

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

**ВЕБ-САЙТ ПИТОМНИКА НЕМЕЦКИХ ОВЧАРОВ  
«БЕЛЫЙ ЯР»**

Выпускная квалификационная работа  
по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы  
и технологии  
профилю подготовки «Информационные технологии в медиаиндустрии»

Идентификационный номер ВКР: 157

Екатеринбург 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт инженерно-педагогического образования  
Кафедра информационных систем и технологий

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ

Заведующая кафедрой ИС

\_\_\_\_\_ Н. С. Толстова

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
ВЕБ-САЙТ ПИТОМНИКА НЕМЕЦКИХ ОВЧАРОВ «БЕЛЫЙ ЯР»

Исполнитель:

Т. А. Кочкина

обучающаяся группы № ИТм-401

Руководитель: кан. пед. наук,

доцент кафедры ИС

Н. С. Власова

Нормоконтролер:

Б. А. Редькина

Екатеринбург 2017

## АННОТАЦИЯ

Выпускная квалификационная работа состоит из веб-сайта питомника немецких овчарок «Белый Яр» и пояснительной записки на 58 страницах, содержащей 37 рисунков, 1 таблицу, 34 источников литературы, а также 2 приложения на 10 страницах.

Ключевые слова: ВЕБ-САЙТ, ПИТОМНИК ОВЧАРОК, «БЕЛЫЙ ЯР».

**Кочкина, Т. А.** Веб-сайт питомника немецких овчарок «Белый Яр»: выпускная квалификационная работа / Т. А. Кочкина; Рос. гос. проф.-пед. ун-т, Ин-т инж.-пед. образования, Каф. информ. систем и технологий. — Екатеринбург, 2017. — 58 с.

В работе рассмотрен вопрос разработки веб-сайта с помощью системы управления контентом.

Целью работы является разработка веб-сайта питомника немецких овчарок «Белый Яр». Для достижения цели были проанализированы современные тенденции сайтостроения, средства разработки и существующие аналоги. В ходе работы был разработан логотип и веб-сайт питомника, установлены дополнительные модули.

В связи с высоким темпом развития сети Интернет, большинство организаций, компаний и учреждений размещают собственный веб-сайт, чтобы сообщить информацию о себе пользователям по всему миру.

# СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
1 Аналитическая часть.....	7
1.1 Анализ и общая характеристика предметной области .....	7
1.1.1 Виды веб-сайтов.....	7
1.1.2 Структура веб-сайтов .....	10
1.2 Анализ существующих аналогов .....	11
1.3 Анализ средств разработки и обоснование выбора технологии проектирования .....	16
1.3.1 Joomla!.....	19
1.3.2 Drupal.....	20
1.3.3 Wordpress .....	22
1.4 Общий алгоритм реализации проекта.....	24
2 Проектная часть.....	26
2.1 Характеристика заказчика и потенциальной аудитории потребителей проекта.....	26
2.2 Постановка задачи проекта.....	27
2.2.1 Актуальность проекта .....	27
2.2.2 Цель и назначение проекта.....	27
2.2.3 Функционал проекта, интерфейс проекта, эргономические и системные требования .....	27
2.2.4 Входные данные к проекту .....	27
2.2.5 Характеристики оборудования для реализации проекта .....	28
2.3 Жизненный цикл проекта.....	28
2.3.1 Этап эскизного проектирования.....	28
2.3.2 Этап разработки элементов дизайна проекта.....	30
2.3.3 Разработка веб-сайта средствами системы управления Wordpress .....	30
2.3.4 Этап тестирования, апробирования, внедрения.....	42

2.4 Технические требования к проекту .....	43
2.5 Калькуляция.....	43
Заключение .....	44
Список использованных источников .....	45
Приложение 1 .....	48
Приложение 2 .....	50

## **ВВЕДЕНИЕ**

В современном обществе информационные технологии достигли высокого темпа развития. На сегодняшний день компьютеры с доступом в Интернет присутствуют практически у каждого человека. Постепенно Интернет замещает другие средства массовой информации. Многие люди уже постепенно отказываются от просмотра телевидения, так как всю информацию можно с легкостью найти в Интернете и в любое удобное для них время. Данным фактором активно пользуются работники сфер торговли, услуг и рекламы. Используя Интернет, можно донести информацию о своих продуктах и услугах до любого человека в мире. Каждую секунду люди используют Интернет для своих различных целей. Все эти факты способствовали развитию новой ветки информационных технологий – разработка веб-сайтов.

Сегодня если человеку необходимо узнать какую-либо информацию, то он сразу прибегает к помощи сети Интернет. Ведь в сети можно встретить огромное количество разнообразной рекламы, узнать всю информацию об интересующих товарах и услугах.

В связи с этим, большинство компаний, организаций и учреждений размещают в Интернете собственный веб-сайт. Таким образом они сообщают информацию о себе миллионам пользователей по всему миру и обеспечивают себе рекламу.

Но просто создать сайт и заполнить его множеством информации этого мало. Пользователь первым делом смотрит на оформление предоставляемой информации. Большое количество владельцев сайта – это обычные пользователи Интернета, имеющие смутное представление о том, что такое HTML, CSS и другие премудрости создания сайта. И в тоже время, для них актуален вопрос управления своим ресурсом: наполнение его контентом, общение с посетителями на форуме и т.д. Именно с этой целью – дать возможность практически неподготовленным людям управлять своим web-ресурсом – и

были созданы различные CMS (Content Management System– система управления контентом). На сегодняшний день этих систем огромное количество. Каждый из них по-своему хорош и имеет свои плюсы и минусы.

Объектом исследования является деятельность питомника немецких овчарок «Белый Яр».

Предметом исследования является разработка веб-сайта питомника немецких овчарок «Белый Яр».

Цель работы – разработать веб-сайт питомника немецких овчарок «Белый Яр».

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи:

- проанализировать предметную область;
- проанализировать существующие аналоги;
- проанализировать средства разработки веб-сайта
- разработать дизайн веб-сайта;
- разработать структуру веб-сайта;
- реализовать веб-сайт;
- наполнить веб-сайт контентом.

# 1 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

## 1.1 Анализ и общая характеристика предметной области

### 1.1.1 Виды веб-сайтов

Сайт – совокупность электронных документов (файлов) частного лица или организации в компьютерной сети, объединенных под одним адресом (доменным именем или IP-адресом) [26]. Все сайты в совокупности составляют Всемирную паутину, где коммуникация объединяет сегменты информации мирового сообщества в единое целое – базу данных и коммуникации планетарного масштаба.

Сегодня можно найти много очень хорошо выполненных сайтов, которые быстро загружаются, привлекательны на вид, имеют четко разграниченную информацию и удобную навигацию.

Перед началом разработки веб-сайта необходимо определить, к какому виду будет относиться будущий сайт.

Классификация по используемым технологиям:

1. Статический сайт. Это сайты, сделанные по классической технологии html.
2. Динамический сайт. Сайты, написанные на языке веб-программирования, например, php, perl, aspi т.д.
3. Флэш-сайт. Сайты, созданные с помощью технологии flash. Это очень красивые, интерактивные, со звуком и анимацией, сайты.

По принадлежности сайты подразделяются на:

1. Личный (персональный). Владельцем данного сайта является один человек, и он же осуществляет его поддержку. Спектр таких сайтов очень широк – от маленьких личных страничек с информацией о владельце и его увлечениях, до популярных ресурсов.

2. Сайт коммерческой организации. Это сайты, принадлежащие коммерческим организациям и содержащие в себе информацию об этой организации, ее продуктах и услугах. Коммерческие сайты можно разделить на несколько подвидов: сайты-визитки, промо-сайты, интернет-магазины.

3. Сайт некоммерческой организации. К такому виду относятся сайты политических партий, общественных движений, региональных отделений пенсионного фонда и т.п [4].

По доступности сервисов веб-сайты делятся на:

1. Открытые. Все сервисы доступны и на такие веб-сайты может зайти любой желающий.

2. Полузакрытые. Для входа на такой веб-сайт необходимо зарегистрироваться, обычно регистрация бесплатная.

3. Закрытые. Только для служебного использования сотрудниками организации или для личного пользования частными лицами, доступ к такому веб-сайту можно получить только через специальные приглашения.

По предоставляемой информации веб-сайты можно разделить на:

1. Корпоративный веб-сайт. На нем содержится необходимая для посетителей информация, а также информация для партнеров и сотрудников фирмы. Рассказывается о том, чем занимается: что производит, или какие услуги оказывает фирма. Тут можно найти всю информацию о продукции, акциях, событиях фирмы, а также отзывы и перечень партнеров.

2. Сайт-визитка. Включает общую информацию о фирме, организации или о предпринимателе. На страницах такого веб-сайта может присутствовать общая информация о фирме, товаре, услуге, партнерах компании, и ее клиентах. На таких веб-сайтах размещают информацию о ценах на товары или услуги, контактные данные, адреса, телефоны, схему проезда, реквизиты. В общем, все то, что фактически могли бы написать в обычной визитке. Такой веб-сайт удобен тем, что на нем можно быстро изложить важную информацию, которая подтолкнет клиента к сотрудничеству. Как правило, такой веб-сайт имеет не более 10 страниц.

3. Портал. Информационный ресурс, который предоставляет полную информацию по определенной тематике. Порталы содержат специальные форумы и чаты, для удобного общения и обсуждения тем. На порталах можно создать свой почтовый ящик, интернет-страничку, пользоваться доской объявлений, получать информацию о погоде, курсе валют.

4. Интернет-магазин. Это такой электронный магазин, предназначенный для продажи товаров и предоставления услуг любого назначения. С помощью такого веб-сайта можно вести торговлю, не имея обычного магазина, за прилавками которого стоят продавцы. Главное достоинство такого магазина – отсутствие географических границ и любой человек сможет сделать интересующую его покупку, не выходя из своего дома. Основным раздел такого веб-сайта – это список или каталог товаров с возможностью онлайн-заказа и онлайн-оплатой.

5. Блог. Это общедоступный онлайн дневник. Каждый посетитель может прочитать информацию на блоге и оставить свои комментарии. Блоги создаются для того, чтобы поделиться своими профессиональными навыками, к примеру, в области дизайна. Так же с помощью блога можно разделить свое увлечение-хобби с единомышленниками, к примеру, охотой или спортом. Блоги бывают личные, корпоративные, тематические, новостные. На блоге можно размещать информацию в виде текста, фото, аудио и видео. Еще одной особенностью блогов, являются регулярно добавляемые записи (посты).

6. Микроблог. Это блог в уменьшенном варианте, микроблоги создаются для обмена короткими сообщениями. Примером микроблога является всем знакомый сервис Твиттер.

7. Сайт-каталог. Такой веб-сайт содержит большое количество страниц и разделов с подразделами. Основная функция этого веб-сайта – продвижение каталога различных товаров или услуг. В каталоге содержится подробное описание товаров/услуг, сертификаты, технические и потребительские данные, отзывы экспертов и т. д. На таких веб-сайтах содержится информация о товарах/услугах, которую невозможно поместить в прайс-лист.

8. Промо-сайт. Такой веб-сайт предназначен для продвижения одного товара, услуги или события. На страницах промо-сайта содержится определенная информация о чем-либо и находится онлайн-поддержка. Создание такого веб-сайта – прекрасный и эффективный инструмент для рекламной кампании по продвижению товара, услуги или события. Промо-сайт – это, по сути, интернет-аналог рекламного буклета и его функция – привлечь новых посетителей или подчеркнуть достоинства того или иного товара [9].

### **1.1.2 Структура веб-сайтов**

Одну из главных ролей при создании веб-сайта играет его структура. Часто встречается, что страницы на сайте находятся в полном беспорядке. И становится сложно понять, где найти ту или иную информацию. Причиной всего этого хаоса является отсутствие продуманной структуры.

Определение структуры сайта происходит на начальных этапах его разработки. И по мере дальнейшего роста сайта стоит не забывать и придерживаться ее. Но для начала необходимо разобраться, какие структуры существуют и где их необходимо применять.

1. Линейная структура. Данная структура позволяет пользователю перемещаться по страницам последовательно. Такой тип хорошо подходит для описания процессов или для последовательного изложения информации. На каждой странице находятся ссылки на следующую и предыдущую страницы. Применение такой структуры ограничено. Она может использоваться на сайтах-презентациях и в учебных пособиях. Реализация такой структуры достаточно легка.

2. Древоподобная структура. Это самая популярная структура, которая подходит для всех видов сайта. При использовании такой структуры необходимо соблюдать баланс между глубиной и шириной. Если разделы будут расти только вглубь, то пользователю очень быстро надоест искать нужную информацию, просматривая множество страниц. А если разделы растут толь-

ко в ширину, то пользователям придется потратить очень много времени для выбора нужной ветки.

3. Решетчатая структура. Это довольно сложная структура. В основном она используется в каталогах. Логическая связь горизонтальных и вертикальных страниц позволяет довольно быстро перемещаться от одного элемента к другому [8].

## 1.2 Анализ существующих аналогов

Анализ аналогов позволяет рассмотреть положительные и негативные стороны других сайтов такой же тематики.

### 1. Сайт питомника немецких овчарок «Аллемо Хаус».

Это простой сайт с минималистическим оформлением. Сайт создан на Wix.com. У сайта нет адаптивной версии, что затрудняет просмотр страниц с других устройств.

На главной странице располагается новостная лента. При прокрутке отсутствует ссылка для перемещения на вверх страницы (рисунок 1).



Рисунок 1– Главная страница сайта «Аллемо Хаус»

На странице «Фотогалерея» подряд располагаются изображения без подписей. Так же нет возможности эти фотографии увеличить (рисунок 2).

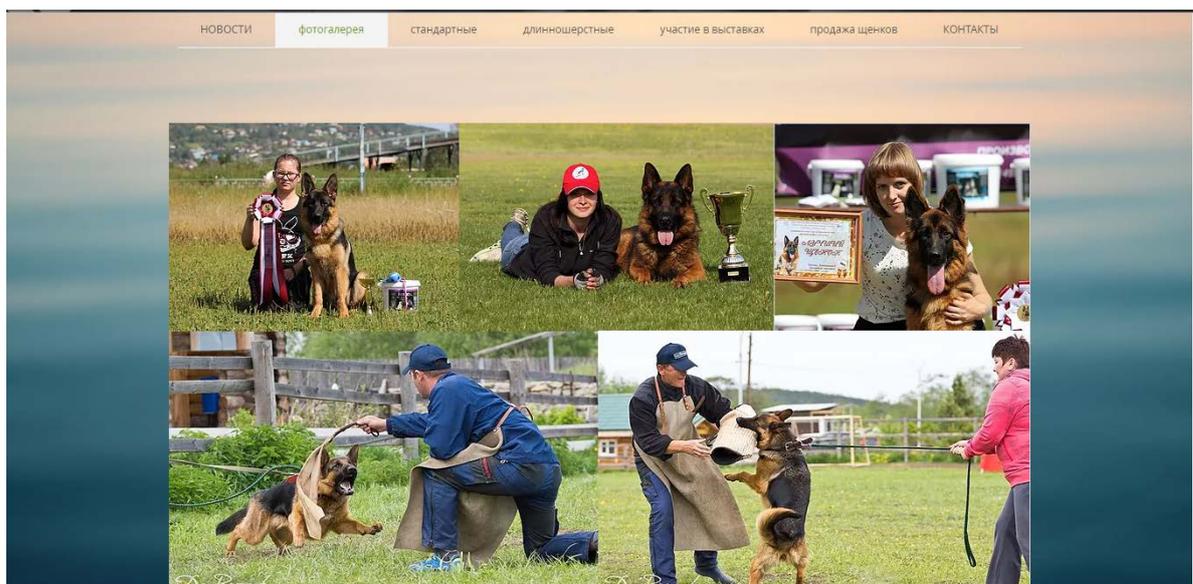


Рисунок 2 – Страница «Фотогалерея»

На странице «Продажа щенков» без какого-либо разделения находятся записи о продаже щенков, что затрудняет просмотр и выбор собаки (рисунок 3).

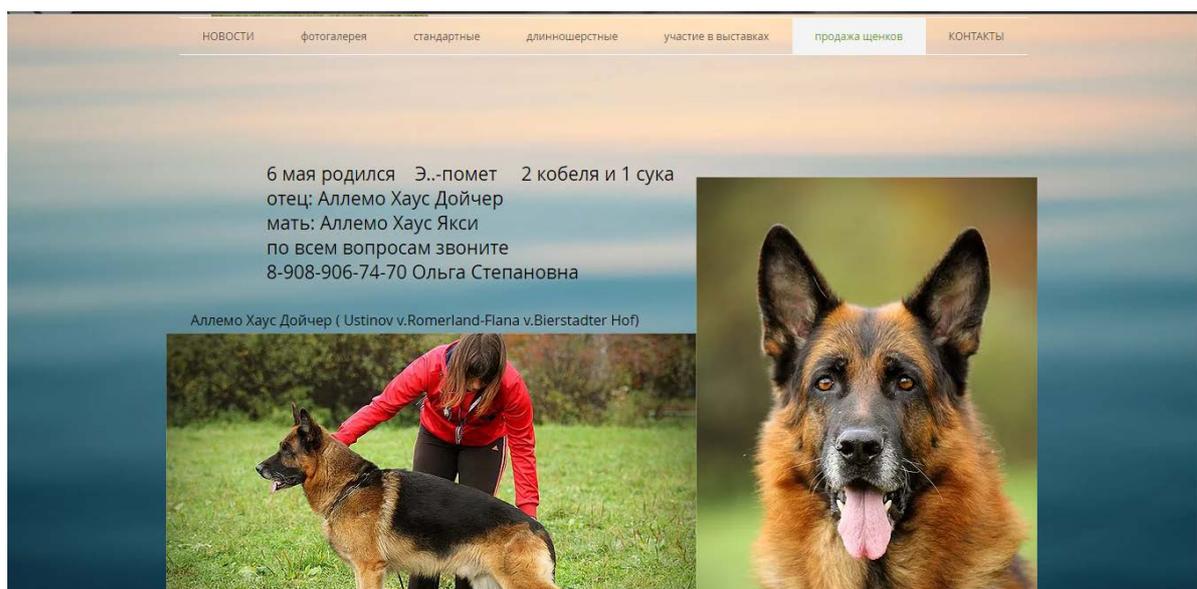


Рисунок 3– Страница «Продажа щенков»

## 2. Сайт питомника немецких овчарок «Рус инсайт».

Сайт данного питомника вызывает довольно хорошее впечатление. Разработка сайта была заказана на сайте ea-site.ru. Сайт адаптирован под различные устройства.

На главной странице располагается слайд-шоу из фотографий с краткой информацией о питомнике (рисунок 4).

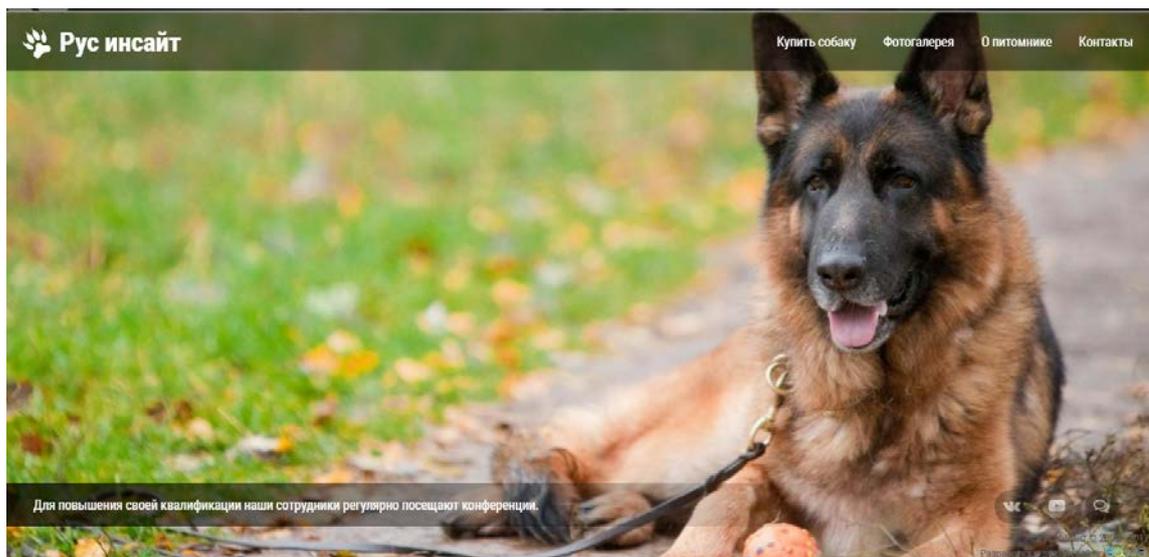


Рисунок 4 – Главная страница сайта «Рус инсайт»

На странице «Купить собаку» расположены фотографии с ссылкой на страницу с подробным описанием этой собаки. Фотографию можно увеличить. Так же есть возможность просмотреть фотографии родителей данной собаки (рисунок 5).

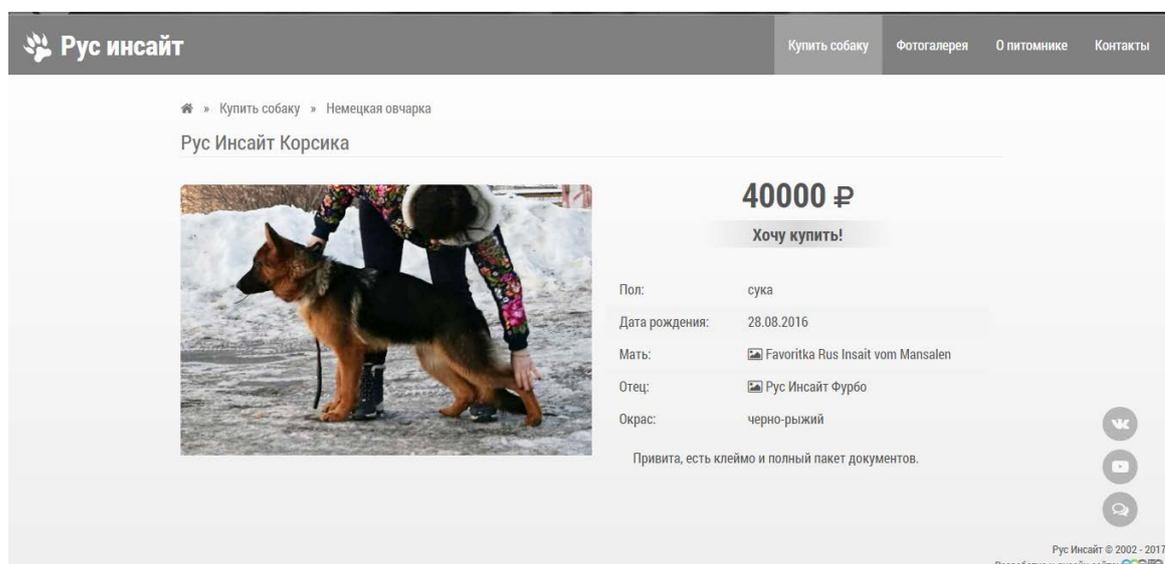


Рисунок 5 – Страница «Купить собаку»

На странице «Фотогалерея» расположены фотографии с подписью. Изображения можно увеличить.

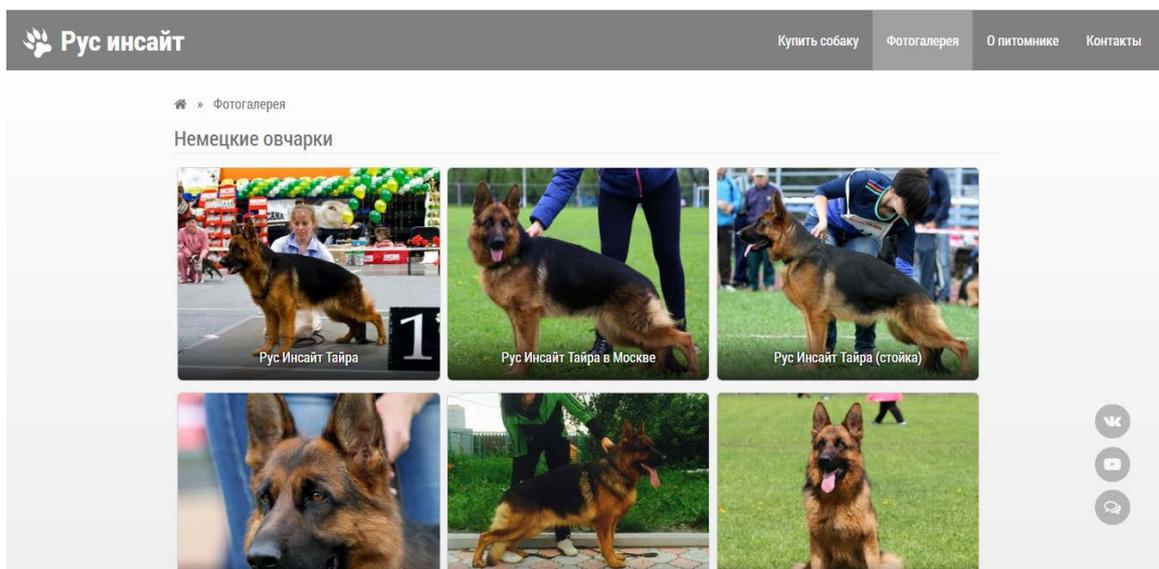


Рисунок 6 – Страница «Фотогалерея»

### 3. Сайт питомника немецких овчарок «Даймантен Шлосс».

Сайт содержит достаточно много полезной информации, но оформление весьма непривлекательно. На страницах не хватает ссылки для перемещения вверх сайта, так как страницы содержат достаточно много текста.



Рисунок 7 – Главная страница сайта

На странице «Фотогалерея» у фотографий присутствуют неинформативные подписи (рисунок 8). При нажатии на фотографию, открывается страница с ошибкой.



Рисунок 8 – Страница «Фотогалерея»

#### 4. Сайт питомника немецких овчарок «Team Bulle Hof».

Сайт имеет приятное оформление. Навигация по сайту не вызывает затруднения. Так же есть возможность перевода сайта на немецкий язык. Главная страница сайта представлена на рисунке 9.

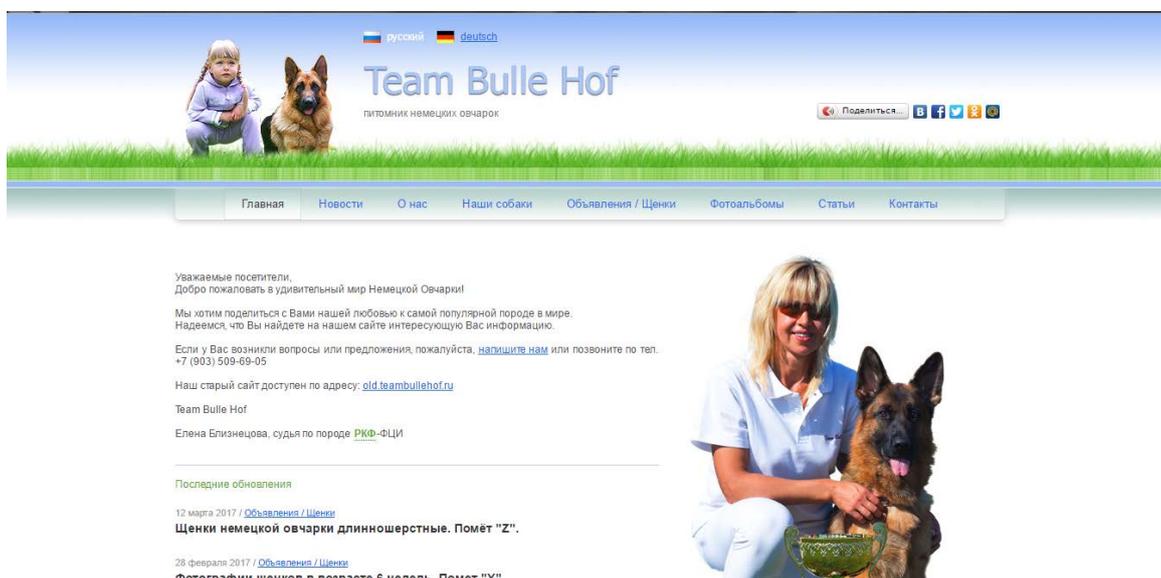


Рисунок 9 – Главная страница

Все фотографии разделены на фотоальбомы. Каждое фото имеет подпись.

У каждой записи выводятся ссылки на собак, связанных с данной информацией (рисунок 10).

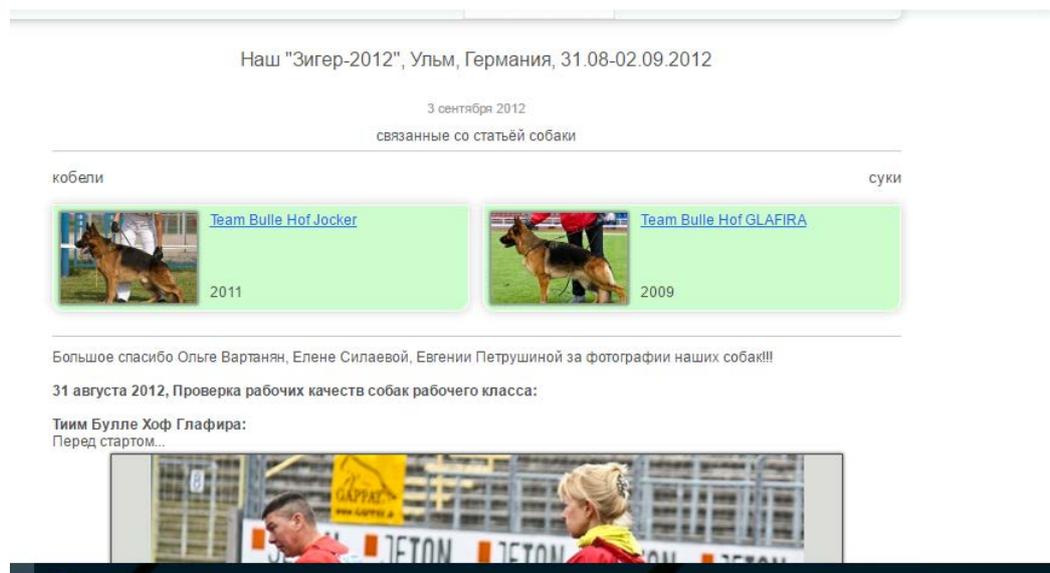


Рисунок 10 – Ссылки на информацию о собаках

### 1.3 Анализ средств разработки и обоснование выбора технологии проектирования

CMS – это некая программная оболочка, которая позволяет легко управлять сайтом, т.е. редактировать текст, изображения, добавлять и удалять страницы, в режиме онлайн, без знания html, языков программирования и прочих специальных навыков. Также CMS позволяет с легкостью добавлять необходимые скрипты – например, фотогалереи, голосования, систему комментариев и т.д. Но для редактирования и усложнения сайта элементарные знания языков программирования все-таки нужны.

Определение CMS звучит так – это инструмент, который дает возможность различным техническим (централизованным) и нетехническим (децентрализованным) командам создавать, редактировать, управлять и публиковать различный контент в соответствии с установленными правилами, которые гарантируют связанное, проверенное представление всего веб-сайта в целом [19].

Система управления контентом выполняет следующие функции:

1. Отделение содержимого страницы от ее представления.

2. Добавление и редактирование контента определенной группой людей. У пользователя пропадает необходимость отсылать контент веб-мастеру для редактирования или добавления.

3. Установка правил о том, кто может публиковать, что публиковать и когда публиковать.

4. Возможность назначать правила для контента. Документ проходит процесс утверждения и не выйдет в свет, пока все инстанции его не утвердят.

5. Возможность интеллектуального поиска и индексирования информации.

Система CMS выполняет три задачи:

1. Упрощает задачу запуска сайта в работу.
2. Обеспечивает удобство работы с сайтом.
3. Позволяет легко вносить обновления сайта, не имея технического образования.

CMS делятся на 2 типа:

1. ECMS – Enterprise Content Management System. Система управления контентом масштаба предприятия.

2. WCMS – Web Content Management System. Система управления веб-контентом.

По способу работы системы управления содержимым можно разделить на три типа:

1. Генерация страниц при редактировании. Суть данного способа – создание набора статических страниц при изменении содержания сайта. Но нарушается интерактивность между посетителем и содержимым сайта.

2. Генерация страниц по запросу. Системы такого типа работают на основе связки «Модуль редактирования – База данных – Модуль представления». Модуль представления генерирует страницу с содержанием при запросе на него, на основе информации из базы данных. Информация в базе данных изменяется с помощью модуля редактирования. Страницы заново создаются сервером при каждом запросе, что в свою очередь создает дополни-

тельную нагрузку на системные ресурсы. Нагрузка может быть многократно снижена при использовании средств кэширования, которые имеются в современных веб-серверах.

3. Смешанный тип. Сочетает в себе преимущества первых двух способов.

Положительные стороны использования CMS:

1. Не требуются специальные знания и навыки.
2. Экономия времени, так как создать сайт на CMS можно быстро.
3. Достаточно большая функциональность.
4. Большое количество разнообразных шаблонов и дополнительных модулей.

Отрицательные стороны использования CMS:

1. Требуется время для освоения работы на CMS.
2. Быстрое создание сайта не гарантирует того, что он не будет похож на множество других.
3. Иногда функциональность CMS оказывается недостаточной.
4. При чрезмерной функциональности, сайты работают медленнее и занимают больше места на хостинге.

В последнее время наибольшей популярностью среди CMS пользовались несколько инструментов: Joomla, Drupal и Wordpress (по данным сайта Рейтинг Рунета) [23].

У этих инструментов, скорее, больше сходств, чем отличий. Все они являются полезными, сложными системами управления контентом, которые поддерживают большинство задач, необходимых вашим редакторам контента и посетителям сайта.

Сходства систем управления:

1. Являются бесплатным программным обеспечением с открытым исходным кодом.
2. Написаны на языке PHP.
3. В качестве базы данных используют MySQL.

4. Для оформления сайтов используются темы и шаблоны.
5. Для расширения функционала сайтов используются плагины и модули.
6. Являются проектами, развиваемыми и поддерживаемыми сообществом.
7. Помогают в создании удобной структуры сайта и системы навигации.
8. Позволяют редакторам контента без технических навыков обновлять содержимое сайта, добавлять страницы и изменять элементы.
9. Разделение внутренних задач, позволяя одним сотрудникам обновлять один ряд элементов, а другим сотрудникам – другой.

Но в ряде аспектов эти системы все же отличаются друг от друга. Рассмотрим их подробнее.

### **1.3.1 Joomla!**

Joomla – это CMS с открытым исходным кодом для веб-разработчиков. Joomla прекрасно подходит для разработки веб-сайта с нестандартной структурой, например, корпоративный портал. К минусам можно отнести то, что это, так сказать, упрощенная CMS, поэтому она слаба функционалом. Многие плагины и дополнения для CMS Joomla платные. В целом Joomla отличная платформа, которая обладает простым интерфейсом, приятным дизайном и большим набором шаблонов. Интерфейс системы управления контентом Joomla представлен на рисунке 11.

Преимущества:

1. Относительная легкость в использовании.
2. Большая библиотека расширений.
3. Отличные функциональные возможности в области управления контентом.

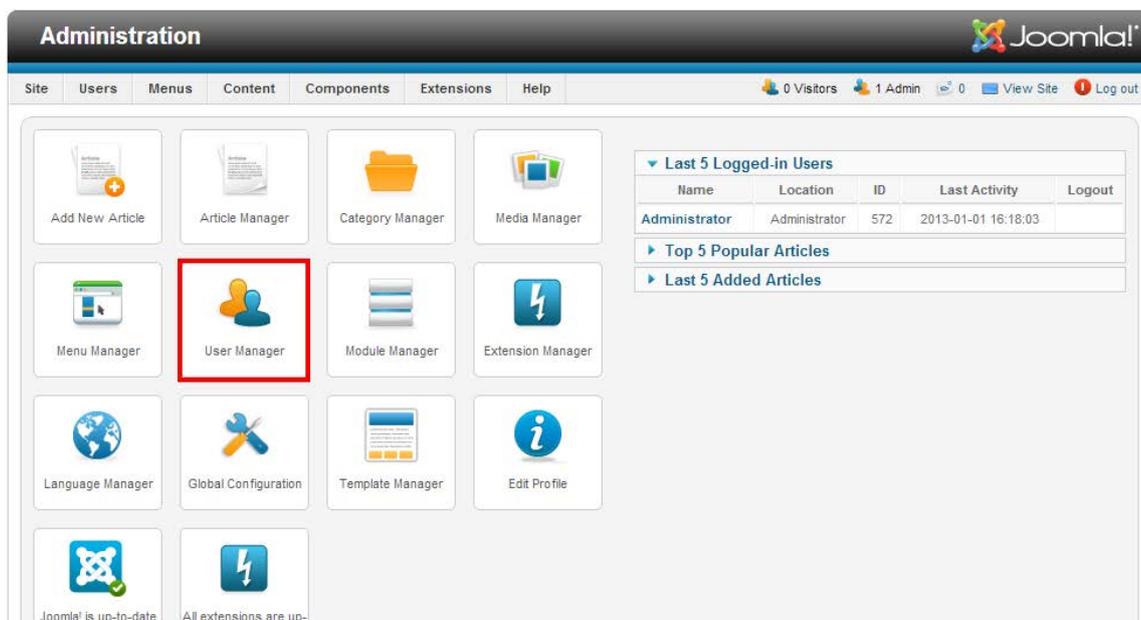


Рисунок 11– CMS Joomla

Недостатки:

1. Необходимость определенного обучения.
2. Ограниченные функциональные возможности в области SEO.
3. Высокая нагрузка на сервер.
4. Ограниченная поддержка списка управления доступом.

Система Joomla может быть отличным выбором для создания сложного сайта с сотнями страниц, солидной навигацией и контентом общего типа, как новостные ленты и статьи о событиях. Однако данная система обладает ограниченной штатной функциональностью для работы со сложными структурами динамического контента. Например, навигация по сайту ограничена двумя уровнями иерархии, и можно связывать только одну страницу с другой на основе тэгов страницы свободной формы, а не более строгих метаданных и правил [32].

### 1.3.2 Drupal

Это необычно мощная и удобная для разработчиков платформа. Является популярной для создания многофункциональных веб-сайтов с большим количеством данных. Платформу рекомендуется использовать в крупных

проектах, в которых стабильность, масштабируемость и хорошая функциональность важнее легкости использования и эстетики. Интерфейс системы управления контентом Drupal представлен на рисунке 12.

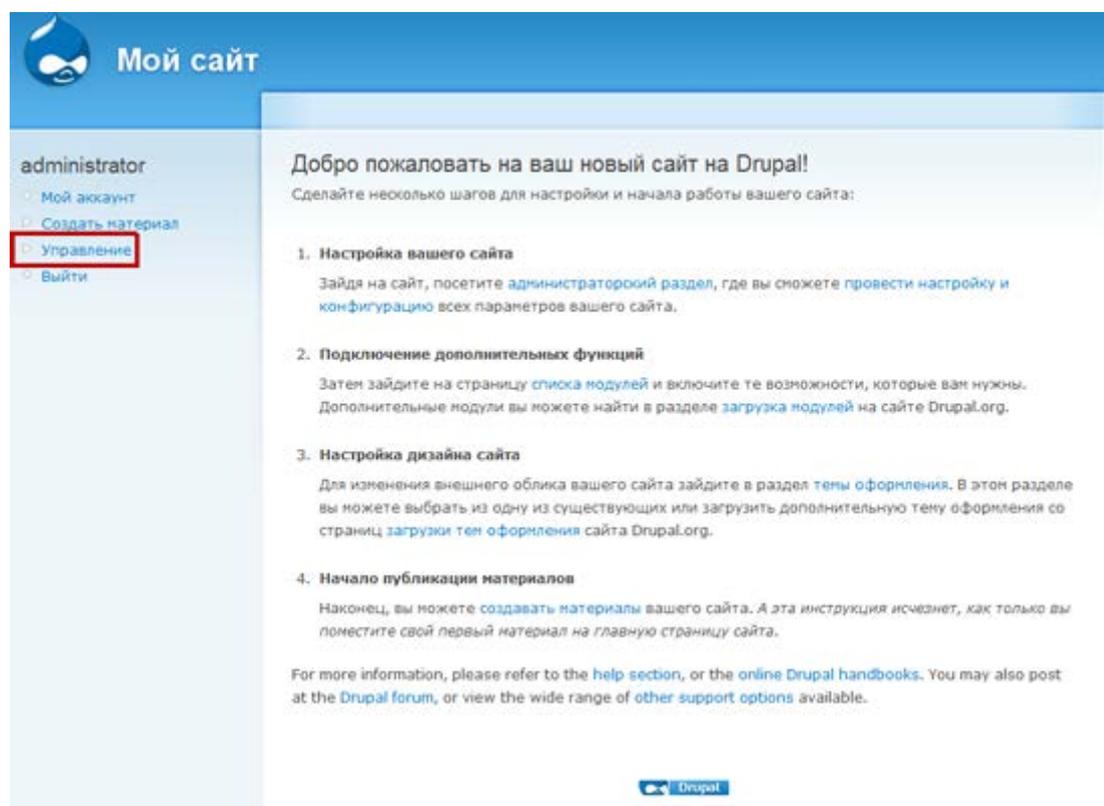


Рисунок 12 – CMS Drupal

Преимущества:

1. Простота и потрясающая гибкость для создания от простых блогов до мощных серверных инструментов.
2. Возможность создания собственных программных решений.
3. Ориентация на поисковую оптимизацию.
4. Стабильность в работе при обработке запросов тысяч пользователей одновременно.

Недостатки:

1. Необходимы хорошие навыки разработки.
2. Ограниченное количество бесплатных плагинов.
3. Ограниченное количество тем.

CMS предлагает расширенные и мощные инструменты для редакторов контента и разработчиков по созданию веб-сайтов без необходимости погру-

жаться во все тонкости кода, и обслуживает соответствующие стандартам доступные страницы в штатной комплектации. Собственный рабочий процесс системы упрощает жизнь редакторам контента, которым требуется многоуровневый процесс одобрения.

В Drupal используется прагматичный и интегрированный подход к функциям, которые не являются основными для CMS, например, почтовые рассылки и функции онлайн пожертвований [20].

### **1.3.3 Wordpress**

На сегодняшний день это одна из самых популярных платформ для блогов и новостных сайтов. Wordpress достаточно прост для обычных пользователей. Главным преимуществом CMS является простота: все действия можно проводить через админ-панель.

Wordpress обладает большим набором шаблонов, тем и плагинов, тем самым, создание веб-сайта становится легче. Функционал настолько велик, что могут возникнуть сложности с выбором тех или иных возможностей системы.

Процесс установки Wordpress довольно прост, поэтому для не опытного разработчика это может играть ключевую роль в выборе CMS.

Таким образом, эта CMS будет идеальным вариантом для блогов, хоть и содержится много других инструментов для разработки веб-сайтов. Широкий и простой в управлении функционал подойдет как новичку, так и опытному веб-мастеру. Интерфейс системы управления контентом Wordpress представлен на рисунке 13.

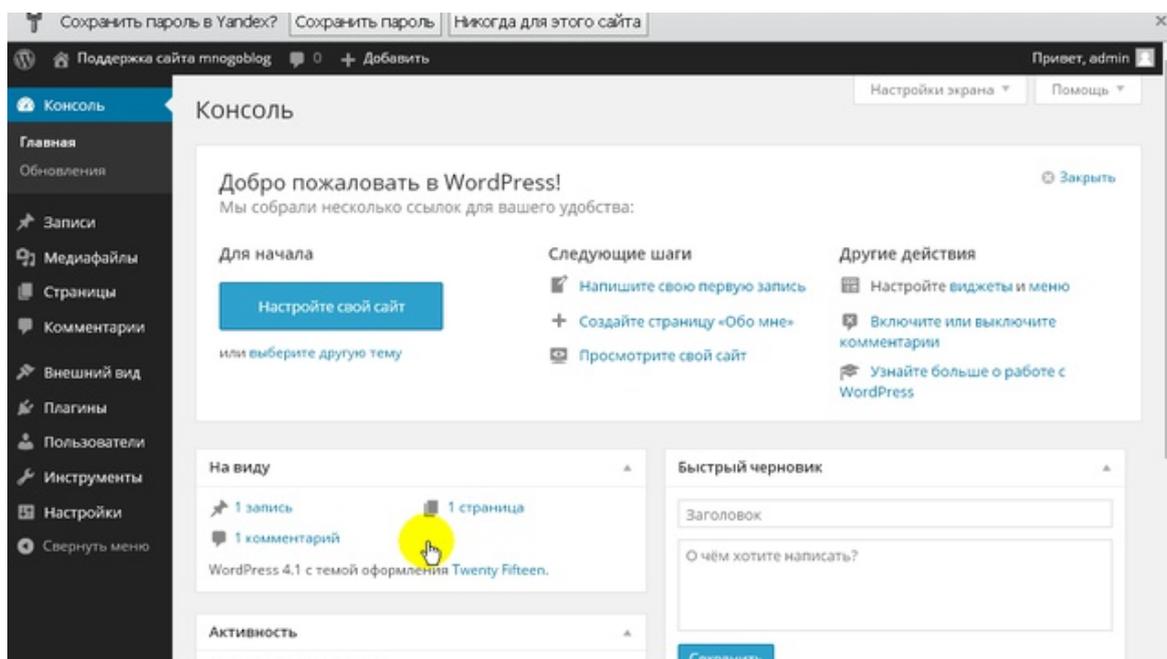


Рисунок 13 – CMS Wordpress

#### Преимущества:

1. Позволяет работать многим авторам.
2. Огромная библиотека плагинов.
3. Очень простой и интуитивно понятный интерфейс.
4. Хорошие функциональные возможности для SEO.
5. Облегченный процесс индивидуальной настройки внешнего вида сайта.
6. Наличие плагинов и настраиваемых тем позволяет применять почти в любой сфере.

#### Недостатки:

1. В связи с высокой популярностью, становится очень уязвимым в плане безопасности.
2. Обновления часто несовместимы с плагинами старых версий.
3. Ограниченные возможности в выборе дизайна.
4. Ограниченные функциональные возможности управления контентом [12].

Таблица, в которой описаны все функции, спецификации, возможности каждой из систем находится в приложении 2.

После проведенного анализа современных CMS можно сделать вывод, что CMS Wordpress является самой оптимальной для создания сайта.

## **1.4 Общий алгоритм реализации проекта**

Весь процесс реализации веб-сайта можно разделить на этапы.

1. Постановка цели и задач. На данном этапе очень важно понять, для кого и для каких целей вы разрабатываете сайт. Без верно поставленных цели и задач вы в результате можете получить не то, что хотели. Для этого на данном этапе необходимо выяснить у заказчика, что именно он ждет от будущего сайта.

2. Разработка технического задания. Техническое задание составляется, обсуждается и согласовывается заказчиком и исполнителем. Составление технического задания является неотъемлемым шагом при создании сайта.

Техническое задание должно включать в себя:

- описание целевой аудитории сайта;
- структура сайта в виде схемы, включающая в себя разделы и подразделы;
- описание дополнительных модулей (обратная связь, вопрос-ответ и тому подобное);
- описание дизайна (основные цвета, логотип, расположение различных блоков);
- выбор технологии реализации;
- контент сайта (графическая и текстовая информация);
- технические требования к сайту.

3. Создание макета дизайна сайта. Создание дизайна сайта можно условно поделить на несколько подэтапов:

- предоставление нескольких различных макетов главной страницы;
- доработка и согласование выбранного макета;
- создание макетов внутренних страниц;

- доработка и согласование каждой внутренней страницы.

На данном этапе на макетах страниц может отсутствовать графическая и текстовая информация или заполнены демо текстом и картинками.

4. Верстка, программирование и внедрение в CMS. На данном этапе происходит техническая работа по написанию сайта. В результате данного этапа должен получиться полностью рабочий сайт, но без наполнения контентом.

5. Наполнение сайта контентом. Сайт заполняется информацией, предоставленной заказчиком, т.е. текстовой и графической информацией.

6. Запуск сайта в Интернет. Сайт переносится на хостинг, покупается доменное имя.

7. Тестирование сайта. Несколько человек на выбор исполнителя или заказчика проверяют работу сайта с различных устройств. Данный этап длится, как правило, от недели до месяца.

8. Развитие и продвижение сайта [21].

## 2 ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ

### 2.1 Характеристика заказчика и потенциальной аудитории потребителей проекта

Заказчиком является питомник немецких овчарок «Белый Яр», который находится в Свердловской области, город Заречный. Питомник занимается разведением племенных собак и продажей щенков для дальнейшего племенного разведения и в качестве верного друга, и охранника для дома.

Питомник был основан более 20 лет назад. Владелец питомника – Попов Сергей Викторович – национальный эксперт РКФ, кермастер РКФ, судья по рабочим качествам. За время своего существования, питомник неоднократно признавался лучшим. Племенная база и многочисленные призы, полученные на всероссийских и международных выставках, ставят его в один ряд с лучшими питомниками по разведению немецкой овчарки в мире.

Основная аудитория:

- владельцы других питомников немецких овчарок;
- владельцы немецких овчарок;
- люди, желающие приобрести немецкую овчарку.

Заказчик предоставил необходимую информацию для наполнения веб-сайта. Информация о питомнике, имеющиеся собаки, информация о щенках, ближайшие мероприятия. Так же заказчик предоставил необходимые фотографии.

## **2.2 Постановка задачи проекта**

### **2.2.1 Актуальность проекта**

Создание веб-сайта позволит увеличить количество потенциальных покупателей, объединить информацию о питомнике в одном месте.

### **2.2.2 Цель и назначение проекта**

Целью данного проекта является предоставление информации о питомнике. С помощью веб-сайта любой желающий сможет узнать информацию о собаках, имеющихся в питомнике, и щенках, предлагаемых на продажу, а также узнать новости из жизни питомника и ознакомиться с ближайшими мероприятиями.

### **2.2.3 Функционал проекта, интерфейс проекта, эргономические и системные требования**

Так как в настоящее время все больше людей для поиска и просмотра информации используют смартфоны и планшеты, данный веб-сайт должен быть адаптивен под различные устройства.

Навигация по сайту не должна вызывать затруднения.

На сайте должен быть предусмотрен перевод страниц на английский и немецкий языки. Перевод должен быть доступен на любой из страниц сайта.

На каждой странице должна отображаться контактная информация.

### **2.2.4 Входные данные к проекту**

Предоставленные данные для разработки веб-сайта приведены в таблице 1.

Таблица 1– Входные данные к проекту

<b>Наименование</b>	<b>Описание</b>	<b>Тип содержи- мого</b>	<b>Формат со- держимого</b>
О питомнике	Информация о дея- тельности питомника	Текст	txt
Контакты	Контактная информа- ция о питомнике	Текст	txt
Собаки	Информация о собаках	Текст	txt
	Фотографии собак	Изображения	jpg
Щенки	Информация о прода- же щенков	Текст	txt
	Фотографии щенков	Изображения	jpg
Мероприятия	Информация о бли- жайших мероприятиях	Текст	txt

### **2.2.5 Характеристики оборудования для реализации проекта**

Для реализации проекта использовался ноутбук Acer Aspire E1-522 со следующими характеристиками:

- процессор: AMD E1-2500 APU with Radeon™ Graphics 1.40 GHz;
- установленная память: 4,00 ГБ;
- тип системы: 64-разрядная операционная система;
- операционная система: Windows 10 Домашняя.

## **2.3 Жизненный цикл проекта**

### **2.3.1 Этап эскизного проектирования**

Первоначальным этапом является разработка структуры сайта.

Логическая структура веб-сайта представлена на рисунке 14.



Рисунок 14 – Логическая структура веб-сайта

Перед началом разработки веб-сайта была составлена блочная структура, которая определяет расположение элементов веб-сайта. Блочная структура представлена на рисунке 15.

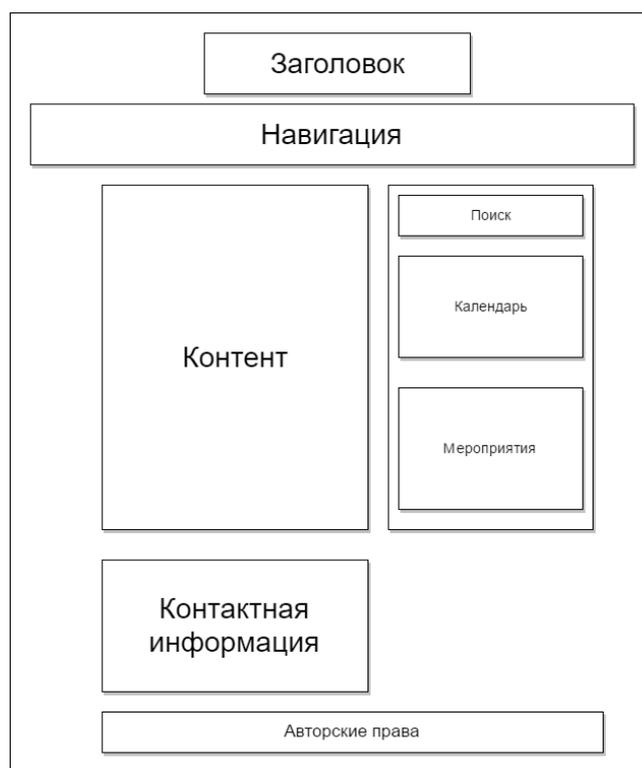


Рисунок 15 – Блочная структура веб-сайта

Страницы веб-сайта состоят из шапки сайта, панели навигации, блока контента, боковой панели со строкой поиска, календарем и списком ближайших мероприятий и подвала сайта с контактной информацией и авторскими правами.

### 2.3.2 Этап разработки элементов дизайна проекта

Логотип сайта был разработан в графическом редакторе Adobe Photoshop CS5. Логотип сайта представлен на рисунке 16.



Рисунок 16 – Логотип сайта

Согласно требованиям заказчика, дизайн сайта был реализован в темных тонах. В качестве основных цветов были выбраны: оранжевый (#c9a02e), белый, серый.

В качестве основных шрифтов сайта было выбрано семейство шрифтов «DroidSans».

### 2.3.3 Разработка веб-сайта средствами системы управления Wordpress

Прежде чем приступить к разработке веб-сайта, необходимо установить систему управления контентом на компьютер. Для этого был скачан дистрибутив последней версии с официального веб-сайта [ru.wordpress.org](http://ru.wordpress.org) и помещен в папку на локальном сервере. В качестве локального сервера использовался WAMPServer версии 3.0.4 (рисунок 17).

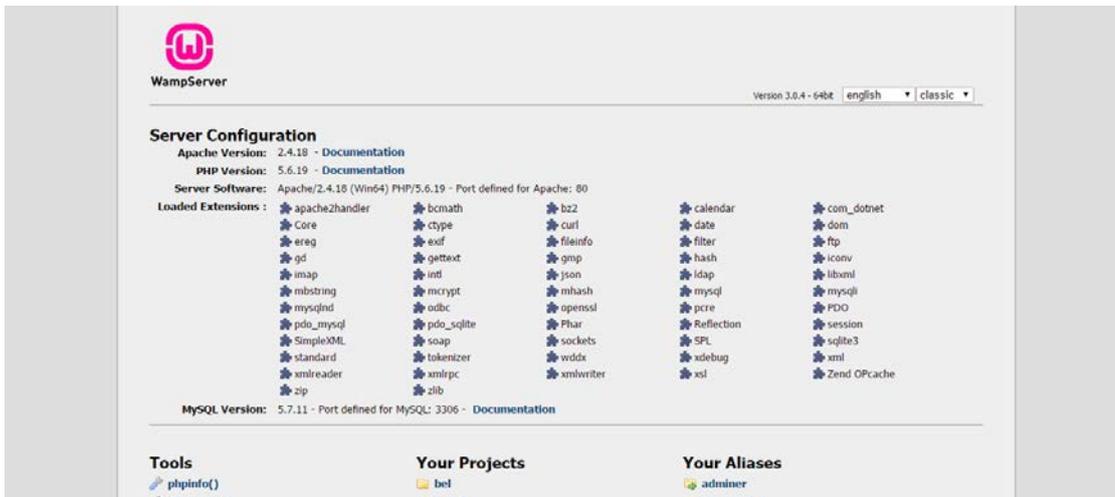


Рисунок 17 – WAMPServer

На локальном сервере была создана база данных, добавлен пользователь с правами администратора (рисунок 18), после чего была произведена установка системы.

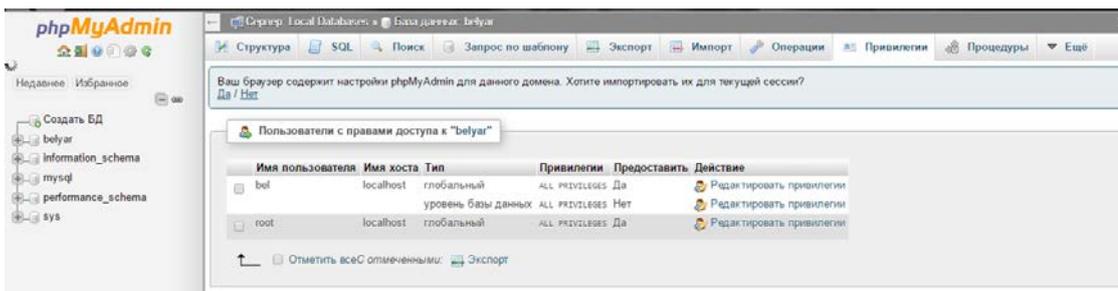


Рисунок 18 – Добавление пользователя

После установки системы, в базе данных автоматически были созданы таблицы (рисунок 19).

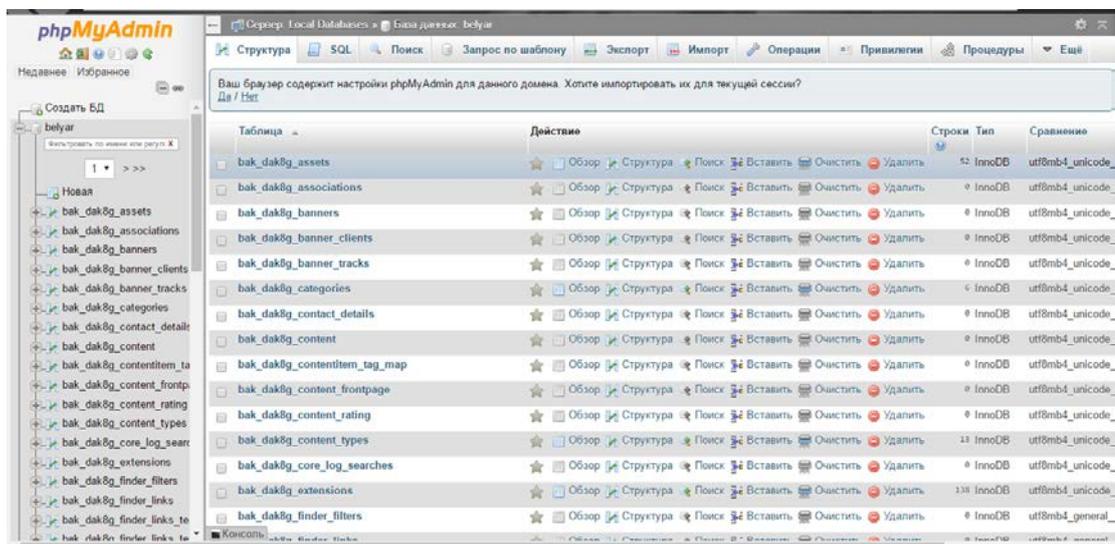


Рисунок 19 – Структура базы данных

В ходе установки было введено название будущего сайта, прикреплен адрес электронной почты и включена индексация сайта поисковыми системами (рисунок 20). Так же была введена информация о базе данных.



## Добро пожаловать

Добро пожаловать в знаменитую пятиминутную установку WordPress! Вы можете просмотреть документацию [ReadMe](#) на досуге. Или просто заполните информацию ниже – и вперед, к использованию самой расширяемой и мощной персональной системы публикаций в мире!

## Требуется информация

Для начала нам нужно немного информации. Не переживайте, потом вы всегда сможете изменить эти параметры.

Заголовок  
блога

Ваш e-mail

Внимательно проверьте адрес электронной почты перед тем, как продолжить.

Я хочу, чтобы мой блог присутствовал в поисковых системах. Например, Google или Яндекс.

Установить WordPress

Рисунок 20 – Установка Wordpress

После установки была создана структура сайта по данным заказчика (рисунок 21). Добавлены страницы:

1. О нас.
2. Новости.
3. Наши собаки.
4. Щенки.
5. Статьи.
6. Контакты.

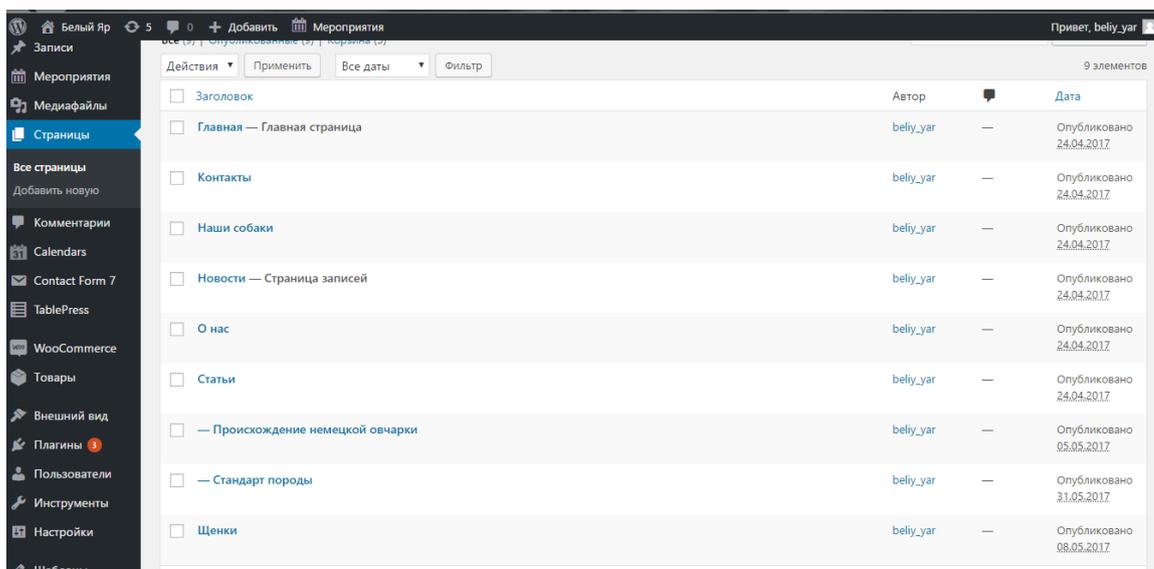


Рисунок 21 – Структура сайта

Была произведена настройка внешнего вида сайта. Было установлено изображение фона, добавлен логотип, настроено отображение меню, установлена иконка сайта, настроены цвета.

В сайтбар и футер были добавлены виджеты.

Для реализации основных функций на веб-сайте, были установлены следующие дополнительные плагины:

- форма обратной связи – плагин Contact Form 7. Данный плагин осуществляет обработку данных, введенных пользователями в форму, и отправку их по электронной почте;
- каталог объявлений – плагины WooCommerce и WooCommerce Catalog Enquiry. Позволяет создавать каталог товаров.
- галерея фотографий – плагины Easy FancyBox и Responsive Lightbox. Создание галереи изображений с возможностью просмотра в всплывающем окне.
- перевод страниц – плагин Google Language Translator. Осуществляет перевод страниц на выбранные языки.
- Переход в начало страницы – плагин Dynamic To Top. Создает настраиваемую кнопку для перехода в начало страницы.

Следующий этап – наполнение сайта текстовой и графической информацией.

В результате был разработан конечный продукт – веб-сайт.

На главной странице находится изображение и приветствие. Главная страница веб-сайта представлена на рисунке 22.

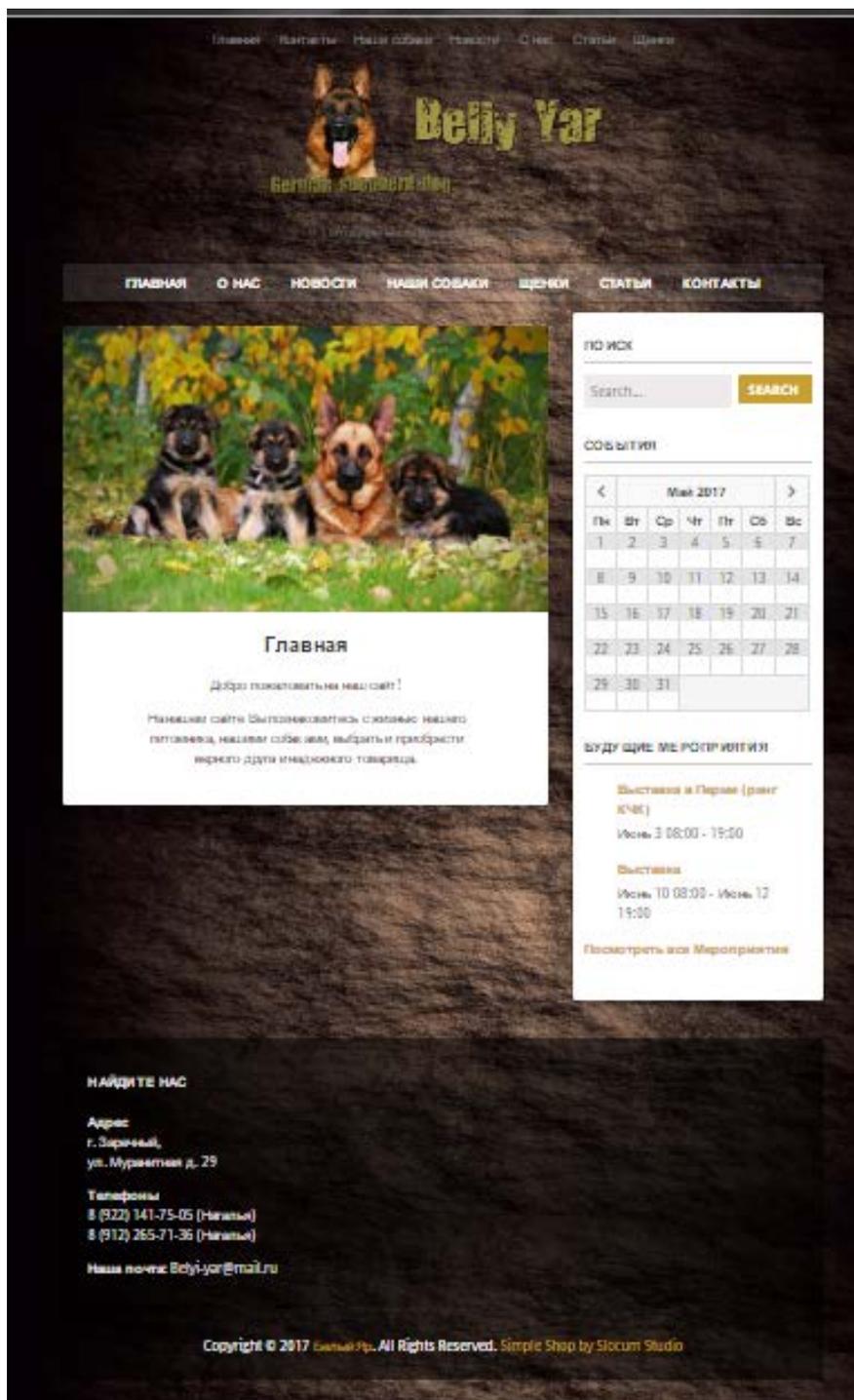


Рисунок 22 – Главная страница

На странице «О нас» расположена информация о питомнике (рисунок 23).

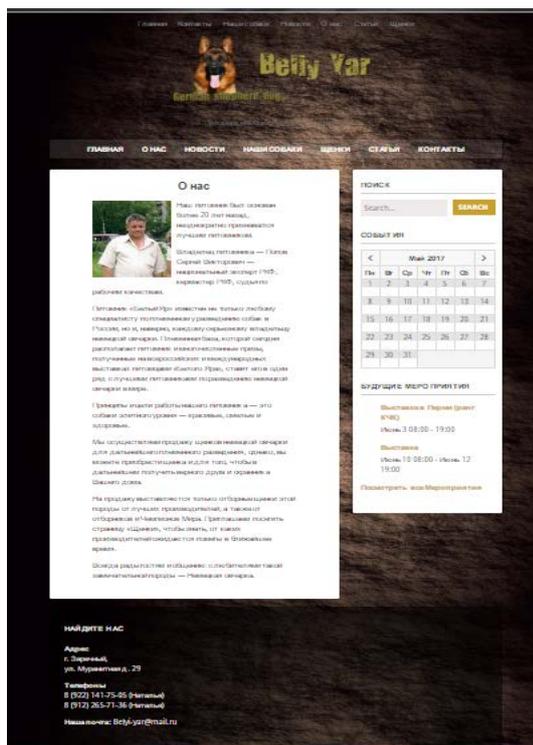


Рисунок 23 – Страница «О нас»

На странице «Новости» находятся блоки с темами новостей (рисунок 24), при нажатии на которые открывается страница с полным текстом записи (рисунок 25).

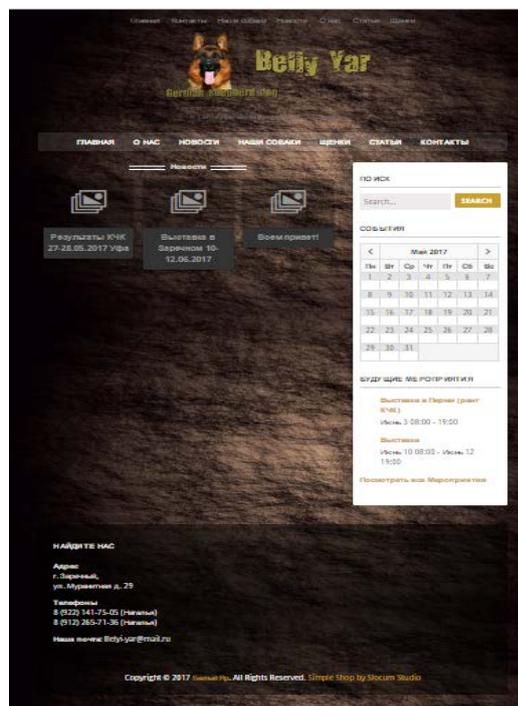


Рисунок 24 – Страница «Новости»

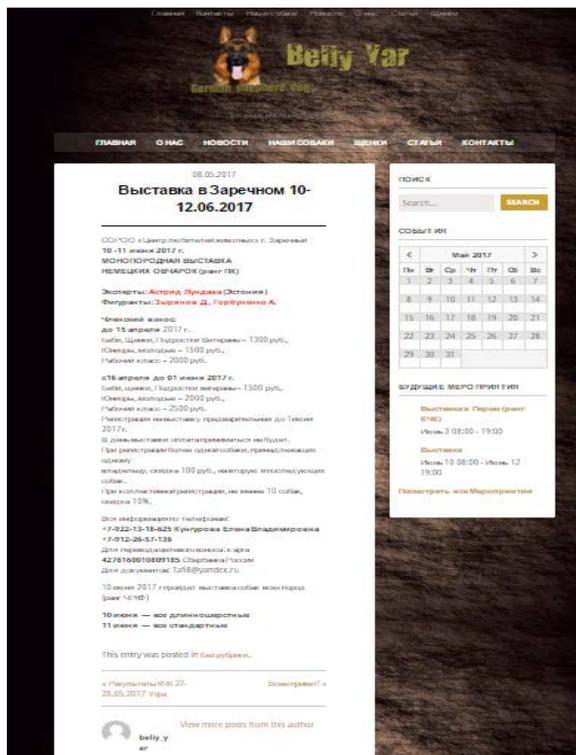


Рисунок 25 – Страница с подробным описанием новости

На странице «Наши собаки» находится галерея фотографий (рисунок 26). Каждое изображение имеет подпись, содержащую в себе кличку собаки и ее родителей. Каждое изображение можно увеличить.

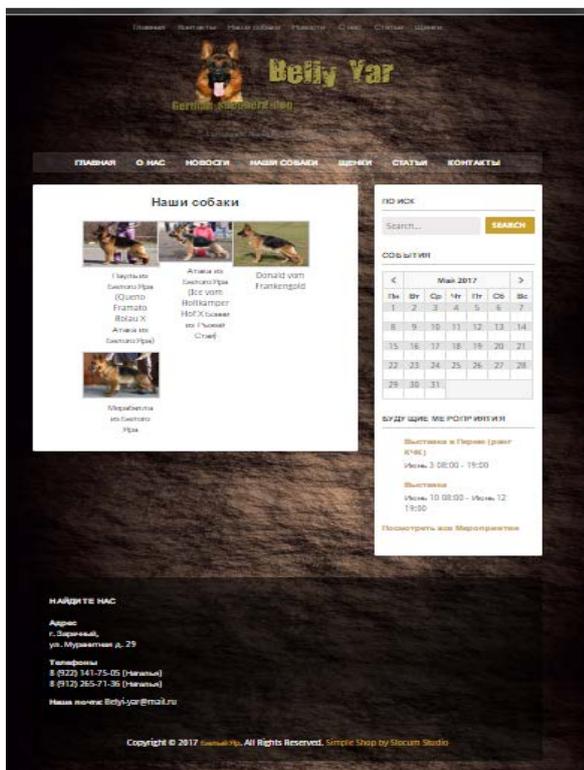


Рисунок 26 – Страница «Наши собаки»

На странице «Щенки» (рисунок 27) находятся блоки объявлений. Каждый блок состоит из изображения, названия и цены. При нажатии на блок, открывается подробное описание объявления, содержащее галерею фотографий, краткое описание и дополнительную информацию (рисунок 28).

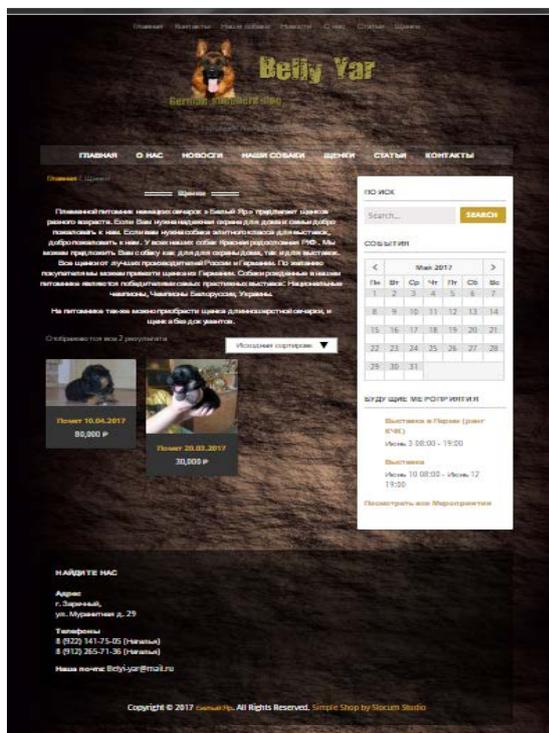


Рисунок 27 – Страница «Щенки»

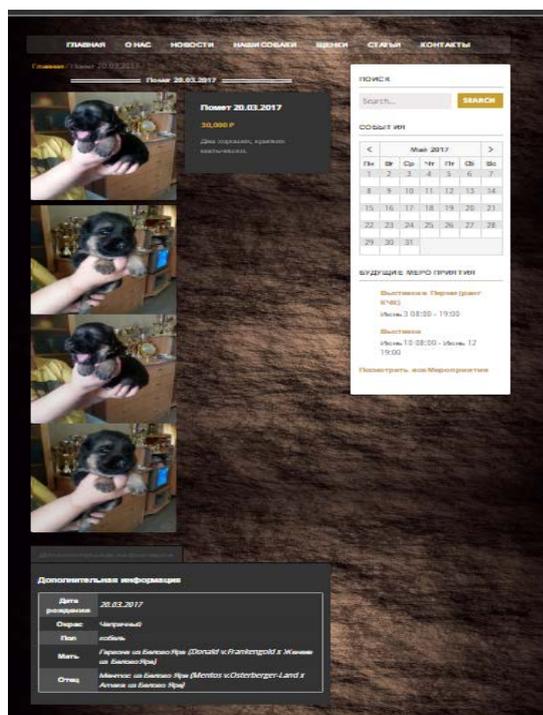


Рисунок 28 – Страница с полной информацией объявления

На странице «Статьи» находятся ссылки на полезные статьи (рисунок 29). При переходе по каждой ссылке открывается страница с текстом по данной теме (рисунок 30).

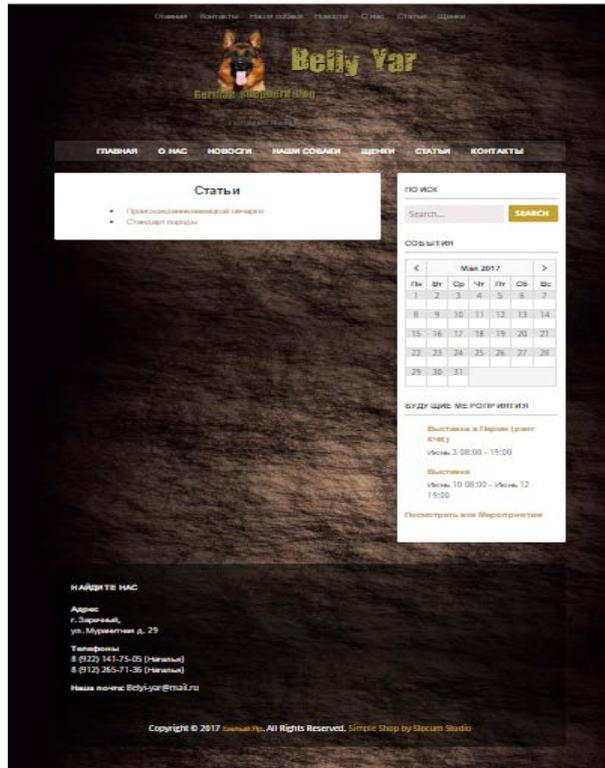


Рисунок 29 – Страница «Статьи»



Рисунок 30 – Страница со статьей

На странице «Контакты» располагаются контактная информация о питомнике, карта Google с расположением питомника и форма обратной связи. С помощью формы обратной связи можно отправлять сообщения на электронную почту (рисунок 31).

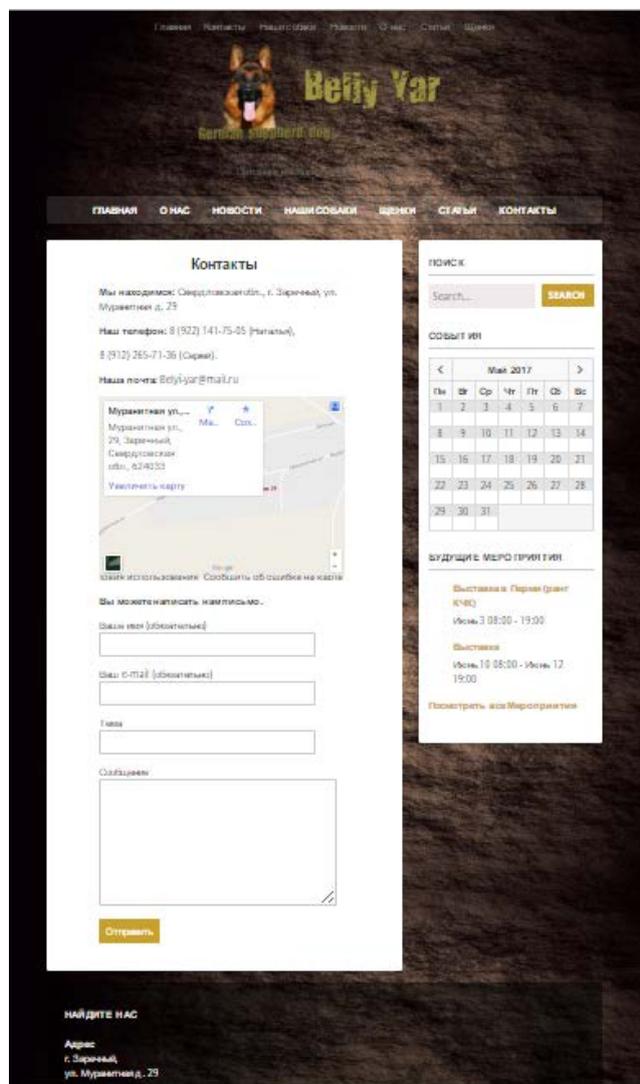


Рисунок 31 – Страница «Контакты»

На боковой панели сайта располагаются строка поиска, календарь и список ближайших мероприятий.

Найденная информация по запросу в строке поиска предоставляется на странице «Результаты поиска». На этой странице выводятся все найденные результаты с ссылками на страницы и записи, где эта информация содержится. Страница с примером поиска по веб-сайту представлена на рисунке 32.

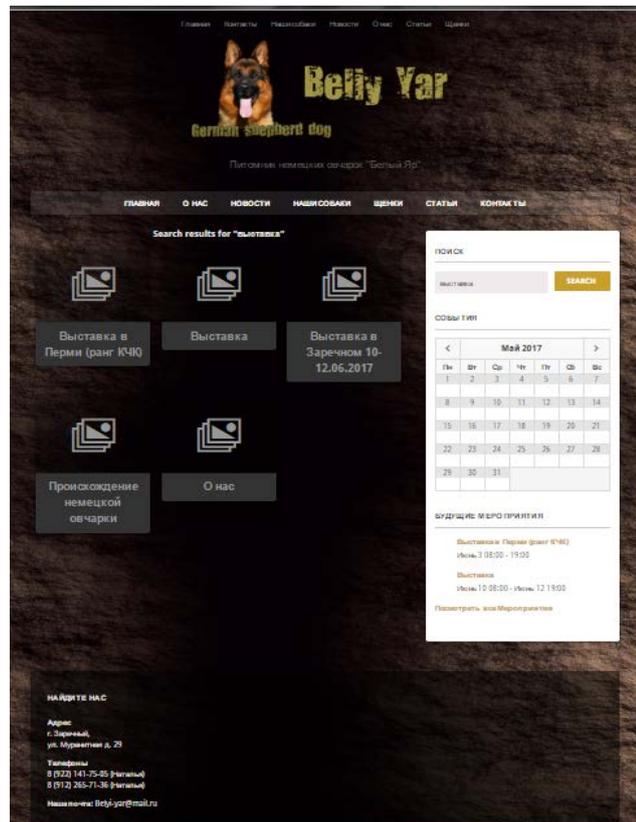


Рисунок 32 – Страница с результатами поиска

При нажатии на название мероприятия, открывается страница с подробным описанием мероприятия (рисунок 33).

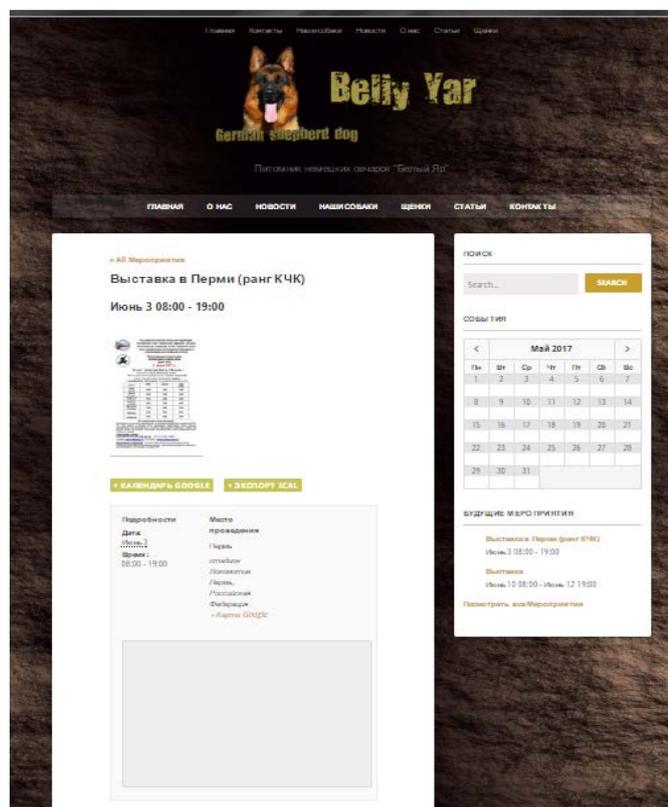


Рисунок 33 – Страница с описанием мероприятия

При переходе по ссылке полный список мероприятий открывается страница, содержащая календарь мероприятий с возможностью поиска и выбором способа отображения календаря (рисунок 34).

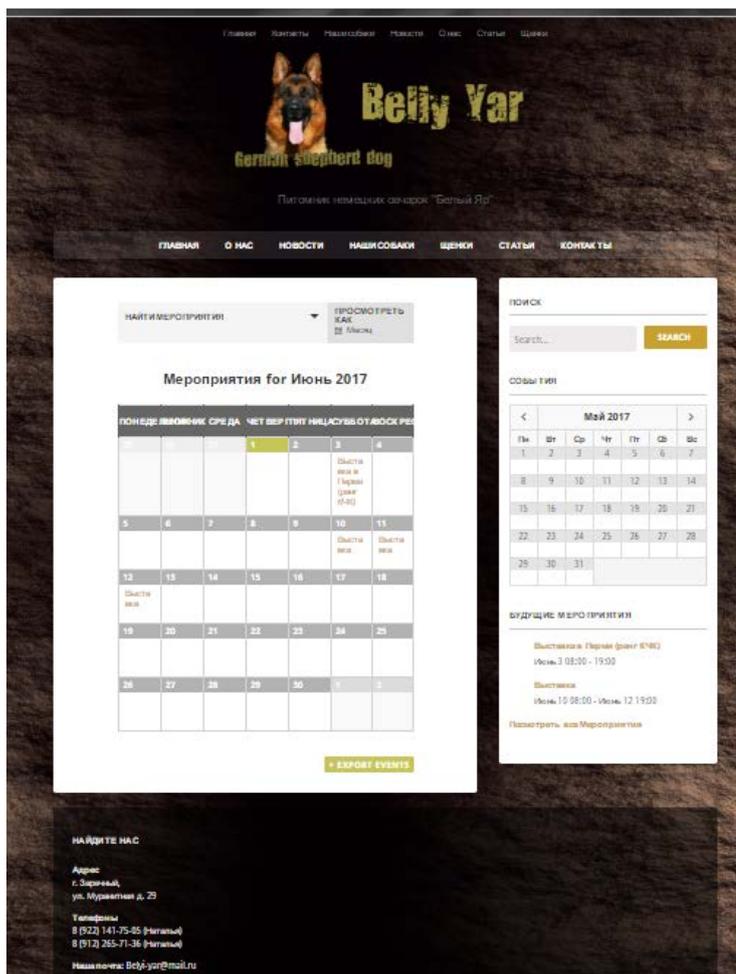


Рисунок 34 – Страница с календарем всех мероприятий

В футере располагается контактная информация и авторские права (рисунок 35).

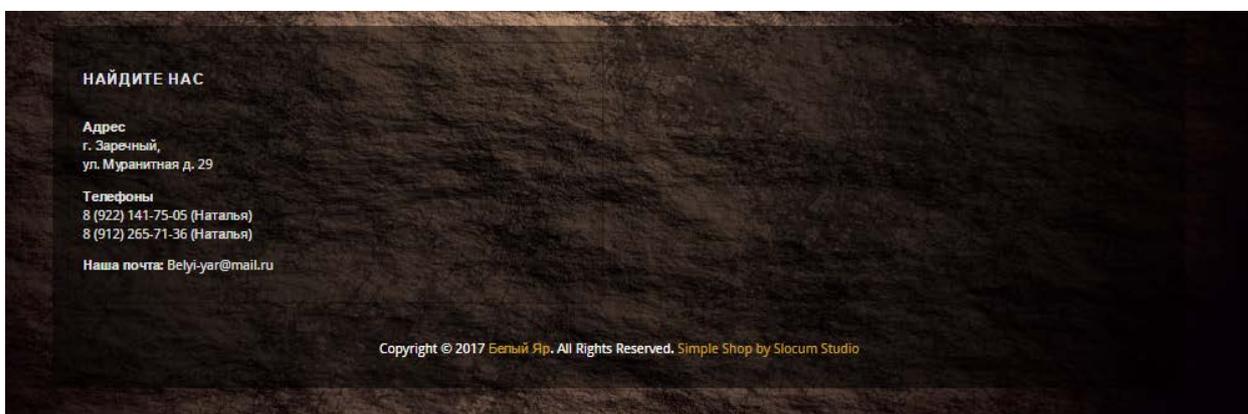


Рисунок 35 – Футер сайта

В правом нижнем углу сайта располагаются кнопки для перехода вверх страницы и перевода страницы на немецкий и английский языки (рисунок 36).



Рисунок 36 – Кнопка перевода страницы

#### **2.3.4 Этап тестирования, апробирования, внедрения**

Тестирование веб-сайта заказчиком проводилось по следующим параметрам:

- работа всех обязательных функций веб-сайта;
- работоспособность формы обратной связи;
- работоспособность строки поиска;
- проводилась проверка на работоспособность веб-сайта в разных браузерах. Веб-сайт проверялся в браузерах: Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer.

С ростом числа смартфонов и планшетных компьютеров разработка веб-сайтов под широкий диапазон экранов с различной шириной и высотой стала еще актуальнее. Для тестирования веб-сайта на адаптивность под различные устройства использовался онлайн сервис «aTmpl» адрес сервиса <http://atmpl.ru/test/responsive/check-the-site-for-adaptability.html>. Сервис имеет возможность просмотра адаптивности сайта к телефону, планшету, нетбуку и настольному ПК. Результат тестирования адаптивности веб-сайта представлен на рисунке 37.



Рисунок 37 – Проверка на адаптивность

## 2.4 Технические требования к проекту

Для размещения веб-сайта в сети Интернет необходимо выбрать хостинг провайдера и доменное имя веб-сайта.

Для работы Wordpress рекомендуется хостинг, который поддерживает:

- PHP версии 7 или выше;
- MySQL версии 5.6 или выше либо MariaDB версии 10.0 или выше;
- протокол HTTPS;
- Apache или Nginx.

## 2.5 Калькуляция

В ходе реализации проекта было сделано:

- опубликовано 18 страниц;
- использовано 9 плагинов;
- разработан 1 логотип.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что на сегодняшний день веб-технологии активно развиваются. Ежедневно создаются различные веб-сайты с помощью различных средств и технологий.

На рынке существует множество систем управления сайтами, от простых в освоении и свободно распространяемых, до профессиональных систем с требованием высоких навыков в сфере разработки. Как правило, более серьезные системы являются платными или имеют платные модули.

При разработке веб-сайта особое внимание необходимо уделять его дизайну. Ведь у посетителя веб-сайта может сложиться первое впечатление обо всей компании и важно, чтобы оно было положительным. Существуют различные правила выбора цветовой гаммы веб-сайта, расположения основных элементов на страницах веб-сайта, а также минимальные требования по функциональности веб-сайта. Соблюдение всех правил и требований залог успешного создания веб-сайта.

Созданный веб-сайт объединяет в себе полную информацию о питомнике. На веб-сайте можно узнать информацию о продаваемых щенках, посмотреть фотографии собак, живущих в питомнике, ознакомиться со списком предстоящих выставок, прочитать полезную информацию о породе. Веб-сайт содержит такие полезные инструменты, как поиск по сайту и форма обратной связи. Для отображения местоположения питомника используется карта Google. Данный веб-сайт является адаптивным, что позволяет просматривать его с различных устройств.

Таким образом, в ходе выполнения работы были достигнуты цель и задачи исследования.

В результате работы был создан веб-сайт «Питомник немецких овчарок «Белый Яр»».

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бабаев А. Б. Создание сайтов [Текст] / А. Б. Бабаев. – Санкт-Петербург: Питер, 2014. – 304 с.
2. Брайан У. Wordpress для профессионалов [Текст] / У. Брайан, Д. Дэмстра, Х. Стэрн. – Санкт-Петербург: Питер, 2014. – 768 с.
3. Вроблевски Л. Сначала мобильные! [Текст] / Л. Вроблевски. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 176 с.
4. Виды, типы, разновидности сайтов, классификация сайтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bytemaster.ru/?p=1413> (дата обращения: 30.04.2017).
5. Гарднер Л. Разработка веб-сайтов для мобильных устройств [Текст] / Л. Гарднер, Д. Григсби. – Санкт-Петербург: Питер, 2013. – 448 с.
6. Едомский Ю. Техника web-дизайна для студента [Текст] / Ю. Едомский. – Санкт-Петербург: БВХ-Петербург, 2012. – 400 с.
7. Кедлек Т. Адаптивный дизайн: делаем сайты для любых устройств [Текст] / Т. Кедлек. – Санкт-Петербург: Питер, 2013. – 288 с.
8. Классификация веб-сайтов: типы и виды интернет сайтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://profwebsit.ru/klassifikaciya-veb-sajtov-tipy-i-vidy-internet-sajtov.html> (дата обращения: 30.04.2017).
9. Классификация сайтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.internet-technologies.ru/articles/article\\_1486.html](http://www.internet-technologies.ru/articles/article_1486.html) (дата обращения: 29.04.2017).
10. Койер К. Погружение в Wordpress [Текст] / К. Койер, Д. Стэрри. – Санкт-Петербург: Самиздат, 2014.
11. Колисниченко Д. PHP и MySQL. Разработка веб-приложений [Текст] / Д. Колисниченко. – Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2015. – 592 с.

12. Леденева В. Сравнительное исследование CMS для разработки интернет-магазина [Текст] / В. Леденева. – Москва: LAP LambertAcademicPublishing, 2014. – 116 с.

13. Лучшие бесплатные CMS – их краткая характеристика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://webmastermix.ru/raznoe/83-cms-besplatnye.html> (дата обращения: 30.04.2017).

14. Лучшие плагины для Wordpress [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://goldserfer.ru/cms-wordpress/plugin-ins-for-cms-wordpress.html> (дата обращения 15.05.2017).

15. Маклафлин Б. PHP и MySQL. Исчерпывающее руководство [Текст] / Б. Маклафлин. – Санкт-Петербург: Питер, 2016. – 544 с.

16. Макнейл П. Веб-дизайн: книга идей веб-разработчика [Текст] / П. Макнейл. – Санкт-Петербург: Питер, 2014. – 288 с.

17. Маркин А. В. Основы Web-программирования на PHP [Текст] / А. В. Маркин, С. С. Шкарин. – Москва: Диалог-МИФИ, 2012. – 256 с.

18. Никсон Р. Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL, JavaScript, CSS и HTML5 [Текст] / Р. Никсон. – Санкт-Петербург: Питер, 2016. – 768 с.

19. Обзор CMS (систем управления контентом) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wseweb.ru/diz/obzor-cms.htm> (дата обращения: 20.04.2017).

20. Описание CMS Drupal [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://goldserfer.ru/cms-drupal/description-of-cms-drupal.html> (дата обращения: 26.04.2017).

21. Основные этапы создания сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nz4.ru/sozdanie-sajta/osnovnyie-etapyi-sozdaniya-sayta/> (дата обращения: 02.05.2017).

22. Пьюривал С. Основы разработки веб-приложений [Текст] / С. Пьюривал. – Санкт-Петербург: Питер, 2015. – 272 с.

23. Рейтинг Рунета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ratingruneta.ru/cms/> (дата обращения: 01.05.2017).
24. Сергеев А. Н. Создание сайтов на основе WordPress. [Текст]: учебное пособие / А. Н. Сергеев. – Санкт-Петербург: Лань, 2015. – 128 с.
25. Скотт Б. Проектирование веб-интерфейсов [Текст] / Б. Скотт. – Санкт-Петербург: Символ-плюс, 2014. – 352 с.
26. Словарь web терминов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://rodionovsasha.ru/portfolio/web\\_dictionary.html](http://rodionovsasha.ru/portfolio/web_dictionary.html) (дата обращения: 19.04.2017).
27. Сравнительный анализ CMS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://habrahabr.ru/post/150855/> (дата обращения: 20.04.2017).
28. Установка Wordpress [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://codex.wordpress.org/Установка\\_WordPress](https://codex.wordpress.org/Установка_WordPress) (дата обращения: 23.04.2017).
29. Установка Wordpress локально с WAMP Server [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://maks-1.com/wordpress/zapusk-wordpress-lokalno-s-wampserverhtml> (дата обращения: 23.04.2017).
30. Хассей Т. Wordpress: Создание сайтов для начинающих [Текст] / Т. Хассей. – Санкт-Петербург: Эксмо, 2012. – 432 с.
31. Хопкинс К. PHP. Быстрый старт [Текст] / К. Хопкинс. – Москва: Эксмо, 2014. – 160 с.
32. Joomla описание движка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://goldserfer.ru/cms-joomla/description-of-cms-joomla.html> (дата обращения: 26.04.2017).
33. The CMS Matrix [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cmsmatrix.org/matrix/cms-matrix> (дата обращения: 30.04.2017).
34. Wordpress [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wordpress.org/> (дата обращения: 15.05.2017).

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Российский государственный профессионально-педагогический университет»**

Институт инженерно-педагогического образования  
направление 09.03.02 Информационные системы и технологии  
профиль «Информационные технологии в медиаиндустрии»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Н. С. Толстова

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

## ЗАДАНИЕ

### на выполнение выпускной квалификационной работы бакалавра

студентки Кочкиной Татьяны Андреевны 4 курса, группы ИТм-401

1. Тема «Веб-сайт питомника немецких овчарок «Белый Яр»  
утверждена распоряжением по институту от \_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_ .
2. Руководитель Власова Наталья Сергеевна, канд. пед. наук, доцент каф. ИС РГППУ.
3. Место преддипломной практики: РГППУ.
4. Идентификационный код ВКР: 157
4. Исходные данные к ВКР: материалы от заказчика: тексты, фотографии
5. Содержание текстовой части ВКР (перечень подлежащих разработке вопросов)
  - проанализировать предметную область;
  - проанализировать существующие аналоги;
  - проанализировать средства разработки веб-сайта;
  - разработать дизайн веб-сайта
  - разработать структуру веб-сайта;
  - реализовать веб-сайт;
  - заполнить веб-сайт контентом.
6. Перечень демонстрационных материалов  
Презентация выполнена в MS Power Point



## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Таблица 2.1 – Сравнение CMS-систем, созданная при помощи сайта TheCMSMatrix

(<http://www.cmsmatrix.org/matrix/cms-matrix>)

	<b>Drupal 7.12</b>	<b>Joomla 2.5.4</b>	<b>WordPress 3.3.2</b>
Официальный сайт	drupal.org	joomla.org, русскоязычный форум joomla-support.su	Wordpress.org, русскоязычный раздел ru.wordpress.org
Описание	Мощный инструмент, ориентированный на разработчиков и позволяющий создавать сложные сайты.	Компромисс между ориентированным на разработчика, но более гибким Drupal и дружелюбной к пользователю Wordpress.	Начав свой путь как инновационная и простая в использовании платформа для блогов, Wordpress обзавелась большим количеством тем, плагинов и виджетов. Сейчас эта система применяется для сайтов различных форматов.
Примеры сайтов	Fast Company, Team Sugar	MTV Networks Quizilla, Harvard University, ИНОР	PlayStation Blog, CNN Political Ticker, NASA Ames Research Center
Особенности	Система известна своей мощной таксономией и возможностями по разметке, категоризации и организации сложного контента.	Система разрабатывалась в качестве платформы для сообществ с акцентом на социальные функции.	

Продолжение таблицы 2.1

	<b>Drupal 7.12</b>	<b>Joomla 2.5.4</b>	<b>WordPress 3.3.2</b>
Оптимальные сценарии использования	Комплексные продвинутые сайты, требующие сложной организации данных. Платформа для больших сообществ, онлайн-магазины.	Сайты с достаточно гибкой структурой, создание которой было бы проблематично из-за ограничений Wordpress. Электронная коммерция, социальные площадки.	Блоги, новостные сайты и другие форматы, требующие наличия возможности быстро и легко добавлять контент.
<b>Системные требования</b>			
Сервер приложений	Apache	CGI	CGI
Приблизительная стоимость	Бесплатная	Бесплатная	Бесплатная
База данных	MySQL	MySQL	MySQL
Лицензия	С открытым исходным кодом	С открытым исходным кодом	С открытым исходным кодом
Операционная система	Независимая платформа	Независимая платформа	Независимая платформа
Программный язык	PHP	PHP	PHP
Доступ с правами «root»	Нет	Нет	Нет
Shell Access	Нет	Нет	Нет
<b>Безопасность</b>			
Фиксация действий пользователей (ведение лога)	Да	Да	Ограниченный
Защита от автоматического заполнения форм (CAPTCHA)	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение
Многоуровневое утверждение изменений (модерация публикуемых материалов)	Да	Да	Да
Подтверждение адреса электронной почты	Да	Да	Да
Распределение привелегий	Да	Да	Да

Продолжение таблицы 2.1

	<b>Drupal 7.12</b>	<b>Joomla 2.5.4</b>	<b>WordPress 3.3.2</b>
Аутентификация LDAP	Бесплатное подключаемое дополнение	Да	Бесплатное подключаемое дополнение
История входа (аутентификация)	Да	Да	Бесплатное подключаемое дополнение
Аутентификация NIS	Нет	Нет	Нет
Аутентификация NTLM	Бесплатное подключаемое дополнение	Нет	Нет
Аутентификация Pluggable	Да	Да	Да
Уведомления о проблемах	Нет	Нет	Бесплатное подключаемое дополнение
Управление сессиями	Да	Да	Бесплатное подключаемое дополнение
Совместимость с SSL	Да	Да	Да
Аутентификация SSL	Бесплатное подключаемое дополнение	Да	Да
Страницы SSL	Бесплатное подключаемое дополнение	Да	Ограниченный
<b>Поддержка</b>			
Коммерческие руководства	Да	Да	Да
Коммерческая поддержка	Да	Да	Да
Коммерческое обучение	Да	Да	Да
Сообщество разработчиков	Да	Да	Да
Онлайн поддержка	Да	Да	Да
Подключаемые API	Да	Да	Да
Профессиональный хостинг	Да	Да	Да
Профессиональный сервис	Да	Да	Да

Продолжение таблицы 2.1

	<b>Drupal 7.12</b>	<b>Joomla 2.5.4</b>	<b>WordPress 3.3.2</b>
Общественный форум	Да	Да	Да
Общественный список рассылок	Да	Да	Да
Тестирование Framework	Да	Да	Да
Сторонние разработчики	Да	Да	Да
Конференции пользователей	Да	Да	Да
<b>Простота в использовании</b>			
Дружественные URL адреса	Да	Да	Да
Изменение размера изображений	Бесплатное подключаемое дополнение	Да	Да
Массовая загрузка	Бесплатное подключаемое дополнение	Да	Да
Прототипы	Ограниченный	Да	Бесплатное подключаемое дополнение
Сервер языка страницы	Да	Да	Да
Проверка орфографии	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение	Да
Подписки	Бесплатное подключаемое дополнение	Да	Бесплатное подключаемое дополнение
Языковые шаблоны	Да	Да	Нет
Уровни UI	Да	Да	Да
Откат изменений	Ограниченный	Нет	Ограниченный
Визуальный редактор (WYSIWYG-редактор)	Бесплатное подключаемое дополнение	Да	Да
Zip архивы	Нет	Да	Бесплатное подключаемое дополнение
<b>Производительность</b>			
Расширенное кэширование	Да	Да	Бесплатное подключаемое дополнение
Балансировка нагрузки	Да	Да	Да

Продолжение таблицы 2.1

	<b>Drupal 7.12</b>	<b>Joomla 2.5.4</b>	<b>WordPress 3.3.2</b>
Кэширование страниц	Да	Да	Бесплатное подключаемое дополнение
Статический экспорт содержимого	Нет	Нет	Бесплатное подключаемое дополнение
<b>Управление</b>			
Рекламный менеджмент	Бесплатное подключаемое дополнение	Да	Нет
Управление активами	Да	Да	Да
Буфер обмена	Нет	Нет	Нет
Планирование содержимого	Да	Да	Ограниченный
Стадии содержимого	Бесплатное подключаемое дополнение	Нет	Нет
Одновременное администрирование	Да	Да	Бесплатное подключаемое дополнение
Онлайн администрирование	Да	Да	Да
Развертывание пакетов	Бесплатное подключаемое дополнение	Нет	Нет
Подсайты	Да	Да	Да
Темы/скины	Да	Да	Да
Корзина	Нет	Да	Да
Веб статистика	Да	Да	Да
Управление стандартным стилевым оформлением/шаблонами	Да	Да	Да
Веб интерфейс управления переводом	Да	Бесплатное подключаемое дополнение	Ограниченный
<b>Взаимодействие</b>			
Синдикация контента (RSS)	Да	Да	Да
Поддержка FTP	Ограниченный	Да	Бесплатное подключаемое дополнение

Продолжение таблицы 2.1

	<b>Drupal 7.12</b>	<b>Joomla 2.5.4</b>	<b>WordPress 3.3.2</b>
Поддержка UTF-8	Да	Да	Да
Соответствие WAI	Ограниченный	Нет	Ограниченный
Поддержка WebDAV	Нет	Нет	Нет
Соблюдение XHTML	Да	Да	Да
<b>Гибкость</b>			
CGI режим поддержки	Да	Да	Нет
Расширяемые профили пользователей	Да	Да	Бесплатное подключаемое дополнение
Локализация интерфейса	Да	Да	Да
Метаданные	Да	Да	Да
Многоязычное содержимое	Да	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение
Интеграция многоязычного содержимого	Да	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение
Развертывание мульти-сайтов	Да	Бесплатное подключаемое дополнение	Да
Перепись URL	Да	Да	Да
<b>Встроенные приложения</b>			
Блог	Да	Да	Да
Чат	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение
Объявления	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение
Управление контактами	Бесплатное подключаемое дополнение	Да	Бесплатное подключаемое дополнение
Отчеты базы данных	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение	Нет
Обсуждение / форумы	Да	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение
Управление документами	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение	Да

Продолжение таблицы 2.1

	<b>Drupal 7.12</b>	<b>Joomla 2.5.4</b>	<b>WordPress 3.3.2</b>
Календарь событий	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение
Мероприятия	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение
Отчеты о расходах	Нет	Бесплатное подключаемое дополнение	Нет
Справка управления	Да	Да	Бесплатное подключаемое дополнение
Рассылка файлов	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение
Графики и диаграммы	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение
Коллективная работа	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение	Нет
Гостевая книга	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение
Справочная служба / Сообщения об ошибках	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение
HTTP Proxy	Нет	Нет	Бесплатное подключаемое дополнение
Объявления о поиске работы	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение
Управление ссылками	Бесплатное подключаемое дополнение	Да	Да
Формы почты	Бесплатное подключаемое дополнение	Да	Бесплатное подключаемое дополнение
Матрица	Нет	Нет	Нет

Продолжение таблицы 2.1

	<b>Drupal 7.12</b>	<b>Joomla 2.5.4</b>	<b>WordPress 3.3.2</b>
Моя страница / Приборная панель	Бесплатное подключаемое дополнение	Нет	Да
Фотогалерея	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение	Да
Опросы	Да	Да	Бесплатное подключаемое дополнение
Управление продуктом	Бесплатное подключаемое дополнение	Да	Бесплатное подключаемое дополнение
Отслеживание проектов	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение
Поисковая система	Да	Да	Да
Карта сайта	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение
Котировки акций	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение
Исследования	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение
Синдикация контента (RSS)	Да	Да	Да
Испытания / Тесты	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение
Отслеживание времени	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение
Вклад участника	Да	Да	Да
Погода	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение
Wiki	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение

Продолжение таблицы 2.1

	<b>Drupal 7.12</b>	<b>Joomla 2.5.4</b>	<b>WordPress 3.3.2</b>
<b>Коммерция</b>			
Корзина (интернет магазин)	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение
Подписки	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение	Бесплатное подключаемое дополнение