлению коммунальных, социальных услуг за 2014-2017 гг.²⁰

Частой причиной ликвидации этих предприятий – это экономическая несостоятельность и неплатежеспособность предприятия.²¹

Существует множество проблем для входа на рынок коммунальных услуг:

- высокий уровень износа коммунальной инфраструктуры и отсутствие инвентаризации коммунального имущества;
- высокая капиталоемкость оказываемых услуг и невысокий уровень инвестиций в данную сферу;
- недостаточная информированность компаний о возможностях и перспективах рынка;

¹⁹ Отчет о благоустройстве жилья за 2015 - 2016 годы [официальный сайт Федеральной службы государственной статистики]. URL: www.gks.ru.

²⁰ Россия в цифрах. 2016: Крат. стат. сб./ Росстат - М., Р76 2016 с.206

²¹ Региональный центр по банкротству [Электронный ресурс]. Режим доступа// <http://mayday.center/tszh.html>

- высокий уровень физического износа жилищного фонда;
- непрозрачность рынка жилищных услуг для населения и бизнеса;
- административное давление и чрезмерный контроль органов местного самоуправления путем вмешательства в деятельность вновь созданных управляющих компаний;
- низкий уровень развития предпринимательства в сфере жилищно-коммунального хозяйства (отдаленные районы края).²²

Необходимо отметить, что в 2016 году частных предприятий в сфере коммунальных и социальных услуг показатели превысили государственных(муниципальных) и смешанных предприятий РФ (Таблица 2).

Таблица 2 - Число предприятий предоставляемых коммунальных и прочих социальных услуг²³

Число организаций		Формы собственности		
Тыс.	%	Государственные и муниципальные	Частные	Смешанные
298,9	5,9	39,3	125,3	2,3

Это все связано с тем, что вплоть до настоящего времени на государство легла обязанность за свой счёт производить капитальный ремонт коммунальной инфраструктуры, основных фондов, а это вело за собой не маленькие расходы.

Итак, в сфере коммунальных услуг назрел целый комплекс важнейших, системных проблем, решение которых становится жизненно важной задачей для государства.²⁴

²² Развитие конкуренции в сфере предоставления ЖКУ. [Электронный ресурс]. Режим доступа//<http://gkh27.ru/main/konkurencia>.

²³ Россия в цифрах. 2016: Крат.стат.сб./Росстат- М., Р76 2016 с.216

²⁴ Журналистская организация АНО «Редакция газеты «Правда», Коммунистическая партия Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим

Совершенствование существующего законодательства должно быть направлено в первую очередь на развитие конкурентной среды в сфере коммунального хозяйства, что, несомненно, будет способствовать появлению высококвалифицированных управляющих организаций и, как следствие, повышению качества предоставляемых услуг, в Российской Федерации.

В 2014 году была принята государственная программа Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации».²⁵

В этом документе содержится подпрограмма 2 «Создание условий для обеспечения качественными услугами ЖКХ граждан России», рассчитанная до 2020 года. Конечный результат реализации указанной программы - «повышение удовлетворенности населения Российской Федерации уровнем коммунального обслуживания (по данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, более 50 процентов россиян считают низким качество оказываемых коммунальных услуг²⁶ - Прим. авт.); снижение объема потребления холодной и горячей воды населением и финансируемыми из бюджета организациями».

Важным аспектом, который не отражен в перечне ожидаемых результатов программы, как представляется, является повышение конкурентоспособности организаций, оказывающих коммунальных услуг. Конкуренция способствует использованию более эффективных форм и методов организации предоставления услуг, рациональному распределению ресурсов, вложению инвестиций и т.д. и, как следствие, повышению качества оказываемых услуг.

Важнейшей проблемой, препятствующей повышению качества этих услуг, является практически отсутствие конкуренции.

²⁵Государственная программа Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»: Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года N 323 // Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, N 18 (часть III), ст. 2169

²⁶Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. Режим доступа //wciom.ru/ [URLindex.] 114889

В настоящее время состояние характеризуется низким качеством оказываемых коммунальных услуг во всех без исключения регионах России, в том числе вследствие значительного ослабления контроля за обоснованностью тарифов, устанавливаемых государственными монополиями. При переходе отрасли к частным монополиям, которые по-прежнему остаются технологическими или естественными в силу специфики рассматриваемой сферы, такой контроль как со стороны государства, так и конечных потребителей коммунальных услуг затруднен в еще большей степени.²⁷

Развитие конкурентных правоотношений на рынке услуг ЖКХ, несомненно, будет способствовать усилению влияния на качество предоставляемых услуг потребителям, снижению административно-правовых барьеров для новых организаций в ЖКХ, ограничению тарифного роста. Однако, осознавая специфику отрасли ЖКХ, ее важнейшее стратегическое значение, нельзя не учесть, что снижение роли государства в регулировании таких отношений может привести к снижению ответственности организаций за своевременность и качество предоставляемых услуг, «сговору» между управляющими организациями и чиновниками и тарифному росту в рамках монополизации рынка коммунальных услуг.²⁸

Сопоставление слабых и сильных сторон конкуренции в сфере коммунальных услуг позволяет сформировать следующий правовой механизм, который позволил бы привести отрасль к поступательному развитию и в конечном итоге способствовать повышению качества оказываемых услуг:

²⁷ Государственная программа Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»: Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года N 323 // *Собрание законодательства Российской Федерации*, 2014, N 18 (часть III), ст. 2169

²⁸ Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. Режим доступа // <http://wciom.ru/> [URLindex. 114889]

1) учет специфики видов деятельности, входящих в сферу коммунальных услуг, с целью выявления возможности «встраивания» конкурентных механизмов;

2) регламентация полномочий органов государственной власти субъектов и органов местного самоуправления в сфере внедрения экономически обоснованных нормативов на социально значимые коммунальные услуги;

3) рыночные механизмы ценообразования в этой сфере.²⁹

Таким образом, можно подвести некоторые итоги и сделать ряд важных выводов для достижения целей проводимого исследования выводов.

Во-первых, рассмотренные специфические особенности функционирования предприятий коммунального обеспечения с объективной реальностью свидетельствуют о том, что они являются ярко выраженными субъектами естественных монополий технологического типа. Единственное отличие городских предприятий коммунального обслуживания от федеральных состоит в том, что их размеры ограничены территориями отдельных городов и муниципальных образований, что придает им характер локальных естественных монополий.

Во-вторых, результаты анализа взаимосвязи основополагающих принципов коммунальной деятельности и рыночных механизмов свидетельствуют о глубоких системных противоречиях между ними. Так, если по характеру потребления услуг коммунальную деятельность необходимо отнести к общественным благам, что и является их сущностью, то с точки зрения их формы организации, как производственной системы коммунальные услуги являются субъектами естественной монополии.

²⁹ государственная программа Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»: Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года N 323 // Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, N 18 (часть III), ст. 2169.

В-третьих, коммунальная деятельность, как сфера производства общественных и смешанных благ, с объективной необходимостью требует соответствующего общественного (бюджетного) и частного финансирования инвестиционной деятельности. При этом, бюджет должен выступать основным источником инвестиций системы коммунального обслуживания как наиболее яркого представителя общественных благ. Частные инвестиции могут быть привлечены для инвестирования в системы благоустройства и жилищного обслуживания как услуг смешанного характера.

В-четвертых, коммунальная деятельность как естественная монополия с объективной необходимостью требует общественного (государственного) регулирования системы ценообразования на услуги жилищно-коммунального хозяйства, формирования специфических экономических механизмов, отражающих отраслевые особенности коммунальной деятельности.

В-пятых, монополизм предприятий коммунального обеспечения носит естественный или объективный характер, что выражается в непосредственном характере отношений между производителем и потребителем услуг коммунальной сферы. Иначе говоря, монополизм такого характера не может быть устранен или разрушен. При этом, индивидуальный характер потребления услуг коммунальной сферы создает иллюзию их реализацию как частных товаров, что способствует вовлечению экономических интересов коммунальных предприятий в сферу функционирования рыночных механизмов.³⁰

Однако реализовать эти экономические интересы предприятия коммунальной сферы в полной мере не могут в связи со спецификой их деятельности, выражающейся в общественном характере производимых услуг и ограниченности производственных мощностей. Все это образует замкнутый порочный круг между экономической заинтересованностью

³⁰ Рынок жилищно-коммунальных услуг: некоторые правовые проблемы создания конкурентной среды. ф. ручкина, е.л. венгеровский. [Электронный ресурс] Режим доступа//<http://justicemaker.ru/view-article.php?id=5&art=5568>

коммунальных предприятий в развитии рыночных механизмов хозяйствования и объективной несовместимостью деятельности в коммунальной сфере и конкурентного рынка.³¹

И, наконец, как следствие всего вышеупомянутого, монополию коммунальных предприятий необходимо расценивать как объективную реальность, как форму проявления общественной сущности деятельности в коммунальной сфере. В результате чего идеи демонополизации коммунальной отрасли или, говоря конкретно, попытки использования механизма рыночного ценообразования для повышения эффективности и качества коммунального обслуживания, не приведут к желаемым результатам.³²

1.3. Факторы, определяющие эффективность функционирования предприятия на рынке коммунальных услуг

Развитие рынка коммунальных услуг требует формирования соответствующих институциональных структур, новых партнерских форм взаимодействия публичного и частного капитала, создания и совершенствования системы тарифного регулирования коммунальных предприятий, повышения качества предоставляемых ими услуг, обновление основных фондов предприятия, внедрение новых технологий, инновации. Для разрешения указанных проблем и формирования эффективной системы управления и развития рынка коммунальных услуг необходимо выявить ключевые факторы, определяющие перспективы развития этой отрасли.

За время реформирования коммунального сектора принято много законодательных и нормативных актов, регулирующих функционирование

³¹ Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. URL: <http://wciom.ru/> [URLindex. 114889]

³² Гуманитарные и социально-экономические проблемы. С. III. Останина, В. О. Моисеев « Конкуренция на рынке коммунальных услуг»

данной отрасли экономики. Базовыми документами, позволяющими формировать конкурентные отношения в сфере коммунальных услуг, определять ценовые ориентиры на водо-, электро-, газо-, теплоснабжение, создавать систему социального обеспечения населения и привлекать частный капитал в коммунальную сферу являются: Жилищный кодекс РФ и Градостроительный кодекс РФ; Федеральный закон РФ «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса» от 30.12.2004г. №210-ФЗ; Подпрограмма «Реформирования и модернизация жилищно-коммунального комплекса Российской Федерации» Федеральная целевая программа «Жилище» на 2000-2010 годы, утвержденная Постановлением Правительства РФ от 17.11.2001г. №797 и подпрограмма «Модернизация объектов коммунальной инфраструктуры» второго этапа реализации ФЦП «Жилище» на 2006-2010 годы, утвержденной постановлением Правительства РФ; Федеральный закон «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «Об основах федеральной жилищной политики» от 06.05.2003г. №52-ФЗ; Федеральный Закон РФ «О товариществах собственников жилья» от 15.06.1996г. №72-ФЗ; «Концепция реформирования жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации», утвержденная Указом Президента России от 08.04.1997г. № 425; Федеральный Закон РФ «О концессионных соглашениях» от 21.07.2005г. №115-ФЗ; Федеральный Закон РФ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.03г. №131-ФЗ; Постановление Правительства РФ «О предоставлении субсидий на оплату жилья и коммунальных услуг» от 30.08.2004г. №444 и др.³³

³³ Гуманитарные и социально-экономические проблемы. С. Ш. Останина, В. О. Моисеев « Конкуренция на рынке коммунальных услуг»

Таким образом, правовое обеспечение развития рынка коммунальных услуг предусматривает разработку и принятие нормативных актов не только на федеральном, но и на региональном и муниципальном уровнях.³⁴

Важным направлением проводимых рыночных экономических реформ выступают институциональные рыночные реформы. Эффективность проводимых в коммунальной сфере преобразований зависит от формирования адекватной рыночным условиям институциональной системы функционирования отрасли. Преобладание административной системы хозяйствования, высокая централизация управленческих функций и монополизация рынка не способствуют к сокращению непроизводительных затрат коммунальными предприятиями, обновлению основных фондов и повышению качества предоставляемых услуг. Формирование этих показателей и своеобразие производственно-эксплуатационной деятельности предприятий и организаций в своей основе определяется особенностями управления.³⁵ Существующая система управления в коммунальной сфере характеризуется как несовершенная и бесперспективная, которая опирается не на рыночные, а административные принципы управления, так как органы местного самоуправления еще создали конкурентный рынок, продолжая делать ставку на развитие муниципальных унитарных предприятий.³⁶ Это все приводит к тому что коммунальные предприятия заинтересованы в продолжении бюджетного дотирования и не стремятся производить качественное и количественное предоставление коммунальных услуг населению (Рисунок 2)

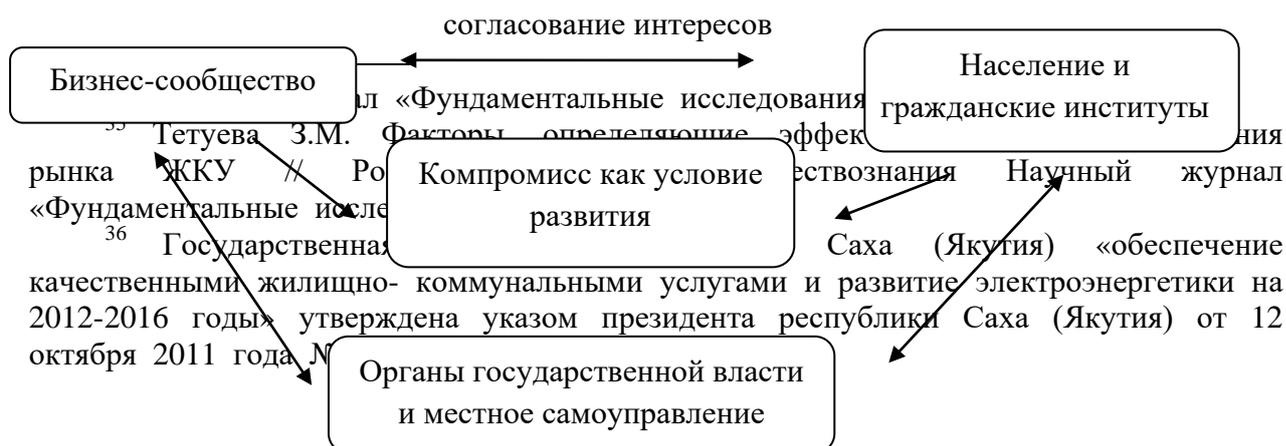


Рисунок 2 - Механизм взаимодействия органов государственной власти, институтов гражданского общества и бизнеса³⁷

Для выхода из глубокого экономического и инвестиционного кризиса, в котором находится ЖКХ, необходим радикальный социально-экономический курс реформы в отрасли. Актуальными становятся задачи целенаправленного использования ограниченных ресурсов и привлечения дополнительных ассигнований. Общая оценка текущего инвестиционного процесса России требует, прежде всего, анализа источников финансирования инвестиций.³⁸

Анализ порядка формирования инвестиционных государственных программ и инвестиций на развитие коммунальной сферы показал низкую активность предпринимательских структур, малого и среднего бизнеса. Одним из направлений повышения инвестиционной активности является доленое участие в реализации тех или иных программ, льготное кредитование с учетом возмещения кредитным организациям разницы в учетной ставке.

Финансирование инвестиционных проектов в коммунальной сфере имеют свои особенности. Такого рода проекты, в основном, требуют значительных объемов финансирования на начальных этапах и окупаются в

³⁷ Тетуева З.М. Факторы, определяющие эффективность функционирования рынка ЖКУ // Российская Академия Естествознания Научный журнал «Фундаментальные исследования» №1 2013 год

³⁸ Чеченов А.А. Инвестиционный процесс: проблемы и методы его активизации.- Н.: Нальчик «Эльбрус», 2012 - 210с.

течение длительного срока – либо путем постепенной компенсации вложенных средств посредством повышения тарифов, либо путем перечисления инвестору средств из экономии, образовавшейся в результате проведения мероприятий по повышению эффективности и снижению издержек.³⁹

Средства населения и бюджетные средства, передаваемые коммунальным предприятиям в форме оплаты за услуги, в основном, должны компенсировать их затраты. При этом прибыль как элемент цены, в том числе и инвестиционная составляющая, включается в цену в минимальном размере в качестве инструмента стимулирования эффективной работы эксплуатирующих организаций. В отличие от этого, тарифы услуги на коммунальных предприятий должны включать инвестиционную составляющую в составе прибыли, которая призвана обеспечить предприятиям накопление инвестиционных ресурсов.⁴⁰

Сфера предоставления коммунальных услуг характеризуется высокой степенью монополизма. Процесс разделения функций заказчика и подрядчика в основном закончен, охват населения договорными отношениями составляет не более 50%, а доля договоров подряда, заключенных на конкурсной основе – только 15%.⁴¹

Основными причинами монополизма является отсутствие конкуренции и несовершенство механизма регулирования тарифов на коммунальные услуги. Важным аспектом в процессе демонополизации и развития конкуренции на рынке является изменение в структуре собственников жилья. Одной из предпосылок должна стать приватизация государственных и муниципальных унитарных предприятий, работающих в данной сфере. Она

³⁹ Концепция реформы жилищно-коммунального хозяйства в РФ от 28.04.1998г. №428

⁴⁰ Факторы, определяющие эффективность функционирования рынка ЖКУ/ Тетуева З.М.// Научный журнал «Фундаментальные исследования» №1 2013 год

⁴¹ Аболин А.А. Основные направления реформирования ЖКХ муниципального образования // ЖКХ: журнал руководителя и главного бухгалтера.- 20015.- №2 ч.1 - С.37-40

обеспечит равные юридические права для всех участников рынка, а также будет способствовать привлечению частного капитала. Для этого необходимо разграничение функций собственника, профессионального управления и обслуживания.

Тарифы на коммунальные услуги соединяют в себе вопросы экономического и социального характера. Экономический аспект, включает в себя, обеспечение определенной окупаемости тех затрат, которые имеют предприятия для обеспечения коммунальными услугами население. Однако возможность решения этой проблемы только за счет тарифов наталкивается на ограниченный платежеспособный спрос населения. Это заставляет весьма внимательно отнестись к формированию тарифной политики и реализации ее на местах. Недостатками тарифной политики является отсутствие гибких подходов при формировании цен на услуги в условиях высоких затрат и ограниченной платежеспособности населения, медленное внедрение в практику приборов учета энергоресурсов; нежелание пересматривать нормативы потребления и т.д.⁴²

В настоящее время, региональная тарифная политика базируется на двух критериях, граничные значения которых определяются государством:

- стандартах оплаты коммунальных услуг;
- предельно допустимых индексах изменения тарифов и надбавок на коммунальные услуги. Кроме того, в связи с переходом на 100% оплату коммунальных услуг населением особенно важным, с точки зрения, планирования финансовых потоков является обеспечение прозрачности.⁴³

Последовательности и прогнозируемости процедур изменения тарифов на ЖКУ. Создание системы эффективного тарифного регулирования предприятий ЖКХ является важной задачей реформирования рынка

⁴² Тетуева З.М. Факторы, определяющие эффективность функционирования рынка ЖКУ // Российская Академия Естествознания Научный журнал «Фундаментальные исследования» №1 2013 год

⁴³ Чеченов А.А. Инвестиционный процесс: проблемы и методы его активизации.- Н.: Нальчик «Эльбрус», 2012 - 210с.

коммунальных услуг, без решения которой невозможно достичь качественного улучшения ситуации в коммунальной сфере, сформулировать четкую и последовательную ценовую политику, привлечь инвестиции для обновления основных фондов.

Для рынка коммунальных услуг страны (региона), для промышленного производства и социальной сферы стоит задача перехода на энергоэффективный путь развития. Объемы энергопотребления и энергосбережения во многом зависят от технологической базы, на которую опирается действующий механизм функционирования отрасли.⁴⁴

Государственная энергоресурсов сберегающая политика осуществляется на основе реализации федеральных, межрегиональных и региональных программ энергосбережения. Использование современных форм и методов управления энергосбережением территорий соответствующими структурами подразделений администраций субъекта Федерации должны гарантировать обеспечение населения и других потребителей теплом и электроэнергией.⁴⁵

Сбережение энергоресурсов является одним из наиболее эффективных направлений научно-технического прогресса и средством активизации структурной перестройки, определяющим фактором долговременного действия, имеющим экономический эффект для всего народного хозяйства страны. Объемы энергопотребления и энергосбережения зависят от уровня технологической базы и культуры производства. Предприятия и организации не заинтересованы, либо не имеют возможности осуществлять капиталоемкие энергосберегающие мероприятия, а монополизм ТЭКа не

⁴⁴ Факторы, определяющие эффективность функционирования рынка ЖКУ/ Тетуева З.М.// Научный журнал «Фундаментальные исследования» №1 2013 год

⁴⁵ Аболин А.А. Основные направления реформирования ЖКХ муниципального образования // ЖКХ: журнал руководителя и главного бухгалтера.- 2015.- №2 ч.1 - С.37-40

сочетается с энергосбережением, поскольку энергоэффективность у потребителей снижает уровень доходов производителей.⁴⁶

В современных условиях, одним из основных приоритетов в государственной энергетической политике государства является экономия энергетических ресурсов. Особенно актуальным является внедрение современного энергетического оборудования, средств автоматизации и диспетчеризации в области распределения и потребления энергии.⁴⁷

Подобным способом, формирование рынка коммунальных услуг находится в зависимости от степени социально-экономического формирования местности и эффективности муниципального управления.

Основной мишенью проводимых преобразований представляется – формирование организации жизнеобеспечения, что бы обеспечивала бы стойкое усовершенствование свойства существования жителей. Рядом исследованию и осуществлению коммунальной политической деятельности следует основываться в концепцию связей, основными с которых представлены равновесие и взаимоувязка формирования и функционирования рынка коммунальных услуг с общей политикой социально-экономического формирования района, результативность, приемлемость, совокупность, безопасность и надежность функционирования рынка. Данные направления работают начальным пунктом рядом создания стратегии формирования рынка коммунальных услуг, таким (образом равно как положенные в их утверждения соответствуют справедливым законам формирования базарной экономики.⁴⁸

Развитие рынка коммунальных услуг должно иметь социально-экономический характер и быть устойчивым. Программы развития должны гармонично увязывать все составляющие данной сферы в единую

⁴⁶ Российская Академия Естествознания Научный журнал «Фундаментальные исследования» №1 2013 год

⁴⁷ Энергетическая стратегия России на период до 2030 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://minenergo.gov.ru/node/1026>

⁴⁸ Российская Академия Естествознания Научный журнал «Фундаментальные исследования» №1 2013 год

систему, обусловленную их взаимосвязью и взаимозависимостью, т.е. развитие должно быть комплексным.

Основная проблема - низкое качество услуг, главным образом обусловлена сохраняющимся ростом морально-технического износа жилищного фонда объектов коммунальной инфраструктуры и энергетики что приводит к превышению темпа старения жилищно-коммунального комплекса над темпами его реновации и модернизации.⁴⁹

Эффективная система качества должна удовлетворять запросы и ожидания потребителей и защищать интересы поставщика (исполнителя) услуги. Хорошо структурированная система качества является надежным средством для оптимизации затрат и управления качеством. Предоставление качественной услуги должно быть выгодно и способствовать сокращению рисков.

Коммунальные услуги должны отвечать следующим требованиям: отвечать строго определенным потребностям заказчика (потребителя); соответствовать действующим стандартам, техническим требованиям или условиям договора; отвечать требованиям общества (требования, вытекающие из кодексов, законов, правил, инструкций, относящихся к защите окружающей среды, здоровья и безопасности населения); должна предлагаться потребителю на основании экономически обоснованного тарифа; должна быть выгодной для исполнителя и доступной для потребителей. Для достижения поставленных целей необходимо держать под контролем все технические, административные, экономические и человеческие факторы, влияющие на качество коммунальных услуг (тепло-, водо-, электро- и газоснабжения).

⁴⁹ Чеченов А.А. Инвестиционный процесс: проблемы и методы его активизации.- Н.: Нальчик «Эльбрус», 2012 - 210с.

Многие организации осуществляют деятельность по оказанию коммунальных услуг, имея имущество на праве частной собственности и по договорам аренды муниципального имущества.

Большие потери происходят в процессе передачи электричества по российским электросетям - самым протяженным в мире (более 2 млн. км). Из-за высокой степени износа и медленной модернизации технологий только в сетях общего пользования они достигают 12%.⁵⁰

Энергоэффективность и энергосбережение - это, прежде всего, бережное отношение к любой сфере и ее безвредное производство. Эффективное использование энергии позволит сохранить окружающую среду. Управление энергоэффективностью выражается в уменьшении потребления ресурсов при выполнении объема работ: освещения и (или) обогрева заданной площади, водообеспечения. Для населения энергоэффективность означает уменьшение платежей за коммунальные услуги.⁵¹

Главная задача - это техническое обновление коммунальной инфраструктуры. Это позволит повысить качество коммунальных услуг, обеспечить высокую надежность их предоставления, создать технические и организационные возможности потребителю регулировать объемы потребляемых услуг и оплату по факту их потребления. Решение этой задачи связано с принципиальным улучшением инвестиционного климата в коммунальном секторе. Для снижения инвестиционных рисков необходимо формирование долгосрочной тарифной политики. При этом политические ограничения, связанные с доступностью оплаты жилья и коммунальных услуг.⁵²

⁵⁰ Повышение энергоэффективности и энергосбережения. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gken.ru/inform>

⁵¹ Концепция федеральной целевой программы «Комплексная программа модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства на 2010 - 2020 годы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://pkgo.ru/reforma_jkh.html

⁵² Иваницкая И.И. Инвестиции и инвестиционная политика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://koet.syktsu.ru/vestnik/2006/2006-2/4.htm>

В целях модернизации и повышения энергоэффективности объектов коммунальных услуг необходимо реализовать меры по обеспечению благоприятных условий для привлечения частных инвестиций в сферу жилищно-коммунального хозяйства, заемного финансирования для развития и реконструкции коммунальной инфраструктуры.

В целях обеспечения населения питьевой водой, соответствующей требованиям безопасности и безвредности, установленным санитарно-эпидемиологическими правилами, особое внимание необходимо уделить модернизации систем водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод.

В результате необходимо создать благоприятные условия для реализации инвестиционных проектов на основе государственно-частного партнерства, что позволит осуществить масштабную модернизацию систем коммунальной инфраструктуры с использованием энергоэффективных и экологически чистых технологий, повысить надежность и эффективность производства и поставки коммунальных ресурсов.⁵³ Анализ внешней и внутренней среды сферы коммунальных услуг российских регионов позволяет определить приоритеты и основные направления ее адаптации к условиям современной экономики (Таблица 3).

Таблица 3 - SWOT-анализ текущего состояния в сфере коммунальных услуг⁵⁴

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
---------------------	--------------------

⁵³ Повышение энергоэффективности и энергосбережения. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gken.ru/inform>

⁵⁴ Государственная программа республики Саха (Якутия) «обеспечение качественными жилищно-коммунальными услугами и развитие электроэнергетики на 2012-2016 годы»

<p>1. Наличие устойчиво функционирующей системы коммунальных услуг.</p> <p>2. Обновление основных фондов за счет федеральных и муниципальных программ и бюджетов.</p> <p>3. Государственная поддержка в форме предоставления субсидий и льгот гражданам на оплату коммунальных услуг.</p>	<p>1. Неразвитая инфраструктура для предоставления услуг коммунальными предприятиями.</p> <p>2. Высокая изношенность объектов теплоснабжения, электроэнергетики и инженерных сетей.</p> <p>3. Низкая энергоэффективность производства и транспортировки энергоресурсов.</p> <p>4. Недостаточное финансирование утвержденных программ развития.</p>
<p>Благоприятные возможности (О)</p>	<p>Потенциальные угрозы (Т)</p>
<p>1. Растущий и расширяющийся спрос на коммунальные услуги.</p> <p>2. Привлечение инвестиций на взаимовыгодных условиях.</p> <p>3. Проведение мероприятий по техническому перевооружению объектов коммунального сектора.</p> <p>4. Расширение номенклатуры коммунальных услуг.</p> <p>5. Приведение фактических затрат соответствие с тарифными источниками.</p>	<p>1. Повышение аварийности на объектах, связанное с нарастающим износом основных фондов.</p> <p>2. Снижение платежеспособности населения и предприятий.</p> <p>3. Недостаточный для покрытия затрат рост тарифов.</p> <p>4. Снижение объемов бюджетного финансирования.</p>

Таким образом, основная цель модернизации сферы коммунального обслуживания состоит в повышении качества коммунальных услуг на основе самокупаемости, энергоэффективности и надежности функционирования систем коммунального комплекса для удовлетворения потребностей населения в коммунальных услугах в соответствии с установленными нормативами и стандартами.

Для достижения цели необходимо решение следующих задач:

- повышение доступности и качества коммунальных услуг на местном уровне путем строительства и реконструкции объектов коммунальной инфраструктуры.
- повышение эффективности, качества и надежности поставки коммунальных ресурсов(холодная вода, горячая вода, электрическая энергия, газ, бытовой газ в баллонах, тепловая энергия, твердое топливо,

используемые для предоставления коммунальных услуг), в том числе путем привлечения долгосрочных частных инвестиций

- повышение энергоэффективности и энергосбережения, стимулирование рационального потребления коммунальных услуг населением.

Итак, принятие необходимых мер для проведения модернизации коммунальной инфраструктуры позволят создать оптимальные модели жилищных отношений, повышения качества предоставляемых коммунальных услуг населению.⁵⁵

⁵⁵ Концепция федеральной целевой программы «Комплексная программа модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства на 2010 - 2020 годы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://pkgo.ru/reforma_jkh.html

2. Методический инструментарий анализа эффективности деятельности предприятия в сфере коммунальных услуг

2.1. Существующие методические подходы к анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Экономический анализ использует системы цифровых данных, методических приемов, позволяющих изучать различные стороны финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Аналитическая работа предполагает составление плана анализа, подбор, проверку и методику изучения экономической информации, обобщение результатов проведенного анализа и как завершающий этап - на основании данных анализа - принятие управленческих решений.

Экономическая информация, предназначенная для анализа, проверяется на достоверность, полноту и качество. Кроме того, все показатели финансово-экономической информации проверяют на сопоставимость. При этом нельзя допустить, чтобы сравниваемые показатели были неоднородны по составу затрат и количеству учитываемых объектов⁵⁶.

В экономической литературе анализ финансово-хозяйственной деятельности классифицируется по разным признакам. Так, по отраслевому признаку анализ делится:

- 1) на отраслевой, учитывающий специфику конкретной отрасли;
- 2) межотраслевой, являющийся теоретической базой анализа для всех отраслей национальной экономики.

По временному признаку выделяют анализ:

⁵⁶ Климова Н.В. Экономический анализ: Теория, задачи, тесты, деловые игры : учеб. пособие. М. : Вузовский учебник, 2011.

1) предварительный, который проводится до осуществления хозяйственных операций;

2) последующий, используемый для контроля выполнения плана и оценки результатов деятельности предприятия, который в свою очередь подразделяется: на оперативный, который проводится сразу после совершения хозяйственных операций за короткие промежутки времени (смену, сутки, декаду), итоговый, проводимый за отчетный период времени (месяц, квартал, год) для изучения всесторонней деятельности предприятия⁵⁷.

По пространственному признаку анализ делится:

1) на внутрихозяйственный, изучающий деятельность только исследуемого предприятия и его подразделений;

2) межхозяйственный, сравнивающий результаты деятельности нескольких предприятий. Внутрихозяйственный анализ по объектам управления подразделяется: на технико-экономический, где учитываются взаимодействия технических и экономических процессов; финансово-экономический, уделяющий внимание финансовым результатам - эффективности использования капитала, увеличению суммы прибыли, росту рентабельности, улучшению платежеспособности предприятия; аудиторский (бухгалтерский), который проводят в целях оценки финансового состояния предприятия; социально-экономический, учитывающий взаимосвязь социальных и экономических процессов и влияние их друг на друга; экономико-статистический, который применяется для изучения общественных явлений на уровнях управления предприятием, отраслью, регионом; экономико-экологический, исследуемый взаимодействие экологических и экономических процессов; маркетинговый, проводимый для разработки тактики и стратегии маркетинговой деятельности: изучения рынков сырья и сбыта готовой продукции, спроса и предложения,

⁵⁷ Канке А.А., Кошева И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие. 2-е изд., исправ. и доп. М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2013.

формирования ценовой политики. По субъектам пользователя различают анализ:

- 1) внутренний, осуществляющийся для нужд оперативного и долгосрочного управления деятельностью предприятия;
- 2) внешний, проводимый на основании финансовой и статистической отчетности органами хозяйственного управления, банками, финансовыми органами, инвесторами⁵⁸.

По охвату изучаемых объектов анализ подразделяется:

- 1) на сплошной (изучение всех объектов);
- 2) выборочный (обследование только некоторых объектов).

По содержанию анализ может быть:

- 1) комплексным (деятельность предприятия изучается всесторонне);
 - 2) тематическим (изучаются лишь отдельные стороны, представляющие наибольший интерес).
- Метод финансово-экономического анализа - это диалектический подход и способы изучения, измерения и обобщения многочисленных факторов, влияющих на финансовые результаты деятельности предприятия. Диалектический подход означает рассмотрение объектов финансово-экономического анализа как с позиции детализации причин и факторов, так и с помощью разработки системы показателей для комплексного исследования явлений и процессов, происходящих в финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Методы финансово-экономического анализа неразрывно связаны с методикой, через которую они реализуются. Методика финансово-экономического анализа зависит от цели, задач, объектов исследования, сроков проведения анализа и представляет собой совокупность правил, приемов и способов, необходимых для проведения определенной

⁵⁸ Канке А.А., Кошечкина И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие. 2-е изд., исправ. и доп. М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2013.

аналитической работы. Методика анализа - это система правил и требований, гарантирующих эффективное применение метода⁵⁹.

Все методы можно условно разделить на две группы - количественные и качественные.

1. Количественные методы - это приемы, использующие математику. Их можно подразделить на бухгалтерские, статистические, классические, экономико-математические методы анализа. К этой группе также причисляют традиционные и нетрадиционные, логические, экономико-математические методы. К традиционным методам относятся использование аналитических показателей, группировка, выделение узких мест, сравнение, разработка аналитических формул, балансовый метод, методы цепных подстановок, интегральный, индексный и графический методы. Традиционные методы используются для предварительной обработки информации, сравнения финансово-экономических показателей в динамике⁶⁰.

Способ сравнения - научный метод изучения явления путем сопоставления данных уже известных, ранее изученных с современным состоянием явления для определения общих черт либо различий между ними. Это дает возможность предприятию выявить направления, динамику и темпы его развития, спрогнозировать тенденцию дальнейших изменений. В экономическом анализе такой способ является важнейшим, так как с него начинается любой анализ. В экономическом анализе используются разные виды относительных величин - планового задания, динамики, структуры, интенсивности, эффективности и разные типы средних величин - среднеарифметические (простые и взвешенные), среднегармонические, среднегеометрические, среднехронологические, среднеквадратические и др.

⁵⁹ Баканов М.И., Мельник М.В., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа : учебник. 5-е изд., перераб. и доп. М. : Финансы и статистика, 2015.

⁶⁰ Александров О.А., Егоров Ю.Н. Экономический анализ : учеб. пособие. М. : ИНФРА-М, 2013.

Группировка как способ анализа предполагает определенную классификацию процессов и факторов, их обуславливающих⁶¹.

Аналитические группировки предназначены для выявления взаимозависимости и взаимодействия между изучаемыми объектами и показателями. Балансовый способ служит как отражение пропорций двух групп взаимосвязанных экономических показателей. Он широко распространен в практике бухгалтерского учета и планирования, с его помощью изучают направления использования материальных запасов, эффективность использования основных средств, определяют величину дебиторской и кредиторской задолженности. Графические методы используются для быстрого нахождения значения функциональных зависимостей с помощью геометрического изображения на плоскости. Преимущественно используется прием построения диаграмм сравнения, динамические, структурные, линейные графики, которые в наглядной форме отражают изменения показателей деятельности предприятия. Количественные методы факторного анализа позволяют определить влияние факторов на изменение результативного показателя. Факторный анализ, где эта зависимость носит функциональный характер, называется детерминированным. В нем выделяют аддитивную, мультипликативную и кратную модели⁶².

Основными методами факторного анализа являются методы последовательного элиминирования факторов. Элиминировать значит устранить, отклонить, исключить воздействие всех факторов на величину результативного показателя, кроме одного. Суть метода заключается в том, чтобы последовательно рассчитать влияние факторов на изменение результативного показателя при допущении, что в конкретный момент времени влияние оказывает только один фактор, а другие остаются

⁶¹ Александров О.А., Егоров Ю.Н. Экономический анализ : учеб. пособие. М. : ИНФРА-М, 2013.

⁶² Жарылгасова Б.Т. Анализ финансовой отчетности : учебник / под ред. Б.Т. Жарылгасовой, А.Е. Суглобова. 2-е изд., перераб. и доп. М. : КНО- РУС, 2015.

неизменными и при этом не связанными друг с другом. Метод цепной подстановки используется для всех типов детерминированных моделей и является базовым для факторного анализа. Нетрадиционными являются методы корреляции, эвристический, маржинальный, дисконтирование, математическая статистика и теория вероятностей, классический математический анализ и др. Корреляция выражает вероятностную зависимость между показателями. Корреляционный анализ позволяет оценить абсолютное изменение результативного показателя под действием одного или нескольких определенных факторов, а также установить степень его зависимости от каждого фактора⁶³.

При проведении данного анализа различают ряд этапов:

- определение факторов, влияющих на показатели, и выбор наиболее существенных для анализа;
- сбор и оценка исходной информации, необходимой для анализа;
- моделирование математического уравнения, которое точнее выражает сущность связей между факторами и показателем;
- расчет основных показателей;
- статистическая оценка результатов анализа и выработка решения⁶⁴.

2. **Качественные методы** применяются в анализе тогда, когда показатели нельзя выразить количественно или когда необходимо учесть влияние некоторых качественных факторов. Данные методы делятся на две группы:

1) методы экспертных оценок, которые в свою очередь подразделяются: - на методы интервью, - анкетирование, - метод номинальной группы;

2) психологические методы.

⁶³ Жарылгасова Б.Т. Анализ финансовой отчетности : учебник / под ред. Б.Т. Жарылгасовой, А.Е. Суглобова. 2-е изд., перераб. и доп. М. : КНО- РУС, 2015.

⁶⁴ Александров О.А., Егоров Ю.Н. Экономический анализ : учеб. пособие. М. : ИНФРА-М, 2013.

По методике изучения выделяют следующие виды анализа: горизонтальный - сравнение результатов хозяйственной деятельности с показателями плана, данными прошлых лет, передовых предприятий; вертикальный (структурный) - определение влияния каждой позиции отчетности на результат в целом; трендовый - определение основной тенденции динамики показателя; с помощью тренда формируют возможные значения показателей в будущем; факторный - выявление влияния отдельных факторов на результативный показатель; факторный анализ в свою очередь может быть детерминированным (влияние факторов на результативный показатель носит функциональный характер) и стохастическим (связь факторов с результативным показателем является вероятностной корреляционной); маржинальный - метод оценки эффективности управления, учитывающий взаимосвязь объема продаж, себестоимости и прибыли, а также функционально-стоимостный метод выявления резервов. Все перечисленные методы и приемы экономического анализа используются на различных этапах исследования деятельности организации⁶⁵.

Финансово-экономический анализ любого предприятия может проводиться в несколько этапов.

1. Предварительный анализ финансового состояния, оценка бухгалтерской отчетности - ознакомление с результатами предыдущего анализа, аудиторским заключением, оценка качественных изменений показателей финансово-экономического состояния предприятия.

2. Анализ форм бухгалтерской отчетности - предполагает оценку показателей каждой формы на основе применения методов горизонтального, вертикального и факторного анализа.

3. Обобщение результатов анализа и выработка рекомендаций - выполняется в виде рабочих таблиц, пояснительных записок.

⁶⁵ Александров О.А., Егоров Ю.Н. Экономический анализ : учеб. пособие. М. : ИНФРА-М, 2013.

4. Краткосрочное или стратегическое планирование финансовой отчетности - проводится в зависимости от широты и задач анализа. Количество этапов и их последовательность могут меняться и зависят от целей и задач, выполняемых в ходе финансово-экономического анализа⁶⁶.

2.2. Методика анализа качества оказываемых услуг на основе оценки энергозатрат и энергоэффективности

Экономное использование топливно-энергетических ресурсов предполагает систему сознательно осуществляемых мероприятий, направленных на сокращение материальных затрат общественного производства, на устранение различного рода потерь⁶⁷.

Следует различать понятия «энергосбережение» и «энергоэффективность», которые очень взаимосвязаны. Само по себе энергосбережение не является самоцелью. Никто сейчас не ставит задачу сберечь энергию любой ценой. Это было бы равносильно призыву к прекращению развития человечества. Кроме того, с философской точки зрения, энергия – «...общая количественная мера движения и взаимодействия всех видов материи. Энергия не возникает из ничего и не исчезает, она может только переходить из одной формы в другую». То есть энергия подчиняется закону сохранения, а следовательно ее нельзя сберечь. Тем не менее, в мировой практике понятие «Энергосбережение» используется достаточно широко, однако в более широком смысле. Например, снижение удельного расхода твердого топлива для производства 1 кВт.ч приводит к сохранению топлива в недрах земли, и его можно использовать для этой же цели в более

⁶⁶ Жарылгасова Б.Т. Анализ финансовой отчетности : учебник / под ред. Б.Т. Жарылгасовой, А.Е. Суглобова. 2-е изд., перераб. и доп. М. : КНО- РУС, 2015

⁶⁷ Лебелева С.Н., Мисникова Л.В. Экономика и организация труда. – Мн.: ООО «Мисанта», 2014 – 166 с

отдаленной перспективе, тем самым этот энергоресурс сохраняется на определенный период времени⁶⁸.

В повышении эффективности энергосбережения большое значение имеет не только внедрение нового оборудования, передовой технологии, совершенствование и модернизация существующего оборудования, широкое использование всех местных и вторичных ресурсов, но и правильно организованное управление энергопотреблением, то есть энергоменеджмент и энергоаудит⁶⁹.

Энергетический менеджмент представляет собой совокупность технических и организационных мероприятий, направленных на повышение эффективности использования энергоресурсов и являющейся частью общей структуры управления предприятием. Он играет значительную роль в повышении экономической эффективности и экологической безопасности, а получил свое развитие у нас лишь в начале 70-х годов прошлого века, гораздо позже, чем в других странах. В нашей стране энергетический менеджмент начал внедряться в практику хозяйствования после провозглашения республики самостоятельным государством. Это сложная структура идеалов, научных знаний, политических приоритетов, практической стратегии и механизмов планирования, регулирования и реализации всех видов деятельности людей в целях обеспечения эколого-экономической стабилизации. Цели энергетического менеджмента должны быть достижимыми, реальными и соответствующими условиям эколого-экономической безопасности. Основная задача его состоит в проведении комплексного анализа энергопотребления и на его основе – проведение энергосберегающих мероприятий на предприятии⁷⁰.

⁶⁸ Раицкий К.А. Экономика предприятия: Учебник для ВУЗов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: «Дашков и К», 2005. – 1012 с.

⁶⁹ Синица Л.М. Организация производства: Учеб. пособие для студентов вузов – 2-е изд. – Мн. – ИВЦ Минфина, – 2013. 525с.

⁷⁰ Лебелева С.Н., Мисникова Л.В. Экономика и организация труда. – Мн.: ООО «Мисанта», 2014 – 170 с.

Основными функциями энергоменеджмента являются: взаимодействие с энергопотребителями предприятия и взаимодействие с энергоснабжающими организациями; обработка и предоставление информации об энергопотреблении по отдельным структурным подразделениям (производствам, цехам, участкам); подготовка предложений по энергосбережению; запуск энергосберегающих проектов и управление ими; проведение разъяснительно-воспитательной работы со всеми работниками о важности и необходимости энергосбережения.

Для реализации этих функций необходимо организовать на предприятии единую, распределенную по всем уровням управления, информационную систему для оперативного контроля и управления производством и потреблением энергоресурсов. Информация из этой системы должна поступать в блок информационного обеспечения. Она позволит оперативно выявлять и реагировать на факты необоснованного перерасхода энергоресурсов и проводить анализ причин возникновения таких ситуаций. Такая система должна быть комплексной и направленной на устранение выявленных недостатков⁷¹.

Работа по управлению энергосбережением неотделима от общего управления организацией. Поэтому служба энергосбережения (отдел, управление) предприятия должна тесно взаимодействовать с руководством предприятия, которое управляет большинством ресурсов; вырабатывает стратегию предприятия; определяет приоритетность проектов; организует взаимное общение.

Исходя из этого, близость служб энергетического менеджмента с руководством предприятия является основой успешной работы по проведению энергосберегающих мероприятий на предприятии.

Энергосберегающие мероприятия выполняются по следующим направлениям: энергетический баланс всего предприятия и его структурных

⁷¹ Синица Л.М. Организация производства: Учеб. пособие для студентов вузов – 2-е изд. – Мн. – ИВЦ Минфина, – 2013. с. 520.

подразделений- энергопотребителей; энергетическое обследование; мониторинг и планирование.

Энергетический баланс является основным инструментом энергетического менеджмента и наиболее полной характеристикой энергетического хозяйства предприятия. Важное значение его состоит в том, что он отражает достоверное количественное соответствие между потребностью и приходом ТЭР на данный момент или период времени. При составлении баланса рассматриваются виды потребляемой энергии: электроэнергия, газ, мазут, пар и т. п. Далее производится количественное измерение потребления энергии на все цели, в том числе и потери энергии. Баланс составляется на основании фактического потребления энергии. Для получения данных используются самые различные приборы: счетчики электроэнергии, газа, пара, воды, отопления и т. п. Изучение энергетических балансов дает возможность установить фактическое состояние использования энергии как на отдельных участках производства, так и по предприятию в целом, выявить резервы экономии энергии. Балансы могут составляться по отдельным энергоносителям, измеряемым соответствующими единицами (джоули, киловатт-часы, тонны условного топлива), и по суммарному потреблению энергоносителей в тоннах условного топлива⁷².

В зависимости от назначения энергетические балансы могут характеризоваться следующими признаками: по назначению – на отчетные и плановые; по видам энергоносителей – на частные (по отдельным видам топлива и энергии) и сводные; по объектам изучения – на балансы отдельных видов технологического оборудования, цехов и предприятия в целом; по принципам составления – на аналитические, синтетические, нормализованные и оптимальные; по принципам оценки использования топлива и энергии – на энтропийные (энтропия – поворот, превращение:

⁷² Синица Л.М. Организация производства: Учеб. пособие для студентов вузов – 2-е изд. – Мн. – ИВЦ Минфина, – 2013. с. 527.

например, процесс превращения топлива в энергию), эксергетические (от греч. ex – приставка, ergon -работа: максимально возможная работа, которую может совершить система при переходе из одного состояния в другое)⁷³.

Отчетные балансы отражают фактические показатели производства и потребления энергии и топлива в истекшем периоде и фактический качественный уровень их использования. Плановые балансы являются основной формой планирования энергопотребления и энергоиспользования на предстоящий период. Аналитические балансы отражают глубину и характер использования подводимых энергоносителей. Они служат основой для оценки энергетической эффективности рассматриваемых процессов. Оптимальным энергетическим балансом является такой вариант его, при котором объем планируемого выпуска продукции осуществляется с минимальными затратами энергии⁷⁴.

Для более достоверной оценки эффективности энергоиспользования сложных систем, включающих электрическую энергию, топливо и тепловую энергию различных параметров, используют эксергетический баланс, с помощью которого определяется работоспособность (эксергия) технологических и энергетических установок. Для составления и анализа энергетического баланса предприятия информация может быть представлена в виде следующих данных: общая производственная и энергетическая характеристика предприятия (объемы и номенклатура выпускаемой продукции, ее себестоимость с выделением энергетической составляющей); описание схемы материальных и энергетических потоков; перечень и характеристика основного энергоиспользующего оборудования; данные о расходах энергоносителей; данные о работах по рациональному использованию энергии на предприятии.

⁷³ Раицкий К.А. Экономика предприятия: Учебник для ВУЗов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: «Дашков и К», 2012. – 1022 с.

⁷⁴ Русак В.А., Русак Н.А. Финансовый анализ субъектов хозяйствования. – Мн. – Вышэйшая школа. – 2014. с. 104

Схема материальных и энергетических потоков сопровождается описанием видов и параметров энергоносителей, состоянием использования вторичных энергетических ресурсов, системы учета и контроля расхода энергии и энергоносителей⁷⁵.

После составления энергетического баланса проводится энергетический аудит, т.е. обследование предприятия с целью сбора информации об источниках энергии, ее удельном потреблении на единицу выпускаемой продукции, разработка рекомендаций и технических решений по снижению энергетических затрат. Он является основным инструментом энергетического менеджмента. Энергоаудит проводится в целях определения путей быстрого и эффективного снижения издержек на энергоресурсы и избежания неоправданных затрат на проведение мероприятий энергосбережения. Он может стать основательной базой, трамплином для качественного рывка в конкурентной борьбе на рынке товаров и услуг. Однако это верно только при правильной организации проведения энергетического обследования. В этом важна роль руководства и специалистов предприятия. Главным требованием является правильная постановка целей и задач проведения энергоаудита. От этого зависит, будет ли дальнейший курс на реформы, или всё закончится оформлением энергопаспорта⁷⁶.

Необходимо правильно выбрать аудитора под эти задачи и свои условия.

Аудит - дело новое, но уже зарекомендовал себя не с лучшей стороны. Виной тому, - недобросовестные энергоаудиторы. Существует устоявшаяся методика проведения этих работ, однако аудиторы часто идут по пути наименьшего сопротивления: делают то, что умеют и как умеют. Несоблюдение технологии является обычной практикой, а от этого Выбор

⁷⁵ Русак В.А., Русак Н.А. Финансовый анализ субъектов хозяйствования. – Мн. – Вышэйшая школа. – 2014. с. 144

⁷⁶ Раицкий К.А. Экономика предприятия: Учебник для ВУЗов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: «Дашков и К», 2012. – 1032 с.

организации энергоаудитора затруднён большим количеством и разнообразием фирм, работающих на этом не сформировавшемся рынке, отсутствием конкуренции и устоявшихся стандартов⁷⁷.

Работы по энергоаудиту выполняют:

Территориальные органы Госэнергонадзора – идеальный вариант, если нужно дёшево и быстро оформить энергетический паспорт.

Фирмы, торгующие энергосберегающим оборудованием – быстро и недорого проведут поверхностное обследование и навяжут внедрение их оборудования.

Инжиниринговые компании – часто проводят обследования с условием их участия во внедрении разработанных мероприятий.

Организации по наладке – долго и дорого будут проводить детальные измерения и всесторонние испытания.

Эти работы могут выполнить специалисты предприятия. Ничто не заменит их знания и опыт работы на существующем объекте. Но у них множество других важных и повседневных забот. Им сложно взглянуть на свою работу со стороны и критически. Множество мест, где опытный аудитор определит нерациональное использование ресурсов, для них – обычная практика. Однако один-два опытных аудитора помогут разработать качественную программу и оформят результаты обследования⁷⁸.

Вот только выдать энергетический паспорт имеет право только организация-энергоаудитор.

Снижается качество обследования, и увеличиваются общие затраты заказчика.

Поэтому важно постоянно контролировать адекватность работы аудитора целям и задачам обследования.

⁷⁷ Сергеев В.И. Логистика в бизнесе: Учебник. – М.: Инфра – М, 2014. – 608 с.

⁷⁸ Сеница Л.М. Организация производства: Учеб. пособие для студентов вузов – 2-е изд. – Мн. – ИВЦ Минфина, – 2013. с. 530.

По результатам энергоаудита руководство предприятия должно получить:

Оценку текущего энергопотребления с достоверными данными по объемам потребления всех ресурсов и суммам средств, затрачиваемым на них, по предприятию в целом, по отдельным участкам, и их удельные величины на каждый вид продукции.

Программу мероприятий по энергосбережению, содержащую систему мер организационного, правового и технического характера, направленных на постоянное и планомерное снижение издержек, при улучшении производственных, экономических и экологических показателей предприятия, и условий труда его персонала⁷⁹.

Таким образом, энергетическое обследование укажет правильные направления деятельности, а организовать и проводить практическую работу по повышению энергетической эффективности предприятия – задача его руководства и специалистов.

Энергетический аудит может быть: предварительным и подробным; простым или сложным; разовым; периодическим или перманентным (непрерывно продолжающийся, постоянный).

Предварительный аудит заключается в анализе потребления энергии определенным участком производства за установленный промежуток времени для определения удельного энергопотребления⁸⁰.

Подробный аудит заключается в сборе и записи полной информации о потребленной энергии на каждом участке производства за каждый временной период и в расчетах энергетических балансов и эффективности. Для эффективного проведения подробного аудита необходимо сравнение основных показателей энергопотребления с другими предприятиями отрасли;

⁷⁹ Сергеев В.И. Логистика в бизнесе: Учебник. – М.: Инфра – М, 2014. – 618 с.

⁸⁰ Энергосберегающая деятельность предприятия: оценка и направления совершенствования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ecoteco.ru/library/magazine>

обмен опытом с другими предприятиями, занимающимися производством однородной продукции⁸¹.

Простой аудит состоит в определении наиболее значимых энергоэффективных мероприятий, внедрение которых позволит получить в короткое время значительный экономический эффект.

Сущность разового аудита может состоять как в проверке расходования отдельных видов, так и всех ТЭР, потребляемых организацией в нестандартных ситуациях (слишком большой расход или, наоборот, малый, значительное отклонение фактического расхода ТЭР на единицу продукции от установленного по норме и др.)⁸².

Периодический аудит проводится не реже одного раза в 5 лет, а перманентный продолжается непрерывно с целью недопущения отклонения фактических параметров от установленных нормативными документами.

Последовательность энергетического аудита: 1 Подготовка и организация работ; 2 Сбор данных; 3 Измерение; 4 Составление энергетического баланса; 5 Техобслуживание и ремонт; 6 Возможности энергосбережения; 7 План мероприятий; 8 Отчетность.

После проведенного аудита осуществляется мониторинг и планирование необходимых мероприятий по устранению выявленных недостатков в энергопотреблении. Мониторинг и планирование означает сбор данных о потреблении и их сопоставление с основными показателями объема производства⁸³.

Для того чтобы управлять энергосбережением, необходимо знать величины энергопотребления. Для этого производятся сбор данных о потреблении энергоресурсов, их анализ, составляется отчет и намечается план действий по следующей схеме:

⁸¹ Сергеев В.И. Логистика в бизнесе: Учебник. – М.: Инфра – М, 2014. – 630 с.

⁸² Сеница Л.М. Организация производства: Учеб. пособие для студентов вузов – 2-е изд. – Мн. – ИВЦ Минфина, – 2013. с. 550

⁸³ Энергосберегающая деятельность предприятия: оценка и направления совершенствования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ecoteco.ru/library/magazine>

-оценка фактического состояния энергоиспользования на предприятии, выявление причин возникновения и определение значений потерь топливно-энергетических ресурсов;

- разработка плана мероприятий, направленных на снижение потерь топливно-энергетических ресурсов;

- выявление и оценка резервов экономии топлива и энергии;

-определение рациональных размеров энергопотребления в производственных процессах и установках;

- определение требований к организации по совершенствованию учета и контроля расхода энергоносителей;

-получение исходной информации для решения вопросов создания нового оборудования и совершенствования технологических процессов с целью снижения энергетических затрат, оптимизации структуры энергетического баланса предприятия путем выбора оптимальных направлений, способов и размеров использования подведенных и вторичных энергоресурсов⁸⁴.

⁸⁴ Сергеев В.И. Логистика в бизнесе: Учебник. – М.: Инфра – М, 2014. – 624 с.

3. Анализ деятельности предприятия ООО ЭК «Тепло-Водо-Электро-Сервис»

3.1. Общая характеристика предприятия

Общество с ограниченной ответственностью Энергетическая компания «Тепло-Водо-Электро-Сервис» создано в июне 2008 года. Юридический и фактический адрес: 629380, Ямало-Ненецкий АО, Красноселькупский район, селе Красноселькуп, ул. Энтузиастов, д.8.

Организационно-правовая форма - общество с ограниченной ответственностью.

Сокращенное и фирменное наименование Общества на русском языке: ООО ЭК «ТВЭС».

Предприятие является монополистом на локальном рынке коммунальных услуг .

Уставный капитал Общества составляет 100 тыс. рублей. В марте 2015 года произошла смена собственника предприятия. В настоящее время АО «Ямалкоммунэнерго» - является управляющей организацией ООО ЭК «ТВЭС».

За отчетный период среднесписочная численность работающих на предприятии составила 169 человек.

Организационно ООО ЭК «ТВЭС» состоит из следующих производственных подразделений и служб: тепло-водо-хозяйство, электро-хозяйство, транспортный участок, административно-управленческий персонал.⁸⁵

Основными видами деятельности предприятия являются: деятельность по обеспечению работоспособности прочих электростанций и промышленных блокстанций; производство электроэнергии прочими

⁸⁵ Отчет по финансовой деятельности ООО ЭК «ТВЭС» 2016г.

электростанциями и промышленными блокстанциями; передача электроэнергии; распределение электроэнергии; деятельность по обеспечению работоспособности электрических сетей; производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными; передача пара и горячей воды (тепловой энергии); распределение пара и горячей воды (тепловой энергии); сбор, очистка и распределение воды.

Общество может осуществлять любые иные виды деятельности, не запрещенные действующим законодательством Российской Федерации.

Отдельными видами деятельности, перечень которых определяется Федеральными законами и иными нормативными актами, Общество может заниматься только на основании специального разрешения (лицензии). Если условиями предоставления специального разрешения (лицензии) на занятие определенным видом деятельности предусмотрено требование о занятии такой деятельностью как исключительной, то Общество в течение срока действия специального разрешения (лицензии) не вправе осуществлять иные виды деятельности, за исключением видов деятельности, предусмотренных специальным разрешением (лицензией) и им сопутствующих.⁸⁶

Бухгалтерская отчетность за 2016 год сформирована исходя из действующих в РФ правил бухгалтерского учета и отчетности. Отступлений при формировании бухгалтерской отчетности от действующих в РФ правил бухгалтерского учета и отчетности не было.⁸⁷

Основные средства.

Амортизация основных средств начисляется линейным методом. Ко вновь приобретенным основным средствам применяется Классификация основных средств, включаемых в амортизационные группы, утвержденную Постановлением Правительства РФ «О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы» от 1 января 2002 года № 1. В том

⁸⁶ Устав ООО ЭК «Тепло-Водо-Электро-Сервис» с. Красноселькуп, 2009 г.

⁸⁷ Положение об оплате и стимулировании труда работников ООО ЭК «Тепло-Водо-Электро-Сервис», 2016г.

случае, если предмет невозможно отнести ни к одной из амортизационных групп, предприятие. В том случае, если предприятие средств самостоятельно, он устанавливается исходя из:

- ожидаемого срока использования этого объекта в соответствии с ожидаемой производительностью или мощностью;
- ожидаемого физического износа, зависящего от режима эксплуатации (количества смен), естественных условий и влияния агрессивной среды, системы проведения ремонта;
- нормативно-правовых и других ограничений использования этого объекта (например, срок аренды).⁸⁸

По основным средствам, раскрытых в табличной части пояснений срок полезного использования определяется с учетом Классификации основных средств, утвержденной Правительством РФ (Постановление Правительства РФ от 01.01.2002 N 1) - по минимальному сроку полезного использования, установленному для объекта, отнесенного к амортизационной группе плюс 1 месяц:

- Машины и оборудование: минимальный принятый срок полезного использования 13 месяцев, максимальный 181 месяцев;

- Сооружения: минимальный принятый срок полезного использования 60 месяцев, максимальный 121 месяц;

- Офисное оборудование: минимальный принятый срок полезного использования 25 месяцев, максимальный 37 месяцев;

- Транспортные средства: минимальный и максимальный принятый срок полезного использования совпадает 61 месяцев;

Материально- производственные запасы.

Материально- производственные запасы учитываются по фактическим ценам. При отпуске в производство и ином выбытии их оценка производится

⁸⁸ Устав ООО ЭК «Тепло-Водо-Электро-Сервис» с. Красноселькуп, 2009 г.

по средней себестоимости. Учет материально-производственных запасов ведется без применения счета 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» и счета 16 «Отклонение в стоимости материально-производственных ценностей». При наличии транспортно-заготовительных и иных аналогичных расходов они учитываются в стоимости материально-производственных запасов пропорционально стоимости единицы запасов, принятых к учету в текущем периоде.

Топливо предприятия хранится в емкостном парке ООО «КСНП» по договору хранения № 1 от 01.01.2016г.⁸⁹

Анализ организационная структура ООО ЭК «ТВЭС»

ООО ЭК «ТВЭС» имеет линейно - функциональную структуру управления (Приложение 1). Структура ООО ЭК «ТВЭС» основана на специализированном разделении труда, то есть работа между людьми распределена не случайно, а закреплена за специалистами, способными выполнить ее лучше всех с точки зрения предприятия как единого целого. Функциональный тип организационной структуры, наиболее хорошо соответствует потребностям ведения данного бизнеса. Механизм принятия управленческих решений построен на принципах коллегиальности и единоначалия. Устанавливается жесткая вертикаль принятия управленческих решений.

Основная продукция предприятия

Система теплоснабжения

В настоящее время теплоснабжение потребителей, находящихся в зоне жилой застройки села Красноселькуп осуществляется от четырех водогрейных котельных №1, 2, 4 и 5 суммарной установленной мощностью 44,193 Гкал/час (располагаемая мощность 24,908 Гкал/ч) с подключённой нагрузкой 20,088 Гкал/час. Котельные эксплуатируются предприятием ООО «ЭК ТВЭС».

⁸⁹ Устав ООО ЭК «Тепло-Водо-Электро-Сервис» с. Красноселькуп, 2009 г.

Обеспечение теплоэнергией потребителей промышленной зоны села Красноселькуп производится от котельной ПАКУ установленной мощностью 3,44 Гкал/час (располагаемая мощность 3,44 Гкал/ч) с подключённой нагрузкой 3,20 Гкал/час.

На настоящий момент в селе Красноселькуп выполняются работы по строительству и вводу в эксплуатацию двух новых отопительных водогрейных котельных, работающих на природном газе (основное топливо) и жидком топливе (резервное топливо).

Подпитка тепловых сетей в зонах теплоснабжения всех котельных производится сырой водой из сети водопровода. Установки химводоподготовки и деаэрация на всех котельных – отсутствуют. Подпиточная вода имеет относительно невысокий карбонатный индекс Ик и общую жесткость применительно к температурному графику 95-70 °С, не позволяющее использование жаротрубных котлов с высокими теплонапряжениями металла однозначно требует ее дополнительного умягчения.⁹⁰

Расчет тарифов на тепловую энергию представлен в приложении 2.

Система водоснабжения

В селе Красноселькуп есть централизованная система хозяйственно-питьевого водоснабжения. Она охватывает весь жилой фонд и предприятия поселения. Источником водоснабжения служит ряд скважин (основная часть отдельностоящие скважины). Вода из скважин насосами первого подъема подается в сеть, проходя установки обеззараживания. Около 70 % магистральных трубопроводов проложены надземно на неподвижных опорах. Регулярно летом проводится промывка трубопроводов и обеззараживание их сильно хлорированной водой. В настоящее время водоснабжение потребителей осуществляет ООО ЭК «Тепло-Водо-Электро-Сервис». Источником водоснабжения служат подземные воды. В селе

⁹⁰ Программа по энергосбережению и повышению энергетической эффективности в служебных помещениях администрации МО село Красноселькуп на 2010-2020 год, 2010г.

оборудовано 11 скважин, расположенных в различных его частях, в том числе 4 ед. - резервные. Протяженность водопроводных сетей в селе - 22 км. Существует станция очистки воды для приведения качества воды в соответствие с требованиями СанПиН 2.1.4.1074-01.⁹¹

На одном предприятии имеется собственная водозаборная скважина. По данным ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в ЯНАО в Красноселькупском районе» часть проб воды перед поступлением в распределительную сеть не удовлетворяет требованиям СанПиН 2.1.4.1074-01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем водоснабжения. Контроль качества.» по микробиологическим показателям. Некоторые водозаборы муниципального образования с. Красноселькуп имеют зоны санитарной охраны в составе трех поясов, что соответствует требованиям СанПиН 2.1.4.1110-02 «Зоны санитарной охраны источников водоснабжения и водопроводов хозяйственно-питьевого назначения». В селе Красноселькуп регулярно проводится промывка сетей водоснабжения с повышенным содержанием остаточного хлора, регулярно проводится отбор проб в соответствии с программой производственного контроля. Потребители жилого сектора (население) на 100 % обеспечены холодным водоснабжением, территории, не охваченные централизованными системами водоснабжения отсутствуют. Средняя производительность водозаборов за 2013 год составила 1103,7 м³/сут.⁹²

Расчет тарифов на услуги водоснабжения представлен в приложении 3.

Система электроснабжения

Электроснабжение потребителей поселка осуществляется ООО ЭК «ТВЭС» от дизельной электростанции оборудованной дизель – генераторами

⁹¹ Программа по энергосбережению и повышению энергетической эффективности в служебных помещениях администрации МО село Красноселькуп на 2010-2020 год, 2010г.

⁹² Программа комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры муниципального образования село Красноселькуп Ямало-Ненецкого автономного округа на период с 2014г. до 2025г., 2014г

типа ДГ-72 в количестве 8 штук. Перечень ТП и список потребителей присоединенных к фидерам представлены в таблице: Установленная проектная мощность дизель – электростанции составляет 6,4 мВт. По причине существенного износа дизель – генераторов фактическая мощность электростанции составляет 4,5 мВт, что на 30% меньше проектной и позволяет обеспечить электроснабжение только существующих потребителей, исключая возможность подключения объектов перспективного строительства. Оборудование дизельной электростанции имеет существенный моральный и физический износ, достигающий 100 %. С вводом в эксплуатацию газопровода с Черничного НГКМ необходимо предусмотреть разработку проектно-сметной документации и строительство газопоршневой электростанции мощностью 8 МВт. От дизельной электростанции отходят четыре фидера на напряжение 6,3кВ.

Расчёт тарифа на электрическую энергию, производимую обществом с ограниченной ответственностью Энергетическая компания «Тепло-Водо-Электро-Сервис» и отпускаемую потребителям села Красноселькуп муниципального образования Красноселькупский район на 2015 год представлен в приложении 4 .

3.2. Анализ основных показателей финансово-экономической деятельности предприятия

Анализ финансового состояния ООО ЭК «ТВЭС» выполнен за период с 01.01.2016 по 31.12.2016 г. (1 год). Качественная оценка значений финансовых показателей предприятия проведена с учетом отраслевых особенностей деятельности предприятия (отрасль – «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха», класс по ОКВЭД – 35)(Приложение 5).

Активы на 31.12.2016 характеризуются примерно равным соотношением внеоборотных средств и текущих активов (46,1% и 53,9% соответственно). Активы предприятия за весь период уменьшились на 56 955 тыс. руб. (на 8,2%). Несмотря на уменьшение активов, собственный капитал увеличился на 41%, что, в целом, говорит о позитивном изменении имущественного положения предприятия.

На рисунке 3 ниже представлена структура активов предприятия в разрезе основных групп.



Рисунок 3 - Структура активов предприятия на 31 декабря 2016г.

Снижение величины активов предприятия связано со снижением следующих позиций актива бухгалтерского баланса (в скобках указана доля изменения статьи в общей сумме всех отрицательно изменившихся статей):

- дебиторская задолженность – 31 535 тыс. руб. (47,7%)
- отложенные налоговые активы – 20 733 тыс. руб. (31,4%)
- запасы – 13 863 тыс. руб. (21%)

Одновременно, в пассиве баланса снижение произошло по строке «кредиторская задолженность» (-137 768 тыс. руб., или 100% вклада в снижение пассивов предприятия за год).

Среди положительно изменившихся статей баланса можно выделить «денежные средства и денежные эквиваленты» в активе и «нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» в пассиве (+4 516 тыс. руб. и +69 652 тыс. руб. соответственно).

На последний день анализируемого периода (31.12.2016) собственный капитал предприятия составил -100 380,0 тыс. руб. в течение анализируемого периода собственный капитал предприятия существенно вырос (на 69 652,0 тыс. руб.).

Что касается чистых активов, то они на 31 декабря 2016 г. меньше уставного капитала в 1 003,8 раза. Это отрицательно характеризует финансовое положение и не удовлетворяет требованиям нормативных актов к величине чистых активов предприятия. В случае, если стоимость чистых активов общества останется меньше его уставного капитала по окончании финансового года, следующего за вторым финансовым годом или каждым последующим финансовым годом, по окончании которых стоимость чистых активов общества оказалась меньше его уставного капитала, общество не позднее чем через шесть месяцев после окончания соответствующего финансового года обязано уменьшить уставный капитал до размера, не превышающего стоимости его чистых активов, либо принять решение о ликвидации (п. 4 ст. 30 Федерального закона от 08.02.1998 г. N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»). Однако, определив текущее состояние показателя, необходимо отметить увеличение чистых активов на 41% в течение анализируемого периода (Таблица 4).

Таблица 4 - Оценка стоимости чистых активов ООО ЭК «ТВЭС»

Показатель	Значение показателя				Изменение	
	в тыс. руб.		в % к валюте баланса		тыс. руб. (гр.3- гр.2)	± % ((гр.3- гр.2) : гр.2)
	31.12.2015	31.12.2016	на начало анализируемого периода (31.12.2015)	на конец анализируе- мого периода (31.12.2016)		
1. Чистые активы	-170 032	-100 380	-24,6	-15,8	+69 652	↑
2. Уставный капитал	100	100	<0,1	<0,1	–	–
3. Превышение чистых активов над уставным капиталом		-100 480	-24,6	-15,9	+69 652	↑

На конец отчетного периода не соблюдается базовое законодательное требование к величине чистых активов. Тем не менее, сохранение имевшей место тенденции способно в будущем вывести чистые активы предприятия на удовлетворительный уровень. На следующем графике наглядно представлена динамика чистых активов предприятия (Рисунок 4).

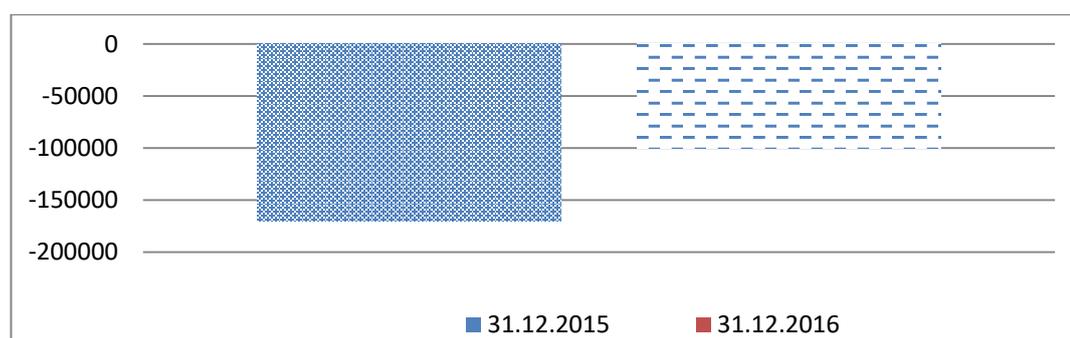


Рисунок 4. Динамика чистых активов

Анализ финансовой устойчивости предприятия (Приложение 6). Коэффициент автономии предприятия на 31 декабря 2016 г. составил -0,16.

Полученное значение свидетельствует об отсутствии собственного капитала и полной зависимости предприятия от заемного капитала за весь анализируемый период отмечен значительный рост коэффициента автономии, на 0,09.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами на 31 декабря 2016 г. равнялся -1,15, что на 0,11 больше значения коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами на 31.12.2015. на 31 декабря 2016 г. значение коэффициента не удовлетворяет нормативному и находится в области критических значений.

- в течение анализируемого периода произошел сильный рост коэффициента покрытия инвестиций с -0,25 до - 0,16 (+0,09). Значение коэффициента по состоянию на 31.12.2016 значительно ниже нормы (доля собственного капитала и долгосрочных обязательств в общей сумме капитала предприятия составляет -16%).

- в течение анализируемого периода имел место явный рост коэффициента обеспеченности материальных запасов до -1,94 (на 0,28). на 31 декабря 2016 г. значение коэффициента обеспеченности материальных запасов не соответствует нормативному и находится в области критических значений.

Коэффициент краткосрочной задолженности ООО ЭК «ТВЭС» показывает на отсутствие долгосрочной задолженности при 100% краткосрочной.

На последний день анализируемого периода наблюдается недостаток собственных оборотных средств, рассчитанных по всем трем вариантам, финансовое положение предприятия по данному признаку можно характеризовать как неудовлетворительное. Следует обратить внимание, что несмотря на неудовлетворительную финансовую устойчивость все три показателя покрытия собственными оборотными средствами запасов за анализируемый период улучшили свои значения (Таблица 5).

Таблица 5 - Анализ финансовой устойчивости по величине излишка (недостатка) собственных оборотных средств

Показатель собственных оборотных средств (СОС)	Значение показателя		Излишек (недостаток)*	
	на начало анализируемого периода (31.12.2015)	на конец анализируемого периода (31.12.2016)	на 31.12.2015	на 31.12.2016
СОС1 (рассчитан без учета долгосрочных и краткосрочных пассивов)	-480 188	-392 422	-696 561	-594 932
СОС2 (рассчитан с учетом долгосрочных пассивов; фактически равен чистому оборотному капиталу, Net Working Capital)	-480 188	-392 422	-696 561	-594 932
СОС3 (рассчитанные с учетом как долгосрочных пассивов, так и краткосрочной задолженности по кредитам и займам)	-477 648	-380 243	-694 021	-582 753

*Излишек (недостаток) СОС рассчитывается как разница между собственными оборотными средствами и величиной запасов и затрат.

Анализ ликвидности предприятия можно охарактеризовать при помощи расчетной таблицы 6.

Таблица 6- Расчет коэффициентов ликвидности

Показатель ликвидности	Значение показателя		Изменение показателя (гр.3 - гр.2)	Расчет, рекомендованное значение
	31.12.2015	31.12.2016		
1. Коэффициент текущей (общей) ликвидности	0,44	0,47	+0,03	Отношение текущих активов к краткосрочным обязательствам. нормальное значение: не менее 2.
2. Коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности	0,19	0,18	-0,01	Отношение ликвидных активов к краткосрочным обязательствам. нормальное значение: 1 и более.
3. Коэффициент абсолютной ликвидности	<0,01	0,01	+0,01	Отношение высоколиквидных активов к краткосрочным обязательствам. нормальное значение: 0,2 и более.

Из таблицы 6 можно сделать вывод, что на конец периода коэффициент текущей (общей) ликвидности не укладывается в норму (0,47 против нормативного значения 2). При этом следует отметить имевшую место положительную динамику – за весь анализируемый период коэффициент текущей ликвидности вырос на 0,03.

Коэффициент быстрой ликвидности по состоянию на 31.12.2016 тоже оказался ниже нормы (0,18). Это свидетельствует о недостатке ликвидных активов (т. е. наличности и других активов, которые можно легко обратить в денежные средства) для погашения краткосрочной кредиторской задолженности.

Третий из коэффициентов, характеризующий способность предприятия погасить всю или часть краткосрочной задолженности за счет денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, имеет значение (0,01) ниже допустимого предела (норма : 0,2). С начала периода коэффициент абсолютной ликвидности практически не изменился.

Из четырех соотношений, характеризующих наличие ликвидных активов у предприятия, выполняется два. У энергетической компании недостаточно денежных средств и краткосрочных финансовых вложений (высоколиквидных активов) для погашения наиболее срочных обязательств (разница составляет 705 075 тыс. руб.)(Приложение 7).

В соответствии с принципами оптимальной структуры активов по степени ликвидности, краткосрочной дебиторской задолженности должно быть достаточно для покрытия среднесрочных обязательств (краткосрочной задолженности за минусом текущей кредиторской задолженности). В данном случае у предприятия достаточно быстрореализуемых активов для полного погашения среднесрочных обязательств (больше в 5,6 раза)

Обобщены основные финансовые результаты деятельности ООО ЭК «ТВЭС» за весь анализируемый период и аналогичный период прошлого года (Приложение 8).

Как видно из «Отчета о финансовых результатах», за последний год предприятия получила убыток от продаж в размере 278 808 тыс. руб., что составило 89,9% от выручки. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года убыток от продаж снизился на 123 190 тыс. руб., или на 30,6%.

По сравнению с прошлым периодом в текущем наблюдался рост выручки от продаж на 40 724 тыс. руб. при одновременном снижении на 82 466 тыс. руб. расходов по обычным видам деятельности.

Изучая расходы по обычным видам деятельности, следует отметить, что предприятие как и в прошлом году не использовала возможность учитывать общехозяйственные расходы в качестве условно-постоянных, включая их ежемесячно в себестоимость производимой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг). Это и обусловило отсутствие показателя «Управленческие расходы» за отчетный период в форме №2.

Прибыль от прочих операций за последний год составила 370 000 тыс. руб., что на 52 640 тыс. руб. (16,6%) больше, чем прибыль за аналогичный период прошлого года.

Проверка взаимосвязки показателей формы №1 и формы №2 за отчетный период подтвердила формальную корректность отражения в отчетности отложенных налоговых активов и обязательств.

Изменение выручки наглядно представлено ниже на рисунке 5.

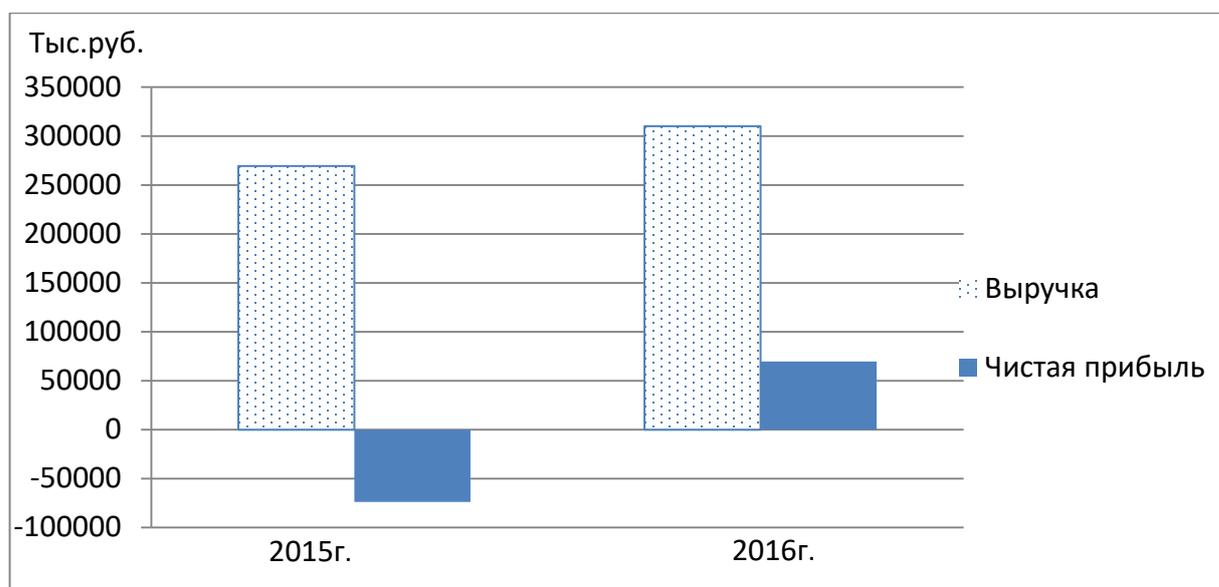


Рисунок 5 - Динамика выручки и чистой прибыли

Важным аспектом анализа эффективности деятельности предприятия является динамика доходов и расходов по основным видам оказываемых услуг (Таблица 7).

Таблица 7 - Доходы и расходы по основным видам деятельности предприятия за 2015-2016 годы

Наименование показателя	Доходы		В т.ч. Субсидия		Расходы		Прибыль (убыток) от продаж		Отклонение: прибыль(убытки) от продаж (+,-)
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	
Теплоснабжение	328877	384170	196245	226384	348724	273107	(19847)	111063	130910
Электроснабжение	288118	336419	168455	198753	302760	293257	(14642)	43162	57804
Водоснабжение	9186	10214	2207	2723	17260	18805	(8074)	(8591)	(517)
Прочие виды услуг	10118	7172			2646	3754	7472	3418	(4054)
Итого	636299	737975	366907	427860	671390	588923	(35091)	149052	184143

В 2016 году предприятие получило прибыль по основным видам деятельности – теплоснабжению и электроснабжению и в целом по предприятию. В 2015 году по тем же видам деятельности и в целом по предприятию был получен убыток. Это произошло в основном в связи с переходом на более дешёвое топливо, а именно газ для выработки тепловой энергии.

Расходы равные величине отчислений в связи с образованием резерва по сомнительным долгам составляют в 2016 году 5 572 тыс. руб., в 2015 году 25 548 тыс. руб. Расходы равные величине отчислений в связи с образованием оценочного обязательства на выплату отпускных в 2016 году – 28 064 тыс. руб., в 2015 году 9 487 тыс. руб..

Убыток от продаж в анализируемом периоде составляет -89,9% от полученной выручки. Однако имеет место положительная динамика рентабельности продаж по сравнению с данным показателем за аналогичный период прошлого года (01.01–31.12.2015) (+59,3%)(Таблица 8).

Таблица 8 - Анализ рентабельности ООО ЭК «ТВЭС»

Показатели рентабельности	Значения показателя (в %, или в копейках с рубля)		Изменение показателя	
	2015 г.	2016 г.	коп., (гр.3 - гр.2)	± % ((3-2) : 2)
1. Рентабельность продаж (величина прибыли от продаж в каждом рубле выручки). нормальное значение для данной отрасли: 9% и более.	-149,2	-89,9	+59,3	↑
2. Рентабельность продаж по ЕВИТ (величина прибыли от продаж до уплаты процентов и налогов в каждом рубле выручки).	-30,2	42	+72,2	↑
3. Рентабельность продаж по чистой прибыли (величина чистой прибыли в каждом рубле выручки).	-27,4	22,5	+49,9	↑

Продолжение Таблицы 8

Справочно: Прибыль от продаж на рубль, вложенный в производство и реализацию продукции (работ, услуг)	-59,9	-47,3	+12,6	↑
Коэффициент покрытия процентов к уплате (ICR), коэфф. нормальное значение: не менее 1,5.	-25,3	3,3	+28,6	↑

Показатель рентабельности, рассчитанный как отношение прибыли до процентов к уплате и налогообложения (ЕВИТ) к выручке предприятия, за 2016 год составил 42%. То есть в каждом рубле выручки предприятия содержалось 42 коп. прибыли до налогообложения и процентов к уплате.

В приложении 9 представлены три основных показателя, характеризующие рентабельность использования вложенного в предпринимательскую деятельность капитала.

Поскольку у предприятия фактически отсутствовал собственный капитал (в среднем составил отрицательную величину: -100 380 тыс. руб. на 31 декабря 2016 г. и -170 032 тыс. руб. на 31.12.2015), значение показателя рентабельности собственного капитала за 2016 год отсутствует.

За 2016 год рентабельность активов имеет достаточно хорошее значение, равное 10,5% (Рисунок 6).

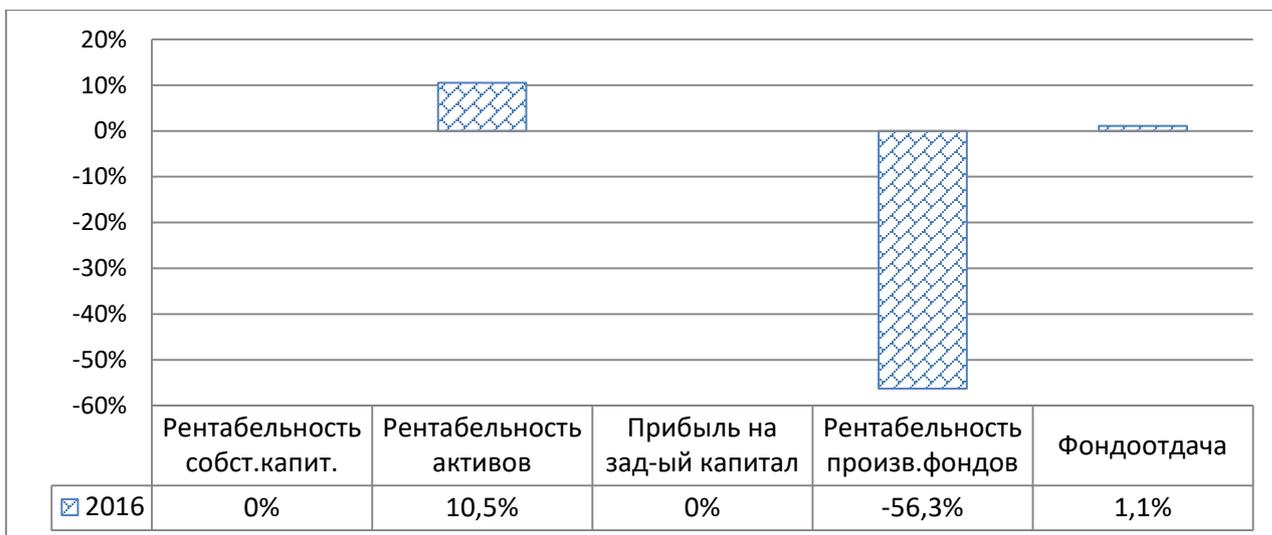


Рисунок 6 - Основные показатели рентабельности использования вложенного капитала в предпринимательскую деятельность

Выше приведенные результаты анализа позволяют сделать следующие выводы относительно критической стороны финансового положения предприятия:

- критическое значение коэффициента автономии (-0,16), из-за фактического отсутствия собственного капитала);
- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами имеет критическое значение (-1,15);
- коэффициент текущей (общей) ликвидности значительно ниже нормативного значения;
- коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности значительно ниже нормативного значения;
- значительно ниже нормы коэффициент абсолютной ликвидности;
- коэффициент покрытия инвестиций значительно ниже нормы (доля собственного капитала и долгосрочных обязательств в общей сумме капитала предприятия составляет -16% (нормальное значение для данной отрасли: 85% и более));
- критическое финансовое положение по величине собственных оборотных средств.

В ходе анализа выявлены также положительные тенденции характеристики финансово-хозяйственной деятельности предприятия:

- увеличение собственного капитала ООО ЭК «ТВЭС» при том что, активы предприятия уменьшились на 56 955 тыс. руб. (на 8,2%);
- прибыль от финансово-хозяйственной деятельности за 2016 год составила 69 652 тыс. руб. (+143 437 тыс. руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года);
- рост прибыли до процентов к уплате и налогообложения (ЕВИТ) на рубль выручки (+72,2 коп. к -30,2 коп. с рубля выручки за аналогичный период прошлого года).

С негативной стороны финансовое положение и результаты деятельности предприятия характеризуют такие показатели : чистые активы меньше уставного капитала, при этом за период чистые активы увеличились; не соблюдается нормальное соотношение активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения; за 2016 год получен убыток от продаж (-278 808 тыс. руб.), хотя и наблюдалась положительная динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (+123 190 тыс. руб.).

Положительно характеризующим результаты деятельности предприятия показателем является следующий – хорошая рентабельность активов (10,5% за последний год).

Показателем, имеющим значение на границе норматива, является следующий – снижение убыточности продаж (+59,3 процентных пункта от рентабельности за аналогичный период года, предшествующего отчётному, равной -149,2%).

Важным аспектом анализа эффективности деятельности предприятия являются показатели структуры его баланса.

В приведенной ниже таблице 9 рассчитаны показатели, рекомендованные в методике Федерального управления по делам о несостоятельности (банкротстве) (Распоряжение N 31-р от 12.08.1994;

к настоящему моменту распоряжение утратило силу, расчеты приведены в справочных целях).

Таблица 9 - Расчеты рекомендованных показателей по делам несостоятельности(банкротстве)

Показатель	Значение показателя		Изменение (гр.3-гр.2)	Нормативное значение	Соответствие фактического значения нормативному на конец периода
	на начало периода (31.12.2015)	на конец периода (31.12.2016)			
1. Коэффициент текущей ликвидности	0,45	0,47	+0,02	не менее 2	не соответствует
2. Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-1,26	-1,15	+0,11	не менее 0,1	не соответствует
3. Коэффициент восстановления платежеспособности	x	0,24	x	не менее 1	не соответствует

Анализ структуры баланса выполнен за период с начала 2016 года по 31.12.2016 г.

Поскольку оба коэффициента по состоянию на 31.12.2016 оказались меньше нормы, в качестве третьего показателя рассчитан коэффициент восстановления платежеспособности. Данный коэффициент служит для оценки перспективы восстановления предприятием нормальной структуры баланса (платежеспособности) в течение полугода при сохранении имевшей место в анализируемом периоде тенденции изменения текущей ликвидности и обеспеченности собственными средствами. Значение коэффициента восстановления платежеспособности (0,24) указывает на отсутствие в ближайшее время реальной возможности восстановить нормальную платежеспособность. При этом необходимо отметить, что данные показатели неудовлетворительной

структуры баланса являются достаточно строгими, поэтому выводы на их основе следует делать лишь в совокупности с другими показателями финансового положения предприятия. Кроме того, в расчете не учитывается отраслевая специфика.

3.3. Рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия

С целью анализа степени удовлетворенности населения качеством предоставляемых коммунальных услуг, автором была разработана методика анкетирования и проведен опрос в сети internet, в котором приняло участие 198 человек из всех районов села Красноселькуп. Данный опрос позволил уточнить эффективность предприятия с точки зрения интересов потребителя (Рисунок 7). Результаты анкетирования показали, что число удовлетворенных качеством коммунальных услуг жителей села составляет всего 37%.

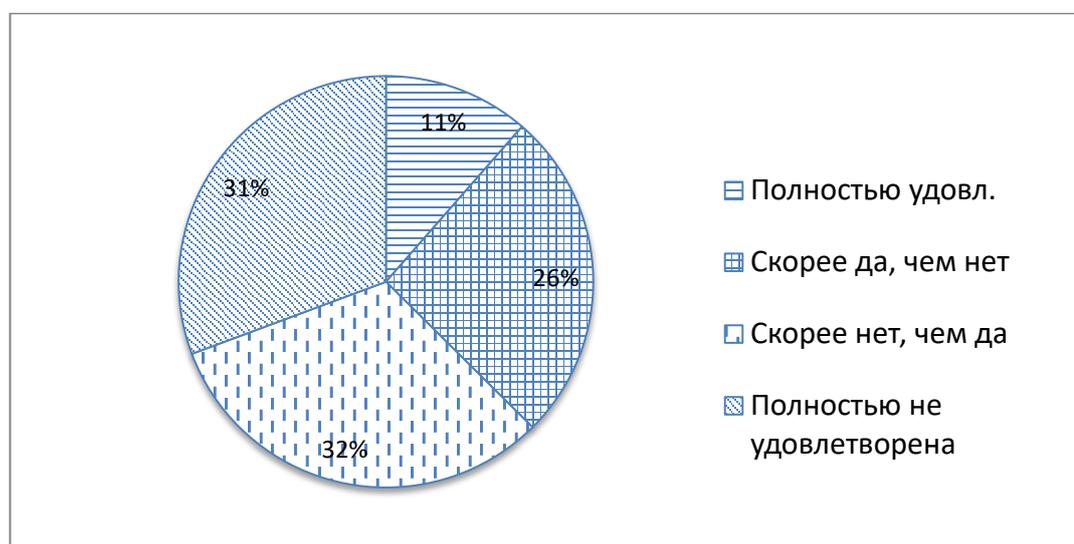


Рисунок 7 - Степень удовлетворение населения качеством предоставляемых коммунальных услуг(тепло-,водо-,электроснабжение)

Ежемесячно большая часть население села платит за коммунальные услуги более 5000 руб. (Рисунок 8).

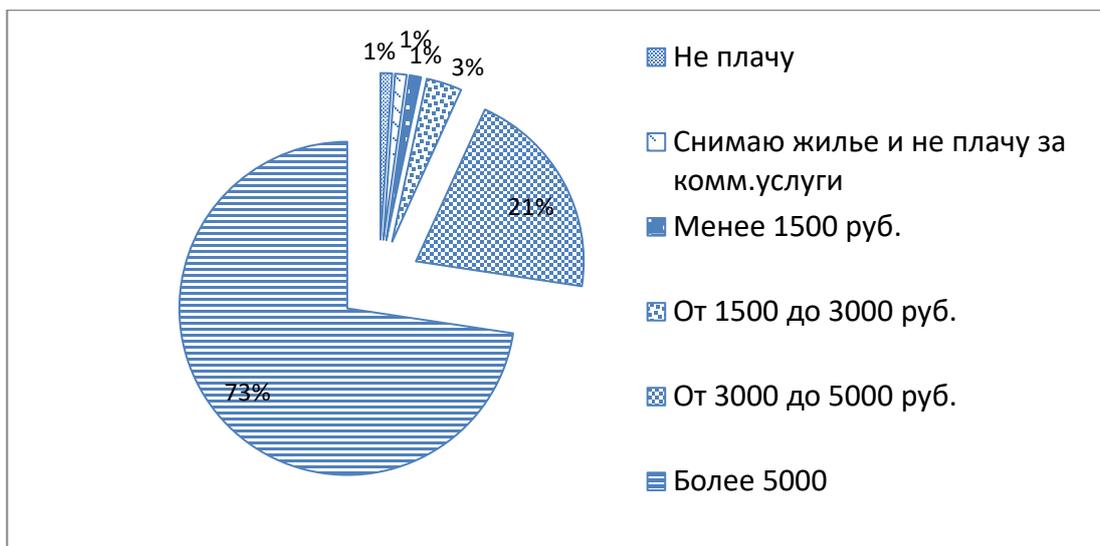


Рисунок 8 - Ежемесячная сумма за коммунальные услуги

При этом. 93 % населения с. Красноселькуп уверены, что цены на тарифы завышены, и они не соответствуют качеству предоставляемых коммунальных услуг. Поэтому образуются огромные задолженности у населения перед предприятием ООО ЭК «ТВЭС» (Рисунок 9).



Рисунок 9 - Причины задолженности населения перед предприятием ООО ЭК «ТВЭС» за коммунальные услуги

Это все связано с тем, что доходы населения низкие и у них нет возможности полностью погашать задолженность(Рисунок 10).

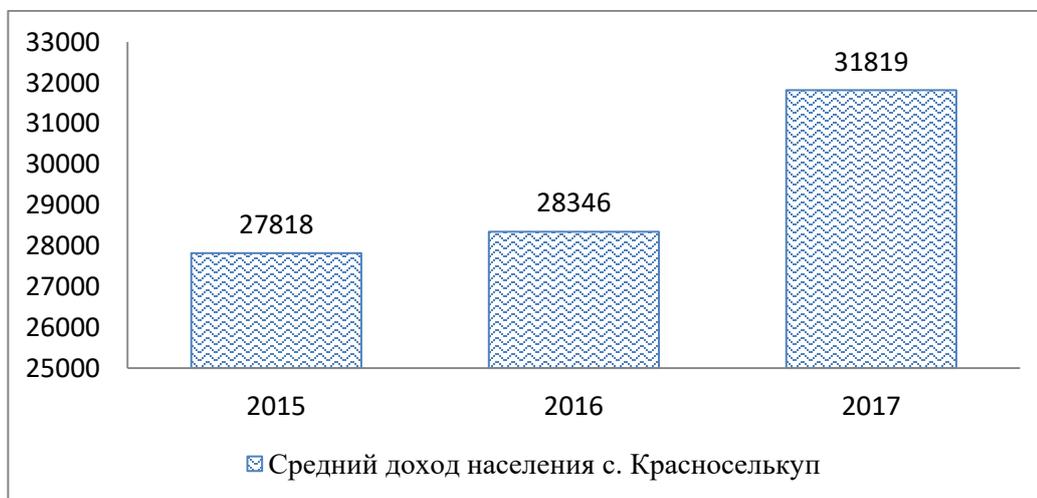


Рисунок 10 - Динамика среднего дохода населения с.Красноселькуп⁹³

Ниже приведена динамика цен на тарифы на тепловую энергию(Рисунок 11).

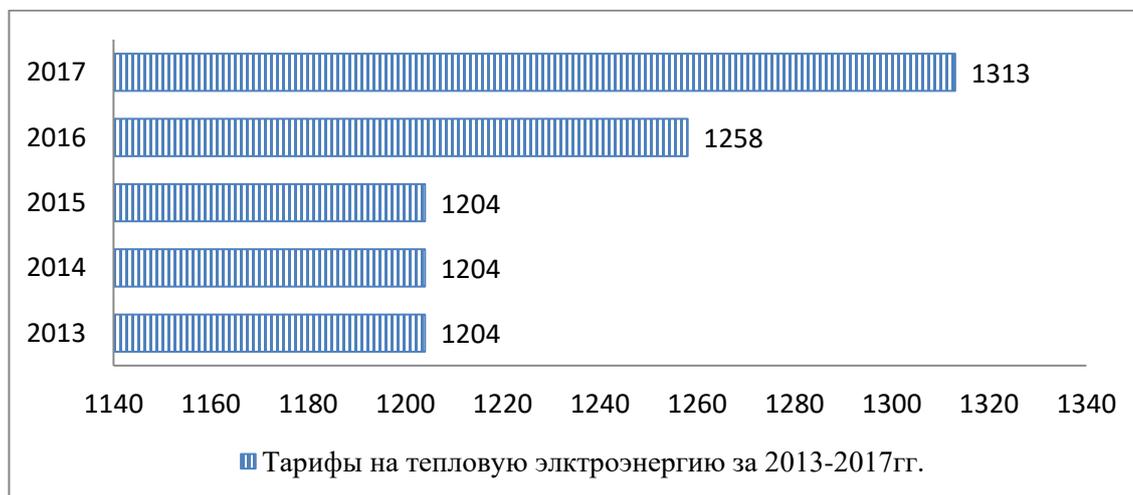


Рисунок 11- Динамика цен на тепловую электроэнергию (отопление)

⁹³Уровень средней заработной платы в Красноселькупе [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://krasnoselkup.trud.com/salary/2957.html>

Отсюда видно, что по отношению с 2016 годом в 2017 году значительное повышение цен на тарифы почти на 60 рублей.

В представленной ниже диаграмме хорошо видно, что на сегодняшний день по сравнению с предыдущими годами имеется значительное повышение цен и на тарифы на водоснабжение (Рисунок 12).

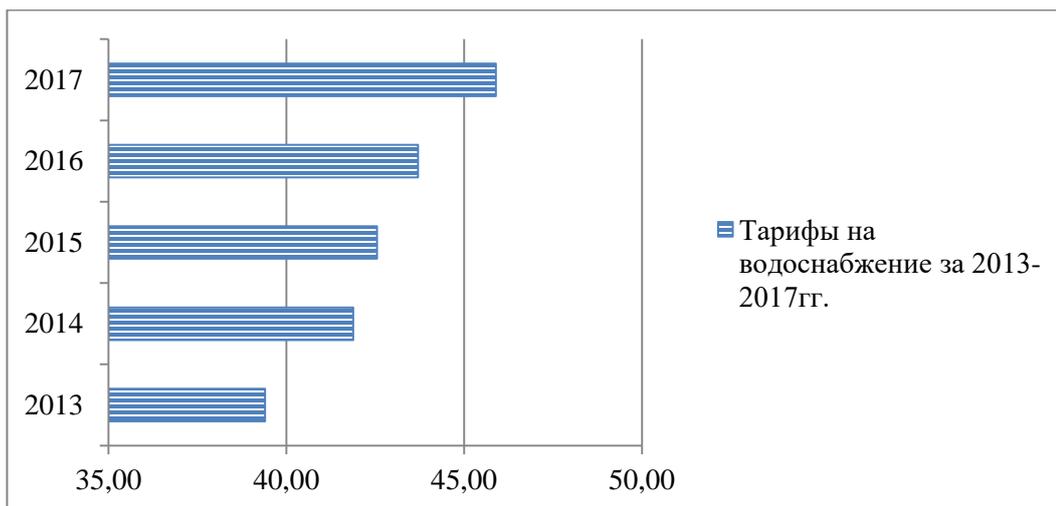


Рисунок 12 - Динамика цен на тарифы на услуги водоснабжения

Как видно из рисунка 13, что цены на тарифы на электроэнергию, также имеют тенденцию повышаться с каждым годом. В 2017 году эта сумма достигла 1 рубля 88 копеек за кВт*ч., что сравнительно с предыдущим годом цена повысилась на 0,07 копеек.

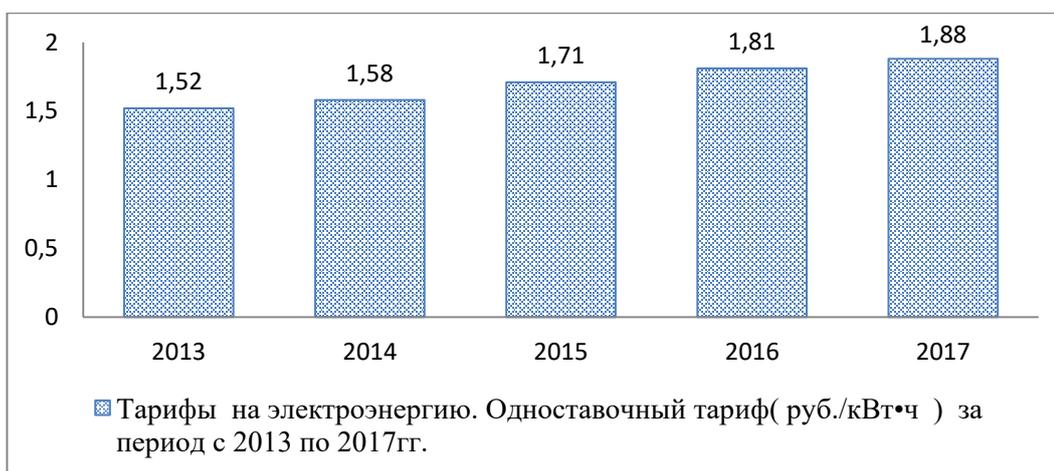


Рисунок 13 - Динамика цен на тарифы на электроэнергию.

В большей степени претензий и замечаний у населения, это к отоплению и водоснабжению. Все это может быть связано с суровым климатом Ямала, из-за этого отопительные сооружения не справляются с температурой данного округа (Рисунок 14).

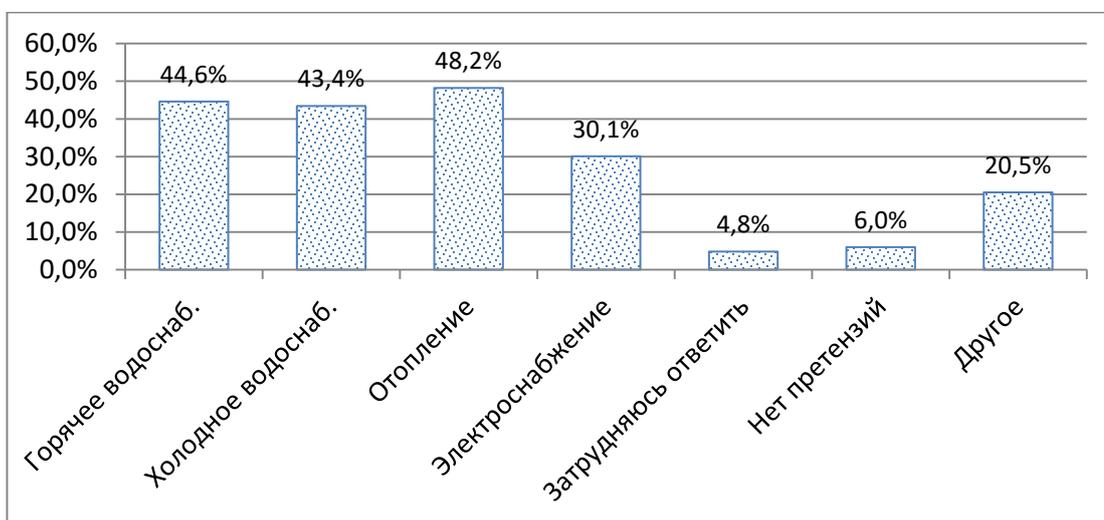


Рисунок 14 - Претензии и замечания населения с.Красноселькуп к отдельным подразделениям коммунальной сферы

Таким образом, предприятие с точки зрения потребителя работает не эффективно. Для этого необходимо решить ряд задач по эффективности предприятия:

- формирование системы заключения долгосрочных договоров с инвесторами с целью привлечения внебюджетных инвестиций в развитие коммунального комплекса;

-развитие системы тарифного регулирования коммунальных предприятий, в том числе предприятий - естественных монополистов, осуществление контроля за обоснованностью тарифов и взаимоувязка процесса их установления с бюджетным процессом;

-модернизация и капитальный ремонт объектов коммунального хозяйства с применением новых технологий, материалов, оборудования, соответствующих запросам населения;

-повышение надежности систем и качества предоставления коммунальных услуг;

-совершенствование механизмов развития энергосбережения и повышение энергоэффективности коммунальной инфраструктуры муниципального образования..

С 2015 года предприятие приступило к реализации мероприятий по модернизации системы теплоснабжения МО село Красноселькуп. В ходе реализации программы у ООО «Реском-Норд» был приобретен объект незавершенного строительства «Котельная 15МВт» работающая на газообразном топливе. В 2016 году начаты работы по установке регулировочной арматуры на вводах всех потребителей теплоэнергии в селе Красноселькуп, регулировка режимов теплоснабжения. Одновременно с реализацией мероприятий по модернизации системы коммунальной инфраструктуры МО село Красноселькуп в ООО ЭК «ТВЭС» принята и утверждена в ДТПЭиЖКК ЯНАО, инвестиционная программа по комплексному развитию коммунальной системы.

Комплексной программой социально-экономического развития муниципального образования с.Красноселькуп до 2025г. предусматривается комплексное развитие систем коммунальной

инфраструктуры муниципального образования с целью повышения качества и надежности обеспечения коммунальными услугами потребителей.

Задачи комплексной программы:

1. Инженерно-техническая оптимизация коммунальных систем.
2. Взаимосвязанное перспективное планирование развития систем.
3. Обоснование мероприятий по комплексной реконструкции и модернизации
4. Повышение надежности систем и качества предоставления коммунальных услуг.
5. Совершенствование механизмов развития энергосбережения и повышение энергоэффективност коммунальной инфраструктуры муниципального образования.
6. Повышение инвестиционной привлекательности коммунальной инфраструктуры муниципального образования.
7. Обеспечение сбалансированности интересов субъектов коммунальной инфраструктуры и потребителей.

Необходимый объем финансирования настоящей Программы составляет 1 733 679 тыс. рублей, в том числе:

- бюджет Ямало-Ненецкого автономного округа - 625 415 тыс. рублей;
- бюджет муниципального образования село Красноселькуп - 78 706 тыс. рублей;
- бюджет муниципального образования Красноселькупский район - 5 442 тыс. руб.;
- внебюджетные средства (тарифные источники ООО ЭК «ТВЭС») - 1 017 616 тыс. руб.;
- внебюджетные средства (тарифные источники АО «Газпром газораспределение Север») - 6 500 тыс. руб.

Программа реализуется на территории МО с.Красноселькуп . Реализация мероприятий, предусмотренных Программой осуществляется ООО ЭК «ТВЭС». Контроль и мониторинг исполнения Программы осуществляют Департамент тарифной политики, энергетики жилищно-коммунального комплекса ЯНАО и Администрация МО Красноселькупский район в пределах своих полномочий в соответствии с законодательством.

Прогноз спроса на услуги по теплоснабжению

При прогнозировании потребления тепловой энергии были учтены: фактическое потребление ресурса, прогноз строительства и сноса ветхого жилого фонда, реализация мероприятий по энергосбережению, реализация мероприятий, предусмотренных Программой. При расчете потребления тепловой энергии учтено, что в результате реконструкции тепловых сетей будет снижаться объем потерь тепловой энергии.

Объем производства тепловой энергии в селе Красноселькуп к 2025 году составит 81 169,7 Гкал. С учетом увеличения протяженности тепловых сетей, проведения мероприятий по энергосбережению и мероприятий, предусмотренных Программой, потери тепловой энергии к 2025 году составят 17,23 % от объема тепловой энергии, поданной в сеть.

Прогноз спроса на услуги по водоснабжению

При расчете прогноза спроса на водоснабжение были учтены производственные балансы подъема и потребления воды за 2015 год. К 2025 году расход воды на собственные нужды будет составлять 3% от объема поднятой воды.

В связи с прогнозируемым ростом численности населения села Красноселькуп, с качественным изменением уровня благоустройства жилого фонда, предусмотренным генеральным планом, годовое потребление воды к 2025 году увеличивается на 412,09 тыс. м³/год.

Величина потерь воды при транспортировке к 2025 году снизится до 5%, что связано с выполнением мероприятий по реконструкции сетей водоснабжения.

Прогноз спроса на услуги по электроснабжению

Прогноз спроса на услуги электроснабжения основан на показателях существующего потребления электрической энергии и прогнозе численности населения.

В 2025 году объем потребления электрической энергии в с. Красноселькуп увеличится на 25% в сравнении с планом 2016 года и составит 22 333,32 тыс. кВт*ч. Увеличение потребления электрической энергии обусловлено ростом численности населения, увеличением числа объектов жилой застройки и соцкультбыта.

В 2025 году прогнозируемый уровень потерь электрической энергии снизится до 8%, что обусловлено реализацией мероприятий настоящей программы по реконструкции сетей и трансформаторных подстанций.

Общий объем выработки электрической энергии к 2025 году увеличится на 5 525 тыс. кВт*ч и будет составлять 25 286,82 тыс. кВт*ч.

Заключение

Основные результаты проведенного исследования заключаются в следующем:

1) Обобщение и систематизация научных трудов по проблеме исследования коммунальных услуг позволило сделать вывод о том, что в настоящее время существуют различные точки зрения на экономическое содержание термина "коммунальная услуга". В большинстве работ под услугой понимается общественное отношение между производителем и потребителем, возникающее на основе полезного действия труда, потребляемого не в качестве деятельности, а в качестве полезного эффекта, путем присвоения его результатов определенным индивидом, группой, коллективом. Понятие «коммунальность» означает устройство материально-технологической среды, при котором все ее части представляют единую систему и не могут быть обособлены без угрозы ее распада. Функции по поддержанию и развитию коммунальной инфраструктуры выполняет не совокупность частных субъектов, реализующих свои собственные интересы, а государство, выражающее общественный интерес. Таким образом, коммунальные услуги - это весь технологический цикл работ, обеспечивающий производство и реализацию услуг непосредственно потребителю, а также дальнейшее обслуживание и ремонт инженерных систем, включая внутридомовые по канализованию водо-, тепло-, электро- и газоснабжению.

В современных условиях рынок коммунальных услуг относится к модели рынка локальных естественных монополий. Сфера деятельности предприятий на этом рынке ограничена территориями отдельных городов и муниципальных образований.

Для разрешения проблем и формирования эффективной системы управления и развития рынка коммунальных услуг выявлены ключевые

факторы, определяющие перспективы развития этой отрасли. К наиболее важным задачам, требующим первостепенного внимания и комплексного решения в процессе реформирования рынка коммунальных услуг следует отнести: правовое обеспечение проводимых в коммунальных преобразований; формирование институциональной системы функционирования коммунальных услуг; финансовое оздоровление отрасли, оптимизация схем и механизмов финансирования отрасли; совершенствование тарифного регулирования; социальная защита граждан при оплате коммунальных услуг; ресурсосбережение.

Таким образом, основная цель модернизации сферы коммунального обслуживания состоит в повышении качества коммунальных услуг на основе самокупаемости, энергоэффективности и надежности функционирования систем коммунального комплекса для удовлетворения потребностей населения в коммунальных услугах в соответствии с установленными нормативами и стандартами.

2) Рассмотрен существующий методический инструментарий анализа эффективности деятельности предприятия в сфере коммунальных услуг, в котором важную роль выполняет методика анализа его финансового состояния. Комплексная оценка финансового состояния предприятия, позволяет не только определить платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия на момент проведения анализа, но и своевременно сигнализировать о негативных тенденциях в его деятельности.

Наряду с оценкой финансового состояния предприятия большое значение имеет методика оценки качества коммунальных услуг на основе оценки энергозатрат и энергосбережения. При этом, экономное использование топливно-энергетических ресурсов предполагает реализацию системы мероприятий, направленных на сокращение материальных затрат общественного производства и устранение различного рода потерь. Повышение эффективности энергосбережения достигается на основе внедрения нового оборудования, передовой технологии, совершенствования

и модернизации существующего оборудования, широкого использования местных и вторичных ресурсов, а также совершенствование управления энергопотреблением.

3) Проведенный финансово-экономический анализ деятельности предприятия ООО ЭК «Тепло-Водо-Электро-Сервис» на рынке коммунальных услуг в условиях Крайнего Севера показал следующее: предприятие в 2015 году несло убытки от основного вида деятельности, а в 2016г. получило прибыль по основным видам деятельности. Это произошло в основном в связи с переходом на более дешевое топливо, а именно газ для выработки тепловой энергии. Также, данное предприятие является неплатежеспособным, но при этом работает рентабельно. Такая ситуация сложилась из-за задолженности населения перед предприятием за коммунальные услуги.

С точки зрения потребителя, предприятие работает неэффективно, без должного учета изменения социально-экономической среды и институциональных параметров муниципального образования, в котором осуществляется коммунальная деятельность.

Результаты проведенного автором исследования подтвердили необходимость решения ряда задач по повышению эффективности деятельности предприятия. Следует особо отметить, что коммунальное хозяйство является ключевым элементом территории Крайнего Севера и является одним из крупных секторов экономики, который постоянно пользуется потребительским спросом, и соответственно является основной базой по привлечению инвестиционных средств.

На основе полученных результатов исследования обоснованы важнейшие направления повышения эффективности деятельности предприятия, в том числе: развитие системы тарифного регулирования коммунальных предприятий, осуществление государственного контроля за обоснованностью тарифов и взаимоувязки процесса их установления с бюджетным процессом; организация контроля за целевым использованием

инвестиционной составляющей тарифа на коммунальные услуги, модернизация объектов коммунального хозяйства с применением новых технологий, материалов, оборудования, соответствующих запросам населения; повышение надежности систем и качества предоставления коммунальных услуг; совершенствование механизмов развития энергосбережения и повышение энергоэффективности коммунальной инфраструктуры муниципального образования и повышения инвестиционной привлекательности коммунальной инфраструктуры муниципального образования.

Список использованных источников

1. Нормативно-правовые акты

1. Конституция РФ Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993г. (ред. от 21.07.2014г.) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

2. Гражданский кодекс Российской Федерации: текст с изм. и доп. на 28.03.2017г. Москва: Эксмо, 2017. 603с

3. Трудовой кодекс Российской Федерации: текст с изм. и доп. на 01.01.2017г. Москва: Эксмо, 2017. 292с.

4. О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов): Постановление Правительства РФ от 07 марта 1995г. №239 (ред. от 30.04.2016г.). Ст.205

5. Приказ Госстроя РФ от 26 декабря 1997 г. № 17-139»Об утверждении правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда» (с изменениями от 2августа 2002 г.).

2.Справочно-статистические материалы

6. Россия в цифрах. 2016: Крат.стат.сб./Росстат- М., Р76 2016 с.206

3.Материалы периодических изданий

7. Александров О.А., Егоров Ю.Н. Экономический анализ : учеб. пособие. М. : ИНФРА-М, 2013г.

8. Баканов М.И., Мельник М.В., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа : учебник. 5-е изд., перераб. и доп. М. : Финансы и статистика, 2015.

9. Белкин М.В. Государственный и муниципальный менеджмент Югры // Том 4 « Управление жизнеобеспечением территории.» Ханты-Мансийск, 2012. 6с.

10. Бессонова О.Э., Кирдина С.Г., О'Салливан Р. «Рыночный эксперимент в раздаточной экономике России: Демонстрационные проекты в жилищном хозяйстве» / НГУ. - Новосибирск, 2013. 1536 с.

11. Жарылгасова Б.Т. Анализ финансовой отчетности : учебник / под ред. Б.Т. Жарылгасовой, А.Е. Суглобова. 2-е изд., перераб. и доп. М. : КНО- РУС, 2015г.
12. Камаева В.Д/ Экономика и бизнес/ Под ред. М.:Изд-во МГТУ, 2014. 464 с.
13. Канке А.А., Кошечая И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие. 2-е изд., исправ. и доп. М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2013г. 105с.
14. Климова Н.В. Экономический анализ: Теория, задачи, тесты, деловые игры : учеб. пособие. М. : Вузовский учебник, 2013.
15. Кокшарова Е.Б. , Лазарев В.А., Луковников Е.Н., Решетников И.Р./Бизнес-планирование при приватизации жилищных предприятий . Некоммерческое партнерство «Содействие жилищному сектору». Екатеринбург, 2012. 125с.
16. Концепция реформы жилищно-коммунального хозяйства в РФ от 28.04.1998г. №428.
17. Крылов В. А., Мокроносков А.Г., Руткаускас Т. К. Формирование и развитие рынка жилищно-коммунальных услуг. Екатеринбург, 2000. с.17
18. Раицкий К.А. Экономика предприятия: Учебник для ВУЗов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: «Дашков и К», 2012. – 1022 с.
19. Русак В.А., Русак Н.А. Финансовый анализ субъектов хозяйствования. – Мн. – Вышэйшая школа. – 2014. с. 104
20. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе: Учебник. – М.: Инфра – М, 2014. – 608 с.
21. Сеница Л.М. Организация производства: Учеб. пособие для студентов вузов – 2-е изд. – Мн. – ИВЦ Минфина, – 2013. 520с.
22. Чернышев Л.Н. Жилищно-коммунальная реформа в России. Финансово-экономические особенности. Нормативные документы. - М.: Международный центр финансово-экономического развития, 2014.- 272 с.

23. Чеченов А.А. Инвестиционный процесс: проблемы и методы его активизации.- Н.: Нальчик «Эльбрус», 2012 - 210с.

4. Статьи из журналов и газет

24. Аболин А.А. Основные направления реформирования ЖКХ муниципального образования // ЖКХ: журнал руководителя и главного бухгалтера.- 2015.- №2 ч.1 - С.37-40.

25. Государственная программа республики Саха (Якутия) «обеспечение качественными жилищно- коммунальными услугами и развитие электроэнергетики на 2012-2016 годы».

26. Государственная программа Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»: Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года N 323 // Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, N 18 (часть III), С. 2169

27. Гуманитарные и социально-экономические проблемы. С. Ш. Останина, В. О. Моисеев « Конкуренция на рынке коммунальных услуг». 56с.

28. Научный журнал «Фундаментальные исследования», №1 2008 год.15с.

29. Программа по энергосбережению и повышению энергетической эффективности в служебных помещениях администрации МО село Красноселькуп на 2010-2020 год , 2010г.156с.

30. Факторы, определяющие эффективность функционирования рынка ЖКУ/ Тетугева З.М.// Научный журнал» Фундаментальные исследования», №1 2013 год. 36с.

31. Российская Академия Естествознания Научный журнал «Фундаментальные исследования» , №1 2013 год. 56с.

5.Статьи из энциклопедий и словарей

32. Большой толковый словарь русского языка/Сост. и гл. ред. С.А. Кузнецов. СПб: «Норинг»,2015. С. 1536

33. Экономическая энциклопедия/Нач.ред.совет изд-ва «Экономика»; Ин-тэкон. РАН; Гл. ред. Л.И.Абалкин. М.: ОАО «Издательство «Экономика», 2013. С. 1055.

6.Электронные ресурсы

34. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://wciom.ru>

35. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://wciom.ru>

36. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://wciom.ru>

37. Журналистская организация АНО «Редакция газеты «Правда», Коммунистическая партия Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа/<http://gazeta-pravda.ru>

38. Иваницкая И.И. Инвестиции и инвестиционная политика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://koet.syktsu.ru>

39. Концепция федеральной целевой программы «Комплексная программа модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства на 2010 - 2020 годы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pkgo.ru>

40. Отчет о благоустройстве жилья за 2015 - 2016 годы [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.gks.ru.

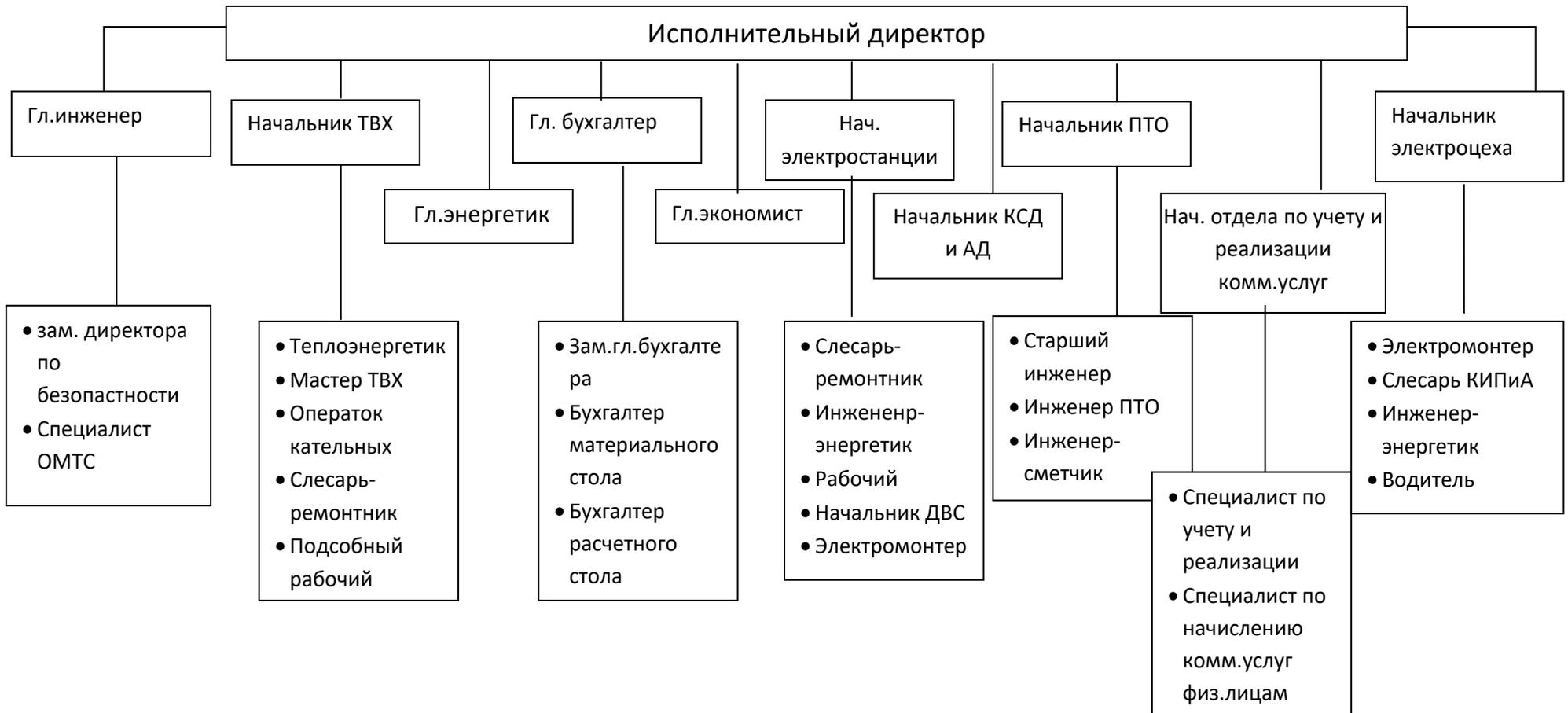
41. Отчет по финансовой деятельности ООО ЭК «ТВЭС» 2016г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://twes89.okis>.

42. Повышение энергоэффективности и энергосбережения. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gken.ru>

43. Положение об оплате и стимулировании труда работников ООО ЭК «Тепло- Водо- Электро- Сервис», 2016г [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://twes89.okis>. .

44. Правила и нормы технической эксплуатации жилищного фонда: Утв. постановлением Госстроя России от 27 сентября 2003 года № 170. [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://docs.cntd.ru>
45. Развитие конкуренции в сфере предоставления ЖКУ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gkh27.ru>
46. Региональный центр по банкротству [Электронный ресурс]. Режим доступа// <http://mayday.center/tszh.html>
47. Рынок жилищно-коммунальных услуг: некоторые правовые проблемы создания конкурентной средой. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://justicemaker.ru>
48. Свободный словарь терминов и понятий по экономике и финансам [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://termin.bposd.ru>
49. Уровень средней заработной платы в Красноселькупе [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://krasnoselkup.trud.com>
50. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://minenergo.gov.ru>

Приложение 1



Организационная структура ООО ЭК «ТВЭС»

Приложение 5

Таблица 1-Структура имущества и источники его формирования

Показатель	Значение показателя				Изменение за анализируемый период	
	в тыс. руб.		в % к валюте баланса		тыс. руб. (гр.3- гр.2)	± % ((гр.3- гр.2) : гр.2)
	31.12.2015	31.12.2016	на начало анализируемого периода (31.12.2015)	на конец анализируемого периода (31.12.2016)		
Актив						
1. Внеоборотные активы	310 156	292 042	44,9	46,1	-18 114	-5,8
в том числе:						
основные средства	282 853	285 472	40,9	45	+2 619	+0,9
нематериальные активы	—	—	—	—	—	—
2. Оборотные, всего	380 649	341 808	55,1	53,9	-38 841	-10,2
в том числе: запасы	216 373	202 510	31,3	31,9	-13 863	-6,4
дебиторская задолженность	160 736	129 201	23,3	20,4	-31 535	-19,6
денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	1 450	5 966	0,2	0,9	+4 516	+4,1 раза
Пассив						
1. Собственный капитал	-170 032	-100 380	-24,6	-15,8	+69 652	↑
2. Долгосрочные обязательства, всего	—	—	—	—	—	—
в том числе: заемные средства	—	—	—	—	—	—
3. Краткосрочные обязательства*, всего	860 837	734 230	124,6	115,8	-126 607	-14,7
в том числе: заемные средства	2 540	12 179	0,4	1,9	+9 639	+4,8 раза
Валюта баланса	690 805	633 850	100	100	-56 955	-8,2

* Без доходов будущих периодов, возникших в связи с безвозмездным получением имущества и государственной помощи, включенных в собственный капитал.

Таблица 2 - Основные показатели устойчивости организации

Показатель	Значение показателя		Изменение показателя (гр.3-гр.2)	Описание показателя и его нормативное значение
	31.12.2015	31.12.2016		
1. Коэффициент автономии	-0,25	-0,16	+0,09	Отношение собственного капитала к общей сумме капитала. нормальное значение для данной отрасли: 0,55 и более (оптимальное 0,65-0,8).
2. Коэффициент финансового левериджа	-5,06	-7,31	-2,25	Отношение заемного капитала к собственному. нормальное значение для данной отрасли: 0,82 и менее (оптимальное 0,25-0,54).
3. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-1,26	-1,15	+0,11	Отношение собственных оборотных средств к оборотным активам. нормальное значение: 0,1 и более.
4. Индекс постоянного актива	-1,82	-2,91	-1,09	Отношение стоимости внеоборотных активов к величине собственного капитала организации.
5. Коэффициент покрытия инвестиций	-0,25	-0,16	+0,09	Отношение собственного капитала и долгосрочных обязательств к общей сумме капитала. нормальное значение для данной отрасли: 0,85 и более.
6. Коэффициент маневренности собственного капитала	—	—	—	Отношение собственных оборотных средств к источникам собственных средств. нормальное значение: 0,05 и более.(коэффициент не рассчитывается при отрицательном собственном

Продолжение таблицы 2

				капитале)
7. Коэффициент				Отношение оборотных средств к стоимости всего
мобильности имущества	0,55	0,54	-0,01	имущества. Характеризует отраслевую специфику организации.
8. Коэффициент				Отношение наиболее мобильной части оборотных средств (денежных средств и финансовых вложений) к общей стоимости оборотных активов.
мобильности оборотных средств	<0,01	0,02	+0,02	
9. Коэффициент				Отношение собственных оборотных средств к
обеспеченности запасов	-2,22	-1,94	+0,28	стоимости запасов. нормальное значение: 0,5 и более.
10. Коэффициент				Отношение краткосрочной задолженности к
краткосрочной задолженности	1	1	—	общей сумме задолженности.

Приложение 7

Таблица 3- Анализ соотношения активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения

Активы по степени ликвидности	На конец отчетного периода, тыс. руб.	Прирост за анализ. период, %	Норм. соотношение	Пассивы по сроку погашения	На конец отчетного периода, тыс. руб.	Прирост за анализ. период, %	Излишек/недостаток платеж. средств тыс. руб., (гр.2 - гр.6)
<p style="text-align: center;">А1. Высоколиквидные</p> <p>активы (ден. ср-ва + краткосрочные фин. вложения)</p>	5 966	+4,1 раза	≥	<p style="text-align: center;">П1. Наиболее срочные обязательства</p> <p>(привлеченные средства) (текущ. кред. задолж.)</p>	711 041	-16,2	-705 075
<p style="text-align: center;">А2. Быстрореализуемые</p> <p>активы (краткосрочная деб. задолженность)</p>	129 201	-19,6	≥	<p style="text-align: center;">П2. Среднесрочные обязательства (краткосроч. обязательства кроме текущ. кредит. задолж.)</p>	23 189	+92,8	+106 012
<p style="text-align: center;">А3. Медленно реализуемые</p> <p>активы (прочие оборот. активы)</p>	206 641	-5,4	≥	<p style="text-align: center;">П3. Долгосрочные обязательства</p>	0	-	+206 641
<p style="text-align: center;">А4. Труднореализуемые</p> <p>активы (внеоборотные активы)</p>	292 042	-5,8	≤	<p style="text-align: center;">П4. Постоянные пассивы (собственный капитал)</p>	-100 380	+41	+392 422

Таблица 4-Результаты деятельности организации

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.		Изменение показателя		Средне-годовая величина, тыс. руб.
	2015 г.	2016 г.	тыс..руб. (гр.3 -гр.2)	± % ((3-2) :2)	
1. Выручка	269 391	310 115	+40 724	+15,1	289 753
Расходы по обычным видам 2. деятельности	671 389	588 923	-82 466	-12,3	630 156
3. Прибыль (убыток) от продаж (1-2)	-401 998	-278 808	+123 190	↑	-340 403
Прочие доходы и расходы, кроме процентов к 4. уплате	320 578	408 941	+88 363	+27,6	364 760
5. ЕВІТ (прибыль до уплаты процентов и налогов) (3+4)	-81 420	130 133	+211 553	↑	24 357
6. Проценты к уплате	3 218	38 941	+35 723	+12,1 раза	21 080
Изменение налоговых активов и обязательств, 7. налог на прибыль и прочее	10 853	-21 540	-32 393	↓	-5 344
8. Чистая прибыль (убыток) (5-6+7)	-73 785	69 652	+143 437	↑	-2 067
Справочно: Совокупный финансовый результат периода	-73 785	69 652	+143 437	↑	-2 067
Изменение за период нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) по данным бухгалтерского баланса	x	69 652	x	x	x

Таблица 5-Основные показатели рентабельности использования вложенного капитала в предпринимательскую деятельность

Показатель рентабельности	Значение показателя,	Расчет показателя
	% 2016 г.	
Рентабельность собственного капитала (ROE)	–	Отношение чистой прибыли к средней величине собственного капитала. нормальное значение для данной отрасли: 11% и более.
Рентабельность активов (ROA)	10,5	Отношение чистой прибыли к средней стоимости активов. нормальное значение для данной отрасли: 8% и более.
Прибыль на задействованный капитал (ROCE)	–	Отношение прибыли до уплаты процентов и налогов (ЕБИТ) к собственному капиталу и долгосрочным обязательствам.
Рентабельность производственных фондов	56,3	Отношение прибыли от продаж к средней стоимости основных средств и материально-производственных запасов.
Справочно: Фондоотдача, коэфф.	1,1	Отношение выручки к средней стоимости основных средств.