

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический
университет»

**ОРГАНИЗАЦИЯ МУЗЫКАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ КАК СРЕДСТВА
СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ**

В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Выпускная квалификационная работа бакалавра
направления 44.03.01 Педагогическое образование
профиля «Художественное образование»
специализации «Менеджмент в музыкальном искусстве и образовании»

Идентификационный код ВКР:

Екатеринбург, 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный профессионально-педагогический
университет»

Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра музыкально-компьютерных технологий, кино и телевидения

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:

Заведующая кафедрой МКТ

_____ Л.В. Кордюкова

« ___ » _____ 2017г.

**ОРГАНИЗАЦИЯ МУЗЫКАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ КАК СРЕДСТВА
СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ**

В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Выпускная квалификационная работа бакалавра
направления 44.03.01 Педагогическое образование

профиля «Художественное образование»

специализации «Менеджмент в музыкальном искусстве и образовании»

Идентификационный код ВКР:

Исполнитель:

студентка группы ММ-401

Е.И. Пивоварова

Руководитель:

доцент кафедры МКТ, канд. пед. наук

Е.Ю. Коробейникова

Нормоконтроль:

зав. кафедрой МКТ,

канд. искусствоведения, доцент

Л.В. Кордюкова

Екатеринбург, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ МУЗЫКАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ КАК СРЕДСТВА СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОМ УЧРЕЖДЕНИИ	9
1.1. Специфика организации музыкального фестиваля.....	9
1.2. Особенности социализации подростков с помощью музыкального искусства.....	20
1.3. Анализ опыта организации музыкального фестиваля для подростков в культурно-досуговом учреждении.....	28
ГЛАВА 2. ПРАКТИКА ОРГАНИЗАЦИИ МУЗЫКАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ КАК СРЕДСТВА СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОМ УЧРЕЖДЕНИИ	38
2.1. Содержание работы по организации музыкального фестиваля как средства социализации подростков.....	38
2.2. Особенности и разработка рекламной компании музыкального фестиваля.....	44
2.3. Анализ апробации музыкального фестиваля как средства социализации подростков в культурно-досуговом учреждении.....	49
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	56
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	59
Приложение 1. Положение	64
Приложение 2. Заявка на участие	68
Приложение 3. Смета	69
Приложение 4. Макет Благодарственного письма	73
Приложение 5. Макет логотипа	74
Приложение 6. Макет рекламы	75
Приложение 7. Итоги анкетирования в диаграммах	76
Приложение 8. Анкета для участников	79
Приложение 9. Видео- и фотоматериалы	80

ВВЕДЕНИЕ

Дополнительное образование детей – вид образования, который направлен на всестороннее удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и профессиональном совершенствовании и не сопровождается повышением уровня образования (29.12.2012г. № 273 ФЗ «Об образовании»). Ключевая социокультурная роль дополнительного образования состоит в том, что мотивация внутренней активности саморазвития детской и подростковой субкультуры становится задачей всего общества, а не отдельных организационно-управленческих институтов: детского сада, школы, техникума или вуза [1, с.2].

Дополнительное образование детей – исключительно творческое, поскольку побуждает ребенка находить свой собственный путь. Дополнительное образование – это индивидуальное творчество детей, ведь все эти знания для школьников лично значимы. Через это открытие они познают мир и находят свое место в нем [2, с. 3]. Именно в учреждениях дополнительного образования, может быть создана образовательная среда, которая вовлекает детей в активное социокультурное пространство, где каждый ребенок имеет возможность и средства для самовыражения и, следовательно, приобретения социального опыта. К ним относятся учреждения повышения квалификации, курсы, центры профессиональной ориентации, музыкальные и художественные школы, школы искусств, культурно-досуговые учреждения [17, с. 23].

В культурно-досуговое учреждение входят дворцы и дома культуры, дома народного творчества, центры культуры и досуга, центры досуга, дома ремесел, клубы и другие аналогичные учреждения. Культурно-досуговое учреждение – это организация, основной деятельностью которой является предоставление населению разнообразных услуг социокультурного,

просветительского, оздоровительного, развлекательного характера, создание условий для развития любительского художественного творчества [2, с. 3].

Культурно-досуговые учреждения ведут широкую культурно-досуговую деятельность среди населения. Они считаются универсальными учреждениями в организации досуга населения. По своему характеру – являются многофункциональными комплексными учреждениями культуры. Их назначение – предоставлять максимум услуг для различных категорий населения в сфере досуга и рекреации, образования и творчества.

Основными направлениями в деятельности культурно-досугового учреждений являются: информационно-просветительная; художественно-публицистическая; содействие развитию социальных инициатив; сохранение и развитие традиционной народной культуры, проведение праздников и ритуалов; развитие художественного и технического творчества; культурно-развлекательная; физкультурно-оздоровительная работа, туристическая деятельность; экскурсионное обслуживание и другие [45].

Одним из направлений деятельности в культурно-досуговых учреждениях является организация фестивалей различной направленности, к примеру – театральных, фестивалей народного творчества, музыкальных и т.д. Одним из видов способствующих созданию условий для раскрытия творческих способностей детей и их социальной устойчивости средствами культуры и искусства, иными словами, социализации личности является музыкальный фестиваль.

Тем не менее, не каждый музыкальный фестиваль может являться средством социализации детей, поскольку на практике возникает ряд **противоречий** между:

1) необходимостью организации музыкального фестиваля как средства социализации подростков с одной стороны, и недостаточным вниманием организаторов к созданию условий для социализации подростков, с другой;

2) возможностями социализации подростков посредством творческой деятельности с одной стороны, и недостаточным вниманием к этой проблеме в области культуры с другой;

3) значительным потенциалом организации музыкальных фестивалей для социализации детей с одной стороны, и недостаточным теоретическим обоснованием этой проблемы в научной литературе с другой.

Данные противоречия помогли выявить **проблему** исследования – изучение особенностей и структуры организации музыкального фестиваля как средства социализации подростков в культурно-досуговом учреждении.

Проблема помогает определить **тему** исследования: «Организация музыкального фестиваля как средства социализации подростков в культурно-досуговом учреждении».

Цель работы: теоретически обосновать, разработать и внедрить содержание работы по организации музыкального фестиваля как средства социализации подростков в культурно-досуговом учреждении.

Объект исследования: процесс социализации подростков в культурно-досуговом учреждении.

Предмет исследования: особенности содержания музыкального фестиваля как средства социализации подростков в культурно-досуговом учреждении.

Гипотеза настоящего исследования состоит в том, что успешная организация музыкального фестиваля как средства социализации подростков возможна если будет:

- 1) разработано содержание работы по организации музыкального фестиваля в культурно-досуговом учреждении;
- 2) определена последовательность этапов организации рекламной кампании;
- 3) создана необходимая основа для социализации подростков.

Задачи работы:

- 1) рассмотреть специфику организации музыкальных фестивалей;

2) охарактеризовать особенности социализации подростков с помощью музыкального фестиваля;

3) проанализировать опыт организации музыкального фестиваля для подростков в культурно-досуговом учреждении СКДЦ «Современник»;

4) рассмотреть содержание работы по организации музыкального фестиваля как средства социализации подростков;

5) охарактеризовать особенности рекламной компании музыкального фестиваля;

6) проанализировать итоги апробации организации музыкального фестиваля как средства социализации подростков.

Методологической основой исследования являются: научные труды в области социализации детей и подростков (Д.И. Фельдштейн, И.С. Кон, А.В. Мудрик, А.В. Петровский); исследования в области психологии подростков (Л.С. Выготский, О.В. Лишин, А.А. Реан); научные труды в области музыкального менеджмента (С.М. Корнеева, В.В. Силантьева, В.А. Бабков).

Методы исследования:

1) теоретические – изучение документов, справочной, энциклопедической, научно-методической и специальной литературы по проблеме исследования; обобщение опыта организации музыкальных фестивалей для подростков в системе дополнительного образования; анализ понятийного поля проблемы;

2) эмпирические – наблюдение, анкетный опрос, анализ творческих выступлений участников.

Теоретическая значимость работы состоит в обобщении опыта организации музыкальных фестивалей в условиях культурно-досугового учреждения.

Практическая значимость состоит в возможности применения опыта проведения музыкального фестиваля как средства социализации подростков в культурно-досуговом учреждении.

Апробация исследования проходила на базе социально-культурно-досугового центра «Современник» г. Лесного.

Работа состоит из введения, двух основных глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ МУЗЫКАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ КАК СРЕДСТВА СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОМ УЧРЕЖДЕНИИ

1.1. Специфика организации музыкального фестиваля

Музыкальные фестивали зародились в Великобритании (Лондон, 1709 г.) и изначально были связаны с церковной музыкой. Со второй половины 18 века фестивали проводились во многих странах центральной Европы, преимущественно в Германии. Наиболее распространены они стали в 20 веке, особенно с середины 40-х годов [9, с. 263].

Фестиваль в переводе с французского «festival» означает празднество, первоначально оно пришло от латинского – *festivus* – веселый, праздничный [42]. Толковый словарь русского языка Д. Н. Ушакова определяет фестиваль как периодическое культурное празднество, показ, смотр искусства (театрального, музыкального) [37, с. 701].

Наиболее полное определение понятия фестиваль дает словарь по общественным наукам Glossary.ru: фестиваль это музыкальный, театральный или другой смотр лучших достижений искусства. Фестиваль является соревнованием, участники которого выделяются специальными жюри в результате предварительных отборочных просмотров. В том числе определение этого термина дает словарь русского языка С.И. Ожегова: фестиваль – широкая общественная, праздничная встреча, сопровождаемая смотром достижений каких-либо видов искусств [28, с. 675].

Большинство из ныне известных и популярных фестивалей появилось в 1950-е годы. Их развитие и постоянно увеличивающийся объем деятельности связаны не только с обновлением видов зрелищного общения

в структуре современной городской культуры, но и с глобальными политическими изменениями.

В СССР первые музыкальные фестивали устраивались в 30-х гг. в Ленинграде, но самое большое распространение музыкальные фестивали получили с конца 50-х гг. В 1957 г. были организованы фестивали советской музыки Латвии, Литвы и Эстонии. Самые крупные из них способствуют пропаганде музыкального искусства, развитию культурных связей между народами [9, с. 278].

Фестиваль – это циклы концертов и спектаклей, объединённые общим названием, единой программой, и проходящие в особо торжественной обстановке. И для качественной работы, организаторам необходимо провести тщательную подготовку и учесть все нюансы. Выбор площадки для проведения фестиваля, составление необходимой документации, переговоры с артистами и подготовка развлекательной программы, работа с техническими службами, сообщения в СМИ о предстоящем событии и получение разрешения от местных властей [13, с. 74].

Любой, даже самый продолжительный фестиваль, имеет четкие календарные сроки его проведения. Фестивальные мероприятия проводятся в единстве заранее установленного пространства страны, региона, города, концертного или театрального зала [36, с. 89].

Фестиваль может функционировать и как единовременная, и как систематически повторяемая культурная акция. Культурная акция – это запланированная информационно-просветительская, социально-педагогическая и воспитательная форма социально-культурной деятельности, направленная на какую-либо аудиторию и ставящая целью донесение определенной информации до заранее предусмотренного объекта.

Эти акции направлены на привлечение внимания общества к существующей социальной проблеме, распространение информации среди разных групп населения, содействие формированию общественного сознания через выразительные средства, такие как живое слово, наглядные

и технические средства, искусство и спорт, литература и художественная самодеятельность [11, с. 44].

Выбор средств зависит от тематической направленности мероприятия. Фестиваль как культурная акция предполагает наличие своей аудитории, на которую ориентирована его художественная концепция. Он создает специфическую коммуникативную среду, в которой наибольшее развитие получают творческие способности личности, закрепляются умения и навыки, формируется устойчивая мотивация к совершенствованию культуры и постоянному личностному развитию.

Практика фестивалей исполнительских искусств как единовременных культурных акций в последние годы не имеет широкого распространения. Как правило, это культурные акции, посвященные юбилеям деятелей искусств и историческим датам.

К примеру, это фестивальные проекты, организуемые международными культурными институтами ЮНЕСКО, Международным институтом театра, Международной ассоциацией детских театров, Европейской ассоциацией новой музыки и другими. Такие фестивальные проекты не имеют четкой периодичности проведения, их организаторы стремятся каждый последующий фестиваль провести в одной из стран членом международных институтов [13, с. 101].

Все существующие фестивали, можно разделить на две группы: коммерческие и некоммерческие.

Коммерческие. Это фестивали, которые дают возможность проявить себя и завоевать достойные премии. Такие фестивали проводятся в несколько этапов, которые включают в себя отборочные туры по различным номинациям и Гала-концерт. Отборочные туры, как правило, проходят на нескольких площадках одновременно или на одной площадке в несколько дней. После окончания отборочного тура и объявления результатов, проводится круглый стол с организаторами и жюри.

В рамках таких фестивалей, также предусмотрены мастер-классы. В свободное время участникам предлагается насыщенные экскурсионные и развлекательные программы. Также, за участие в таких фестивалях взимается определенная плата, и вход на данные мероприятия платный.

Некоммерческие. Это большинство фестивалей, проводимых международными культурными институтами и организациями, так или иначе, связанных с экспериментальными и новыми формами художественной деятельности. В этих фестивальных проектах преобладает ориентация на профессиональное, художественное сознание участника или искушенного ценителя новых эстетических концепций. Участие и посещение таких фестивалей – бесплатное.

Финансирование такого рода проектов, как правило, ориентировано на следующие источники: гранты культурных комиссий международных политических институтов, таких, как Совет Европы, Европейское экономическое сообщество, ЮНЕСКО, гранты самих международных культурных организаций и средства их национальных комитетов [7, с. 115].

Одной из важнейших характеристик для финансирования фестиваля является его статус в культурной жизни – международный, национальный, региональный. Различия между фестивалями по этим характеристикам, на первый взгляд, могут носить достаточно условный характер, поскольку в любом из этих фестивалей может принимать участие интернациональный состав исполнителей. Различия будут наблюдаться в уровне престижа фестиваля в сознании публики, профессиональных исполнителей и их менеджеров, его значении в системе приоритетов международного театрального и концертного рынка, источниках субсидирования его деятельности и финансовых возможностях оплачивать участие известных исполнителей [7, с. 123].

Большинство фестивалей в европейских странах существует на постоянной основе. Их деятельность финансируется за счет субсидий

правительства, органов местного самоуправления, корпоративных спонсоров и меценатов. В отдельных случаях субсидии на проведение крупных культурных акций общеевропейского значения выделяют Совет Европы и Европейское экономическое сообщество. Без таких субсидий фестивальная деятельность осуществлялась бы в значительно более скромных масштабах, так как на условиях самокупаемости она практически не представляется возможной [11, с. 32].

Вернемся к истокам появления фестиваля. Фестиваль берет свое начало от античных мистерий, шествий, олимпийских игр. Первоначально он носил характер торжественных шествий, кортежей. Позднее фестиваль принимает форму театрализованного массового представления, которая носит характер соревнования и является демонстрацией достижений [4, с. 68].

В настоящее время, фестивальное движение во всем мире и в нашей стране, развивается с каждым годом. Фестиваль становится частью жизни не только столиц, но и маленьких городов.

Существует следующая классификация фестивалей:

- 1) по организационным признакам – время и место;
- 2) по времени проведения:
 - краткосрочные (однодневные, проходящие в несколько дней, недельные фестивали);
 - среднесрочные (от двух недель до одного месяца);
 - долгосрочные (идушие месяц и более или требующие длительной подготовки по вопросам организации);
- 3) по месту организации:
 - стационарные – проходящий в одном и том же городе (месте);
 - мобильные, проходящий на разных площадках, в разных городах, странах;
- 4) по наличию соревновательной составляющей:
 - ориентация на консолидацию (сплочение) людей, связанных

одной идеей или родом деятельности, и выявление общих тенденций в представленном направлении (фестиваль-смотр, фестиваль-демонстрация);

- открытая форма соревнования с целью выявить лучшего, эталонного представителя в представленном направлении (конкурс-фестиваль).

Хоть конкурсная основа фестиваля и является существенной в мире и способствует повышению интереса у участников и зрителей, но в настоящее время не должна доминировать. Тенденция называть фестивалем любой конкурс является ошибочной.

Фестивали можно подразделить по следующим признакам:

1) предметно-содержательный (по тому, какие достижения представлены):

- спортивные (футбольный фестиваль, фестиваль сноуборда);
- видов искусства (театральный, вокальный, хореографический, киноискусства, смешанный – современного искусства);

- фестиваль продукции (шоколада и пр.);
- фестиваль увлечений (бабочек, воздушных шаров);
- профессиональные фестивали (кондитеров);

2) статусный признак (по географии участников):

- локальные (районные, городские, областные);
- всероссийские;
- международные;

3) по достижениям участников:

- объединение победителей и призеров менее значимых акций (меньших по локализации);

- победителей и призеров разных лет, разных направлений деятельности.

Возможно выделение других признаков и проведения по ним классификации, но представленных выше достаточно для отражения многообразия современных фестивалей.

Однако мы должны акцентировать внимание на том общем, что все их объединяет. А именно, что фестиваль это разновидность праздника, и он должен выполнять все его функции, а именно:

- рекреационную (релаксации от груза будничных забот и тревог);
- компенсаторную (обретения свободы);
- гносеологическую (приобретение социально полезного знания),
- коммуникативную (духовного объединения, примирения, сплочения людей, возобновления общественных связей);
- ценностно-ориентационную (нравственного очищения, коллективного самовыражения, эстетического образования) [7, с. 234].

Важно отметить, что сроки проведения любого фестиваля, за редким исключением, ограничены четкими временными рамками. Более того, если организаторы фестиваля претендуют на то, чтобы он стал регулярно повторяющейся культурной акцией, то нужно стараться сохранить период проведения фестиваля неизменным на протяжении многих лет [15, с. 87].

Большинство фестивалей в своей маркетинговой политике ориентируется, прежде всего, на зрителей и слушателей – представителей среднего класса, благодаря которым и заполняются зрительные залы. Демократичность, праздничность и творческая свобода делают музыкальные фестивали более доступными для различных групп аудитории, чем традиционные концерты в учреждениях культуры. «Большая часть населения либо вообще не посещает культурные мероприятия в опере и концертных залах, либо посещает, но очень редко. Многим людям само понятие – храм культуры, внушает страх, они чувствуют себя там чужими и уязвимыми, и поэтому у них даже не возникает мысли пойти, например в оперу. Такое определение больше всего подходит тем группам населения,

у которых уровень образованности и культурная традиция очень невысоки», – пишут исследователи [42].

В свою очередь, для организаций культуры такое событие как фестиваль служит поводом для новых творческих решений, экспериментов, на которые творческие коллективы не решаются пойти в обычных условиях. Независимые фестивали обеспечивают возможность проявить творческую изобретательность [7, с. 331].

Чрезвычайно важная составляющая фестиваля это событийность. Фестиваль – это событие, привлекающее внимание телевидения и других СМИ. А внимание со стороны прессы, в свою очередь, укрепляет позицию руководства фестиваля по отношению к политическим лидерам, спонсорам и финансирующим организациям. Такой интерес объясняется тем, что фестивали и народные празднества вносят значительный вклад в социальную и экономическую жизнь страны, влияют на социокультурную ситуацию в местах их проведения. А поскольку фестивали – это мероприятия массовые, они привлекают внимание политических деятелей и бизнес организаций своими рекламными и коммуникационными ресурсами [11, с. 46].

Органы власти европейских государств, считают исследователи, стремятся стать покровителями культурных массовых мероприятий, пользующихся успехом, и готовы выделить на это определенные бюджетные средства. Это связано с возможностью публичного выступления, демонстрации своего покровительства искусству и, тем самым, приобретения положительного имиджа.

Таким образом, менеджерам фестивалей важно учитывать то, что эти мероприятия публичны, поэтому фестивальное событие могут быть не только желанной новостью для СМИ, но и нести определенную PR информацию. Исследователями замечена способность массовых культурных мероприятий влиять на настроения, интересы и предпочтения людей, чем сегодня активно пользуются политики и бизнесмены.

Во время развлекательных мероприятий фестиваля происходят массовые кратковременные объединения большого числа лиц, иногда представителей различных социальных групп с различными интересами. Публика всегда собирается ради общей и определенной цели, поэтому она более управляема, и в ней действуют законы массы. Праздничная, веселая непринужденная атмосфера фестивалей способствует повышению внушаемости. Посетители фестиваля открыты для общения, настроены на принятие информации, воспринимают предложенную информацию позитивно. Именно поэтому аудитория фестивальных мероприятий особенно интересна для рекламодателей и политических деятелей [27, с. 45].

Кроме доступности и смысловой направленности каждый фестиваль имеет художественную концепцию. Она представляет собой не сумму неких абстрактных эстетических, социальных, экономических установок, а модель устойчивой, систематически направленной практической репертуарной политики и ориентации на определенные категории зрителей и слушателей, которые определяют статус данного фестиваля в ряду других [36, с. 94].

Художественная концепция формируется с учетом всех многообразных пространственно-временных характеристик фестиваля, традиций и уже существующих форм и направлений художественной жизни. Художественная концепция фестиваля может быть реализована в выборе репертуара и тематической направленности.

Тематическая направленность фестиваля позволяет дополнять каждый из фестивалей различными выставочными мероприятиями, семинарами, конференциями, творческими лабораториями, круглыми столами, мастер-классами, что способствует расширению и укреплению культурных связей между странами, регионами, городами. В этот процесс вовлечены не только люди творческих профессий, но и национальные, местные политики и представители широкой общественности.

Тематическая направленность является гибким инструментом репертуарной политики каждого фестиваля. Она может сохраняться как

стратегическая ориентация его деятельности. Так, небольшое число известных детских фестивалей сохраняет свою жанровую направленность на протяжении многих лет [36, с. 97].

По видовой направленности в области исполнительских искусств различают музыкальные, театральные и многопрофильные фестивали. Первые две группы включают все историческое многообразие музыкальных и театральных жанров и форм, хотя внутри группы возможна более узкая специализация. В контексте данной работы рассмотрим подробнее музыкальные фестивали.

Музыкальные фестивали – это циклы концертов и спектаклей, объединённые общим названием, единой программой и проходящие в особо торжественной обстановке. Музыкальные фестивали различны по продолжительности и содержанию [9, с. 270].

Музыкальный фестиваль посвящается музыке. Так постепенно стали входить в традицию публичные выступления музыкантов, дискуссии, демонстрация умений. Если присутствует соревновательный момент, то это уже музыкальный фестиваль-конкурс [9, с. 271].

У каждой страны свои собственные формы проведения таких фестивалей, но цель одна: популяризировать музыку, объяснить обществу, зачем она нужна, и насколько важно ее развитие. Тем самым общество становится активным сторонником развития музыкальной культуры, более внимательно следит, чтобы государство и бизнес уделяли им внимание, обеспечивали развитие музыки.

Одна из главных задач музыкальных фестивалей это лоббирование интересов музыкальной культуры и искусства. И не менее важная задача – пропаганда различных музыкальных направлений, привлечение молодежи, отбор талантливых молодых исполнителей.

Поэтому организатор должен обеспечить:

- четкий план подготовки и проведения фестиваля;

- распределение обязанностей между сотрудниками и назначение ответственных лиц за каждый этап подготовки;
- наличие необходимой технической базы;
- контроль за исполнением распоряжений и реализацией пунктов плана [15, с. 45].

При подготовке фестиваля в первую очередь формируется организационный комитет. В оргкомитет входят работники администрации, комитета по культуре, и другие. Они разрабатывают положение фестиваля.

Положение – это документ, в котором регламентируются организационные моменты фестиваля.

Положение включает в себя:

- 1) название (тема) фестиваля;
- 2) цель и порядок его проведения;
- 3) сроки и условия проведения;
- 4) количественный и качественный состав участников, репертуар или задание;
- 5) критерии оценки результатов;
- 6) состав жюри;
- 7) определяются предлагаемые награды победителям;
- 8) реквизит организаторов для решения организационных вопросов или оказания методической помощи.

Положение утверждается советом, администрацией или директором в зависимости от уровня фестиваля (региональный, национальный, международный и т.п.) [7, с. 240].

Для оценки качества представленных номеров, программ, работ создаётся компетентное жюри. Его заключения по просмотренным номерам кладутся в основу решения оргкомитета о распределении призовых мест и награждении победителей.

Учитывая перечисленные выше особенности, можно сделать вывод, что фестиваль представляет собой серию показов уровня мастерства

(достижений), подчиненных сквозной художественной идее или концепции, локализованных в ограниченный календарный период в определенном географическом и культурном пространстве.

В свою очередь, для организаций культуры такое событие как музыкальный фестиваль служит поводом для новых творческих решений, экспериментов, на которые творческие коллективы не решаются пойти в обычных условиях. Музыкальные фестивали обеспечивают возможность участникам проявить творческую изобретательность.

Таким образом, организация музыкального фестиваля направлена на лоббирование интересов музыкальной культуры и искусства. Грамотная работа организаторов на всех этапах музыкального фестиваля позволяет избежать негативных отзывов участников и зрителей. Основной задачей организации музыкального фестиваля является создание благоприятных условий для культурного развития участников, создание максимально широкого поля общения, обмена опытом, как для профессионалов, так и для рядовых зрителей и слушателей.

1.2. Особенности социализации подростков с помощью музыкального искусства

Социализация – один из процессов, который необходим для нормального функционирования и развития общества. Она принадлежит к числу старейших объектов социологического, этнографического и педагогического исследования. Особый интерес к проблемам социализации возникал в обществе на переломных этапах истории: он всегда отражал качественный сдвиг в развитии идеи образования и воспитания, переход к поиску принципиально новых решений актуальных педагогических задач. Сегодня, когда усложняется социальная структура, и возникают конкурирующие и конфликтующие социализирующие воздействия на личность, требования к человеку со стороны общества возрастают.

Учение о социализации оформилось как самостоятельное научное направление в XIX веке. В конце XIX века социализация изучалась в основном двумя научными дисциплинами – социологией и антропологией. Представители этих областей знаний предприняли попытку научно описать, объяснить и применить это понятие в исследовательских целях [24, с. 87].

В 1896 году Д. Росс в статье под названием «Социальный контроль» употребил понятие социализации. В 1897 году американский социолог Ф.Г. Гиддинс опубликовал книгу «Теория социализации» [14, с. 236]. В 1916 году Э. Берджесс опубликовал книгу «Значение социализации в социальной революции» [6, с. 22].

Одновременно изучение социализации ребенка в разных примитивных культурах развернулось в антропологии (Р. Бенедикт, Ф. Боас, М. Мид). Особенность этих исследований заключалась в том, что социализация ребенка рассматривалась в них на фоне классово-религиозной, кастовой структуры общества, системы ценностей и половой морали примитивных обществ. В начале XX века процессы социализации уже изучались во многих странах мира. В 1956 году термин «социализация» был внесен в реестр американской социологической ассоциации [24, с. 88]. В отечественной литературе термин «социализация» появился в 60-е годы XX века. Одним из первых его употребил Б. Д. Парыгин [29, с. 10].

Важное место в разработке отечественной философско-психологической концепции социализации занимают теоретические работы И.С. Кона. Для педагогики идеи И.С. Кона о ценности индивидуально-личностного в процессе социализации означают обращение к воспитанию способности личности к жизненному самоопределению, выработку навыков самовоспитания, социальной активности [21, с. 11].

Социализация осуществляет основополагающие функции развития человека и общества:

- нормативно-регулятивная функция, формирующая и регулирующая жизнедеятельность человека в обществе посредством

воздействия на него специальных социальных институтов, определяющих образ жизни в современном обществе;

- личностно-преобразовательная функция, индивидуализирующая человека посредством формирования потребностно-мотивационной сферы, идеалов и установок человека в системе социальных отношений;
- ценностно-ориентационная функция, формирующая систему ценностей определяющих образ жизни человека;
- коммуникативно-информационная, приводящая человека во взаимоотношения с другими людьми, насыщающая человека информацией с целью формирования его образа жизни;
- про-креативная функция, порождающая готовность действовать определенным образом;
- творческая функция, в процессе реализации которой рождается стремление творить, отыскивать выход из нестандартных ситуаций, открывать и преобразовывать мир вокруг себя;
- компенсаторная функция, восполняющая дефицит необходимых физических, интеллектуальных свойств и качеств человека.

Функции направляют активность человека, определяя более или менее перспективные пути развития личности. Они, реализуясь в комплексе, дают возможность человеку проявить себя в определенной сфере трудовой деятельности [25, с. 112].

Социализация – это особый процесс включения человека в общество, процесс и результат усвоения, активного воспроизводства индивидом социального опыта. Он может происходить как стихийно, так и целенаправленно (воспитание) [35, с. 233].

Б.Г. Ананьев рассматривал социализацию расширительно как двунаправленный процесс, означающий становление человека как личности и как субъекта деятельности. Конечная цель подобной социализации заключается в формировании индивидуальности [5, с. 146].

По мнению Д.И. Фельдштейна, «главным критерием социализированности личности выступает не степень ее приспособленчества, конформизма, а степень ее независимости, уверенности, самостоятельности, раскрепощенности, инициативности, открытости, проявляющиеся в реализации социального в индивидуальном, что и обеспечивает реальное воспроизводство человека и общества» [32, с. 174].

Обобщая особенности социализации подростков, Д.И. Фельдштейн пишет: «Выступая как важный этап становления личности, подростковый возраст представляет собой сложный процесс личностного развития, отличающийся разноуровневыми характеристиками социального созревания. Уровень возможностей подростка, условия и скорость его социального развития связаны с осмыслением подростком себя и своей принадлежности к обществу, степени выраженности прав и обязанностей, степенью овладения миром социальных вещей и отношений, насыщенностью дальних и ближних связей, их дифференциацией. По мере взросления у подростка изменяются характер и особенности видения себя в обществе, восприятие общества, иерархии общественных связей, изменяются его мотивы и степень их адекватности общественным потребностям» [48].

Показателями успешной социализации подростков являются [41]:

- 1) включение личности в систему общественных отношений;
- 2) расширение и углубление связи личности с людьми и различными сферами жизни общества;
- 3) овладение общественным опытом, его присвоение и преобразование в собственные ценности, установки и ориентации;
- 4) активная деятельность личности при ее активной включенности в социальную сферу;
- 5) активное воспроизводство системы социальных связей.

Данные, проведенные в исследованиях этнографов, социологов, педагогов, психологов свидетельствуют о том, что социализация подрастающего поколения в отдельных странах в различные исторические

эпохи происходит по-разному. Специфика социализации проявляется, главным образом, в характере воздействий на личность ребенка со стороны институтов и агентов социализации, причем приоритетная роль на протяжении многих веков отводится семье, которую с социально-педагогической точки зрения можно рассматривать как основной институт социализации детей [24, с. 88].

Социализацию нельзя отождествлять с развитием личности, которое происходит и вне общества. Социализацию также нельзя сводить и к воспитанию. Бесспорно, суть воспитания состоит в построении таких взаимосвязей детей с обществом, которые обеспечивают их социализацию. Более того, в настоящее время воспитание рассматривается в двух аспектах. Воспитание в узком смысле означает процесс целенаправленного воздействия на развитие личности в целях подготовки его к производственной, общественной и культурной деятельности. Воспитание в широком смысле – это воздействие на человека всей социальной действительности с целью усвоения им социального опыта. И в первом и во втором случае воспитание предполагает односторонний целенаправленный процесс. Главным отличием является то, что социализация основана на двусторонней активности [40].

Социализация подрастающих поколений есть сложный непрерывный процесс, при котором, с одной стороны, потребности отдельно взятой личности адаптируются к потребностям общественным, это активный творческий процесс присвоения общечеловеческих ценностей, когда индивид проявляет все свои силы, добровольно выстраивая свою роль в обществе, самоактуализируясь. С другой, общество формирует норму морали и поведения, педагогически целесообразных форм отношений между людьми в семье, в школе, в досуговых учреждениях, в иных окружающих человека социальных средах [31, с. 366].

Самым большим стимулом для творческого развития детей, подростков и юношества, расцвета их способностей, расширения диапазона интересов,

гуманизацией мыслей, чувств и поступков, созидательной активности является досуг и, в частности, досуговые объединения, представляющие педагогическую систему, где процесс формирования и развития индивида осуществляется на основе доминирующих потребностей и мотивов поведения [10, с. 75].

Социализация осуществляется в течение всей жизни человека, но наиболее интенсивно – в детстве, подростковом и юношеском возрасте. Изучая возрастные особенности социализации, многие авторы подчеркивают значительные различия в специфике протекания процесса социализации в различные возрастные периоды. Подростковый возраст – это период развития личности, который начинается с 11–12 лет и продолжается до 16 – 17 лет [44].

Так, например, по мнению А.В. Петровского, в подростковом возрасте наиболее активно осуществляется индивидуализация: «Процесс и результат социализации включает в себе внутренний до конца неразрешимый конфликт между идентификацией личности с обществом и ее обособлением, то есть успешная социализация предполагает эффективную адаптацию человека к обществу, с одной стороны, и его саморазвитие, активное взаимодействие с обществом, с другой» [5, с.78].

Изучая непосредственно социализацию подростков, авторы подчеркивают ее выраженные особенности: «Именно в этом возрасте, как показали исследования И.С. Кона, И.Б. Котовой, Т.Н. Мальковской, Р.Г. Гуровой, А.В. Мудрика, С.А. Смирнова, Е.Н. Шиянова, расширяется социальная среда, воздействующая на учащихся. У старших подростков, юношей и девушек, развивается стремление эмансипироваться от взрослых, определить свое место в жизни. Важным каналом информации выступает общение со сверстниками» [46].

Музыка как вид искусства открывает человеку возможность познавать мир и в процессе познания развиваться. Музыкальное искусство занимает важное место в жизни подростков, часто становясь не только образом, но и смыслом жизни. Вопросом влияния музыки на человека занимались

многие учёные, проводя различного вида исследования по данной проблеме и выявляя определённые закономерности такого влияния. Так, например, большой вклад в социологию музыки внес немецкий философ, социолог, композитор и теоретик музыки Теодор Адорно. В своей работе «Социология музыки», изданной в 1999 году, он описывает различные типы отношения к музыке, функции, стили и направления, музыкальную жизнь в целом [49].

Теодор Адорно один из первых в мире осуществил комплексное исследование проблемы функций музыки на социальную жизнь, описал подробно то, как музыка действует на индивида. Он разработал ряд методологических подходов к изучению функций музыки, особенности восприятия музыкальных произведений аудиторией. Он считает, что для социологии музыка должна означать нечто большее, нежели, например, сигареты или мыло в маркетинговых исследованиях, т.е. более чем осознанность ее структур и чисто информативное знание музыкальных феноменов. Он предполагает, что социологическое прочтение музыки заключается в конкретной расшифровке пути немusicalного в музыку и конкретной расшифровке музыкального как социального [38].

Еще древние философы описывали положительное влияние музыки на человека. Человек возвеличивался музыкой. Платон утверждал, что музыка – это союзник в нашем стремлении приводить в порядок и гармонию любую дисгармонию ума. Пифагор утвердил музыку как точную науку. Аристотель считал, что музыка должна приносить радость и удовлетворение, утверждал, что музыка способна оказывать влияние на эстетическую сторону души, формируя личность [42].

В наши дни любое музыкальное искусство, так или иначе, несёт в себе аффект – рождает эмоции, ассоциации, побуждает к действию. Современные учёные, такие как Лобок, Рушель Блаво обращают внимание на единство музыкального искусства и моральных норм общества. Чешский психолог Й. Шванцар вывел схему согласованного влияния основных факторов на развитие личности: наследственности, среды и воспитания, относя музыку

к последнему. Науке уже известен «эффект Моцарта», когда маленькие дети, слушающие его музыку, быстрее развиваются в интеллектуальном отношении [16, с. 18].

Музыкальное воспитание является одним из действенных средств эмоционального, умственного, нравственного развития ребенка. Музыкальная деятельность способствует формированию эстетических потребностей, знаний, умений, необходимых в повседневной жизни.

Такой вид деятельности развивает коммуникативные и творческие возможности учащихся:

- музыка оказывает положительное воздействие на эмоциональную и психологическую устойчивость подростка;
- замкнутые подростки становятся более общительными;
- развивается координация движений, мелкая моторика пальцев, чувство метроритма;
- повышается общий жизненный тонус;
- развивается эмоциональная отзывчивость ребенка, расширяется его кругозор;
- в каждом учащемся раскрывается творческий потенциал;
- формируется любовь к музыке, вырабатываются элементы музыкального вкуса [16, с.116].

Данные критерии доказывают, что музыка оказывает непосредственное влияние на социализацию подростков.

Подростковый возраст является периодом развития, в котором более чем нормально добиваться независимости, исследовать личную идентичность и строить отношения, и, таким образом, ожидается, что некоторые эксперименты подростков будут рискованны. Как один из способов социализации музыкальное искусство может быть связью между родителями и подростком. Самое главное – это умение общаться с подростком и налаживать с ним отношения. Большое внимание надо

уделять музыкальным предпочтениям подростка, так как в своем музыкальном мире они пытаются найти успокоение, реализовать себя. Взрослым необходимо понять музыкальные предпочтения подростка и дать возможность ему их реализовать [12, с. 146].

Быть личностью – это значит иметь активную жизненную позицию, осуществлять выборы, оценивать последствия принятого решения и держать ответ за них перед собой и обществом, в котором живешь; постоянно контролировать собственное поведение, подчинять его своей власти. Одной из форм, способствующей социализации подростков в современном мире может стать музыкальный фестиваль, поскольку музыкальное искусство оказывает безусловное влияние на личность подростка. Оно затрагивает эмоциональную и чувственную сферу человека, способствует развитию и социализации личности.

Социализация – это особый процесс включения подростка в общество, процесс и результат усвоения, активного воспроизводства подростком социального опыта. Конечная цель социализации заключается в формировании индивидуальности.

Особенность социализации подростков с помощью музыкального искусства заключается в развитии уверенности, самостоятельности, инициативности и других личностно-значимых качеств. Социализация подростков с помощью музыкального искусства является импульсом к познанию и творчеству, способствует формированию ценностных ориентиров, осознанию себя личностью.

1.3. Анализ опыта организации музыкального фестиваля для подростков в культурно-досуговом учреждении

Анализируя опыт организации музыкального, молодежного фестиваля «МІХ» (Микс), можно отметить ряд особенностей, о которых говорилось ранее, они влияют на успешность и рентабельность этого культурного события. Среди

таких особенностей выделяют: цель проведения, финансирование, география фестиваля, сроки проведения и др. Данные факторы формируют критерии, по которым возможен анализ данного фестиваля.

Анализ данного фестиваля поможет раскрыть его дополнительные возможности, к примеру, показать, что данное событие способно заинтересовать не только спонсора, но и международную компанию, общественную организацию или общественное движение. Анализ четырех ежегодно проводимых фестивалей «МІХ» направленных на разные тематики и концепции помогает:

- освятить ключевые моменты организации и проведения подобных мероприятий;
- уделить особое внимание моментам, способствующим принятию правильных решений в сложившихся отрицательных ситуациях.

Рассмотрим структуру, по которой будет производиться анализ фестиваля «МІХ».

1. Представление мероприятия. Данный пункт содержит общую информацию о мероприятии: его наименование, порядковый номер, уровень, периодичность, категорию участников, форму проведения и т. п.

2. Дата проведения мероприятия. Этот параметр также анализируется с точки зрения своевременности действия. В случае тематического или календарного мероприятия, а также мероприятия, посвященные исторической личности или знаменательному действию, помимо назначения самой даты здесь проводится анализ соответствия этой даты тематике культурно-массового мероприятия.

3. Время проведения мероприятия. Здесь рассматривается анализ соответствия времени суток, выбранного для проведения мероприятия, с учетом его удобства для целевой аудитории и тематики мероприятия.

4. Цель проведения мероприятия. В данном пункте описывается не только сама цель, но и дается анализ ее логичности и реалистичности, соответствие данной цели, тематике проводимого мероприятия. Также в этом пункте

производится структурирование задач, которые необходимо выполнить для достижения поставленной цели.

5. Анализ структуры мероприятия. Анализируется удачное использование формы и вида музыкального фестиваля («конкурс», «платформа» и др.); органичность используемых форм в сочетании друг с другом; художественная выразительность и художественный уровень, оригинальность режиссерского решения, использование современных технических средств культурно-досуговой деятельности.

6. Производственные показатели приоритетных направлений фестивальной деятельности. Данные показатели можно условно разделить на следующие направления: просвещение, организация досуга.

7. Просвещение. Оценка этого показателя содержит ответ на вопрос: использовались ли при подготовке мероприятия различные направления культурно-просветительской деятельности: эстетическое воспитание; патриотическое воспитание; нравственное, правовое, экологическое и т. д.

8. Организация досуга. Здесь следует указать, на какие категории населения направлено данное мероприятие (дети, пожилые, молодежь, инвалиды, участники военных действий, и т. д.) [15, с. 35].

Фестиваль «МІХ» – крупный, городской, традиционный, молодежный музыкальный фестиваль, проводимый в социальном культурно-досуговом центре «Современник» (далее СКДЦ «Современник»).

Данный фестиваль проводится с 2014 г. Название фестиваля «МІХ» близко по смыслу к определению слова микс – несколько музыкальных произведений, выстроенных в непрерывную последовательность [37, с. 678]. Точнее, название фестиваля обозначает несколько различных музыкальных номеров и постановок, выстроенных в логической художественной концепции по ходу фестиваля, и просматриваемых как единую, цельную программу.

Со дня основания политикой фестиваля остаётся выявление и поддержка перспективной и талантливой молодежи. На фестивале выступают группы и исполнители из г. Лесного, Свердловской области. Все участники фестиваля

«МІХ», получают дипломы и благодарственные письма, в 2017 году были представлены 3 номинации: гран-при, дебют и приз зрительских симпатий фестиваля (см. Приложение 1).

Административная группа и организационный комитет (далее оргкомитет) содержат распределение следующих обязанностей: медиа-менеджер фестиваля, эксперт по работе с общественностью, ответственный за работу с социальными партнерами, ведущие, модератор сайта, главный звукорежиссер фестиваля, разработчик-режиссер видео, спецэффектов, администратор, SMM менеджер, председатель жюри фестиваля, дизайнер фестиваля [50].

Рассматривая статистические данные на 2014 – 2017г.г. было определено, что количество заявок от участников значительно возросло, если в 2014 г. было подано 50 заявок, то на 2017 г. было подано свыше 250 заявок. В итоге, на фестивале в 2017 г. планируется выступление 7-ми музыкальных групп, и 28-ми сольных выступлений. География фестиваля в данный момент включает в себя все районы и кварталы г. Лесного, Свердловской области.

Фестиваль «МІХ» соединил в себе такие музыкальные направления, как: классическую музыку, этническую музыку, рок, эстрадный вокал и акапелла. В 2014 и 2015 г.г. фестиваль не имел тематическую направленность. В 2016 г. фестиваль впервые обрел художественную концепцию и был посвящен году кино.

Цель фестиваля «МІХ» в 2016 г. была в направлении на вовлечение молодежи в возрасте от 14 до 30 лет в сферу творчества и социальной активности, выявление и поддержку творческих процессов в сфере современного молодежного искусства.

Задачи фестиваля «МІХ» в 2016 г. заключались в следующем:

- выявление и поддержка молодых дарований;
- приобщение молодого поколения к художественно-творческой деятельности;
- создание благоприятных условий для духовного и культурного развития;

- реализация интересов и потребностей участников юношеских и молодёжных коллективов;
- расширение творческих связей между учреждениями культуры муниципальных образований города;
- создание условий для творческой самореализации и совершенствования их профессионального уровня;
- привлечение общественности к проблемам молодёжи;
- пропаганда здорового образа жизни;
- совершенствование качества досуга молодежи [50].

В данном фестивале не было представлено номинаций. Форма проведения – «платформа», то есть он проходил 2 дня на разных площадках СКДЦ «Современник». В фестивале приняли участие 78 человек, каждому из них был выдан диплом об участии и благодарственное письмо от организаторов и дирекции фестиваля.

В 2017 году фестиваль получил тематическую направленность, и приобрел название «МХ-эко». Решением организаторов фестиваль приурочили к году экологии с целью акцентировать внимание молодежи города на экологическую ситуацию в целом, на основании указа Президента РФ об учреждении года экологии в РФ от 05.01.2016 г. № 7 (см. Приложение 1).

Целью данного фестиваля является поддержка и развитие талантливой молодежи через музыкальное искусство в рамках фестиваля. Для достижения вышеуказанной цели обозначены задачи:

- выявление и поддержка талантливой молодежи, создание благоприятных условий для культурного развития участников;
- привлечение внимания со стороны государственных и коммерческих организаций к творчеству молодежи;
- содействие росту творческих способностей и гармоничному становлению личности;

- обмен творческим опытом и укрепление этнокультурных коммуникаций среди участников;

- повышение исполнительского мастерства молодежных творческих коллективов;

- организация досуга молодежи (см. Приложение 1).

Задачи фестиваля составлялись организаторами в соответствии с направлением на выявление талантливой молодежи, организации досуга, повышения социализации участников и др. Общее руководство фестивалем осуществляется оргкомитетом.

Функции оргкомитета фестиваля:

- утвердить программу, афишу и логотип фестиваля;
- указать состав жюри фестиваля;
- утвердить кандидатуры участников в отборочном туре для последующего участия;

- уточнить перечень наград фестиваля.

Символика фестиваля включает: логотип, эскиз дипломов, группа фестиваля в соцсетях. Все это утверждается оргкомитетом фестиваля, и используется по его усмотрению и разрешению (см. Приложения 3, 4, 5).

Фестиваль проводится в несколько этапов: прослушивание и отбор участников, репетиционные дни, мастер-классы и Гала-концерт. На Гала-концерте фестиваля проводится розыгрыш призов и подарков от партнеров и спонсоров фестиваля.

Оригинальными призами на фестивале «МІХ-есо» в 2017г. стали:

- подарочные сертификаты на бесплатное посещение 2-х сеансов в кинотеатре «Ретро»;

- звукозапись исполнителя или группы на студии СКДЦ «Современник»;

- участие в концертной программе посвященной Дню города;

- проигрыватель Q-98, с USB-входом, встроенным аккумулятором и радио от магазина музыкальных инструментов «Светлана»;
- интервью в городскую газету и на радио от пресс-центра «Про Лесной».

Таким образом, можно сделать вывод, что данный фестиваль в 2017 г. отличался от предыдущих лет мощной спонсорской поддержкой. Комплекс мероприятий, внедренных организаторами, проводимых в рамках фестиваля, делает его уникальным культурным событием города. Фестиваль проводится с 17:00 до 21:00. Время проведения фестиваля подобрано с учетом удобства для участников фестиваля и удобством для зрителей (окончание рабочего дня).

В рамках фестиваля был реализован проект «ЗаМІХовка». «ЗаМІХовка» – это образовательный проект для участников и творческой молодежи города с участием звукорежиссеров, саунд-продюсеров, музыкантов, организаторов крупных фестивалей, продюсеров больших успешных проектов. Данный проект был успешно реализован в апреле 2017 года. Каждая из встреч, осуществлялись в кабинетах и залах СКДЦ «Современник» продолжительностью в два календарных дня. Доказательными фактами об успешной реализации данного проекта стали мнения и отзывы участников проекта и тренеров. Темы, рассмотренные на мастер-классах, были следующие: «эстрадный вокал», «продвижения музыкальной группы», «защита авторских прав», «ораторское искусство», «современный танец», «особенности продюсерской работы», «продвижение музыкального коллектива», и многое другое.

Проект «ЗаМІХовка» помогает решить целый ряд важных для творческого процесса задач. Прежде всего, он позволяет получить разнообразные сведения и знания теоретического характера и музыкантам, и всем тем, кто связан с организацией концертного процесса или студийной работой. Такие встречи выглядят полезным дополнением к фестивальной программе, существенно расширяя рамки концертных представлений [50].

В процессе анализа данного культурного события, выяснилось, что фестиваль:

- является городским, ежегодным молодежным, музыкальным фестивалем;
- форма проведения фестиваля – концерт;
- способствует консолидации и обмену опытом между участниками фестиваля;
- проводится весной (апрель);
- проходит в течение двух дней, что позволяет охватывать большую часть аудитории.

Являясь масштабным городским событием, организаторы проводят активную деятельность по развитию и продвижению фестиваля «МІХ». Тщательная организация и проведение концертных, а также дополнительных мероприятий способствует повышению популярности фестиваля. Таких как: проведение мастер-классов, осуществление отбора участников на концертах и мероприятиях, проводимых в рамках фестиваля. Это способствует наиболее качественному отбору участников на Гала-концерт фестиваля.

Выступление оригинальных музыкальных коллективов творческой молодежи города не имеющих профессионального музыкального образования, а также выступление известных групп города, дают возможность участникам набраться опыта и освоить разные стороны выступления на большой сцене друг у друга. Рекламная кампания по продвижению фестиваля сопровождается реализацией афиш (в городе), листовок, баннеров, раздаточного материала (флаеры, ленты, шары и др.) (см. Приложение 6).

Рассматривая количественные показатели фестиваля с 2014 года по 2017 г.г., наблюдается увеличение числа посетителей, количества приглашенных гостей. Возрастающая динамика посещаемости и участия в данном фестивале доказывает наличие положительного эффекта от активной деятельности оргкомитета и дирекции.

Из года в год благодаря усилиям организаторов заметно возрастает уровень организации данного фестиваля. Организаторы стремятся создать насыщенную и оригинальную программу фестиваля. Об этом свидетельствуют благоприятные отзывы в СМИ и проявление интереса со стороны администрации города и области.

В данном параграфе была рассмотрена организация фестиваля «МІХ» в период с 2014 – 2017 г.г. в г. Лесном, Свердловской области. Анализ фестиваля показал, что на протяжении всех лет организации данного фестиваля прослеживается общая цель – творческое развитие и поддержка молодежи. Также четко прослеживается, что фестиваль становится традиционным для города. Эту динамику можно проследить в рассмотрении организации и проведения фестиваля на протяжении четырех лет. Данные наблюдения доказывают то, что организаторы фестиваля нацелены не только на проведение одного «разового» концерта, на получение прибыли, но и заинтересованы в развитии и становление своего ежегодного фестиваля, как значимого культурного события города.

Итак, подводя итоги можно сделать вывод, что статус данного фестиваля – городской, но организаторы планируют дальнейшее развитие и повышение его статуса. Фестиваль реализуется при поддержке своего региона, а также города. Это означает, что уровень организационных действий проходит на достаточно высоком уровне, соответствующем статусу фестиваля. Статус мероприятия создает спонсорская поддержка.

Форма проведения анализируемого фестиваля определяется целями и задачами, преследуемыми организаторами данного культурного события. Так фестиваль «МІХ» в 2016 г. проводился в форме «платформа», а «МІХ-эко» в 2017 г. имеет форму – фестиваль «конкурс». Наиболее предпочтительно организовывать фестиваль в формате «платформа», т.к. могут содержать выступление участников на разных концертных площадках. Однако следует уделять внимание акустическим свойствам пространства, а именно направление распространения звуковых волн, распределение времени выступлений на различных концертных площадках.

Традиционное время проведения фестиваля – апрель. Фестиваль сопровождается обширной рекламной кампанией, направленной как на привлечение участников, так и на привлечение зрителей.

Необходимо учитывать, что специфика фестиваля связана с привлечением большого количества людей, и заполняемость зала может достигать до 500 человек. Во избежание форс-мажорных ситуаций, которые могут привести к нежелательным последствиям, на организаторов возлагается ответственность за жизни людей во время проведения фестиваля.

Данное культурное событие содержит следующие функции:

- развлекательную – посещение Гала-концерта;
- просветительную – является особым средством социализации молодежи;
- образовательную – проведение мастер-классов.

Анализ опыта организации данного фестиваля с 2014 – 2017 г.г. показал, что каждый год отличается возрастающим количеством посещения и участия молодежи в данном культурном мероприятии. Это доказывает наличие положительного эффекта от деятельности организационного совета и дирекции фестиваля, указывает на высокий уровень организации фестиваля. На протяжении всех лет существования фестиваля цель остается неизменной – творческое развитие и социализация молодежи. Фестиваль способствует консолидации и обмену опытом между участниками, является масштабным городским событием и уникальным культурным событием города.

ГЛАВА 2. ПРАКТИКА ОРГАНИЗАЦИИ МУЗЫКАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ КАК СРЕДСТВА СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОМ УЧРЕЖДЕНИИ

2.1. Этапы работы по организации музыкального фестиваля как средства социализации подростков

На сегодняшний день количество различных музыкальных фестивалей чрезвычайно велико. Каждый год появляются фестивали различной направленности, осуществляющие приобщение молодежи к культурным ценностям.

Для осуществления развития полноценной, нравственной личности, наиболее сильное влияние производит такой вид искусства, как музыка. Формирование определенного образа, эмоционального состояния через музыку несет в себе большую ценность. Процесс формирования в дальнейшем приобрел точную структуру, рамки и правила, где одним из способов прогрессивного развития личности посредством музыки становится музыкальный фестиваль. Согласно общепринятому определению, музыкальный фестиваль определяется как циклы концертов и спектаклей, объединённые общим названием, единой программой и проходящие в особо торжественной обстановке [35, с. 500].

Комплекс мероприятий по организации и проведению фестиваля «МІХ-есо» включает следующие этапы.

1. Определение целей и задач, темы и идеи.

Цель – социализация молодежи, подростков, реализующих свои возможности в музыкальной сфере. Задача – поддержка и развитие талантливой молодежи города. Тематическая направленность фестиваля, как говорилось ранее, приурочена к году экологии.

2. Создание оргкомитета.

3. Выработка и утверждение на всех уровнях плана подготовки и проведения фестиваля:

- определение сроков проведения – 22 апреля;
- составление плана по подготовке к проведению фестиваля;
- составление программы фестиваля;
- назначение ответственных лиц за каждую составляющую фестиваля.

4. Формирование жюри.

5. Техническое обеспечение:

- организация работы технических служб на время проведения фестиваля;
- обеспечение звукового и светового оформления концертной программы;
- обеспечение фото и видеосъемки.

6. Информационное и правовое обеспечение участников фестиваля:

- организация документального обслуживания (приказы, распоряжения, письма, приглашения, заявки, маршрутные листы и т.д.);
- рассылка приглашений почетным гостям;
- информационная связь с ведомственными организациями и партнёрами.

7. Составление данных об участниках:

- разработка заявок на участие (см. Приложение 2);
- приём заявок;
- определение количества участников.

8. Составление сметы мероприятия (см. Приложение 3):

- определить объём заработной платы для постановочной группы, технических работников, жюри фестиваля;
- определить объём затрат для организации участников (тех. обеспечение сцены);
- определить объём затрат на организацию конкурсной части (оформление зала, закупка призов и т.д.)

9. Заключение договоров со сторонними юридическими и физическими лицами по техническому и профессиональному обеспечению фестиваля:

- заключение договора на изготовление и приобретение сувениров с эмблемой фестиваля, дипломов и грамот.

10. Поиск дополнительных средств финансирования мероприятия:

- рассылка информационных писем юридическим и физическим лицам с целью частичного спонсирования фестиваля на взаимовыгодных условиях;

11. Рекламная кампания:

- обеспечение рекламы в СМИ;
- обеспечение работы прессы на период проведения фестиваля;
- изготовление и распространение афиш и буклетов фестиваля;
- изготовление буклетов, программы фестиваля, пригласительных билетов.

12. Обеспечение безопасности на мероприятии:

- организация работы оперативных дежурных;
- обеспечение работы охраны.

13. Проведение фестиваля.

14. Подведение итогов фестиваля.

Помимо перечисленного, на успешную организацию музыкального фестиваля повлияли такие факторы как:

- встреча гостей – один из важных компонентов программы фестиваля, от него многое зависит. Потому что, это самое сильное первое впечатление от предстоящего события, влияющее на настрой человека, на его форму и действия;

- музыкальное оформление праздника влияет на подсознание людей. Поэтому подбирается оно строго по задаче. Музыка всегда воздействует на определенные места, как физического тела человека, так и его психики, настроения [11, с. 57].

Для того чтобы у гостей остался положительный настрой, ощущение праздничного настроения, удовлетворенности от удачно проведенного времени, необходимо организовать соответствующий финал мероприятия (и в музыкальном оформлении, и в психологическом настрое участников).

Проведение музыкального молодежного фестиваля в условиях КДУ имеет многогранные возможности и перспективы. В данном фестивале могут принять участие учащиеся детской школы искусств (далее – ДШИ) и детской музыкальной школы (далее – ДМШ), учащиеся творческих клубов и объединений города, применяющие музыкальные инструменты в творческой практике, и творческая молодежь города, изучающая и применяющая музыкальное искусство. В качестве звукорежиссеров, светооператоров и ведущих, а также работников сцены выступают квалифицированные специалисты. Фестиваль проводится на главной сцене города, а именно, на сцене СКДЦ «Современник».

СКДЦ «Современник» имеет богатый опыт организации и проведения ряда фестивалей и конкурсов, в том числе данного фестиваля музыкального творчества для молодежи города. Компетентное жюри, в составе которого заслуженные деятели музыкального искусства из г. Лесного и Свердловской обл. определяют победителей.

Всего в данном фестивале в 2017 г. приняли участие 150 человек. По итогам конкурса были выбраны лучшие номера по заявленным номинациям.

Согласно положению фестиваля «МІХ-есо», конкурсанты могут принимать участие в следующих номинациях: приз зрительских симпатий, лучший дебют, Гран-при. Все выступления тщательно просматриваются и анализируются компетентным жюри, лучшие выступления вырезаются из отснятого видеоматериала фестиваля, и выставляются на официальном сайте СКДЦ «Современник» и группе вконтакте «МІХ-есо» [50].

Проведение фестиваля имеет ряд преимуществ. Во-первых, с каждым годом происходит совершенствование исполнительской культуры

участников фестиваля. Во-вторых, возможность исполнения музыкальных произведений, как в оригинальном изложении, так и их обработок в современном варианте. В-третьих, социализация посредством реализации творческого потенциала через выступления на главной сцене города, и общения и передачи исполнительского опыта между профессиональными музыкантами и непрофессиональной творческой молодежью города.

Таблица 1. – Выявленные компоненты социализации на этапах организации фестиваля «МІХ-есо»:

Мероприятия, проводимые в рамках фестиваля «МІХ-есо» в 2017г.	Компоненты социализации
Организационное собрание участников	<p>Познавательные: восприятие информации на уровне ощущений, знаний и умений; приобретение необходимых навыков для жизни в социуме и социальных отношений.</p>
Репетиции участников со специалистами в музыкальной сфере	<p>Ценностно-ориентационные: соотнесение получаемой информации с собственным социальным опытом и формирование на этой основе собственного отношения к ней.</p> <p>Коммуникативные: опыт общения, умения строить отношения, самореализация в деятельности.</p>
Проект «ЗаМІХовка» мастер-классы для участников	<p>Коммуникативные: опыт общения, умения строить отношения, самореализация в деятельности.</p> <p>Ценностно-ориентационные: соотнесение получаемой информации с собственным социальным опытом и формирование на этой основе собственного отношения к ней.</p>
Гала-концерт фестиваля	<p>Деятельностные: активность личности, приобщение личности к социальному опыту, формирование индивидуальности личности.</p>

	Личностные: формирование самостоятельности, раскрепощенности, инициативности и открытости.
Конференция с организаторами и членами жюри, подведение итогов	Коммуникативные: опыт общения, умения строить отношения, самореализация в деятельности. Ценностно-ориентационные: соотнесение получаемой информации с собственным социальным опытом и формирование на этой основе собственного отношения к ней.

Жюри отметило, что, несмотря на то, что данный фестиваль направлен на привлечение непрофессионалов (молодежи) в области музыкального искусства, он показал высокий профессиональный уровень участников, которые сумели ярко проявить творческую свободу и активность, умение творчески мыслить. На заключительном собрании организаторами было отмечено, что по сравнению с предыдущим годом у участников фестиваля значительно возросли такие качества как уверенность, самостоятельность, раскрепощенность, инициативность и открытость, что указывает на влияние компонентов социализации на участников с помощью данного музыкального фестиваля.

Итак, подводя итоги рассмотрения этапов работы по организации музыкального фестиваля как средства социализации подростков, можно сделать вывод, что они были тщательно разработаны оргкомитетом. Были определены задачи фестиваля, форма проведения, номинации, сроки проведения, а также назначен состав и определены полномочия жюри.

Проведение музыкального молодежного фестиваля в условиях КДУ имеет широкие возможности и перспективы. В данном фестивале могут принять участие учащиеся ДШИ и ДМШ, учащиеся творческих клубов и объединений города, применяющие музыкальные инструменты в творческой практике, и творческая молодежь. Анализ итогов фестиваля

показал, что у участников достаточно ярко проявились познавательные, ценностно-ориентационные, личностные и деятельностные компоненты формирования личности, что указывает на процесс социализации с помощью данного музыкального фестиваля.

2.2. Особенности и разработка рекламной кампании музыкального фестиваля

В контексте данной работы музыкальный фестиваль понимается как явление, характеризующее специфику распространения культурных ценностей в современном обществе. Любой продукт творческой деятельности включается в активную культурную циркуляцию только через аппарат массовой культуры, так как в массовом обществе любые средства и способы становятся ценностью, если они являются продуктом массового потребления [39].

Развитие социума определило появление новых способов организации взаимодействия людей. Одним из таких способов явился музыкальный фестиваль. Созданные на его основе виды позволили расширить влияние на общество, в результате чего, стало возможным осуществить процесс дальнейшего его развития. Так как знакомство аудитории (молодежи) с любым мероприятием, а именно с музыкальным фестивалем, происходит, в первую очередь, через средства рекламной кампании, на ее функционал следует обратить особое внимание.

Данный инструмент коммуникации является показателем уровня музыкального мероприятия. Рассмотрим подробнее инструмент маркетинга «рекламная кампания».

Основной источник разработки рекламной кампании музыкального фестиваля – общая программа маркетинга. Исходя из этого, формируются цели рекламной кампании фестиваля, т.е. каким путем спланированы все мероприятия по стимулированию сбыта, какие цели перед собой ставит организация

в области потребителя (его нужд, запросов, потребностей), так и должна действовать рекламная кампания [27, с. 76].

Если цель маркетинга – увеличить объем продаж, то цель рекламной кампании музыкального фестиваля – заставить аудиторию покупать билеты и стремиться к участию в музыкальном мероприятии, т.е. воздействовать так чтобы человек больше покупал. А если цель рекламной кампании будет закрепить образ организации в глазах аудитории, то такая нестыковка целей приведет к не достижению в конечном итоге общей цели организации, т.к. цели маркетинга напрямую исходят из общей цели организации.

Поэтому рекламная кампания музыкального фестиваля – это комплекс взаимосвязанных, скоординированных действий, разрабатываемых для достижения стратегических целей и решения проблем промогруппы, и являющихся результатом общего рекламного плана для различных, но связанных друг с другом рекламных обращений, размещенных в различных СМИ в течение определенного периода времени [19, с. 54].

Сущность механизма управления рекламной кампанией музыкального фестиваля проявляется в двух аспектах [34, с. 45]:

- в рекламной кампании как комплексе рекламных мероприятий, объединенных одной или более целями, использующих все, или только необходимые средства массовой информации и виды рекламы, рассчитанные на определенный сегмент, определенный период и распределенных в нем так, чтобы одно рекламное мероприятие дополняло другие. В ходе конкретной рекламной кампании решаются задачи рекламы по привлечению внимания интереса аудитории, провоцированию ее желаний, побуждению к приобретению билетов и участию в фестивале;
- в оценке эффективности проведенной рекламной кампании и контроле над её осуществлением, а также внесением корректировок в зависимости от полученного эффекта.

Ключевая задача рекламной кампании музыкального фестиваля «MIX-eco» – продвижение фестиваля на музыкальном рынке, рост продаж билетов,

повышение заявок на участие в фестивале, узнаваемости и лояльности аудитории к музыкальному фестивалю. Поскольку реклама – это наиболее дорогостоящий элемент комплекса маркетинговых коммуникаций, то от того, насколько правильно будут определены цели рекламы, выбраны средства ее распространения и разработаны рекламные обращения с учетом целевой аудитории, зависит конечный результат рекламных мероприятий, окупаемость вложенных средств и получение эффекта, на который рассчитывает промогруппа.

Следовательно, для того, чтобы усилия и затраты принесли необходимый результат, нужен системный и комплексный подход к планированию рекламной деятельности. При этом нельзя забывать, что система планирования должна строиться с учетом долговременных целей проведения фестиваля и поставленных на текущий момент тактических задач [27, с. 34].

Всю работу рекламной компании можно разделить на несколько этапов:

- маркетинговое планирование рекламной кампании, исследование рынка;
 - разработка стратегии продвижения продукта, тактическое планирование реализации стратегии;
 - апробация разработанной стратегии и тактики на потребителях.
- Осуществление рекламной кампании, размещение рекламы, контроль хода рекламной кампании;
- подведение итогов и измерение эффективности рекламной кампании, определение эффективности рекламы, внесение изменений в рекламную политику организации.

Разработав фестиваль, на первом этапе оргкомитет данного фестиваля принимает решение о необходимости проведения рекламной кампании музыкального фестиваля. Перейдем к следующим этапам реализации механизма управления рекламной кампанией музыкального фестиваля.

На втором этапе планируется решение основных задач, сформулированных в процессе подготовки к проведению рекламной кампании музыкального фестиваля. Этот этап включает постановку конкретных целей и задач, связанных

с презентацией фестиваля, с эффективным влиянием на мнение аудитории [27, с. 40].

В свою очередь планирование рекламной кампании музыкального фестиваля включало в себя следующие позиции:

- исследование музыкального рынка фестивалей в г. Лесном;
- исследование аудитории фестиваля;
- исследование причины посещения аудиторией тех или иных музыкальных фестивалей;
- разработка стратегии продвижения фестиваля;
- тактическое планирование реализации стратегии;
- определение бюджета;
- выбор необходимых инструментов.

При разработке стратегии продвижения необходимо помнить не только о целях и рекламной идее, но и о возможностях в области финансирования рекламной кампании, то есть, разработки рекламного бюджета. Промо группа должна рационально использовать свои финансы для рекламной кампании музыкального фестиваля и для этого промо группа принимает решения о величине рекламного бюджета (см. Приложение 3).

На третьем этапе рекламной деятельности промо группы при осуществлении рекламной кампании музыкального фестиваля обеспечивается реализация разработанных планов. Управленческие решения этого этапа включают в себя решение о размещении рекламы и определение графика выхода рекламных обращений, а также контроль хода рекламной кампании музыкального фестиваля [27, с. 41].

В данный этап входили следующие пункты:

- осуществление рекламной кампании посредством работы официальной группы фестиваля вконтакте (размещение всей информации о датах отборочных дней, репетиций, мастер-классов, информация о спонсорах и социальных партнерах фестиваля, розыгрыш бесплатных билетов и призов);

- печать баннеров, распределение по точкам города и назначение даты вывески;
- промо акция «окунись в творчество с головой» в рамках данного фестиваля – работа волонтеров на улицах города, раздача бутылок с водой предоставленных спонсорами с наклеенными на них листовками с информацией о дате, времени и месте проведения фестиваля.

На четвертом этапе подводятся итоги, измеряется эффективность рекламной кампании музыкального фестиваля. Изложенное технологическое представление рекламной деятельности промогруппы музыкального фестиваля можно считать наиболее простой, элементарной технологией. Она заключается в последовательном проведении работ по этапам.

Успех рекламной кампании музыкального фестиваля определяется при этом методами, применяемыми на каждом этапе, а также временными ограничениями. Эта технология может быть успешной при сравнительно простых рыночных ситуациях и относительно несложной рекламной кампании. В практике технологическую схему не всегда удается построить последовательно. На разных этапах возникают проблемы, которые побуждают менеджера возвращаться к предыдущим работам и корректировать ранее принятые решения [27, с. 111].

Следуя всем этапам организации рекламной компании можно сделать следующий вывод – разработка и осуществление этой компании были успешными. Это подтверждает большое количество желающих принять участие в данном культурном мероприятии, а также высокая заполняемость зрительного зала (350 мест), активное посещение группы фестиваля в соцсетях.

2.3. Анализ апробации музыкального фестиваля как средства социализации подростков в культурно-досуговом учреждении

Для подростков участие в музыкальном, молодежном фестивале «МІХ-есо» является важной стороной их творческого развития. Принимая участие в данном фестивале, каждый имеет возможность продемонстрировать собственную креативность, творческую инициативность и самостоятельность, т.к. фестиваль проходит как для профессиональных музыкантов, так и не для профессиональной творческой молодежи города.

Апробация фестиваля «МІХ-есо» осуществлялась в СКДЦ «Современник», город Лесной Свердловской области. 22 апреля состоялся Четвертый Городской молодежный фестиваль-конкурс «МІХ-есо», посвященный году экологии. Основной задачей фестиваля было – выявить эффективность реализации содержания музыкального фестиваля «МІХ-есо» как средства социализации подростков в культурно-досуговом учреждении.

Программа фестиваля была разработана в соответствии с характерными особенностями подросткового возраста. Подростковый возраст – это период развития личности, которая начинается с 11–12 и продолжается до 16 – 17 лет.

Возраст 11–13 лет – «подростковое детство». Это период развития, для которого характерны:

- доминирующая роль семьи в удовлетворении материальных, эмоционально-комфортных потребностей. Однако к концу периода появляется возможность самостоятельно удовлетворять часть материальных потребностей;
- решающая роль школы в удовлетворении познавательных, социально-психологических потребностей;
- возрастающая способность противостоять отрицательным влияниям среды, которая сочетается со склонностью к подчинению им при неблагоприятных условиях. Возникает юридическая ответственность за правонарушения;
- сохранение высокой зависимости от влияния взрослых (учителей, родителей) в развитии самопознания, личного самоопределения [12; с. 34].

Возраст 14 – 17 лет соответствует периоду «старшее детство». Это период развития, для которого характерно:

- сохранение материальной, эмоционально-комфортной функции семьи, усиление ее роли в самоопределении на будущее;
- возрастание возможности школьника в удовлетворении части материальных потребностей;
- сохранение решающей роли школы в удовлетворении познавательных, социально-психологических потребностей;
- значительное возрастание роли самообразования, самовоспитания;
- значительное возрастание способности противостоять отрицательным влияниям среды; формирование полной юридической дееспособности;
- замена защитной роли взрослых функцией социально-профессионального ориентирования на будущее [12; с. 55].

В период подросткового возраста происходит жизненное самоопределение подростка, формируются планы на будущее. Идет активный поиск своего «Я» и экспериментирование в разных социальных ролях. Подросток изменяется сам, пытается понять самого себя и свои возможности, поэтому в дни подготовки к фестивалю были организованы мастер-классы для участников, на которых профессиональные музыканты и деятели музыкального искусства делились опытом и помогали ребятам в постановках номеров к гала-концерту. Позднее наблюдался значительный эффект от данного вида работы, многие участники решили учиться и профессионально посвятить себя музыке.

Организационная работа состояла из следующих этапов:

- разработка программного требования к участникам;
- определение номинаций фестиваля: Гран-при, лучший дебют и приз зрительских симпатий;
- сбор и обработка заявок (были приняты заявки из ДШИ, ДМШ и различных творческих клубов и объединений города Лесного);

- организация прослушивания для отбора участников в актовом зале СКДЦ «Современник»;
- составление списков участников по номинациям;
- проведение мастер-классов в малом и большом залах СКДЦ «Современник»;
- составление графика репетиций для участников, прошедших отбор;
- организация и проведение гала-концерта фестиваля;
- прослушивание жюри номеров, представленных на Гала-концерте;
- подведение итогов и распределение призовых мест;
- оформление дипломов, вручение участникам.

Этапы подготовки и проведения данного фестиваля были разработаны оргкомитетом.

В фестивале приняли участие 30 учащихся ДМШ и ДШИ, 50 человек посещающих различные творческие клубы и объединения и 70 человек – творческая молодежь города увлекающаяся и занимающаяся музыкальным искусством самостоятельно. Всего в фестивале приняли участие 150 человек.

После торжественной части фестиваля и вручения призов победителям состоялось обсуждение в малом зале СКДЦ «Современник». Участники могли задать вопросы по своему выступлению членам жюри. А в свою очередь жюри давали советы и рекомендации участникам фестиваля. Они отметили что, участники фестиваля-конкурса «МIX-есо» показали высокий уровень, ярко проявили творческую свободу и активность, умение творчески мыслить, решать практикоориентированные задачи в области музыкального искусства. Это выражалось практически в каждом представленном номере. Лучшие из участников получили возможность выступить 12 июня, на главной сцене, в честь празднования Дня города, что удовлетворяет потребность в творческой самореализации и достижении – социализации участников.

При сравнительном анализе с результатами предыдущего фестиваля, был сделан вывод, что общий уровень подготовки участников продолжает уверенно расти. Это связано с тем, что участники после проведения фестиваля решают углубленно посвятить себя занятиям музыкальному искусству.

Примечательно, что среди конкурсантов есть постоянные участники, ежегодно принимающие участие в данном фестивале. Помимо общего соответствия программным требованиям, участники проявили себя на более профессиональном уровне. Номера стали более содержательными, сюжетными, представляющими сложные композиционные решения.

Работы участников, имеющих музыкальное образование, учащихся специальностей художественного направления отличались более осмысленным подходом к выбору технических средств передачи художественного образа. Подростки уверенно вели себя на сцене и использовали все технические возможности сцены. Исходя из собственного опыта выступления прошлых лет, они старались более полно раскрыть свой творческий потенциал и реализовать себя как артистов.

Реже встречались стереотипные работы, выступления все чаще отражали индивидуальность каждого участника фестиваля. Таким образом, участие в данном фестивале является важной стороной реализации творческого потенциала, укрепления личностной позиции в обществе, а, следовательно, социализации каждого из участников.

Участники отметили высокий уровень организации фестиваля. Многие уже начинают готовиться к выступлению в следующем году.

Анализ апробации происходил посредством анкетного опроса с участниками 13 – 17 лет. Анализ анкет этих участников позволяет проследить влияние данного музыкального фестиваля на их социализацию.

В опросе участвовали подростки от 13 до 17 лет в количестве 30 человек, что составляет 100% от числа подростков принимающих участие в данном фестивале. Анкета состояла из 9 вопросов.

Проанализировав результаты анкетирования, было выявлено, что:

- 70 % подростков, принимая участие в данном фестивале, ставят на первое место желание выразить себя, свои творческие способности, и приобретение опыта и навыков по своему направлению. Подтверждая то, что в период подросткового возраста происходит жизненное самоопределение подростка, идет активный поиск своего «Я», подросток изменяется сам, пытается понять самого себя и свои возможности;
- 20 % ставят на первое место желание выступить на главной сцене города, что доказывает потребность в творческой самореализации;
- 10 % выделяют желание получить диплом, это доказывает потребность в достижении.

При анализе ответов на вопрос «...выберете самый интересный опыт, полученный на данном фестивале» был сделан вывод, что:

- 60% ответов указывает на возможность показать себя и свое творчество, из чего видна потребность быть услышанным и самореализованным;
- 30% указали возможность общения с участниками и специалистами различных направлений – потребность в общении с единомышленниками;
- 10% указали возможность выступления на главной сцене города, что доказывает потребность в самореализации, повышение уверенности.

Это позволяет сделать вывод что, выделенные участниками моменты являются компонентами социализации, такие как повышение уверенности, творческая самореализация, возможность быть услышанными и востребованными.

При подготовке к фестивалю 90% участников посещали мастер-классы преимущественно по тем направлениям в которых они заявлялись. Ответы этих участников доказывают, что мастер-классы помогли им обрести уверенность и раскрыться в своем направлении, понять на каком этапе они находятся и нужно ли им стремиться дальше развиваться в сфере

музыкального искусства. Это указывает на то, что фестиваль явился средством социализации подростков с помощью музыкального искусства.

Опрашиваемые высказали пожелания организаторам: сохранить главную идею фестиваля; расширить статус до областного фестиваля, чтобы каждый год количество участников и их мастерство росло; проводить большее количество мастер-классов и встреч на протяжении всего учебного года в рамках фестиваля.

Организаторы фестиваля отметили, что общий уровень подготовки участников вырос в сравнении с предыдущими фестивалями. Номера стали более содержательными, целостными.

Участники фестиваля «МІХ-есо» показали высокий профессиональный уровень, уверенные выступления, ярко проявили творческую свободу и активность, умение творчески мыслить.

Подводя итоги фестиваля «МІХ-есо» в 2017 г. можно констатировать, что он способствовал эффективному влиянию на социализации подростков. Были созданы все необходимые условия для выявления и поддержки талантливой молодежи, такие как: включение подростка в систему общественных отношений, расширение и углубление связей с профессиональными людьми, возможность передачи общественного опыта, его присвоение и преобразование в собственные ценности, активная включенность в работу и социальную сферу.

Ответы респондентов выявили следующие мнения участников: желание выступать на подобных фестивалях и конкурсах, развиваться в музыкальной сфере, повышать уверенность и социальную активность участников фестиваля. Участие в данном фестивале – это возможность для самореализации, демонстрация своих творческих способностей. Это подтверждает, что музыкальный фестиваль «МІХ» является эффективным средством социализации подростков в КДУ.

Таким образом, цель исследования – теоретически обосновать, разработать и внедрить содержание работы по организации музыкального фестиваля

как средства социализации подростков в культурно-досуговом учреждении была достигнута, гипотеза доказана.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Фестиваль представляет собой серию показов уровня мастерства (достижений), подчиненных сквозной художественной идее или концепции, локализованных в ограниченный календарный период в определенном географическом и культурном пространстве.

В свою очередь, для организаций культуры такое событие как музыкальный фестиваль служит поводом для новых творческих решений, экспериментов, на которые творческие коллективы не решаются пойти в обычных условиях. Музыкальные фестивали обеспечивают возможность участникам проявить творческую изобретательность.

Таким образом, организация музыкального фестиваля направлена на лоббирование интересов музыкальной культуры и искусства. Грамотная работа организаторов на всех этапах музыкального фестиваля позволяет избежать негативных отзывов участников и зрителей. Основной задачей организации музыкального фестиваля является создание благоприятных условий для культурного развития участников, создание максимально широкого поля общения, обмена опытом, как для профессионалов, так и для рядовых зрителей и слушателей.

Социализация – это особый процесс включения подростка в общество, процесс и результат усвоения, активного воспроизводства подростком социального опыта. Конечная цель социализации заключается в формировании индивидуальности.

Особенность социализации подростков с помощью музыкального искусства заключается в развитии уверенности, самостоятельности, инициативности и других личностно-значимых качеств. Социализация подростков с помощью музыкального искусства является импульсом к познанию и творчеству, способствует формированию ценностных ориентиров, осознанию себя личностью.

Анализ опыта организации данного фестиваля с 2014 – 2017 г.г. показал, что каждый год отличается возрастающим количеством посещения и участия

молодежи в данном культурном мероприятии. Это доказывает наличие положительного эффекта от деятельности организационного совета и дирекции фестиваля, указывает на высокий уровень организации фестиваля. На протяжении всех лет существования фестиваля цель остается неизменной – творческое развитие и социализация подростков и молодежи. Фестиваль способствует консолидации и обмену опытом между участниками, является масштабным городским событием и уникальным культурным событием города.

Итак, подводя итоги рассмотрения этапов работы по организации музыкального фестиваля как средства социализации подростков, можно сделать вывод, что они были тщательно разработаны оргкомитетом. Были определены задачи фестиваля, форма проведения, номинации, сроки проведения, а также назначен состав и определены полномочия жюри.

Проведение музыкального молодежного фестиваля в условиях КДУ имеет широкие возможности и перспективы. В данном фестивале могут принять участие учащиеся ДШИ и ДМШ, учащиеся творческих клубов и объединений города, применяющие музыкальные инструменты в творческой практике, и творческая молодежь. Анализ итогов данного фестиваля показал, что у участников достаточно ярко проявились познавательные, ценностно-ориентационные, личностные и деятельностные компоненты формирования личности, что указывает на процесс социализации с помощью данного музыкального фестиваля.

Подводя итоги фестиваля «МІХ-есо» в 2017 г. можно констатировать, что он способствовал эффективному влиянию на социализации подростков. Были созданы все необходимые условия для выявления и поддержки талантливой молодежи, такие как: включение подростка в систему общественных отношений, расширение и углубление связей с профессиональными людьми, возможность передачи общественного опыта, его присвоение и преобразование в собственные ценности, активная включенность в работу и социальную сферу.

Ответы респондентов выявили следующие мнения участников: желание выступать на подобных фестивалях и конкурсах, развиваться

в музыкальной сфере, повышать уверенность и социальную активность с помощью участия в фестивалях. Участие в данном фестивале – это возможность для самореализации, демонстрация своих творческих способностей. Это подтверждает, что музыкальный фестиваль «МХ» является эффективным средством социализации подростков в КДУ.

Таким образом, цель исследования – теоретически обосновать, разработать и внедрить содержание работы по организации музыкального фестиваля как средства социализации подростков в культурно-досуговом учреждении была достигнута, гипотеза доказана.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1) *Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей* [Текст] / Распоряжение от 4 сентября 2014 г. № 1726-р Москва. – 24 с.
- 2) *Об утверждении Методических рекомендаций субъектам Российской Федерации и органам местного самоуправления по развитию сети организаций культуры и обеспеченности населения услугами организаций культуры* [Текст] / Распоряжение Минкультуры России от 27.07.2016 N P-948 1992 – 2017. – 5с.
- 3) Устав МБУ Социально-культурно-досуговый центр «Современник» [Текст] / приложение к постановлению от 30. 09. 2011 – 9 с.
- 4) *Ариарский, М.А.* Прикладная культурология как область научного знания и социальной практики [Текст] / СПб., Олимп, 1999.– 275с.
- 5) *Андреева, Г.М.* Социальная психология [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Психология» / Г.М. Андреева //2-е издание, дополненное и переработанное. – Москва: Издательство Московского университета, 1988. – 432 с.
- 6) *Баньковская, С.П.* Эрнст Бёрджесс [Текст] // Современная американская социология / Под ред. В.И. Добренькова – М., 1994. С. 20–32.
- 7) *Бабков, В.А.* Фестивальный менеджмент [Текст] / Москва: ART – менеджер, 2007. – 426 с.
- 8) *Белкин, А.С.* Основы возрастной педагогики [Текст]: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб, заведений – М.: Издательский центр «Академия», 2000. – 192 с.
- 9) Большая советская энциклопедия [Текст] Том 22 / Большая советская энциклопедия. – М.: БСЭ, 1953. – 608 с.
- 10) *Буева, Л.П.* Социальная среда и сознание личности [Текст] / М., 2001. – 158 с.

- 11) *Белоблоцкий, Н.В.* Маркетинг музыкальных фестивалей [Электронный ресурс] // Журнал «Арт-менеджер» – № 2(5) – 2003.– С. 46 – 60
- 12) *Выготский, Л.С.* О практическом мышлении подростка [Текст] // Собрание сочинений в 6 томах, том 4 – Детская психология / под редакцией Д.Б. Эльконина. М: Педагогика 1984. – 432с.
- 13) *Генкин, Д.М.* Массовые праздники [Текст]: учебное пособие для студентов институтов культуры / Д.М. Генкин. – М.: Просвещение, 1975. – 140 с.
- 14) *Гиддингс, Ф. Х.* Принципы социологии: анализ явлений ассоциации и социальной организации [Текст] / 3-е издание. N.Y.; L.: MacMillan & Co., Ltd., 1896. – 476 с.
- 15) *Гойхман, О.Я.* Организация и проведение мероприятий [Текст] / О.Я. Гойхман – Москва: ИНФРА-М, 2008 – 119 с.
- 16) *Ефимов, В.А.* Элементарная теория музыки [Текст]: Учебник / В. А. Ефимов, доц. – Минск : Гос. изд-во БССР, Ред. муз. лит., 1948 (тип. им. Сталина). – 164 с.
- 17) Дополнительное образование детей – фактор развития творческой личности: тезисы и материалы [Текст] / Всероссийской науч.-практ. конференции «Проблемы становления и развития образовательного процесса в учреждениях дополнительного образования детей». – СПб., 1998. – 36 с.
- 18) *Ерошенков, И.Н.* Культурно-воспитательная деятельность среди детей и подростков. – М., 2004. – 180 с.
- 19) *Захаров, С.В. , Сербиновский, Б.Ю.* Маркетинг [Текст]: учебник – Ростов н/Д : Феникс, 2011. – 127 с.
- 20) *Козлова, Т.В.* Современные технологии организации массовых мероприятий [Текст]: учебно-методическое пособие / Т.В. Козлова – М.: АПРИКТ, 2006. – 171с.

- 21) *Кон, И.С.* Социологическая психология [Текст] // Серия «Психологи отечества» – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 1999. – 560 с.
- 22) *Коджастирова, Г.М.* Педагогический словарь [Текст] – М., 2005. – 448 с.
- 23) *Лишин, О.В.* Педагогическая психология воспитания [Текст] – М.: ИКЦ «Академкнига», 2003. – 332 с.
- 24) *Мирдянова, Б.М.* Социализация как педагогическое явление [Текст] / Б.М. Мирдянова // Фундаментальные исследования. – 2005. – № 3. – С. – 87-88.
- 25) *Мудрик, А. В.* Социализация подрастающего поколения [Текст] / М., 2003. – 184 с.
- 26) *Мудрик, А.В.* Социализация человека [Текст]: учебное пособие для вузов / А.В. Мудрик. М.: Академия, 2004. – 304 с.
- 27) *Мудров, А.Н.* Основы рекламы [Текст]: учебник / А.Н. Мудров. – М.: Магистр, 2011. – 119 с.
- 28) *Ожегов, С.И.* Словарь русского языка [Текст] / С.И. Ожегов – М.: Сов. Энциклопедия, 1964. – 900 с.
- 29) *Парыгин, Б.Д.* Социальная психология [Текст] // Проблемы методологии истории и теории – СПб.: ИГУП, 1999. – 592 с.
- 30) *Прохоров, А.М., Гиляров, М.С.* Советский энциклопедический словарь [Текст] / Изд-во «Советская энциклопедия» – М., 1980. – 700с.
- 31) *Пугачев, А. С.* Социализация учащихся в сфере досуга [Текст] // Молодой ученый – 2013. – №1. – С. 365-368.
- 32) Проблемы психологии современного подростка [Текст] / Под ред. Д.И. Фельдштейна – М., 1982. – 456 с.
- 33) Психология современного подростка [Текст] / Под ред. Д.И. Фельдштейна – М., 1987. – 392с.

- 34) *Радченко, Д.М.* Определение показателей как один из этапов оценки экономической эффективности рекламы [Текст] // Региональная научная конференция молодых ученых – Изд-во НГТУ, 2012. – 45 с.
- 35) *Реан, А. А.* Психология человека от рождения до смерти [Текст] // Серия «Психологическая энциклопедия» – СПб.: 2002 – 656 с.
- 36) *Рыжкова, З.П.* Фестиваль как форма коммуникации [Текст] // Справочник руководителя учреждения культуры – М., 2003. – № 6. – С. 88 – 96.
- 37) *Ушаков, Д. Н.* Толковый словарь современного русского языка [Текст] / Н. Татьянченко – Москва :Аделант, 2005. – 800 с.
- 38) *Адорно, Т.В.* Музыкальная жизнь [Электронный ресурс] // Социология музыки. 1999. – Режим доступа: <http://philosophy.ru/library/adorno/01.html>
- 39) *Костина, А. В.* Традиционная, элитарная и массовая культуры [Электронный ресурс] // Концептуальные подходы к исследованию. – Режим доступа: <https://www.ronl.ru/referaty/raznoe/607715/>
- 40) Социализация подростков [Электронный ресурс]: научная статья – МАИ, Москва 1996. – Режим доступа: <http://referat.niv.ru/view/referat-sociology/52/51504.htm>
- 41) *Молина, И.Б.* Социализация подростков в детских общественных объединениях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.pedsovet.perm.ru
- 42) *Николаева, Ю.Н.* Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен [Электронный ресурс]: Учебное пособие. – Режим доступа: <https://www.litres.ru>
- 43) (33). *Никитин, Д.Н.* Анализ культурно-массового мероприятия [Электронный источник]: научная статья. – Режим доступа: <http://www.mcfr.ru/journals/> (дата обращения)

44) Особенности подросткового возраста [Электронный ресурс] // единый портал знаний. – Режим доступа: http://humanitar.ru/page/bilet_number18

45) Российский литературный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <httpswww.stihi.ru>

46) Свободное время подростков: социализация или девиация [Электронный ресурс] // Учебно-методические материалы / под ред. Ряшенцевой Е.Н. – Социология в образовании – Режим доступа: <websib.ru>.

47) Система дополнительного образования [Электронный ресурс] // Научная библиотека. – Режим доступа: <http://www.liceybryansk.ru/dopolnitelnoe-obrazovanie1>

48) *Фельдштейн, Д.И.* Психологические особенности развития личности в подростковом возрасте [Электронный ресурс] // Вопросы психологии. – Режим доступа www.voppsy.ru

49) *Адорно, Т.В.* Музыкальная жизнь [Электронный ресурс] // Социология музыки. 1999. – Режим доступа: <http://philosophy.ru/library/adorno/01.html>

50) Официальная группа фестиваля «MIX-есо» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com/festmixtalant>

УТВЕРЖДАЮ:

Директор СКДЦ «Современник»

Климов А.М. _____

« ____ » _____ 2017 года

Положение
о проведении IV Фестиваля современного молодежного искусства
«МХесо»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения и подведение итогов Фестиваль современного молодежного искусства «МХесо» (далее – Фестиваль)

1.2. Участниками в Фестивале могут быть отдельные молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет (возрастные ограничения могут быть изменены по решению организаторов), молодежные инициативные группы, члены детских и молодежных общественных объединений, некоммерческих организаций, художественные коллективы, исполнители общеобразовательных и музыкальных школ, творческих объединений, центров и организаций города.

1.3. Фестиваль носит тематическую направленность. Мероприятие 2017 года решено приурочить к году экологии с целью акцентировать внимание молодежи города на экологическую ситуацию в целом, на основании указа Президента РФ об учреждении года экологии в РФ от 05.01.2016 г. № 7.

2. Учредители и организаторы.

2.1. СКДЦ «Современник»:

- Администрация и сотрудники СКДЦ «Современник».
- Клубное формирование МО «БумМИРранг».

2.1. Соорганизаторы:

- Сотрудники учреждений культуры и образования города.
- Представители современных молодежных различных творческих направлений в культуре.
- Представитель РГППУ (г. Екатеринбург) студентка ст. гр. ММ-401 Пивоварова Елизавета Игоревна.
- Эксперт в области социальных коммуникаций Коновалова Ирина Евгеньевна.

3. Цели и задачи.

3.1. Цель: Поддержка и развитие талантливой молодежи через современное искусство в рамках фестиваля.

3.2. Задачи:

- выявление и поддержка талантливых молодежи, создание благоприятных условий для культурного развития участников;
- сохранение и развитие культурного потенциала, развитие межкультурного диалога, приобщение молодых талантов к лучшим образцам культуры и искусства;
- привлечение внимания со стороны государственных и коммерческих организаций к творчеству молодежи;
- вовлечение СМИ и интернета в сферу современного молодежного искусства;
- содействие росту творческих способностей и гармоничному становлению личности;
- обмен творческим опытом и укрепление этнокультурных коммуникаций среди участников.

4. Форма проведения Фестиваля.

Молодежь как самая быстро развивающаяся аудитория, постоянно находится в поисках модных направлений в сфере досуга, меняется не только интерес к самим музыкальным и танцевальным направлениям, но и структура уже существующих молодежных увлечений. Фестиваль проводится в четвертый раз. Он предоставляет возможность показать весь спектр современного молодежного искусства: beatbox, rap/rap-cover, art-rock, anime, hip-hop, сказка, акробатика,

эстрадный вокал и другие направления, модные во всем мире. Под современным молодежным искусством следует понимать художественный процесс, подразумевающий актуальное традиционное современное искусство, а также новаторское искусство, радикальность, использование новых техник и приемов (в плане идей и/или технических средств).

5. Условия участия в Фестивале.

5.1. Заявку на участие в Фестивале нужно подать не позднее 31 марта.

5.2. Заявка заполняется в форме, предложенной организаторами: [<https://goo.gl/forms/kfalPV1cQeTUIv7Q2>]. Письменная форма заявки указана в Приложении

5.3. Требование к номеру:

- фонограммы предоставляются на флэш – носителе;
- продолжительность исполнения номера не более 3-х минут;
- на прослушивание участники должны предоставить подготовленный номер (музыка, реквизит и продуманную концепцию номера).

5.4. Обязательное посещение мастер-классов.

5.5. Приветствуется группа поддержки участника от 5-10 человек.

6. Порядок проведения Фестиваля

6.1. Прослушивание - 2 апреля с 12.00 до 15.00. На прослушивании определяются даты мастер-классов, график репетиции выдается после прослушивания.

Выездная рекламная кампания - 12 апреля.

Фестиваль - 22 апреля, начало в 17.00.

6.2. Номинации:

- приз зрительских симпатий;
- лучший дебют;
- гран-при (самый яркий номер Фестиваля)

6.3. Жюри и система оценок.

Для грамотной и объективной оценки участников конкурса в жюри привлекаются специалисты различных жанров творчества, организаторы и

учредители фестиваля, представители творческой интеллигенции. Итоги подводятся на основании протоколов заседаний членов жюри.

7. Организационные вопросы

Организаторы фестиваля вправе вносить в программу фестиваля изменения (в том числе оперативного характера).

Все спорные и конфликтные ситуации, возникающие на фестивале, разрешаются организаторами с участием руководителей официальных организаций.

Контакты

8 (922) 020-23-39 организатор Коновалова Ирина Евгеньевна

8 (922) 219-37-57 организатор Пивоварова Елизавета Игоревна

8 (905) 802-32-99 руководитель клубного формирования МО «БумМИРранг»

Луцаева Наталья Викторовна

4-02-80 – касса СКДЦ «Современник»

festMIХeco@yandex.ru – почта

Заявка на участие в IV Фестивале современного молодежного искусства «МІХ-есо»

Ф.И.О. (В случае выступления группы перечислить весь состав)	
Ф.И.О. руководителя, контактный номер (при наличии)	
Ссылка на страницу вк	
Почта	
Номер телефона	
Жанр номера	
Название и краткое описание номера	
Райдер (опишите требования к сцене к вашему номеру)	

Утверждаю
Директор МБУ "СКДЦ "Современник"

А.М. Климов
А.М. Климов

Смета расходов на мероприятие

Название мероприятия:

Фестиваль современного молодежного искусства МГХ

Место проведения:

Большой зал, новое и старое фойе

Время проведения:

Начало 17.00

	План
Доход от мероприятия (руб.)	<i>285 000</i>
Цена билета (руб.)	<i>100</i>
Количество зрителей по билетам (чел.)	<i>285</i>
Количество зрителей пригласительные (чел.)	<i>10</i>

1. Художественное оформление мероприятия

1.1. Оплата труда

Должность	кол.чел	время работы (час.)
<i>Художник-постановщик</i>	<i>1</i>	<i>32</i>
<i>Машинист ПК - сценарист</i>	<i>2</i>	<i>32</i>
ИТОГО		

1.2. Расходные материалы

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма
<i>Лента для принтера</i>	<i>30</i>	<i>20</i>	<i>600</i>
<i>Оформление из пафоса</i>			
ИТОГО			<i>600</i>

1.3. Оборудование

Наименование оборудования	Кол-во	время работы (час.)
ИТОГО		

2. Световое оформление мероприятия

2.1. Оплата труда

Должность	кол.чел	время работы (час.)
<i>Мастер по свету</i>	<i>2</i>	<i>20</i>
<i>Объединитель</i>	<i>1</i>	<i>20</i>
ИТОГО <i>Ведущий мастер</i>	<i>3</i>	<i>40</i>

2.2. Расходные материалы

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма
<i>Жидкость для генератора</i>	<i>1 литр</i>		
<i>дюза</i>			
ИТОГО			

2.3. Оборудование

Наименование оборудования	Кол-во	время работы (час.)
<i>Световое оборуд-е др. зал</i>	<i>компл-т</i>	<i>20</i>
<i>генератор д.м.с</i>	<i>2</i>	<i>6</i>
ИТОГО <i>Ведущий мастер</i>	<i>6</i>	<i>26</i>

3. Звуковое обслуживание мероприятия

3.1. Оплата труда

Должность	кол. чел	время работы (час.)
Звукорежиссер	1	19
Звукорежиссер	2	20
ИТОГО		

3.2. Расходные материалы

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма
Звукосъемная техника, XRONA & DIRAZEK	4	350	1400
ИТОГО			1400

3.3. Оборудование

Наименование оборудования	Кол-во	время работы (час.)
Акустическая система SVK	кошт	20
Акустическая система SBN	кошт	10
ИТОГО Радиомикрофон	9	20

4. Услуги костюмерно-пошивочного отдела

4.1. Оплата труда

Должность	кол. чел	время работы (час.)
Косметолог	1	42
зав. костюм.-пош. отд.	1	22
ИТОГО		

4.2. Расходные материалы

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма
ИТОГО			

4.3. Оборудование

Наименование оборудования	Кол-во	время работы (час.)
Микрофон	1	22
ИТОГО		

5. Концертная программа (написание сценария, услуги ведущего и др.)

5.1. Оплата труда

Должность	кол. чел	время работы (час.)	сумма договора
ИТОГО			

5.2. Призовой фонд

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма
ИТОГО			

6. Концертная программа (номера художественной самодеятельности)

6.1. Оплата труда

Должность	кол. чел	время работы (час.)
работа хореографа	2	8
работа хореографа	1	8
ИТОГО		

7. Рекламные мероприятия, работа обслуживающего персонала (администратор, кассир, контролер, гардеробщик)

7.1. Оплата труда

Должность	кол. чел	время работы (час.)
ИТОГО		

7.2. Расходные материалы

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма
узелковая режущая	2	540,00	1080,00
краска-гель 1800x2400 мм	1	1400,00	1400,00
режущий материал А4	25	10,00	250,00

7.3. Оборудование

Наименование оборудования	Кол-во	время работы (час.)
мешок		30 мешков
сварочный аппарат	1 шт	100,00 - 100,00
ИТОГО		

8. Прочие расходы

8.1. Оплата труда обслуживающего персонала (уборщицы, подсобные рабочие, гардеробщицы, водитель и др.)

Должность	кол. чел	время работы (час.)
администратор	1	8
дежурный	1	8
гардеробщик	3	8
уборщица	5	8
компл. рабочий	2	8
сантехник	1	8
электромонтер	1	8
ИТОГО	15	120

8.2. Прочие расходы

Наименование расходов	Кол-во	Цена	Сумма
мешки для мусора 60 литров	3 шт	3 =	9 =
мешки для мусора 120 литров	2 шт	20 =	40 =
туалетная бумага	6 шт	10 =	60 =
бумажное полотенце	1 шт	63 =	63 =
средство для ухода за туалетом	1 шт	63 =	63 =
средство для мытья пола	1 шт	63 =	63 =
жидкое мыло	0,4 л	4 =	1,6 =
стиральный порошок			
ИТОГО			299,6 =

9. Услуги торгового отдела

Наименование расходов	Кол-во	Цена	Сумма
9.1. Продукты			
9.2. Обслуживание			
ИТОГО			

9.3. Оплата труда

Должность	кол. чел	время работы (час.)	сумма договора
ИТОГО			

Итого расходов:	5029,6
------------------------	---------------

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора
по организации КММ



Роман В. Ю.

Зам. директора
по организации деятельности КФ



И.И.Иванова

Исполнитель: _____

Дата " ____ " ____ 20 ____ г.

В работу принял:

Макет диплома



Макет логотипа



Макет рекламы



Итоги анкетирования в диаграммах

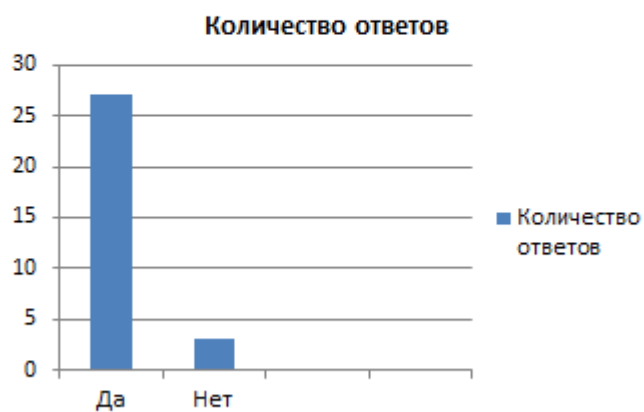
1. Почему Вы решили принять участие в данном фестивале?



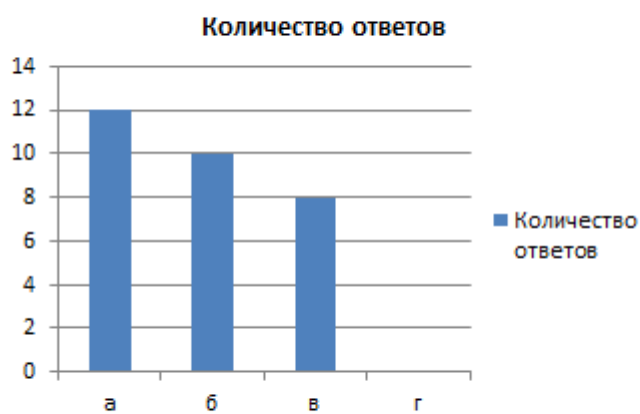
2. Как часто вы участвуете в подобных мероприятиях?



**3. Посещали ли Вы мастер-классы
представленные в рамках данного фестиваля?**



**4. Чем для Вас было полезно посещение
мастер-класса(ов)?**



5. Из перечисленного ниже, выберите самый интересный опыт, полученный на данном фестивале:



6. Оцените уровень организации Фестиваля Современного молодежного искусства МІХесо, поставив любой знак под правильной характеристикой:



Дорогие друзья!

В качестве исследования для улучшения качества организации фестиваля просим Вас ответить на вопросы данной анкеты.

Отметьте, пожалуйста, один или несколько из предложенных вариантов ответов, либо укажите свой.

1. Почему Вы решили принять участие в данном фестивале?

- а) это возможность выступить на главной сцене города;
 - б) для приобретения опыта и навыков по своему направлению;
 - в) это возможность выразить себя и свои творческие способности;
 - г) для получения диплома;
- свой вариант (укажите) _____
-

2. Как часто вы участвуете в подобных мероприятиях?

- а) часто;
 - б) не часто;
 - в) редко;
 - г) не участвовал(а) ранее;
- свой вариант (напишите) _____
-

3. Посещали ли Вы мастер-классы представленные в рамках данного фестиваля? По какому направлению?

- а) эстрадный вокал;
- б) сценическая культура;
- в) хореография;
- г) рэп и bitbox;
- д) не посещал(а)

4. Чем для Вас было полезно посещение мастер-класса(ов)?

- а) возможность набраться опыта и полезных навыков у специалистов;
- б) возможность общения с единомышленниками;

в) способ обрести уверенность и раскрыться в своем направлении;

г) посещение не было полезным;

свой вариант (напишите) _____

5. Из перечисленного ниже, выберите самый интересный опыт, полученный на данном фестивале:

а) улучшение исполнительского мастерства;

б) возможность показать себя и свое творчество;

в) общение с участниками и специалистами различных направлений;

свой вариант (напишите) _____

6. Оцените уровень организации Фестиваля Современного молодежного искусства МХесо, поставив любой знак под правильной характеристикой:

Высокий	Средний	Низкий	Затрудняюсь ответить

7. Будете ли Вы участвовать в следующем году в данном фестивале?

Укажите, пожалуйста, причину:

а) да, потому что _____

б) нет, потому что _____

8. И что именно вам понравилось в организации и проведении данного фестиваля?

9. Укажите, пожалуйста, Ваши предложения, позволяющие улучшить организацию данного фестиваля:

Благодарим Вас за ответы!